

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

日本



前 言

岁末时节，寒风中雪花星星点点地飞舞，干燥的大地被滋润，空气也变得湿润起来。在这除旧迎新的时候，我们的邻国日本也呈现出热闹的景象。

新年是日本一年中最大的节日，日本一年当中有许多传统节日，其中最受重视、最认真对待的莫过于新年了。每逢12月底，日本的许多建筑物的大门口都装饰着用松枝和竹子制成的门松。除夕夜晚11点左右，人们成群结队地涌向附近的神社、寺院，祈求神灵保佑在即将到来的新的365日幸福安泰。

《日本》一书终于在1997年岁末完成了，笔者深感欣慰。从民俗文化的角度认识日本是个十分有趣的选题。动笔之前，初诣（年初第一次去神社参拜）、针供养（将一年当中使用折断的针插在豆腐上祭拜的仪式）、雏祭、樱花、竹、鲤鱼节、田植、七夕、祭礼、岁时记（记录一年四季、岁时变化及相应习俗的历书）、和服、兜档布、雨伞、夫妇茶碗、印章……，杂乱无章的概念一一在脑中闪过。它们都需要经过我的努力，像串珠子一样，一粒粒串连起来，献给读者朋友们。

《日本》由十章组成。日本列岛分布着一都一道二府四十三县。每处都有各自的地理特点、民俗民风。第一章《列岛风土》和第二章《列岛风情巡礼》，详细介绍了日本都、道、府、县的情况。日本人热爱自然，群体归属意识很强，从民族性的角度看日本人，他们究竟具有哪些特点呢，第三章将作具体的说明。茶道、香道、花道、书道、歌道是日本传统文化的集中代表。特别是茶道典雅的场地、优雅的程序、礼仪和素雅的禅风给人留下深刻的印象。第四章主要介绍了各道的流仪程序、意境等，使读者对日本传统文化有一个比较系统的了解。日本的歌舞伎对我国读者并不陌生，曾多次来华演出，而雅乐、能乐、文乐……等传统民间艺术究竟是怎样的，了解的人可能就不多了。第五章将帮助读者了解日本传统戏剧、音乐、舞蹈的情况。同世界上其他民族一样，拥有自己独特的人生通过习俗。日本人的一生是怎样度过的？日本人的婚葬嫁娶是怎样的？第六章将有详尽的介绍。日本人是世界上多信仰民族中的一员。我们知道日本人结婚是基督教式的、葬仪则是佛教式的，平日又多是神道式的。日本人的民间信仰细分起来大致有氏族神信仰、民间神信仰、神道信仰、佛教信仰等。第七章《日本人的信仰》从不同的角度介绍日本人的信仰。日本有许多民间节日，一年四季几乎都有祭典活动。祭典活动几乎成为日本人相互增进接触的绝好机会。日本民族同其他东方国家一样有许多民间禁忌。如果了解甚少，在相互交往中就会产生误会。日本素有“礼仪之邦”之称，种类繁多的礼仪，是人际交往的润滑油。第八章主要从民间节日、民间禁忌、交往礼仪的角度介绍了日本民族的特性。日本料理素以色彩绚丽、口味清淡闻名于世，诸如高级的河豚料理、精进料理、庶民料理并、寿司料理和家庭锅料理、生鱼片等都是代表性的日本料理。日本是岛国，鱼在日本人食物中占重要地位。此外，大米也是日本人日常生活不可缺少的主食，寿司（米饭团子）就是日本有代表的食品，第九章专门介绍了日本比较典型的料理。日本民族是喜爱体育运动的民族。每年都有许多国际、国内的体育比赛在日本举行。第十章选择日本人比较喜爱的体育运动作详细介绍，希望对读者能有所帮助。

时代在变，世界也在变。今天生活在地球上的人们比过去任何一个历史时期更加希望了解世界、了解共同生活在地球上的所有国家、所有民族。了

解一个国家、一个民族有许多不同的途径，可以从政治的、经济的、社会的角度，也可以从文化的角度。《日本》从民俗文化的角度，为读者提供一个了解日本的窗口。

本书在写作过程中参考了大量的日文版图书、资料，力求做到准确、客观、全面地反映当今日本民俗文化风貌。但由于作者学识有限，疏漏或不当之处在所难免，敬请读者批评指正。

范作申
1997年岁末北京

第一章

列岛风土

地 理

日本是亚洲东部太平洋上的一个岛国，从东向西分布着三千多个岛屿。西隔东海、黄海、朝鲜海峡、日本海同中国、朝鲜、俄罗斯相望，东临世界三大海洋中平均深度最深的太平洋，其周围的平均深度为 4282 米。还有一条日本海沟，海沟的深度为 6000 米至 1 万米。在与亚洲大陆相对的一面，为日本海地区。这一带的海水平均深度仅为 1350 米，因此是浅海海盆。

沿日本列岛，在这些海沟、海盆之上，从南到北有暖、寒两流经过，不仅调节了多山岛国的气温，而且使日本自古以来就是世界上水产丰富之国。

日本系由本州、北海道、四国、九州四个大岛组成。总面积为 368303 平方公里，与德国面积相当。其中本州岛约为 23 万平方公里。北海道约占总面积的 1/3。剩下的 1/3，为九州岛和四国岛所占。本州岛的面积与英国大致相同。除四大主岛之外，日本列岛还包括大大小小约 3000 个以上的小岛。

从日本北方的北海道到南方的萨南诸岛，分布着大大小小许多座火山。包括锥状火山富士山、钟状火山大山、楯状火山月山、台状火山屋岛。另外，还有像箱根山和阿苏山那样的大型火口湖和火口原，它们应属破火山口形火山。可以说日本拥有世界上所有类型的火山。火山自古以来就是日本人的信仰对象。阿伊努语称富士山为喷火的山。日本修验道信徒们崇拜的立山、月山、出羽三山以及大山寺所在的大山，历来就是日本的灵场。

日本属环太平洋火山带，是个地震、火山爆发、台风灾害频发的国家。但是，对日本人来说，火山不是灾害的对象，而是观光资源。日本现有国立公园 23 处。没有火山的只有陆中海岸、南阿尔卑斯、伊势志摩、吉野熊野、山阴海岸、西海岸这几处。

北海道的东部地区，有知床半岛，那里有知床、硫黄、罗臼等海拔 1000 米以上的火山群。在阿寒地区则有火山阿寒岳。北海道的东北部地区有屈斜路、摩周两湖，属破火山口。在北海道的中央部地区有面积 23 万平方公里的大雪山国立公园。北海道的所有河流几乎都从火山地带发源。以北海道最高的旭岳（2290 米）为中心，十胜岳（2077 米）等秀丽的锥状火山一字排开。层云峡位于石狩川的上游地区，沿着辉石安山岩的柱状节，有深深的峡谷。在西部的胆振地区有包括支笏、洞爷两湖在内的国立公园区。支笏湖有樽前山火山，洞爷湖一带则有有球山火山。登别是北海道著名的温泉地。在附近的白老阿伊努人部落，可观赏樽前之火——一种原始的景观。

日本的东北地区，北有十和田湖以及岩手、秋田两县的八幡平、岩手山、驹岳等火山地区。南有包括月山、朝日岳在内的朝日山地和连接福岛、山形、新泻三县、包括三国岳、饭丰山、大日岳（2128 米）在内的饭丰山地，以及将磐梯山、吾妻山（2024 米）、安达太良山等包括在内，共计拥有 19 万公顷土地的磐梯朝日公园。

日本关东地区，由男体山（2484 米）、拥有华严瀑布的中禅寺湖、著名的沼泽湿地尾濑沼组成了日光国立公园。尾濑以北的燧岳（2346 米）属于福

岛县，是日本关东地区最高的火山。燧岳被山毛榉、橡树的绿荫所包裹。上信越国立公园与西部的群馬、新泻、长野三县为境，当中除有著名的浅间火山（2542米）以外，北面与草津温泉很近，还有拥有许多爆裂火口的白根山（2162米）。日本关东地区中部，有富士箱根伊豆国立公园。接下来还有中部山岳国立公园，公园里的飞驒山脉中的立山（3015米）、烧岳（2458米）、乘鞍岳（3026米）都是火山。烧岳造就了上高地大正池的美景。立山山顶有雄山神社，自古以来信徒就很多。弥陀原应是溶岩公园，现在一条连接室堂和黑田水库的隧道已经挖通，从山底到山顶修了缆车，每年夏天都要接待近20万人次的观光客。同样，白山国立公园的主峰白山（2702米）顶上有白山神社的内宫，被日本人奉为秘境。

日本近畿、中国、四国境内的大山以及隐岐的隐岐诸岛和岛后、岛前诸岛都是火山。最后是日本九州岛地区，岛的大部分是火山。四个国立公园当中，除长崎县的九十九岛、平户岛组成的西海国立公园以外，几乎都是火山地区。

日本除国立公园以外，还有39处国定公园。国立公园目前由日本厚生省管理，而国定公园则由知事的下属部门管理。

日本的冲积平原面积仅占国土面积的13%。加上11%的洪积丘陵、台地共占国土面积24%。这些冲积平原是发源于山地的河川冲积而成。在山麓的谷口形成扇状地，在海岸附近形成三角洲平原。河川流经途中经常改变河道，形成许多泛滥原，各处的泛滥原因属微高地，故起到了自然防堤的作用。在海岸附近，堆积在河口处的砂土，经强风吹动，形成一个个砂丘。千代川河口的鸟取砂丘、信浓川河口的新泻砂丘，都是日本著名的砂丘，有的砂丘高度超过30米。

日本的河川短小。流域面积也不很大。但流程却较长。日本流程最大的河川是信浓川，全长367公里；第二位的是天盐川，全长311公里；第三位的是利根川，全长298公里；第四位的是石狩川，全长262公里；第五位是天龙川，全长250公里。

从流域面积来看，利根川处于第一位（16480平方公里）、第二位石狩川（14300平方公里）、第三位信浓川（1205平方公里）、第四位北上川（10200平方公里）、第五位木曾川（9100平方公里）。

日本的湖泊也是重要的观光资源。最有代表性的湖泊应首推琵琶湖。琵琶湖拥有水面积794.5平方公里，最大深度为103.4米。除此以外，就湖深而言，田泽湖深度为423.4米、支笏湖深度为363米、十和田湖深度为326.8米、富士山山中湖深度为981米、木栖湖深度为900米。

如今日本的行政区划为一道一都二府四十二县。而日本明治时代以前（1868年—1912年）以前则为一畿七道，实际上分为68个国家。这些旧国家，明治以后有的一国成为一个府县，也有的两国或者三国合并为一个府县的。

日本列岛从地理构造上看，可分为东北日本和西南日本两大部分。若从高地、低地以及火山区域的分配角度来看，又可分为四大部分即北海道地区、东北部地区、中部地区、西南部地区。以下将各地区作一简单介绍。

首先从北海道地区说起。日本的北海道地区由十部分组成：它们分别是天盐山地、夕张山地、北见山地、日高山地、中央低地地带、北海道东部火山区、十胜平原、根室低地、石狩勇払低地、日本海段丘性列岛。其中人口

稠密的文化地区是以石狩川流域为主的中央低地地带和石狩勇払低地。十胜平原和根室低地是北海道地方政府的所在地。

日本的东北地区则分为两大部分。第一部分称西带地区，第二部分称东带地区。西带地区包括奥羽山脉、羽越山脉、中央洼地地带、日本海沿岸低地、乌海火山带、日本海非火山性岛和半岛。东带地区则包括北上山地、阿武隈山地、八沟山地、北上阿武隈低地地带、北上川流域。

日本中部地区可分为东部地区和西部地区。东部地区包括关东平原、关东山地、足尾山地、房总三浦半岛、大地裂纵断低地地带（除伊豆七岛以外的全部关东地区。包括甲府盆地、长野盆地等上信越地区）。西部地区包括飞驒山地、木曾山地、赤石山地、三河美浓高原、飞驒高地、浓越山地、北陆沿岸低地、东海沿岸低地。必须指出的是，伊豆七岛虽位于日本中部地区，但它却是完全独立的。

日本的西南地区分为内带和外带两大部分。同伊豆七岛一样，地理位置处西南地区的萨南诸岛是完全独立的，它并不归属西南地区。内带包括畿内地区、近畿断层山地低地群、濑户内陷没地带、北九州断层山地低地带、中部九州火山地区、东中国山地、冠山山地、中国高原、宍道地垒、隐岐诸岛。外带包括纪伊山地、四国山地、九州山地、南九州火山地区。

气 候

春

一般说来，立春的节气到来，就意味着春天来临。但实际上春天来得要迟一些。当北太平洋的气压高升，而低气压在日本海生成时，日本列岛就会吹起强劲的南风。日本人称每年第一次吹入日本的强南风为“春一号”，“春一号”吹过，春天的气息便悄然而至。“春一号”一般在每年的二月中旬或三月上旬形成。当“春一号”、“春二号”吹过以后，一场春雨使人感觉春天已经到来。这段时间，移动性高气压和低气压交替通过日本列岛，所以在一周左右的时间里，气温变化较大。暖和的日子与寒冷的日子交替出现，有时还会出现大风天气。这样的天气大概从3月持续到4月。在这期间，从3月下旬到4月上旬会出现一段阴雨天气，日本人称其为“春霖”，因这段时间是油菜花开花的时候，所以日本人也称“油菜花梅雨”。这时移动性高气压从日本北侧通过，随后而至的低气压寒潮与接踵而来的低气压暖潮相遇，在日本关东中部以西的平原地区，正是观赏樱花的时候。4月中旬以后，带状高气压从日本南侧覆盖日本列岛，这时可持续晴天，气温也明显回暖。但是，从东北北部东进北海道的低气压较多，当地多有大雨、暴风天气。进入5月，是由春天向梅雨天过渡的时期。这时太平洋上的高气压十分活跃，形成如同夏季一样的南高北低的气压配置，所以日本有“晴5月”的说法。5月份，日本面向太平洋一面的地区常会有雷雨和冰雹。5月中旬，梅雨季节悄悄来临。

夏

在日本，梅雨是春季向夏季转移的标志。日本人必须忍受绵绵细雨的天气。夏季，太平洋方面的气压升高，而西伯利亚方面的气压不能相应变低，所以沿日本海会出现气压谷。低气压经常从这里通过，阴雨天持续不断。日

本人称进入梅雨型气压配置时期为“入梅”。日历上的入梅是6月11日，但实际入梅的日期，每年都有所不同。早的为5月下旬，迟的为6月中旬。“出梅”大概在7月中旬左右。梅雨持续的时间较长，之所以危害不大，是因为梅雨也有间断的时候。

夏季，由于太平洋高压很强，梅雨北上，一旦结束梅雨天气，就会进入酷暑天气。东太平洋的高压进入日本海方面，这时便会产生北风或东风，气温下降，梅雨末期的6月下旬、7月上旬会出现集中大雨天气。在日本每逢梅雨早结束的年景，一般容易出现干旱。而梅雨晚结束的年景则使日本北部冬季奇冷。8月上半月好天气比较多，下半月天气转坏。这是因为台风袭来的缘故。与日本较近的台风大多出现在8月。

秋

秋季太平洋方面的高压减弱，大陆方面的气压升高。在日本列岛上空形成气压谷。这时阴雨天较多，日本人称之为“秋霖”。每年进入秋霖的时间各不相同。较早的为8月下旬。一般情况下多在9月10日左右。秋霖早来临的年景，一般凉得快，容易出现早冷的现象。相反，如果秋霖比往年来的晚，一般很难凉下来，是酷暑很厉害的年景。到了9月份，正是附近台风较多的时候，有时台风会登陆日本列岛，使之蒙受不小的损失。9月初是日本西部遭台风袭击较多的时候。随着秋天脚步的加快，袭击日本东部的台风多了起来，但大多不登陆，向太平洋东部刮去。9月的日本，由于受秋霖和台风的影响，天气变化比较大。到了10月10日左右，秋霖南下，天气又可恢复正常。从这时开始，登陆日本的台风变得非常稀少。秋霖结束以后，移动性高压和低压交替运动，当移动性高压通过日本列岛时，多为晴朗天气。秋季气温不断下降，北部地区和海拔比较高的地区会出现初霜。10月至11月晴天的日子较多。

冬

从秋天向冬天过渡，大陆方面的高压势力加强，形成西高东低的冬季气压配置，强烈的季风吹过日本。日历上的立冬一般在11月8日。实际上应在11月20日左右。每年立冬的日子并不一样，早十天或晚十天的情况也会发生。这时西或西北季节风经常吹过日本，天气会一天比一天冷。降霜的日子越来越多，终于结霜柱、结冰。由于气压配置呈冬季特色，同样受季风影响的日本海沿岸地区，天气变坏。相反，太平洋沿岸地区则为持续晴天。

当气温降至二度以下的时候，日本列岛就会出现雨雪天气。11月北海道就会出现“初雪”。南部地区的初雪较迟。从关东地区沿太平洋，在南部气候温暖的地方，1月初才可见到“初雪”。冬季降雪量会越来越多。到了十分寒冷的时候，下雪的地方会有厚厚的积雪，不肯融化。日本人称这种积雪为“根雪”。12月的北海道就会有根雪。关东地区、近畿北部的山岳地带，进入2月份也会有根雪。日本冬季的天气往往因大陆高压的强弱程度的不同而有所不同。遇到大陆高压较强的年景，多为寒冬多雪的天气。相反，则为暖冬少雪的天气。

风

日本是受季节风影响较大的国家。夏季有南风吹过，冬季有西或西北风

吹过。夏季的季节风并不很强，冬季的季节风有时会像台风一样的强烈。冬季形成的西高东低气压配置，使九州至北海道之间，每遇有横切南北的等压线 13 条以上时，就会生成很强的大风。冬季的强风往往比台风吹过的时间长，并且风向不变。从晚秋至早春，每当低气压产生的寒潮袭击日本的时候，都会刮强风，渔船因此遭难的事时有发生。另外，3 月至 4 月，经常有称之为“春台风”的大风袭击日本。这时，移动性高气压和低气压相互交替活动。因此，当移动性高气压较强的时候，从朝鲜向日本海吹过很强的南风。这时不仅海上风浪汹涌，也极易出现雪崩。日本人称最初刮来的南风为“春一号”，以后会接着刮来“春二号”，“春三号”。当日本的低气压在三陆冲一带形成强势后，一旦与日本海生成的移动高气压相遇，就会产生强烈的北风。其风速记录表明，在 1961 年 9 月 16 日，室户岬最大风速达 66.7 米。瞬间最大风速达 84.5 米以上。通过日本附近海域的台风，以 8 月份最多，接下来是 9 月份。给日本带来巨大损失的台风，近年来多在 9 月下旬袭击日本。进入 10 月中旬以后，台风几乎消失。只是因地理上的原因，个别局部地区有强风产生。如冈山县的“广风”和爱媛县的“山风”。

气温

从历史的角度看日本列岛气温变化周期，大约 700 年或者 350 年为一个周期。日本江户时代（1603~1867 年）是日本气温最低的时代。经过末期的最寒期以后，逐渐变暖。如果从短期的角度看，1948 年至 1962 年是暖冬最多的时期。从那以后，寒冬的次数逐渐增多。日本的年平均气温为 4 至 18 之间。夏季与冬季的温差越往北越大。九州南部气温的年差为 20 以下。而北海道内陆地区则为 30 以上。从气温分布来看，越是高的地方，越是向北的地方，气温就越低。太平洋一侧地区，受黑潮影响，日本海一侧地区受对马暖流的影响，纬度不同，气温升高幅度也不同。每年气温最低的时期是冬至后一个月以后，即 1 月末至 2 月上旬。从九州至本州的太平洋沿岸地区、从青森县到北海道的日本海沿岸地区 1 月下旬最冷。从九州到秋田县的日本海沿岸地区 2 月上旬最冷。每年气温最高的时期，是夏至后 1 个月以后的时期。关东以西地区为 8 月上旬。从东北地区到北海道为 8 月 10 日左右的时间。昼夜的气温差多则 6 至 10 ，昼夜温差海岸地区小，内陆地区大。月平均气温变化较大的月份为 1 月、2 月、3 月、6 月、7 月、8 月、11 月、12 月。迄今为止观测到的日本最高气温是 1933 年 7 月 25 日山形县的 40.8 。最低气温是 1902 年 1 月 25 日旭川的零下 41 。

霜与霜柱

在早晨的气温降至 3 、4 的季节，就会下霜。而当气温降至 0 以下时，就会出现霜柱。位于太平洋沿岸南部地区的无霜期为 240 日以上。往北则逐渐减少。关东中部地区为 210 日左右，东北的南部为 180 日，北海道的许多地方为 160 日以下。最容易结霜柱的月份是 12 月。每年 12 月关东中部地区约有十日结霜柱。

雨

日本的年降水量除北海道东北部年降雨量为 1000 毫米以下外，其余均为 1000 毫米以上。特别是太平洋沿岸地区、北陆地区甚至超过 2000 毫米以上。

北陆地区是日本降雨（雪）最多的地方。日本是多雨之国。如果将东京的降雨量同世界大城市相比的话，纽约为 1092 毫米、伦敦为 611 毫米、巴黎为 622 毫米、罗马为 828 毫米、莫斯科为 613 毫米、东京为 1568 毫米。日本多雨是由于它是岛国以及受季风和台风的影响。日本的多雨时期与少雨时期的周期为 11 年至 30 年左右。自 1963 年以来，日本进入少雨时期。从雨量分布来看，从东北地区到西南地区雨量分布较多，特别是这些地区的夏季雨量很多。从雨的季节变化来看，在春季里，同 3 月的雨量相比，关东以西的太平洋沿岸地区 4 月份的雨量有很明显的增多。例如九州、四国南部地区 3 月份的雨量为 150 毫米左右，4 月份的雨量则为 200 毫米以上。特别是 3 月末至 4 月上旬经常降雨，所以日本人称之为“油菜花梅雨”。一般到了 6 月份，气压配置成为“梅雨型”，直到 7 月上、中旬梅雨结束，经常为降雨天气。特别是近年来，每逢梅雨末期必降大雨。当梅雨气压停滞日本上空时，如果南方的热带低气压出现的话，舌状的暖气流就会进入日本上空，当“湿舌”与“梅雨”相遇时，就会出现暴雨天气。年降雨量中，梅雨时期最高的地区有近畿中部、山阳、四国西部、九州。接下来的雨季是“秋霖”，从 8 月末、9 月上旬至 9 月末、10 月上旬，是较易降雨的季节。另外，这一时期也是台风多发时期，为此下大雨的可能性很大。九月份雨量最大的地区有北海道、除青森县以外的东北地区，关东、东海地区、纪伊半岛、四国东部、山阴地区等。9 月至来年 2 月，日本海沿岸地区的降水量增多，其中 12 月至 2 月降雪量十分可观，超过这一地区年降雨量。

雪

从日本北陆地区到北海道的日本海沿岸地区，冬季经常降雪。有不少地区积雪可达 1 米以上。山区积雪达 3 米以上的地区并不罕见。日本是世界积雪量较多的国家之一。降雪量多，是由于冬季通过日本海上空的季节风进入日本列岛，产生低气压的结果。特别是平原地区的大雪多为低气压通过时降下。降雪量周期 6 年、7 年、11 年、25 年都曾有过。从战后的降雪量周期来看，1948 年至 1963 年为少雪时期。其后为多雪时期。北海道和高山地区一般从 10 月份开始降雪。关东地区则从 12 月份以后。气候寒冷，积雪长期不化的，被日本人称为“根雪”。冬季的根雪期最长的地区有从日本中部地区到东北地区，面临日本海的山岳地带和北海道。北海道的许多地方根雪期可达 100 天以上。根雪期并不固定，每年都有所不同。12 月下旬至来年 2 月，北陆、东北、北海道等地区多降豪雪。而关东以西的太平洋沿岸地区，近年来 3 月降雪最为明显。积雪最深记录是 1945 年 2 月 26 日新泻县高田的 377 毫米。

雷雨和冰雹

日本雷雨最多的地区是关东北部地区。接下来是琵琶湖附近、九州盆地及从石川县到秋田县的日本海沿岸地区。关东北部地区，年雷雨日数为 25 日以上。雷雨多发生在 5 月至 10 月期间，特别是 7 月至 9 月最多。夏季的雷雨多为热雷。从日本全国的落雷数来看，7 月份最多，接下来是 8 月和 9 月。太平洋沿岸地区 5 月份多出现雷雹天气。

雾

日本的雾分为山雾、盆地雾、都市雾、海雾等等。山雾的年发生日数，阿苏山为 246 日、轻井沢为 141 日。盆地雾东京为 79 日、旭川为 69 日。海雾多在北海道至三陆的太平洋沿岸地区发生。雾的多发季节，山雾为 5 月至 9 月、盆地雾为 8 月至 11 月、都市雾为 11 月至 3 月、海雾为 5 月至 8 月。

湿度

日本多雨，同其他国家相比是湿度很高的国家。纽约年平均湿度为 66%，墨西哥为 58%，罗马为 65%，北京为 55%，东京为 71%。全年 66% 以上的日子为多湿日。特别是 6 月至 10 月，80% 以上的日子为多湿日。日本夏季多湿是由于来自太平洋方面的暖湿气流在日本上空大量集聚的结果。而在冬季，当西北季风吹过中央山脉时，出现了干燥天气。

第二章

列岛风情巡礼

一都、一道、二府、四十三县

北海道

道徽：七角星象征未来的发展。旧国名：无

道名由来：古时称蝦夷岛、蝦夷地。日本明治二年（1870年）取蝦夷语“海”，冠以“北”字，与东海道、南海道并称北海道。

道花：蒺藜。道树：蝦夷松。道鸟：丹顶鹤。面积：83.519平方公里（日本第一）。人口：5679432人（占日本第6位）。人口密度：72人（占日本第47位）。人口增长率：1.9%（占日本第31位）。市町村数：32市156町24村。道厅所在地：札幌市（1542979人）。

极具魅力的新开发地

北海道拥有日本本土1/5以上的土地面积。其面积是九州的两倍。北海道的开发史只有一百多年。那里有雄伟的自然景象，吸引了许多日本人。

日本东北部的新兴城市札幌

明治二年，日本人在荒芜的北海道建起了棋盘状的街道，并且配置了“屯田兵”，使日本东北部的开发有了很大的发展。

目前，札幌是东京以北唯一人口达到150万的城市，成为北海道政治、经济、文化中心。由于历史的原因，札幌拥有不同于其他日本城市的异国景观和全新的风俗，作为极有魅力的城市，每年都吸引大量的观光客。

日本的粮仓

面积辽阔，人口密度很低的北海道，在日本农林水产领域占有十分重要的地位。特别是那里的农业生产基本上属于规模农业，其中饲料、粮食、奶牛的生产占很大比例。特别是林业一直维持全国生产总量的25%，水产业约占日本全国的20%，所以它是名符其实的日本粮仓。

地理与气象

伸延南北的天盐、夕张、北见、日高等山脉和蜿蜒流淌的石狩、天盐、十胜川等河流将北海道分为盆地和平原。北海道还有许多未开垦的处女地。气候受千岛海流的影响比较寒冷，曾创下零下41度的记录。北海道没有梅雨，除夏季局部地区可出现30度以上高温外，大部分地区属于干燥凉爽气候。

观光与民俗

北海道虽被日本人称为“雪国”，但其境内的北陆、东北地区却拥有与众不同的北国风情。阿伊努人不同于日本传统的风俗习惯，构成北海道独特的魅力和特色。

冬天是北海道最辉煌的季节。被寒冷和冰雪包围的人们，在冬祭中尽情地发挥自己的能量。北海道的雪祭在每年2月举行。这时札幌市内的大通公园塑立起大小约180座雪像。同时还举办各类不同的活动。每年1月下旬至3月下旬，鄂霍次克海的港口由于受冰石流的影响，闭港休业，于是每年2月中旬，网走面对海岸的街道摆满大大小小的冰像，举行冰石流祭，这时鄂伦春舞受到大家的欢迎。

青森县

县徽：将青森的地理图形化。旧国名：陆奥县名由来：日本江户时代（1603~1867年），当津轻藩在现在的青森修建港口的时候，发现那一带被青绿的松林覆盖，于是起名“青森”。

县花：苹果花。县树：丝柏。县鸟：短嘴天鹅。面积：9.617平方公里（日本全国第8位）。人口：1524442人（日本全国第28位）。人口密度：159人（日本全国第38位）。人口增长率0.0%（日本全国第45位）。市町村数：8市34町25村。县厅所在地：青森市（294050人）。

通往北海道的入口

日本著名的铁路东北本线和奥羽本线在青森市合流，在这里与位于青森湾的栈桥相连，使许多来自日本本州的乘客不用出站，就可以坐上青函联络船前往北海道。

由于所处地理位置所至，青森受日本中央文化影响的历史并不长，因此长期以来形成独特的地方特色。

本世纪60年代，在日本经济高速发展时期，青森市、八户市的工业化进程加剧，并由此带动了拥有大片未开垦土地的小川原地区的开发。特别是青森隧道的开凿与开通，为日本东北新干线的开通打下了坚实的基础。

以八甲田山为界，将青森县分为以西边的弘前为中心的津轻和以东边的八户为中心的南部地区两大部分。

青森县最具代表性的产业是大米和苹果。产地以津轻平原为主，特别是苹果的生产，其产量约占日本全国的一半以上。

由于受火山岩地质影响，加之严寒的影响，青森县南部地区主要从事稗子、谷子的栽培，是以畜牧业为主的地区。近年来开始大面积推广抗寒水稻新品种，因此水田种植面积有所增加。

地理与气候

由于八甲田山属于那须火山地带，加上下北半岛的火山，青森是火山观光的好地方。此外，青森县境内的岩木山中有美丽的湖泊和大小不等的温泉，都成为县的旅游观光资源。另外，县境内还分布有津轻平原、青森平原和三本木平原。

从气候条件来看，津轻冬季多雪，夏季高温，南部冬季少雪，夏季多出现冷夏。津轻冬季的体育运动是滑雪，南部地区则是滑冰。

观光与民俗

青森县最具代表性的民俗活动是津轻地区的“驱睡魔”和南部地区的“摇土地”。

驱睡魔一般在8月初举行，意喻驱赶睡意和暑气，堪称日本东北三大祭之一。

摇土地每年2月中旬举行，意喻推醒沉睡的土地，带来五谷丰登。一般在八户市和附近地区举行。

本州最北端的恐山与高野山、比叡山一道共称日本三大灵场。在荒凉的灰白色土地上，三途川轻轻流过。从“血池地狱”、“畜生地狱”（均为温泉名）喷出热水。每年7月和9月，当地都要举办地藏会，届时将有人称“依他靠”的巫士，作为祖先们的替身，向人们传达神的旨意。如今这项活动已同旅游活动结合起来，其神秘色彩已被消除了许多。

岩手县

县徽：将岩手县的“岩”字图形化。旧国名：陆中、陆奥、陆前。

县名由来：因境内有岩手山而得名。

县花：雾花。县树：南部红松。县鸟：雉。面积：15279 平方公里（日本全国第 2 位）。人口：1433606 人（日本全国第 29 位）。人口密度：94 人（日本全国第 46 位）。人口增长率：0.8%（日本全国第 42 位）。市町村数：13 市 31 町 18 村。县厅所在地：盛岡市（235469 人）。

日本的粮食供给地

12 世纪日本奥州的藤原氏族统治当地时曾创造了灿烂的文化。此后，岩手作为边境地区，没有得到多大发展。直至日本明治（1868 年）时期，在日本政府大力开发北海道的同时，岩手县也日益受到重视。

近年来，由于日本东北高速公路和东北新干线的开通，以北上盆地为中心，岩手县的工业化进程日益加快。加上该县本来拥有的观光资源，岩手县正成为日本最具发展潜力的县之一。

在岩手县西部有一条北上川流经南北地区，以它为中心，形成了产业、人口相对集中的北上盆地，成为县的经济活动中心。发源于东西部山地的北上川有许多支流，过去时常洪水泛滥。战后，日本政府在当地推行北山综合开发计划，在各支流修建水库，如今这些水库在防灾减灾和地区开发领域发挥着不可忽视的作用。

除北海道以外，岩手县是日本面积最大的县，而人口密度却倒数第一。第一产业人口比例为日本最高，主要以农林水产业为主。

北上盆地内开发了大量的水田，成为日本水稻的主要产地之一。岩手县的高原、丘陵地带大力兴办奶牛、肉牛生产基地，因此，该县也是日本牛奶、肉牛的生产大县。不仅如此，岩手县内山地众多，因此盛产木材。三陆海岸的鱼场，海产品产量每年都有所提高。岩手县是日本名符其实的粮食基地。

地理与气候

岩手县基本上由西部的奥羽山脉、县中心地区的北上盆地、丘陵地带的北上高地和海岸边的三陆四大部分组成。

奥羽山脉尽管多雪，但其东侧为太平洋气候，少雪。该县东北部地区初夏多海雾，并吹寒冷的东北风，因此农作物易受严寒袭击。

观光与民俗

山地众多，交通不便的岩手县是日本观光旅游圣地，也是民俗宝库。特别是奥羽山脉一带，有许多火山和温泉，组成了十和田八幡平国立公园和栗驹国定公园。北上高地虽然交通不便，但以远野盆地为中心，是日本民间传说和民俗的宝库。

岩手县南部地区，每逢芋兰盆节和秋祭都要在神社举办剑舞。其中比较有名的有衣川的川西念佛剑舞、江刺的鸭沢念佛剑舞，和贺的雏子剑舞、北上的鬼剑舞。舞剑者头戴鬼面具，手持金刚杵，在鼓、笛、剑雉和锣的伴奏下起舞，以祈求祛灾、五谷丰登。

小岩井农场是日本最大的民营农场。也是岩手县旅游地。该农场成立于 1885 年，当时，修建东北本线铁路的日本铁道社长小野义真、三菱财团的岩崎弥之助、子爵井上胜达成共识，在当地合建一座近代化的农场，二年后完工，该农场取三个人名字的头一个字，称“小岩井”农场。

宫城县

县徽：将县花宫城胡枝子图案化。旧国名：陆前、磐城。

县名由来：古时候，当地曾设过国府，当时称“宫宅”，因此取名宫城县。

县花：宫城胡枝子。县树：山毛榉。县鸟：雁。面积 7292 平方公里（日本全国第 16 位）。人口：2176290 人（日本全国第 15 位）。人口密度：298 人（日本全国第 20 位）。人口增长率：4.5%（日本全国第 8 位）。市町村数：11 市 61 町 2 村。县厅所在地：仙台市（700248 人）。

东北地区的首都——仙台

仙台市不仅是宫城县的县都，同时也是日本东北六县的首都。仙台圈周围集中了全县约半数以上的人口。市内有政府部门的办事处以及大公司、银行的地方办事处。此外，市内有十所以上的大学，是名符其实的东北地区的政治、经济、文化中心。仙台港的建成，形成了与盐釜相接的临海工业地带，使仙台的影响波及内陆地区。此外，仙台另有“树之都”的美称，城市街道两旁种满了行道树，广瀨川流经市区，是日本少有的几座自然环境优美的大城市。

宫城县的名产是好大米和鱼。米产量约占日本全国第四位。当地出产的好大米在日本享有盛誉。北上川、名取川、阿武隈川的平原地区水田星罗棋布。

与岩手县相接的海岸有气仙沼、志津川、女川、石卷等渔港，除能在金华山湾从事近海渔业以外，还能在南太平洋从事远海渔业。港口内有许多水产加工厂，罐装水产品产量在日本首屈一指。

海湾内，海带、螃蟹、淡菜的养殖业也十分发达。近年来又大力推广红鲷鱼、鲍鱼、海鞘等的人工养殖。

地理与气候

北部的北上川，西部的名取川，南部的阿隈川与仙台平原连成一体，形成全县的中心地带。西部隶属奥羽山脉的藏王、船形、栗驹山等火山与县境相连，形成温泉游览胜地。西部山区冬季多雪，平原地区却可冬耕，初夏时节的寒流对宫城的影响往往小于岩手县。

观光与民俗

宫城县的松岛与天桥立、严岛共称日本三景。在面对松岛湾的岛上，姿态万千的黑松、赤松像盆景般显现在人们面前。日本著名作家芭蕉曾赞喻它为“扶桑（日本）第一好风光”。

每年 8 月 15 日夜晚，都要举行松岛灯笼放流。据说是瑞严寺法会的一部分。传说已有 700 年历史。如今每逢此日，还要举行焰火晚会，县内外约 40 万人前来参观。在这里放流的灯笼约八千个左右。

此外，每年的 11 月的第 2 个星期日还要举行芭蕉祭。同时举办日本全国俳句大会，届时日本的俳句爱好者大多前往助兴。

宫城县是日本木制偶人的名产地。生产量和工人人数均居日本第一。其中尤以温泉地鸣子的木制人偶最为有名。这种人偶的身体多画有菊、红叶等，肩部画有多样横线，如果旋转它的头，还会发出“叽”、“叽”的叫声。除鸣子派制作的人偶外，还有弥治郎派、远割田派、作并派等。

秋田县

县徽：取秋田县字头“ ”字，字形化。旧国名：羽后、陆中。

县名由来：由象征涌泉的“ ”，象征土地的“夕”组成秋田的县名。

县花：款冬的花穗（蒨）。县树：秋田杉。县鸟：山雀。面积：11611平方公里（日本全国第6位）。人口：1254010人（日本全国第32位）。人口密度：108人（日本全国第45位）。人口增长率：-0.2%（日本全国第47位）。市町村数：9市49町11村。县厅所在地：秋田市（296381人）。

雪国生活与矿业

雪国秋田的冬天很长。冰雪期内陆盆地地区约一百天，海边与山里大约相差20日左右。积雪量80公分至250公分不等。秋田县盛产木材和大米，其产量约占日本全国第三位。由于寒冷期较长，大米为单季生产。

冬天，生活在冰天雪地的秋田人大都呆在家里，于是形成了自己的生活习惯。他们主要吃咸鱼、咸菜和纳豆等易保存的食物。同时，手工艺品制作春庆塗等在当地也很流行。另外，秋田还是出名酒的地方。

由于冬季人们习惯于蜷曲在室内，一旦遇到祭祀活动，便显露出冲天的热情。因此秋田县的新山神社的裸祭、男鹿的生身剥场面都很热烈。迟到的北国之春不仅给大地披上新绿，樱花、苹果花、辛夷花一齐开放，人们又开始忙于大田里的农活了。

秋田县的采矿史很悠久，产量在日本全国居高位。日本江户时期（1603～1867年）首先开发了金矿、银矿。明治时期（1868～1912年）开发了铜矿。昭和时期（1925～1989年）又相继发现了亚铅、铅、硫化铁等。此外，秋田湾还是日本石油、天然气产地。如今秋田大学内设立了日本唯一的矿业系。

地理与气候

秋田县北有白神山地，东有奥羽山脉，南有鸟海山，因此除十和田湖附近地区以外，降入秋田县境内的雨水一般不会外流。冬季的西北风给内陆地区带来厚厚的积雪。米代川和雄物川流域成为秋田县的主要平原地带，人口与产业基本上集中在这一地带。

观光与民俗

秋田县境内的奥羽山脉气势磅礴，并有许多温泉。冬季降雪充足，为众多的滑雪场提供了良好条件。最有趣的还是探访乡土民风、民间工艺以及乡土味浓的民间祭祀活动。

雪洞是秋田县横手地区有名的民俗活动。在道路旁和井旁挖深两米的洞，里面供奉水神。孩子们在火盆上热上甜酒，烤上粘糕，向过往参观的人们赠送甜酒、粘糕。

生身剥是除夕日男鹿半岛地区的奇特习俗。几名头戴鬼面具、身披海草，手持出鞘铁刀的人到各家串门，祈祷农业、渔业丰收。接下来还要问家里有没有不听话的孩子。生身剥的语意在警告懒散的人。

日本东京的 谷车站门口有一个“忠犬八公”的塑像。不知主人已不在人世的八公，每天坚持到车站去接主人。这在日本早已传为佳话。八公就是秋田犬，原产秋田的大馆地区。日本江户时代（1603—1867）因武士间盛行斗犬，野性十足的秋田犬便大量繁殖起来。现在秋田犬被政府指定为天然纪念物，目前饲养约一万只左右。

山形县

县徽：具有代表性的出羽三山的图形。旧国名：羽前、羽后。

县名由来：山形意味山旁的土地。原指藏王山山脚下开垦的一个町，后来被当作县名。

县花：红花。县树：樱桃树。县鸟：鸳鸯。面积：9327 平方公里（日本全国第 9 位）。人口：1261666（日本全国第 31 位）。人口密度：135 人（日本全国第 42 位）。市町村数：13 市 27 町 4 村。县厅所在地：山形市（245159 人）。

水果王国

山形县同日本其他的东北五县都是生产大米的主产地。但值得一提的是水果生产量在日本占有很高的份额，这便是山形县的一大特色。在日本产量名列第一的有天童、东根附近的樱桃，米泽盆地的西洋梨以及全县境内均有生产的柿子。山形县的葡萄产量居日本全国第二，苹果居第三位，桃子居第四位，因此，称它为水果王国并不过分。除水果以外，啤酒花和红花的产量也居日本全国第一。

山形县面向日本海，呈“人脸”形状。最上川从相当于咽喉部的福岛县境内流出，从面颊部开始北上，到眼部分向西，在眉部分即酒田流入日本海。最上川有许多支流，形成了米沢、山形、新庄等盆地，下游形成庄内平原。也就是说这一流域流过全县 3/4 的地方。最上川不仅形成了许多平原，而且长时期支撑着山形县的产业和人民生活。江户时代（1603—1867）的酒田是日本东北地区物产的集散地。最上川的船运也曾是内陆交通的主干线。

山形县的工业包括以米泽、鹤岡的纺织业、山形铁工为代表的传统工业，近年来，内陆的现代化工业也进入山形县，形成了以酒田为中心的现代临海工业区。

地理与气候

山形县北有鸟海山、东有奥羽山脉，南有朝日山地、饭丰山地。每年降入山形县的雨水都集中在最上川。气候属于日本海型。从地区分布来看，庄内平原的冬天有强烈的西北风吹过，但降雪不多。然而新庄盆地却常降大雪，初夏时节时有严寒发生。内陆的山形、米泽盆地为典型的盆地型气候，夏季高温（有过 40 以上的日本全国最高记录），冬季低温，每天的温差也十分显著。

最上川是很吸引人的观光地。此外，藏王山、鸟海山、出羽三山等也是国家级观光地。因此，说山形全县都是观光地并不过分。

日本江户时代（1603—1867）著名的日本俳句家松尾芭蕉，对山形县十分赞赏，他的名句“深幽细道”至今仍使不少日本人向往山形。

“五月雨濛濛，朝游最上川。”传说这句诗咏的是最上川县立自然公园处的最上峡和白丝瀑布。这一带为最上川穿越出羽山地的地方，两岸崖壁耸立，春有新绿，夏季凉爽，秋有红叶，冬可观雪。

“幽静处蝉声入岩”这句咏的是宝珠山立石寺，目前已成为天童高原县立自然公园的一部分。

天童市的将棋棋子约占日本全国总产量的 95%。是山形县天童市的特产之一。在天童的温泉旅馆街上，到处悬挂将棋棋子的饰物。当地还出售棋子甜饼等。每年 4 月份举办樱花祭的时候，还要在野外举办人拟将棋的祭祀活动，即用人当棋子在划定的大棋盘上行走，以决胜负。

福岛县

县徽：取福岛第一个字母“ F ”的图型。旧国名：磐城、岩代。

县名由来：过去当地水灾比较严重。低湿地日语称“深 F ”，音读与福岛相似，故引用过来。

县花：八瓣樱。县树：榉。县鸟：黄鹌。面积：13784 平方公里（日本全国第 3 位）。人口：2080293 人（日本全国第 17 位）。人口密度：151 人（日本全国第 41 位）。人口增长率 2.2%（日本全国第 27 位）。市町村数：10 市 52 町 28 村。县厅所在地：福岛市（270752 人）。

从东北的入口到首都圈外围

古时从日本坂东（关东）到陆奥（东北），必须通过滨街道的勿来关或奥州街道的白河关。那一带是通往日本东北地区的入口。如今因有了高速公路和新干线，福岛县便成为首都圈的外围地区。在面向太平洋的日本福岛县的相马、双叶地区自 60 年代开始就不断建成了几座原子能发电站。首先是在大熊町建成了东京电力福岛第一原子能发电站。接着，又在富冈町建成了第二号原子能发电站。目前，东京电力公司还筹划在浪江、小高等地建站。时至今日，日本原子能发电的约 40% 在福冈县境内。

除原子能发电以外，广野町、勿来等地还建有火力发电站，如今这项工作正在向原町和相马发展。此外，在会津地区的只见川流域还建有十处以上的水库，进行水力发电。可以说福岛县是日本的电源基地。

1855 年人们在福岛的内乡白水地区发现了露出地表的煤块，于是常磐煤矿诞生了。当时为露天采矿，所产煤炭用马驮到港口小名滨港，用船将它们运到江户和横滨去。战后最盛时期有职工 16000 人，年产煤 360 万吨。1976 年闭矿。政府利用当地温泉资源，将矿井内的温泉利用起来，由常磐煤矿出资，修建了常磐夏威夷中心，吸收大量职工就业。昔日的男人国变为男女老幼热闹非凡的综合娱乐地。

地理与气候

福岛县的东西为长方形。位于面向太平洋的平原和丘陵滨道和武隈川的盆地中央。气候以奥羽山脉为境。西边的会津地区为日本海岸型，冬天积雪很多，夏季高温。东边的滨通为太平洋岸型，冬季较温暖，夏季凉爽。中通为中间型，冬春季节风比较强烈。

观光与民俗

福岛县被称为“火山与湖之国”。以磐梯朝日国立公园为中心，县内有磐梯、吾妻山等火山群、温泉以及以猫代湖为代表的湖沼群。会津地区有古迹、民间工艺品以及民间祭祀活动，方言、风土人情都很吸引人。

五百余名骑手身穿甲冑，腰扎大刀，在旗令的指挥下，在夏天的草原上疾驰。这种被称为“相马野马追”的民间活动，是日本东北地区较有影响的大型民间祭祀活动，这一活动起源于幕府时代，相马藩藩主追狩野马，献给氏神的活动。每年 7 月 23 日至 25 日 3 日间，在相马市、原町市、小高町举行。其中心为原町市的云雀原。这时，除了本地人，还有来自关东、东北各地的游客前来观看。此外，市内各处还有民谣表演和乡土手工艺品披露会等。

在福岛县的会津若松南部的山地间下乡町的大内部落，还完整地保存着江户时代的驿站。成排的驿站分为本阵，付本阵，沿街道排开。一般房屋的占地面积为 95 坪，建筑面积为 40 坪。现在这些房屋内仍有人居住，被指定为町级文物保护单位。

茨城县

县徽：将县花蔷薇图型化。旧国名：常陆、下总。

县名由来：昔日当地盛产野蔷薇。县名由此引伸而来。

县花：蔷薇。县树：梅树。县鸟：云雀。面积：6094 平方公里（日本全国第 24 位）。人口：2725004 人（日本全国第 12 位）。人口密度：447 人（日本全国第 13 位）。人口增长率：6.5%（日本全国第 7 位）。市町村数：18 市 46 町 28 村。县厅所在地：水户市（228987 人）。

农业县向首都圈发展

位于日本关东平原东部的茨城县是日本有名的农业县。被称为关东地区的粮仓。该县的工业以前比较薄弱，只有明治时期发展起来的日立市。然而，作为日本首都圈的一部分，日本经济高速发展期过后，茨城县有了很大的变化。

1956 年日本政府开辟东海村的松林，建成了日本原子能研究所。从此为茨城的发展拉开了序幕。50 年代中期在面临鹿岛滩的寒村建成了临海工业地带，并决定由政府出资，在筑波山麓修建研究学园城市。

筑波研究学园城市的开发共使用了六町村的土地。面积达 27 平方公里。经过十余年的不懈努力，1973 年开设了筑波大学，同时，许多国家级研究机构也由东京迁移至筑波。从 1985 年开始，每隔半年举办一次国际科学技术博览会，至今已有二千多万人访问过该地，它已成为世界知名地区。因举办科技万国博览会，筑波的市政建设有了很大发展。但要使它成为易于人们生活的城市还需进一步的努力。

茨城县的农副产品中全国驰名的有栗子和梨。产地为县南部的高地。由于离（东）京（横）滨地区较近，许多果园已观光化，接待当天从东京、横滨赶来的游客。由于日本国道六号线穿越该县，每到季节，可见农家开着手扶拖拉机向沿途商店推销梨、栗子、葡萄、西瓜等等。

茨城县的西北部为山区，最高峰为福岛县境内的八沟山，为海拔 1022 米，因此多为矮山。东南部地区属关东平原，地势较平坦。其中霞浦和利根川的低地被开垦为水田。气候属太平洋岸型，比较温和。

观光与民俗

霞浦和利根川汇集处的水乡称潮米町。去水乡观光的最好季节是梅雨时节。那时游客们可以乘坐小船欣赏水乡风光。离潮来町不远的地方有鹿岛神宫。望一眼绿荫掩盖的神宫就可以感受到历史的沉重感。从这里还可以看到鹿岛临海工业地带。

日本幕府时代，一位名叫德川齐昭的将军到水户巡视时曾写诗一首，赞喻水户八景。这八景是：青柳夜雨（水户市柳河町青柳上宿）、太田落雁（常陆太田市泷坂东澹、山寺晚钟（常陆太田市稻木久昌寺）、村松晚岚（东海村村松上宿西方沙丘）、水门归帆（那珂湊和田上）、岩船夕照（大洗町祝町愿入寺内）、广浦秋月（茨城町涸沼湖畔）、僊暮雪（水户市偕乐园）。

木县

县徽：“ ” 字图案化。旧国名：下野。

县名由来：从日本绳文时代（日本新石器时代）开始，橡树的果实就被视为贵重的食品。由于当地盛产橡树和橡子，所以取名 木。

县花：八重樱。县树：橡树。县鸟：鹈。面积：6414 平方公里（日本全国第 20 位）。人口：1866065 人（日本全国第 21 位）。人口密度：291 人（日本全国第 21 位）。人口增长率：4.1%（日本全国第 9 位）。市町村数：12 市 33 町 4 村。县厅所在地：宇都宫市（405384 人）。

日本各方面最平均的县

木县东接茨城县，西接群馬县，是一个内陆形的县。以上三县作为日本北关东三县具有共同的特色。但从与东京的距离以及拥有平原面积来看，却又有所不同。木县地处东西两县的中间，其面积、人口、人口密度、县民收入等均处于日本全国的中间位置。木县的各城市工业很发达，但却不是工业县。县南部地区的城市化进程很快，因此它也不是农业县。日光是日本全国有名的观光圣地，但从全县的角度看却称不上观光县。因此，可以说“平均”是木县的一大特色。

1965 年日本东武铁路宇都宫线开设了“玩具站”，这一带集中了大批从东京来的玩具厂家。这些厂家原为东京下町的玩具厂家，为了逃避过密的东京生活，集体迁至此地。于是这里形成了有 50 家厂家组成的“玩具城”。

除玩具厂家以外，来自东京、关西的不少厂家也在该县落户，形成了以电器机械等为主的工业区。

木县的陶瓷业较发达，有名的是“益子烧”。这一技法起源于江户末期，当地人将相马烧和笠间烧的技术结合起来，开窑烧制陶瓷器。直至昭和初期益子烧主要以水缸、陶瓶等日常生活用品为主。后来因出了国家级工艺美术大师滨田庄司，便将它们提升为民间工艺品。目前，该县共有一百五十余座窑，多为十几人、二十几人的手工作坊。作品以古朴著称。产品包括西式食具、茶具等民间工艺品，占总产量的 80%。近年来陶艺日益受到日本城市女性的追崇，因此到当地观光学习的人越来越多。

地理与气候

县的西北部有足尾山地、日光、那须山地等，约占去全县面积的 1/2。东南部为关东平原的一部分，地势平坦。东北部与茨城县相接，为八沟山地。冬季日光，那须等地有高山滑雪场。平原地区每逢冬、春季节有强风吹过。

观光与民俗

由于日光的存在，木县在旅游观光领域广为人知。日光国立公园年接待游客约一千五百万人。而县属的其他 8 个县立自然公园年接待游客仅为 300 万人。

日光观光的主要内容包括东照宫、二荒山神社、轮王寺。据说东照宫的阳明门一天看不完。另外，轮王寺的强饭式、延年舞、东照宫的千人武士行列、二荒山神社的弥生祭等传统祭祀活动都很有名。许多日本人认为，一生中能游一次日光就死而无憾了。

日光的另一处名胜就是以中禅寺湖、华严瀑布为中心的自然景观了。登山可望男体山和日光白根山，另外，还有温泉和滑雪场。因此日光是日本旅游资源最齐全的地方。

群馬县

县徽：将上毛三山与“群”字图形化。旧国名：上野。

县名由来：历史上，从中国大陆来的人们多居住在这一带。历史上称这些人为“吴人”，“吴人居住的土地”日文发音与“群馬”相似，故称群馬

县。

县花：莲花。县树：黑松。县鸟：山雀。面积：6356 平方公里（日本全国第 21 位）。人口：1921271 人（日本全国第 19 位）。人口密度：302 人（日本全国第 19 位）。人口增长率：3.9%（日本全国第 10 位）。市町村数：11 市 29 町 30 村。县厅所在地：前桥市（277319 人）。

首都圈的绿洲和水缸

群马县的东南部为关东平原的一部分，其背后三方均被高山所包裹。利根川流过，形成许多支流，哺育了关东平原。可以说，这些山和利根川为日本首都圈内人们的生活带来了许多方便。

历史上，群马县是日本唯一养蚕的县。明治初期在这里兴建了日本第一个官营富冈制丝工厂。此外，以前桥、高崎为中心，是昔日蚕茧和生丝的集散地。桐生、太田、伊势崎、藤冈等县内主要城市也有许多以养蚕、制丝为主业的町工厂。如今，前桥成为县的行政、经济、文化中心，高崎则成为工业和交通中心。高崎距东京仅有 100 公里，古时便是重要的交通要道。如今日本国道 17、18 号线、关越汽车道等通往上信越的主要道路都集中于此。在铁路方面，高崎还集中了上越、信越、两毛、八高、上信各线，因此高崎在交通方面发挥的作用是不可低估的。

利根川会同群马县山岳地带的小河流流至渡良濑川、片品川、吾妻川、鸟川、神流川等支流。过去日本东京地区的生活用水主要依靠多摩川，随着城市人口的增多，多摩川已不堪重负。如今利根川成为日本首都的上水道。在利根川源头修建了五十余座水库，如果梅雨季节降雨量不足的话，水库的存水仍可保证首都圈人们的日常生活用水。此外，水库也成为首都圈的电源基地之一。

地理与气候

群马县的东南部为关东平原的一部分，这里集中了前桥、高崎等主要城市，构成全县的产业、文化中心。平原面积仅为全县总面积的 1/6。群马县三面为山所包围，中央部分有以赤城、榛名等为代表的火山群。从气候来看，平原部分为典型的太平洋型气候，冬季晴日较多，并伴有大风。山地部分则为日本海岸型气候。冬季积雪较多，夏季雷雨、冰雹较频繁。

观光与民俗

与日本首都圈毗邻，有众多火山、温泉的群马县，被称为“首都圈的绿洲”。

群马县的山岳地区有日本著名的火山浅间山、武尊山、日光白根山、赤城山、榛名山。温泉则有历史上有名的伊香保、草津、四万、水上等等，总数约二百三十处左右。此外，以这些温泉地为基地，冬季设滑雪场，夏季设避暑地。由于仅距日本东京 150 公里，所以来观光旅游的人很多。

群马县上州的名产是“上州的妈妈天下第一”。历史上群马县是养蚕大县，这项工作基本上由妇女来做，所以女人掌握着家计大权。所以上州妇女成为日本能干的女人的代表。

埼玉县

县徽：将古代人的宝物曲玉图形化。旧国名：武藏。

县名由来：古时曾为国府所在地，进入多摩，必须通过上野。因此有“先多摩”的说法，并由此引伸出埼玉。

县花：樱桃花。县树：山毛榉。县鸟：白鹭。面积：3799 平方公里（日本全国第 39 位）。人口：5863699 人（日本全国第 5 位）。人口密度：1543（日本全国第 4 位）。人口增长率：8.2%（日本全国第 2 位）。市町村数：39 市 40 町 13 村。县厅所在地；浦和市（377233 人）。

日本全国人口急速增加的地区

历史上曾称为武州的埼玉，因包括江户（东京）地区，与东京都共同发展。直至今日，这种关系不仅没有后退，相反变得更加紧密了。埼玉县主要分为东南部东京延长线上已城市化的地区、东北部城市化波及的地区以及山区秩父地区三大部分。东部两地区为平原地区，有高崎线、东北线、埼京线、私人铁路公司的东武线（伊势崎、东上）、西武（新宿、池袋）将埼玉县与东京市中心联结起来。

1960 年埼玉县的人口为 240 万人。至 1965 年增加了 24%。至 70 年代又增加了 28%。现在约有人口五百九十万人。这些人口多为从东京或其他县流入的人口，还有不少人在东京上班，下班回埼玉居住。这些新居民的大多数生活时间是在东京度过的，他们往往知道东京都知事的名字，却不知道埼玉县县知事的名字，因此被称为“埼玉的东京人”。如今与东京都相距 30 公里的埼玉大宫、所泽地区的农田已全部住宅区化。如今正向距东京都 50 公里的饭能、东松山、鸿巢方向发展。

埼玉等地都有自己的特产产品，昔日主要的大消费地为江户。战后，随着城市化的发展，农田都市街化了。然而，许多传统工业并没有因此而消亡，它们在城市化浪潮中被保留了下来。

埼玉县过去著名的川口铸铁，由过去生产生活日用品改为重工业机械的生产。过去的铸铁炉因防止公害的缘故，统统改为电炉。另外，川口市安行地区、大宫市的盆景町的花草、苗木也是日本全国知名的，随着城市绿化运动在日本的展开，对花草、苗木的需求在不断增加。此外，自日本江户时代就开始生产的岩槻人偶，随着生产和经营的现代化，正由传统手工艺品向现代化产业发展，其市场已遍布日本全国。

地理与气候

埼玉县的地形西部为山地，中央部为高地和丘陵，东部为低地。从整体上看是平原较多的县。气候呈太平洋岸型。由于地处内陆，秩父地区的年温差为 24 以上。东部地区冬季晴日较多。

观光与民俗

埼玉县距东京市中心只有 80 公里。特别是东部的城市化很显著。西部山地因与东京很近，便成为城里人向往大自然的理想观光地。其中心是秩父山和山里的溪谷。

埼玉县每年 12 月 2 日至 3 日举行的秩父夜祭是秩父神社的著名祭祀活动。秩父夜祭起源于日本江户时代。每当夜祭开始时，羊山公园都要施放焰火，人们抬着被指定为国家文化财产的屋台，在主要街道通过。许多来自东京的客人也会云集于此，丝毫不考虑天气的寒冷。

秩父 34 处灵场是日本百个观音灵场中的一个。从秩父市中心算起，遍及五个村子，行程 80 公里，步行需要五天的时间。近年来由于回归传统的影响，年轻的步行访问者逐渐多了起来。

千叶县

县徽：将片假名的“千八”图形化。旧国名：下总、上总、安房。县名由来：过去当地盛产可以盖房顶用的茅草，县名由此而得。

县花：油菜花。县树：扁柏。县鸟：鹈。面积：5146平方公里（日本全国第27位）。人口：5148150人（日本全国第8位）。人口密度：1000人（日本全国第6位）。人口增长率：8.7%（日本全国第1位）。市町村数：28市47町5村。县厅所在地：千叶市（788920人）。

从东京的厨房到日本的门户

第二次世界大战前的千叶县被利根川和江户川分割开来，它既是东京的邻居，同时又很具本地色彩。昔日东京到处可见身背千叶自产蔬菜和海产品的老婆婆走街串巷推销叫卖。因此日本人称千叶为东京的厨房。现在的千叶已与昔日大不相同。那里高速公路、铁路线路都很发达。西北部已成为东京的卫星城。东京湾一带已形成京叶工业地带。加之成田建成了新的东京国际机场，千叶确已从东京的厨房变成了东京的门户了。

千叶县的成田山祭祀着保佑交通安全、商业昌盛的不动明王本尊，在日本全国拥有1000万信徒。每年都有许多信徒前往参拜。

地理与气候

千叶县的山地仅占全县面积的7.6%，是日本山地最少的县。加之全县最高点爱宕山仅为海拔450米。因此千叶县也是日本全国最低的县。此外，县内丘陵、高地、平原的分布也比较平均。平原地带因有利根川，所以在99里平原开垦了大量的水田。东京湾地带则被开辟为工业区。气候属西南太平洋沿岸型冬暖夏凉。是日本关东地区最温暖的地方。只是下总高地等内陆地带冬季比较寒冷。

观光与民俗

过去千叶县是东京的厨房的时代，游客大多经东京湾去神奈川县的湘南、箱根、茶间一带观光。近年来，由于神奈川县湘南地区海水污染，千叶县的外房海域因交通便利，环境优美正日益吸引更多的游客。加之那里冬天温暖、早春时节的花田观光很有特色。所以，它正在成为日本首都圈的观光地。

千叶县的铫子是酿造酱油和渔业的城市。从17世纪开始，纪州人（今和歌山县）来到铫子打天下。当时摄津的田中玄藩和纪州的滨口仪兵卫开始酿造酱油。而纪州的渔民崎山次郎右卫门则在铫子外川建起了渔港。从此，利根川上的水运业把千叶和东京连了起来。

东京都

都徽：将东京的“东”字图案化。旧国名：武藏、伊豆。

都名由来：东京古时称江户，1869年成为日本的国都。因日本有京都，与之对应便称为东京。

都花：樱花。都树：银杏树。都鸟：油鸥。面积：2162平方公里（日本全国第45位）。人口：11828262人（日本全国第1位）。人口密度：5472人（日本全国第1位）。人口增长率：1.8%（日本全国第32位）。市区町村数：26市23区7町8村。都厅所在地：千代田区（50493人）。

从江户到东京

14世纪的日本武藏国就在现在东京的府中和国分寺一带。15世纪，太田道灌在江户建城的时候，东京的日比谷一带还只是个海滩。17世纪德川幕府

时代，现在的东京作为城下町有了很大的发展。日本江户中期已成为人口超过 100 万的世界第一大城市。作为日本的首都，城市街道变得更加规范。但是，1923 年的关东大地震和第二次世界大战使东京遭到了毁灭性的打击。昔日的江户城是今日的日本皇居所在地。其南边有永田町，是日本国会议事堂所在地。霞关是日本政府机构的所在地。东边的丸之内，大手町是日本著名的商人街。其外侧的日本桥以银座为中心，是日本最繁华的商业街。近年来东京的新宿地区高楼林立，作为副城市中心，将商人和游客引流向东京西部，使 谷、池袋、上野一带也划入副城市中心的版图。

东京以日本总面积 0.5% 的土地，集中了日本总人口约 10% 的人。东京作为日本的首都是政治、经济、文化中心。近年来，由于城市人口、居住地过密问题，正准备将城市化步伐迈向整个关东地区。

地理与气候

东京都的最高处为秩父山地中的云取山（2018 米），从这里向东便是多摩丘陵和武蔵野高地。由此倾斜至下町低地。气候夏季高温多雨，冬季寒冷干燥。市中心为城市型气候，冬季与多摩地区的温差较大。伊豆诸岛为连接富士山的火山岛，在那里亚热带植物随处可见。

观光与民俗

市中心内几乎没有什么自然风光保存下来。郊外的福生和八王子西半部还保存有部分自然风光。是东京市民假日休息时选择的好去处。此外，市中心还保存一些公园和神社，定时举办一些活动，丰富市民的文化生活。

位于东京上野车站西侧的上野公园是日本文化之林。树林中有日本国立博物馆、西洋美术馆，有许多国际音乐、美术展览、比赛都在那里举行。另外，附近的上野动物园、不忍池、东京艺术大学、东照宫、宽永寺都是著名的游览地。春天，当樱花盛开的季节，上野赏樱又成为东京人的一大趣事。

东京的神田自明治时代创立明治大学以来，许多大学相继在这里落户，使它成为一条著名的学生街。此外，下町的神保町有许多旧书店，是老师、学生经常光顾的地方。本世纪 60 年代，许多大学迁往郊外，学生人数减少，但街道没有变，仍保留传统古旧书店街的传统风格。

神奈川县

县徽：将神奈川的“神”字图型化。旧国名：相模、武蔵。

县名由来：传说过去有条河名“神奈川”因此而得名。

县花：山百合。县树：银杏树。县鸟：海鸥。面积：2402 平方公里（日本全国第 43 位）。人口：7431621 人（日本全国第 3 位）。人口密度：3094 人（日本全国第 3 位）。人口增长率：7.3%（日本全国第 4 位）。市町村数：19 市 17 町 1 村。县厅所在地：横滨（2992644 人）。

拥有不同脸面的神奈川县

神奈川县共有三个县厅。横滨市、川崎市为政府指定城市，因此是与神奈川县县厅相独立的行政区域。1885 年日美通商条约的缔结使昔日一寒村的横滨变为日本与外国交往的门户。从此，它与首都东京一道有了很大的发展。位于东京、横滨之间的川崎，是东京湾上现代工业的发祥地。目前，它已成为日本规模最大的京滨工业区的中心地段。第二次世界大战以后，横滨、川崎的西北内陆地区也进行了大规模的工厂、住宅小区的开发，目前正朝着与东京一体化的方向发展。

湘南地区是神奈川县最早被开发的观光、疗养地。以历史的街道鎌仓为中心，相模湾沿岸排列着许多的海水浴场和海滨公园。由于距东京、横滨很近，一日便可往返，因此观光客很多都集中在这里。日本人称湘南为东京的休息室。但是，近年来出现了不少问题，它的负面影响正受到人们的关注。

以富士箱根伊豆国立公园为中心的箱根地区是开发较早的旅游观光地。这里有芦湖和许多温泉及名胜观光点，饭店、旅馆、别墅配套齐全，许多国际会议在此召开。如果说湘南是东京的休息室的话，那箱根就是东京的卧室。

地理与气候

神奈川县因相模川的缘故被分为两部分。东部为平地，地势平坦。那里的相模原和多摩丘陵都已城市化，是日本人口较密集的地方。西部则被丹泽山地和箱根山地所占，只有相模川、酒味川及海岸地区为平原。三浦半岛是变化较多的海岸，而湘南则是比较单调的沙滩海岸。从气候来看，南部冬季温暖，是良好的避寒地。北部为内陆地区，冬季比较寒冷。

观光与民俗

神奈川县比较有代表的观光地是横滨、古都鎌仓和温泉疗养地箱根。横滨被认为有异国情趣，特别是从大栈桥埠头至关内石川町附近有伊势佐木町商店街，铺着红砖的马车道，来到那里就如同去了异国一般。从面对横滨港的山下公园可看到游弋水上的大型豪华船“冰川丸”。另外从丘公园观看横滨的夜景妙不可言。特别是横滨的中华街驰名日本。中华街上共有九十多家中华料理店，在这里可以吃到任何口味的中国菜。

鎌仓不仅是历史街道。同时也是自然风光秀丽的观光休息地。其中有名的有鎌仓五山（建长寺、丹觉寺、寿福寺、净智寺、净妙寺）、鎌仓五名水（钱洗水、金龙水、不老水、日莲乞水、梶原刀洗水）、鎌仓七去处（名越、朝比奈、巨福吕坂、龟谷、化粧坂、极乐寺、大佛）。

新泻县

县徽：“新”字左右各配假名“ ”（泻），组成新泻。旧国名：越后、佐渡。

县名由来：因新泻县境内信浓川河口有一“泻湖”故而得名。

县花：郁金香。县树：山茶树。县鸟：朱鹭。面积：12578平方公里（日本全国第5位）。人口：2478463人（日本全国第14位）。人口密度：197人（日本全国第32位）。人口增长率：1.1%（日本全国第39位）。市町村数：20市55町37村。县厅所在地：新泻市（475633人）。

日本海新时代的据点

过去日本人习惯称面对太平洋一面的国土为表日本，面对日本海一面的国土为里日本。新泻县面对日本海，被称为里日本地区，而里日本往往给人以贫穷落后的印象。新泻县虽然属于日本首都圈地区，但由于地处山岳地带，冬季往往降大雪，使当地的生产活动受到了限制。为此，过去新泻人外出打工的特别多，他们多半干别人不愿干的活，由于他们为人诚实，大都积累了财富并建立了良好的信誉。如今在东京经营公共浴池、豆腐厂、米店的多为越后（新泻）人的第二代、第三代。

如今的新泻县成为日本米的主要产地。加之发自东京的新干线、关越汽车高速公路将新泻与东京连在一起。现在新泻、柏崎、直江津港的现代工业都十分发达，作为日本海新时代的据点，它越来越受到人们的关注。

新泻是日本优质米铭柄米的产地。产地集中在信浓川、阿贺野川附近的越后平原地区。新泻县境内还有许多有特色的织扬町。其中比较有代表的是小千谷市的小千谷缩、小千谷细。此外还有十日町市的明石缩、缩緬等高级和服用面料。另外盐洋町的盐洋细、五泉市的羽二重等高级丝绸衬里面料都很驰名。小千谷缩是用青麻为原料，用手工织机织出的。为了让它具有光泽，并显得洁白，必须放入雪水中漂洗，因此，它成为雪国的代表性名产。

地理与气候

呈南北走势的新泻县，冬季西北季风一吹，便开始降大雪。春季气温上升，往往造成雪崩。是典型的日本海岸型气候。

观光与民俗

雪是新泻县发展生产的一大障碍，但随着公路、铁路的开通，除雪也实现了机械化。这时雪又成为新泻的一大宝贵资源。新泻县有许多滑雪场，云集了许多来自东京的滑雪爱好者。

过去佐渡是日本的流放地，而如今的佐渡成为观光岛。特别是夏季，平静、美丽的大海吸引了许多寻找古迹名胜的人们。佐渡的乡土活动“鬼太鼓”是一种祛除恶魔，保佑丰收的祭祀活动。所以佐渡岛的青年都学过它。在大鼓、小鼓、笛子的伴奏下，人们头戴鬼面具而鼓，场面十分壮观。

富山县

县徽：立山字型中央将“ ”（富）字图形化。旧国名：越中。

县名由来：富山市西部的吴羽丘陵有“外山”一地名，恰与富山同音，由此得名。

县花：郁金香。县树：竖山杉。县鸟：雷鸟。面积：4252 平方公里（日本全国第 33 位）。人口：1113364 人（日本全国第 38 位）。人口密度：263 人（日本全国第 26 位）。人口增长率：1.4%（日本全国第 36 位）。市町村数：9 市 18 町 8 村。县厅所在地：富山市（314111 人）。

地形良好的县

富山县以富山市为中心，方圆 50 公里均为平地。三方为山地。

富山县是日本海一侧最早兴办重化工业的县。现在同新兴的新泻县一道成为重要的工业县。富山县成为工业县的条件之一，就是水量丰富的庄川和庄愿寺川提供的水力发电和工业用水为工业发展打下了良好的基础。本世纪 30 年代近代化学工业首先在富山、高冈等临海地带建成，从此，许多重化工业企业进驻富山地区。除重化工业以外，富山的高冈传统铜器也是颇具代表性的产品。

身背大药箱，在全国各地巡回送门卖药，第二年再收回药钱的富山式卖药商人已有悠久的历史，据说始于日本江户时期，目前仍是县内的重要产业。

富山县农田的 90% 为水田，因此农业以水稻为主。然而，雪国的稻米生产为单季型的，所以砺波平原的水田在水稻收获后，便被利用来种植县花郁金香球，产量为日本第一，部分出口。

地理与气候

神通川冲刷成的富山平原与庄川冲刷成的砺波平原，被吴羽丘陵分为吴东和吴西地区。其他三面为山地。特别是东部的剑岳、立山等飞驒山脉的高山，终年有雪。

富山县的气候为日本海岸型，从秋季到初春多为阴天，有积雪。积雪往

往成为县内九十余座水力发电站和工农业用水的水源。

观光与民俗

从富山县的任何地方都可以看到立山，县民们说早晚看着立山过日子。立山与富士山、白山一道共称日本三大灵山，是山民信仰的对象。

石川县

县徽：将“石川”的汉字，能登半岛形象化。旧国名：加贺、能登。

县名的由来：每当下暴雨的时候，手取川都有巨石被冲下去，因此下游地区便被称为“石川”县。

县花：黑百合。县树：低灌木。县鸟：鹭。面积：4197平方公里（日本全国第34位）。人口：1152326人（日本全国第37位）。人口密度：275人（日本全国第23位）。人口增长率：3.0%（日本全国第17位）。市町村数：8市27町6村。县厅所在地：金泽市（430480人）。

宽裕与传统的石川县

石川县为南北长200公里，呈细长型的县。全县分为两部分。一部分为两白山地和金泽平原的加贺地区。另一部分为能登地区。金泽市是由加贺百万石的城下町发展起来的城市。它同时作为县都，还发挥北陆三县中心城市的作用。金泽市有经营各种企业的北陆分公司、政府机构北陆支局，是北陆最大的城市。

日本人认为美满生活的三要素为安定、安全、健康。石川县县民的生活在日本属于上等水平。例如该县每户住宅的平均面积、每人的平均居住面积以及衣料、被服，教育费的支出都居全国前列。县民对衣、食、住普遍拥有安定感。在对日本全国各县就“对生活的满足感”进行调查时，有80%的石川县人认为十分满足。这个数字居日本全国之首。

石川县的传统民间工艺品有四十多种，其中轮岛涂（漆器）、九谷烧（陶瓷）、加贺友禅（和服）、加贺羽二重（和服用衬里）驰名全日本。这些传统民间工艺品多为手工制作，这也同石川县冬季漫长，人们呆在家里有很大的关系。

石川县的传统民间工艺品的生产在日本全国占有很高的份额，如轮岛涂年产约一百五十亿日元，居传统工艺品之首。此外，金泽市的金箔也垄断着日本的金箔市场。

地理与气候

石川县由两白山地和金泽平原组成。海岸均为砂丘型。其境内有柴山、木场、今江泻等湖泊，因此推广水田种植。能登为山地，丘陵地带的农业生产也较发达。气候为典型的日本海岸型。山地的积雪为3—4米，平原地区的降雪较少。

观光与民俗

右川县的观光地有自然风光秀丽的能登、古都金泽和加贺的温泉乡。

石川县的富山市、福井市是战后根据日本城市复兴计划，从瓦砾堆中兴建的新兴城市。金泽市因未受到战火袭击，基本上保留了传统的风貌，作为古都和北陆最大的城市它很有特色。市区内浅野川和犀川流过的地方高楼林立。而市区老区内被土墙包围的武士家旧居，和安着格子窗的百年老铺处处可见。这些建筑不仅被当作文物保护单位受到政府的保护，同时仍在为现实生活服务，成为传授茶道、花道和歌道的好地方。

能登轮岛白米地区的千枚田在日本十分有名。所谓千枚田就是一千块梯田。能登的千枚田是利用山的斜面开垦出的梯田式水田，据说实际上一共有 2150 块。每块平均 5.28 平方米。最小的只有一平方米。

过去日本民间流传一个有关千枚田的笑话，夫妇俩人插秧，干完活后数来数去只有 998 块。天快黑了，没有办法只好回家，当他们从地上拿起蓑衣的时候，发现蓑衣下还有两块梯田。真可谓“蓑衣下还剩田二块”，可见能登的千枚田真是又多又零碎了。

福井县

县徽：根据县花水仙的图型设计的花样。旧国名：若狭、越前。

县名由来：县内的足羽川被人们称为“多福川”，并因此出了个福井城，县名由城名而来。

县花：水仙。县树：松。县鸟：班鸠。面积：4191 平方公里（日本全国第 35 位）。人口：817639 人（日本全国第 45 位）。人口密度：195 人（日本全国第 34 位）。人口增长率：2.9%（日本全国第 18 位）。市町村数：7 市 22 町 6 村。县厅所在地：福井市（250261 人）。

将日本海与东京、大阪连结起来的县

福井县位于北陆隧道、木芽山地一带，其以北为岭北，以南为岭南。正如日本人所说“越山若水”一般，被山包围的越前和面临若狭湾的若狭，其历史和自然面貌都各不相同，有“面对日本海的关西文化圈”之美誉。

福井县的纤维业在日本占十分重要的地位。其中心为福井、大野、胜山以及周围的岭北地区。福井县的纤维业始于明治中期，当时从桐生（今群馬县）、西阵引进纺织技术，主要生产以越前羽二重为代表的丝绸制品。昭和初年一跃成为人造丝生产基地，其产量为日本第一。第二次世界大战后，这里的合成化纤工业又有了飞速的发展。

福井县的敦贺古时称笥饭浦，是天然良港，同大陆地区的交流十分频繁，与此同时，它还将日本海沿岸地区与东京、大阪连结起来，发挥中继地的作用。日本江户时代从事对外贸易的松前千石船的贸易增加，港口一带均被各藩的仓库占满。它也是最早接受中国大陆文化影响的地方。时至今日，福井县作为日本关西地区的日本海出入口，其地位仍没有改变。

地理与气候

福井县的地形构成包括福井平原和它周围的山地、若狭湾沿岸的小平原群和背后的山地。将它们一分为二的是敦贺东北部的木芽山地。福井县最大的河是九头龙川，上流为水力发电地带，途中开出大野盆地，在福井市北部与足羽川、日野川合流，形成福井平原。若狭地区则因地理断层分为山地和若狭湾，呈复杂的沉降式海岸地形。

气候从整体来看属冬季多阴天的日本海岸型。以木芽 为界，岭北为北陆型，冬季多雪。岭南则为降水量较少的山阴型。

观光与民俗

福井县的永平寺建于公元 13 世纪。是日本佛教曹洞宗的大本山。在 33 万平方米的深山幽谷之中，分布着各具特色的伽蓝。其风格堪称日本第一。过去为修行道场，只接待参拜人。如今作为旅游观光地，也接待一般的游客。除永平寺以外，福井县境内还有东寻坊、三方五湖、越南、若狭海岸等名胜游览地。

将海、山、湖连为一体的三方五湖自然风光秀丽，往往因季节不同，表现出不同的风格。春季披上绿装的三方五湖是观山樱和梅的好去处。夏季有海水浴场。秋季湖畔的红叶一片火红。冬季山里雪景也很吸引人。

传说福井县小滨市的远敷川是日本奈良东大寺二月堂“水井若狭井”的水源地。每年3月2日都要在下根来八幡神社举行“送水”仪式。可见奈良古都与若狭的关系十分密切。

每年都有来自日本全国各地的200名僧人在永平寺内修行。这些僧人早上3时听铃声起床，除读经、坐禅、学习以外，还打扫寺内卫生，做饭、烧洗澡水。另外，还为每天来寺院参拜、参观的人们当向导。他们早上喝粥、中午吃大麦饭、晚上吃面条。据说生活得很愉快。

山梨县

县徽：中央为县民，周围为富士山。旧国名：甲斐。

县名由来：日语中“山”、“岩壁”、“山脚”称“”，恰与山梨发音相似。

县花：富士樱。县树：枫树。县鸟：黄莺。面积：4463平方公里（日本全国第32位）。人口：832824人（日本全国第44位）。人口密度：187人（日本全国第36位）。人口增长率：3.6%（日本全国第15位）。市町村数：7市37町20村。县厅所在地：甲府市（202405人）。

特产与传统产业

山梨县正如它的名字一样，是山很多的内陆县。山梨县与岐阜县、长野县共称日本东山地区。因中央铁路本线和中央汽车高速路将山梨县与东京连接起来。根据日本“首都圈整備法”，1966年它与关东地区的一都六县，一道并入首都圈，从此，它与东京的联系更加紧密。

自古以来山梨的栗子、柿子、葡萄、石榴、苹果、梨、白果、桃子就被称为甲斐（山梨）八珍果。特别是山梨的葡萄，12世纪时当地人改良野葡萄获得成功，这种被称为“甲州种”的葡萄被大面积推广，其产品目前仍为日本第一。主要产地为甲府盆地东部的笛吹川地区、特别是以胜沼町为中心，还是日本葡萄酒的主要生产基地。许多葡萄园成为种植、观光两用园。每年可吸引许多人前来采摘葡萄。

山梨县的水晶研磨业已有一千年以上的历史。近年来其技术还应用到宝石、镜片研磨方面。除此以外，由水晶产品派生出的砚、印章等工艺品的研磨也是县传统工业的主要组成部分。特别是印象研磨业，以六乡町为中心，其产量约占日本全国的70%。

地理与气候

山梨县被日本第一、第二位高山富士山、白根山以及其他二千米以上的高山包围，为盆地型的县。全县86%的土地为山地。平地以甲府盆地和桂川的河岸地段为主。

整体为内陆型气候。甲府地区1月份的平均气温为1.8℃，8月份为25.7℃，是季节温差较明显的地区。降水量较少。山地冬季寒冷，夏季凉爽，是理想的避暑胜地。

观光与民俗

没有海，却有很多高山的山梨县，农业以葡萄种植和养蚕为主，工业也以传统的小规模工业为主，虽然山梨的工业不太发达，但其独有自然景致却

成为宝贵的旅游资源。

从广意上来说，山梨县全境都是旅游观光地。由于它距首都圈很近，每年可通过温泉、湖泊、山林、溪谷吸引大约二千万人以上的游客。这 3000 万人当中的近一半是去富士五湖游览的。富士五湖由山中、河口、西、精进、本栖湖五湖组成。富士吉田市是富士浅间神社的所在地，同时也是当地的经济中心，它是富士登山，游五湖的基地。河口湖町是日本中央汽车高速公路和富士支线的起点，当地除有许多宾馆和旅游设施外，还有公司的疗养院和别墅。这里不仅是山梨县，而且也是日本最具代表性的旅游圣地。

长野县

县徽：将长野第一字读音的“ ”字鸟形化。旧国名：信浓。

县名由来：细长的长野盆地引伸出长野。

县花：龙胆草。县树：白桦。县鸟：雷鸟。面积：13585 平方公里（日本全国第 4 位）。人口：2136921 人（日本全国第 16 位）。人口密度：157 人（日本全国第 39 位）。人口增长率：2.5%（日本全国第 22 位）。市町村数：17 市 37 町 67 村。县厅所在地：长野市（336967 人）。

全县旅游圣地

长野县是继岩手县、福岛之后，在日本本州地区拥有第三位面积的大县。全县有 835 平方公里，为日本第一。此外，该县还有北、中央、南阿尔卑斯等海拔 3000 米级的山岳，因此被称为“日本的屋脊”。长野县是日本失业率和犯罪率最低的县，那里空气新鲜是易于生活的好地方。从日本明治时期起学童就学率就为日本第一。至今它仍是日本有名的教育县。

全县分为以长野市为中心的北信和以松本市为中心的南信两部分。县都长野作为善光寺的门前町，自古以来就是文化、商业发达地区。昔日的城下町松本是北阿尔卑斯山的登山基地。交通便利的轻井泽历来就是东京的别墅。诹访、岡谷由于自然条件的关系，是制丝、精密机械工业城市。天龙川边的伊那和饭田将伊那谷商圈分为两部分。由于木曾川沿岸的平地十分狭窄，木曾十一宿等观光产业便成为当地的主要产业。尽管长野县全境的情况各不相同，但却都利用当地历史、自然优势兴办观光业。

地理与气候

长野县位于日本列岛东西方向向南北方向转折的地方。由流出山梨县的釜无川、诹访湖、松本、大町沿姬川直至系鱼川穿过全县。诹访湖、天龙川、渥美半岛将西日本分为南北两部分，县内地形呈复杂状态。气候为内陆、高山型，一般比较凉爽。温差较大，地区差也很大。长野、松本为日本海海岸型。南信的伊那地区则为太平洋沿岸型，降雪较少。

观光与民俗

长野县共有 4 个国立公园，3 个国定公园，6 个县立公园。全县均为观光地。被日本人称为“日本的瑞士”。

长野县轻井泽的夏天气温平均 22 度。温度 40 度，是理想的观光游览地。因此轻井泽有许多名人的别墅和高级疗养地。近年来当地发生了不小的变化。网球场和高级时装店的相继建立，使这一带也成为年轻人喜爱的地方。

日本的阿尔卑斯一般是指北阿尔卑斯即飞驒山脉。最初使用这个名称的是英国矿山技术员卡马兰德。后来登上枪岳的英国传教士威斯顿在他的旅行记中也提到这种说法。这本书首先在英国出版，日本阿尔卑斯山的提法从英

国传入日本，一直沿用至今。上高地建有威斯頓的铜像。每年6月的第一个星期六、星期日，当地都要举行阿尔卑斯山开山祭和威斯頓祭。

岐阜县

县徽：将“岐”字安排在中央。旧国名：美浓、飞驒。

县名由来：日本幕府时代的将军织田信长攻入城内，将地名改为岐阜。

日语“岐”为深入的意思。“阜”为冈的意思。

县花：莲花。县树：赤柏松。县鸟：雷鸟。面积：10596平方公里（日本全国第7位）。人口：2028534人（日本全国第18位）。人口密度：191人（日本全国第35位）。人口增长率：3.5%（日本全国第16位）。市町村数：14市54町32村。县厅所在地：岐阜市（411740人）。

北部山岳，南部河川

岐阜县处于日本列岛中央位置，同长野县一道为内陆山岳大县。南部地区集中了木曾、飞驒、长良、揖斐川等河流，形成了浓尾平原。北部的飞驒地区则为飞驒山脉、两白山地等山岳地带，使南北地区形成鲜明的对照。自古以来岐阜县就有“飞山浓水”之称。

浓尾平原地带集中了几条大河流，所以当地的町、村都有与洪水搏斗的光荣历史。大垣市是被揖斐川等河流包围的城市，至今市北部还保留着防洪堤，如今大垣市利用当地资源，成为石灰、尼龙袋纤维生产基地，也是长野县最大的工业城市。

此外，多治见、土岐、瑞浪市还是陶瓷器美浓烧的名产地。另外，“打刀具之町”关市如今生产的菜刀产量仍居日本全国90%左右。

地理与气候

“飞山浓水”最好地概括了岐阜县的地理环境。县北部的大部分地区为山地。其散见分布有田飞驒、长良川造成的小盆地和丘陵式小城市。南部为三大河流开辟出的广阔的浓尾平原，是中京大城市圈的一部分。气候方面，南北差、高低差都比较明显。北部为山地气候，南部为温暖的太平洋岸型气候。关原附近地区为日本海型气候分界线。冬季积雪较多，为多雨地区。

观光与民俗

昔日美浓地区为日本畿内与东国的重要交通枢纽。飞驒的高山祭分春天的山王祭（4月14—15日）和秋季的八幡祭（10月9日—10日）。高山祭是日本最具代表性的彩车祭，同京都的祇园祭、埼玉县的秩父夜祭为日本著名三大祭。彩车上的装饰品均出自飞驒工匠之手，其豪华据说可“惊天地”。

美浓地区的长良川鯰（鱼鹰）也很有名。《日本书经》（日本最古老的史书之一）中就有“饲鯰取鲇”的说法。这种传统式的捕鱼法今天仍然存在。每年5月11—15日当地都要举行古典的“始饲鯰仪式”。届时往往有30万名观光客参加。

昔日岐阜县白川乡的大家族制维护家长的绝对权威。除家长和长男的婚姻得到家族承认以外，次男以下男性结婚均采用“妻访制”，即男到女家。生下的孩子在女方家抚养。大家族内只允许家长、主妇和长男食大米，其他人一律食糠。这种大家族共同生活在称为“合掌造”的大屋子里。一间大房子往往可收容30—100人。白川乡至今仍保留着这些建筑，只是大家族制已不存在，那里已成为养蚕场和作坊，“大家族制—合掌造”是研究日本氏族制的最宝贵的资料。

静岡県

县徽：将富士山和骏河湾图形化。旧国名：骏河、伊豆、远江。

县名由来：日本江户时代的府中在迁移至贱机山时改名静岡，后来旧三国合并，静岡成为县名。

县花：杜鹃花。县树：桂树。县鸟：知更鸟。面积：7773 平方公里（日本全国第 13 位）。人口：3574677 人（日本全国第 10 位）。人口密度：460 人（日本全国第 12 位）。

人口增长率：3.7%（日本全国第 12 位）。市町村数：21 市 49 町 5 村。县厅所在地：静岡市（468362 人）。

日本的主街道

静岡地区位于日本中央，其地理位置给现在的静岡县以极大影响。特别是日本明治时代开通了“东海道本线”铁路。第二次世界大战后又相继开通了东海道新干线和东名高速公路，静岡县发挥着交通大动脉的作用。

静岡县位于太平洋方面的平原地区，工业发达。其中包括富士川、大井川、天龙川的水力发电。滨松附近地区是日本钢琴、小提琴的主要产地，制琴的木材均通过天龙川运至滨松。除此以外，富士市的造纸业也很有名。

在日本提起静岡，首先想起的就是茶和柑桔。因静岡地区气候温暖，其茶产量约占日本全国总产量的 50% 以上。柑桔的产量仅次于四国、九州地区。近年来以滨松、袋井为中心，县南地区开始大面积推广温室白兰瓜的种植。如今产量已居日本之首。

地理与气候

静岡县的大部分地区属于富士火山地带。其中包括山地伊豆半岛，人口密集的骏河湾和面对远州滩以及它背后的山地。气候属于太平洋沿岸型，全境较温暖。特别是伊豆半岛地区是有名的避寒地。

观光与民俗

静岡县境内的富士箱根伊豆国立公园吸引了许多游客，其中心是富士山和伊豆温泉。富士山无论就山高，还是山形都堪称日本第一。因此被称为日本的代表。

伊豆半岛为火山，温泉分布很广，由于与东京很近，来此游玩的人很多。伊豆半岛的入口是热海，是日本最有名的温泉街。冬暖夏凉。

静岡县种茶的历史十分悠久。日本镰仓时代从中国宋朝回国的日本僧人开始在静岡市内足久保种茶。江户时代达到最盛期。现在县南的牧原高地、川根町是茶叶栽培中心。

爱知県

县徽：将“ ”三字图形化。旧国名：尾张、三河。

县名由来：原名“吾汤市”，取水田之意。全县地势低洼，适宜水田种植，因“吾汤市”（ ）日语发音与“爱知”（ ）相似，故名爱知县。

县花：燕子花。县树：花树。县鸟：木菟。面积：5136 平方公里（日本全国第 28 位）。人口：6455121 人（日本全国第 4 位）。人口密度：1257 人（日本全国第 5 位）。人口增长率：3.8%（日本全国第 11 位）。市町村数：30 市 47 町 11 村。县厅所在地：名古屋市（2116350 人）。

中京圈的发展与爱知县

历史上，爱知县处于关东、近畿中间地带在东西文化沟通方面发挥过重要作用。尾张地区在日本明治时期曾是日本有数的纤维工业区。日本大正、昭和时期爱知县的伊势湾地区，重化学工业十分发达，曾是日本四大工业地区之一。60年代，其地域不断扩大，形成了当今日本的中京圈。

濑户市是日本有名的陶瓷产地。“濑户物”几乎成了日本陶瓷的代名词。该市内的丘陵、山地拥有大量的陶土层，为陶瓷业提供原料。

地理与气候

县西的木曾、长良、揖斐川造就的浓尾平原是中京圈的中心地带。东部有矢作川和岡崎平原，丰川和丰桥平原。东北部有三河山地一直延伸至县境外。爱知县为太平洋沿岸型气候。特别是知多、渥美半岛冬季十分温暖。而名古屋市年温差较大，为夏热冬寒型气候。

观光与民俗

日本人认为爱知县的人重实际利益和实用。而尾张和三河的人又有所不同。尾张人被认为是个人主义的，独立克己的精神较强。三河人被认为是农民型的，比较保守。名古屋人继承了町人文化的传统，一般不参与政治，重勤俭节约，保持朴实刚健的气质。

爱知县的宽面条很有名。有一种是扁宽的面条配以鲣鱼干、菠菜做成的很朴素的汤面。还有一种是将扁宽面条配大酱汤做成的汤面。这种面条据说是海部郡一带的农家料理。面条可以从面条店买到。大酱一般用岡崎出产的八丁大酱。鲣鱼干要用名古屋产的。

三重县

县徽：将三重（ ）的第一个日文假名“ ”图形化。旧国名：伊势、伊贺、志摩、纪伊。

县名由来：将三重郡的郡名引为县名。

县花：花菖蒲。县树：神宫杉。县鸟：白颈鹤。面积：5777平方公里（日本全国第25位）。人口：1747314人（日本全国第24位）。人口密度：302人（日本全国第18位）。人口增长率：3.6%（日本全国第14位）。市町村数：13市45町11村。县厅所在地：津市（150692人）。

参拜伊势之地

位于三重县宇治山田地区的伊势神宫，自古以来就是日本人精神信仰的发源地。日本人几乎都有“人活一辈子一定要去伊势参拜，才不枉此生”的想法。20年一度的御迁宫仪式，自日本持统天皇时代开始，至1993年的迁宫已是第61回。三重县的人们都将伊势神宫引以自豪。在三重县，许多产业和文化实际上都与伊势神宫有关。

三重县以伊势神宫为中心开辟了参宫道路，其中心是连结四日市、津、松阪的伊势街道。伊势街道的开通使东京的东海道与四日市、京都与津连结起来。此外，这条街道还使大和与参宫表街道、和歌山街道与伊势神宫连结起来。由于以上原因，日本全国各地的人们都有道可循去伊势参拜。同时，游客又使这些街道的商业兴隆起来。主要商品有“松阪棉花”。四日市、津、松阪的现代工业也是从棉花为原料的纺织业发展壮大起来的。日本著名的三井财团的创始人三井高利就是从棉花发家的松阪商人。

三重县虽属日本近畿地区，但因县的北部地区与名古屋很近，所以四日

市、铃鹿等地以纺织工业为基础，重化学工业也很发达，它也是日本京滨工业区的一部分。在交通领域，以名古屋市为中心，私营铁道十分发达。不论在生活方面，还是文化方面都与名古屋的联系十分紧密。

地理与气候

三重县的栲田川将西日本分为南北两部分。北部的养老山和从西部的铃鹿、布引山地流出的河川开辟了伊势平原。南部有广阔的纪伊山地和复杂的海岸线。特别是志摩半岛为典型的砂石海岸。伊势平原的气候温和，内陆地区夏热冬寒，年温差较大，秋冬季有雾。志摩半岛地区温差较小，气候温暖。

观光与民俗

三重县因参拜伊势神宫而闻名日本。与此同时以海女（潜水女郎）和珍珠为代表的志摩半岛是日本国立公园，与伊势神宫一道成为三重县宝贵的文化财产。

伊势神宫由皇大神宫（内宫）和丰受大神宫（外宫）两部分组成。两宫相距约五公里左右。内宫所祭祀的是日本皇室的祖先天照大神。外宫所祭祀的是保佑诸行兴旺发达之神。

伊势神宫的主要祭祀活动有祈年祭（2月17日）、风日祈祭（5月14日和8月4日）、神御衣祭（5月14日与10月14日）、月次祭（6月15日—17日、12月15日—17日）、神尝祭（10月15日—17日）、新尝祭（11月23日）、式年迁宫祭每20年一次，内宫10月2日，外宫10月5日。

滋贺县

县徽：将滋贺（ ）的第一个假名“ ”字图型化。旧国名：近江。

县名由来：日语的“ ”为砂州、湿地的意思。县境内的琵琶湖畔周围地区为湿地，县名由此而来。

县花：石南。县树：枫树。县鸟：鸕。面积：4016平方公里（日本全国第38位）。人口：1155843人（日本全国第36位）。人口密度：288人（日本全国第22位）。人口增长率：7.0%（日本全国第5位）。市町村数：7市42町1村。县厅所在地：大津市（234547人）。

琵琶湖畔的“淡海国”

滋贺县约1/6的面积为日本最大的淡水湖琵琶湖所占，古时候曾被称为“淡海国”，意喻“湖水之国”。滋贺县四周被山所围，全县以琵琶湖为中心，形成盆地构造。因此，县境几乎都由隧道相连。例如爱发关由北陆本线、不破关由东海道本线、铃鹿关由国道一号线相连，西部又与古都京都相连，发自东日本的交通均在滋贺县集中，物资、人员的交往非常频繁，商业发达，是“近江商人”的故乡。

琵琶湖内的鱼类约有46种。贝类40种，水草70种。被称为日本淡水鱼的“宝库”。湖的南部多产鲫鱼、鲤鱼、诸子等暖水性的鱼类。湖的北部则多产香鱼、大马哈鱼等冷水性的鱼类。此外，琵琶湖的淡水珍珠养殖也很有名。每年从琵琶湖放流的小香鱼几乎遍布日本的河流。

自古以来琵琶湖就是县民们重要的产业、观光资源。同时它也是日本京都、大阪地区生活、产业用水的水源。近年来，由于下游地区人口增加，产业扩大，琵琶湖的水位正在下降，水质污染使沿岸渔业蒙受不小的损失。为此，滋贺县正在同其他的县一道探讨如何保护琵琶湖的问题。

地理与气候

滋贺县四周被伊吹、铃鹿、比良、野坂等山地、山脉所包围，从那里发端的小河川开辟了扇状地和冲击平原，最后流入琵琶湖，从整体来说属于近江盆地地型。琵琶湖、东南部与西北部的气候形成鲜明的对照。东南部降水量较少，与温暖的濑户内型相近。西北部与日本海岸型的山阴地区相近。湖北面的山地冬季有雪，有时可达4厘米。

观光与民俗

滋贺县的观光、生活、民俗几乎都与琵琶湖有关。日本著名的近江八景据说是15世纪时选出来的。八景基本上集中在琵琶湖南部地区。它们是三井的晚钟；粟津的晴岚；濑田夕照；石山秋月；唐崎夜雨；坚田落雁（以上都在大津市）；比良暮雨（志贺町）；矢桥归帆（草津市）。

琵琶湖八景是1950年该湖被指定为国定公园时，根据四季变化，在沿岸一带选出的。它们是烟雨一比叟的树林；夕阳一濑田石川的清流；凉风一雄松崎的白汀；晓雾一海津大崎的岩礁；新雪一贱岳的大观；明月一彦根的古城；深绿一竹生岛的倒影；春色一安土八幡的水乡。

滋贺县的信浓町被誉为“陶艺之町”，其中以花器、茶器、庭院陶器最为著名。

日本室町时代（1338—1573）近江商人扛着天平棒（类似扁担）到处行商做买卖。开始时将近江特产蚊帐，土布挑到外地出售，然后再把外地的商品挑回近江出售，这些商人积蓄了大量的钱财。后来，他们又在江户日本桥、大阪本通、京都三条修建了大店铺，买卖一直做到国外。现在日本著名的大商社伊藤忠、丸红等都是近江商人派出身。

京都府

府徽：将“京”字图型化。旧国名：山城、丹波、丹后。

府名由来：自日本平安京时代（公元794年）以来一千余年，作为国都而享誉日本。“京之都”缩写为京都。

府花：东亚唐棣。府树：北山杉。府鸟：大小鸣鸟。面积：4613平方公里（日本全国第31位）。人口：2586455人（日本全国第13位）。人口密度：561人（日本全国第9位）。人口增长率：2.3%（日本全国第24位）。市町村数：11市32町1村。府厅所在地：京都市（1479125人）。

京都——日本的历史博物馆

京都府南北比东西长，南部的京都盆地和西北部的山地因地理、气候以及人口分布的关系，形成鲜明的对照。京都如今已成为世界知名的国际观光城市，其前身是日本延历十三年（公元794年）从平城京（今奈良）迁都而来的平安京。直至日本明治维新为止，将近千年的时间里，京都作为历代王朝国都，积累了王朝文化的精髓。

千年古都京都今天仍保留历史上的传统产业，并更加繁荣。由在京都定居的中国人发明的西阵织（和服用高级面料）已有130年的历史，如今在西阵地区仍有3000家手工业作坊，从事手工生产。此外，给和服面料着色术带来革命性变革的宫崎友禅，是日本著名的“友禅染”的发明人，他认为京都掘川的水质最适宜友禅染。另外，拥有千年以上历史的京人偶、清水烧（陶器）、京扇子、京佛具、漆器、镶嵌、酿酒等传统产业也十分发达。

在漫长的历史中，京都料理形成了自己独特风味。这种风味被奉为日本风味的代表。其中最具代表性的是茶席料理—怀石料理和寺院料理—精进料

理。此外还有烤鳗鱼、柳川仿等。鳗鱼寿司是京都夏季不可缺少的料理。盐渍物则有圣护院的千枚渍、洛北八濑大原的名户志渍、一乘寺的麦茄云母渍等京味的代表。另外，南禅寺、大觉寺的豆腐料理、山崎的蘑菇料理也很有名。

地理与气候

京都府由京都盆地和西北部山地两大部分组成。山地包括丹波高地、丹后山地以及与之相连的丹后半岛。从半岛的东部到若狭湾，可见砂石式海岸。南北气候差异较大，京都盆地的降水量较小，夏季热，冬季寒冷，为内陆型。西北部山地冬季降雪较多，属山阴型，降雪期较长，降雪量与北陆地区相仿。

观光与民俗

在日本被国家指定为国宝的约 22%、被指定为重要文化财产的 18%、被指定为古典建筑物的 13% 的文物古迹在京都府内。而且其中绝大部分集中在京都市内。另外，京都的另一个特色就是寺院多。其中寺院有 1600 个，神社有约 400 个。前来京都观光的客人年年增加。

京都的大型祭祀活动都是以寺院、神社为中心展开的。京都府境内共有二千多个寺社，所以每日平均约有五个以上的大型祭祀活动。其中比较有名的有京都三大祭：包括时代祭，10 月 22 日，在平安神宫；葵祭，5 月 15 日，在上贺茂下鸭神社；祇园祭，7 月 16 日、17 日，在八坂神社。

京都的城市街道均为整齐划一的棋盘型。其地址表示往往十分复杂，令来自外地的日本人咋舌。但是，一旦适应了，使用起来还是十分方便的。例如高仓通佛光寺下新开町，表示新开町是正式町名。高仓通是南北路，佛光寺是东西路，下则意味着向南行。

大阪府

府徽：将千乘宝葫芦图案化。旧国名：河内、和泉、摄津。

府名由来：由上坂町的“坂”引申出大坂，今为大阪。

府花：芦苇。府树：银杏。府鸟：伯劳。面积：1867 平方公里（日本全国第 47 位）。人口：8668114 人（日本全国第 2 位）。人口密度：4643 人（日本全国第 2 位）。人口增长率：2.3%（日本全国第 25 位）。市町村数：31 市 12 町 1 村。府厅所在地：大阪市（2636260 人）。

商都大阪——西日本的中心

大阪府的面积在日本都道府县中属最小的。但人口却仅次于东京居日本第 2 位。大阪市的面积也是日本六大都市中最小的，但人口仅次于东京、横滨。这是因为第二次世界大战以后，许多日本城市都进行了兼并组合，城市面积都有不同程度的扩大。但大阪却仍保持了原来的规模。府内的 30 个市包围着大阪市，市与市的街道联接在一起，与大阪市实现了一体化。发挥西日本中心的作用。

大阪曾一度为日本的都城。日本江户时代大阪成为日本著名的商都。大阪的市中心分为南北两部分。北面为大阪站（私人铁道的梅田站）附近地区。阪急、阪神、地下铁都集中在这一带。地下商店街与曾根崎的繁华街道联接起来。此外，在中之岛、北滨、御堂筋附近地区，高大的楼群比比皆是。南面则有难波，那一带南海、近铁、地下铁云集一处，并且有千日前、道顿堀等繁华街市。据称大阪第一的商店街心斋桥也在那一带。

地理与气候

大阪府以大阪平原为中心，北有北揖山地，东有生驹、金刚山地。南有和泉山脉。从总地形来看，被 字形的山地包围。就气候而言，雨水较少，属濑户内型气候，比奈良、京都温暖。

观光与民俗

大阪人口众多，工业发达，自然风景好的观光地却比较少。但是，由于大阪是历史悠久的古城，那里有大阪城、仁德天皇陵、泉南古坟群等历史古迹。此外，以北和南为中心的市内景观，因与东京、京都不同，独具商都特色。

日本有一种说法“京都的和服令人倾慕，大阪的食品令人倾慕”。长期以来，大阪人培育了饮食的独特味道。其特点是发挥材料的自然风味，清淡宜人。各饮食店都在明显的地方，用大字标明价格。科学，不重装饰表现了大阪人的气质。

箱寿司、蒸寿司等大阪寿司。黄鳝料理、河豚料理（生鱼片），烤章鱼等都是有名的大阪料理。

同东京相比，大阪的民间祭祀活动呈庶民特色。其中具代表性的有今宫戒，每年1月10日举行，为祈求商业繁盛。天满天神祭，每年7月25日举行，届时人们抬神舆过堂岛川，高呼“天神”。神农祭，每年11月22日、23日举行。是医药界祭祀医药祖神的民间活动。

创造了日本歌舞伎、人偶净琉璃的大阪也是“笑话”的故乡。如今日本舞台上、电视里时常演出的“漫才”（类似相声）是日本明治末期由三河万岁创造的。大阪喜剧于日本明治时期由曾我迺家五郎、十郎向民间推广，现在它作为松竹新喜剧由藤山宽美所继承。它主要反映庶民的思想情趣。

兵库县

县徽：将“兵”字图型化。旧国名：摄津、丹波、但马、播磨、淡路。

县名由来：兵库即武库，古时为防范新罗和大陆国家入侵而建的武器库在县内，县名由此而来。

县花：野菊。县树：樟树。县鸟：鹤。面积：8377平方公里（日本全国第12位）。人口：5278062人（日本全国第7位）。人口密度：630人（日本全国第8位）。人口增长率：2.6%（日本全国第21位）。市町村数：21市70町。县厅所在地：神户市（1410843人）。

南北之间差别显著的县

除日本本州两端的青森、山口县外，兵库县是唯一既面日本海，又面太平洋（濑户内海）的县。因此，各地的差异比较大。面临濑户内海的阪神、播磨工业区、农村山色浓厚的内陆地区以及面日本海的地区都具有各自不同的地区特色。

日本奈良时代（公元710—784年）神户作为“大轮田泊”，是濑户内海的重要港口。日本镰仓时代（1192—1333年）改建后称“兵库津”。

登上大堤上的灯塔，可望见市容全景。各国的大型轮船频繁出入。港湾内巨大的人工岛清晰可见。另一面，城市街道呈东西细长走向，背后的山地住宅小区错落有序。

目前居住在神户的外国人有4万人，国籍涉及七十多个国家。自明治时代以来的异国风情仍完好地保存下来，哈萨姆旧居，榊森旧居、关帝庙、回教寺院、外国人墓地、外国人住宅街都是比较集中的代表。

地理与气候

兵库县的内陆部分有中国山地和丹波高地。南面的加古川和北面的山形形成内陆地区的边境。在日本海一侧，山地与海岸很近，因此形成许多悬崖峭壁。在濑户内地区，与加古川相接的播磨平原，面积达 50 平方公里。此外，县境内还有隔断明石海峡，在濑户内海地区拥有最大面积的淡路岛。南部的气候温暖少雨，属于濑户内型。中央山地部分为寒冷的内陆型。北部日本海一侧，每年 3 月仍有积雪，为日本海型。

观光与民俗

兵库县的神户市是日本六大城市中开发比较早的一个。神户的元町、三宫是日本有名的繁华街市。而在山区和日本海一侧地区，人口减少已成为当地政府头痛的问题，不仅如此，旅游观光资源和民间祭祀活动也相对少一些。

兵库县的城崎温泉已有千年以上的历史。古时称“但马汤”，是日本平安时代（公元 794—1192）、南北朝时代（1366—1392）京都贵族、文人的清游之地。为此，日本著名文学名著《古今和歌集》和《徒然草》都提到过“但马汤”。在日本近代文学中，城崎温泉也占有一席之地。日本近代文学家德富苏峰、田山花袋、岛崎藤村等都曾游过城崎温泉，并通过作品介绍过它。其中尤以志贺直哉的代表作《城崎》、《暗夜行路》最为著名，可以说是这两部作品把城崎推向整个日本。

奈良县

县徽：将奈良的第一个假名“ ”字图形化，强调与自然的协调。旧国名：大和。

县名由来：奈良在朝鲜语中是“国都”的意思。日本的平城京曾在这里繁荣过，因此称奈良。

县花：奈良石榴。县树：杉树。县鸟：日本歌驹鸟。面积：3692 平方公里（日本全国第 40 位）。人口：1304965 人（日本全国第 30 位）。人口密度：353 人（日本全国第 16 位）。人口增长率：7.9%（日本全国第 3 位）。市町村数：9 市 20 町 18 村。县厅所在地：奈良市（327702 人）。

古都风情与时代潮流

日本最初的国家大和朝廷（公元 4 世纪中叶—公元 6 世纪）就诞生在奈良盆地，因此，奈良盆地有不少的文物古迹。古城址、古神社、寺院、古坟群、各种文物及工艺美术品都诉说着奈良的历史。奈良盆地还被称为“日本人心灵的故乡”。周围的山地自然风光秀丽，许多被指定为国立公园、国定公园，作为京阪神地区的旅游观光胜地，受到游客的欢迎。

古时候奈良都（平城京）将难波（大阪）作为外港，吸收大陆文化和物资，使自己繁荣起来。但是，现在这种关系发生了变化。奈良盆地这个距大阪 30 公里的地方，正在进行住宅小区的开发，以便为在大阪上班的人们提供住宅。建筑工地破坏了古都的风貌。奈良盆地自古以来就是先进的农业地区，近年来随着农民和农业专家不断减少。主要农产品生产由水稻改为草莓、西瓜等。

城市化的风潮也影响到了工业方面。除机械、金属、电器产品以外，当地产业如吉野的林产品、奈良的皮制品、广陵町的袜子、大和郡山的金鱼、橿原的家庭药材生产也有了很大的发展。此外，该县独特的传统产业也被很好地保留下来。始自日本奈良时代（公元 710—784 年）的樱井三轮挂面、手

工制作的奈良漆器、墨、毛笔以及大和郡山的赤肤烧（陶瓷）、始自日本室町时代（1338—1573）的生驹茶道用茶勺等等都是古都的传统产品。

地理与气候

奈良县的平地为约占全县总面积 6%的奈良盆地所占据。其他大部分地区为山地，因此，它是一个内陆县。北部与京都方面的木津川、西部与大阪方面的大和川、和歌山吉野川附近的低地相连接。南部的吉野地区为深山地带。北部奈良盆地的气候温暖少雨，适宜稻作生产。南部为山岳气候，气温低，但降水量较高，属日本的多雨地区，特别是大台原附近，年降雨量为 5000 毫米。

观光与民俗

奈良是个好地方，它与京都一道，是日本著名的观光地。特别是每年春秋两季，日本全国各地的人来这里参观游览，据说几乎所有的日本人一生至少要到这里来一趟。

“今天的奈良只是过去的一部分。正如名画残缺一部分就显得更加美丽一样——”这是日本著名作家志贺直哉对奈良的评价。被绿茵覆盖的若草山、原始森林群的春日奥山以及山下的春日野一带是奈良公园的所在地。这里据称凝聚了古都奈良的遗产。从奈良县县厅的楼顶上眺望，可看到绿树遮掩的春日神社。金碧灿灿的东大寺佛殿、兴福寺五重塔，简直就像欣赏一幅名画。从奈良站到春日神社的三条通街市上，出售墨、毛笔、人偶、团扇等传统工艺品的商店一间挨着一间。猿泽池附近地区，集中了代表日本历史时代的各类建筑物群，充分反映了古都奈良的本色。

奈良公园中驯养了许多的梅花鹿。人与鹿和睦相处，是奈良公园的一个创举。据说这鹿是春日神社供奉的武甕槌命大神的坐骑，因此被视为神鹿，受到保护。鹿的主食为若草山的青草，鹿粪成为草地的天然肥料，没有必要施肥和打扫。只是雄鹿的角对观光客形成威胁，每年 10 月中旬都要举行割鹿角的仪式。

和歌山县

县徽：将和歌山县的第一个假名“和”字图形化。旧国名：纪伊。

县名由来：古时旧城下地区称“岗山”，因日语冈山的发音与和歌山相似，故称和歌山县。

县花：梅。县树：姥目榎。县鸟：白眼鸟。面积：4724 平方公里（日本全国第 30 位）。人口：1087191 人（日本全国第 39 位）。人口密度：230 人（日本全国第 29 位）。人口增长率：0%（日本全国第 46 位）。市町村数：7 市 36 町 7 村。县厅所在地：和歌山市（401357 人）。

纪州—木材王国，蜜柑王国

和歌山县位处日本畿内外廊地区。这里的高野山、熊野三山（熊野本宫、熊野速玉、熊野那智三大神社）是日本山岳信仰的大本山，其信仰遍及日本各地。近代，和歌山县是日本幕府将军德川家的纪州领地。自明治时代始，由于地理上的原因，这里没有工厂，被人们视为偏远地区。近年来，从和歌山市到海南，一个现代化的重化学工业区正在兴起，同时，旅游观光业也有了很大的发展。

和歌山县的大部分地区为山地。平地只有纪川下游区域的和歌山平原以及有田、日高川河口一带的狭窄地区。林野面积约占全县面积的 77%。温暖

多雨的气候适宜树木生长，自古以来和歌山县就有“木材王国的说法”。此外，该县的人工植树面积也居日本之首。以熊野川、日高川流域为中心，到处可见松、杉、扁柏林。在熊野川河口新宫地区，储木场随处可见。制材工厂、造纸厂成为该市的支柱产业。

自古以来和歌山县就盛产蜜柑，直至今日这里的蜜柑产量一直居日本前位。主要产地为纪川、有田川和面对海岸的丘陵地区。

地理与气候

在与大阪府相接的县境处有和泉山山脉横过。南部纪川流过，纪川流域成为和歌山县最大的平原地区。和歌山县占据了纪伊半岛的西南部，大多数地区为纪伊山地。该县的海岸线比较复杂。日御崎以北为砂粒型海岸。纪川附近地区的气候为少雨的濑户内型。其他地区则为太平洋岸气候。特别是海岸地带因受黑潮的影响，亚热带植物生长茂盛。但是，内陆山地的冬天是很寒冷的。

观光与民俗

和歌山县有广阔的山地和丰富的自然环境，有太阳和黑潮，是充满南国芬芳的县。因与畿内地区相连，有许多的历史遗迹。为建成京阪神地区的观光地，和歌山县正在加紧基础建设。

白滨温泉与热海、别府温泉一样是日本有名的温泉。它被日本人称为“关西第一温泉”。自日本奈良时代开始，就被称为“纪温泉”。日本历代天皇都曾来过这里。白滨温泉实际上是汤崎地区、白滨地区、新白滨地区各温泉的总称。温泉街呈现出南国特有的风土人情。白滨温泉附近还有月岛、三段壁、千层敷等海景名胜地。县中唯一的白滨机场与东京、大阪、名古屋相连，各观光地都与收费国道连在一起。

鸟取县

县徽：将县名第一个假名“ ”字鸟形化。旧国名：因幡、伯耆。

县名由来：县名是由居住在千代川和袋川合流地区，以捕水鸟为生的鸟取部取的，因此称鸟取县。

县花：梨花。县树：红柳。县鸟：鸳鸯。面积：3493平方公里（日本全国第41位）。人口：616025人（日本全国第47位）。人口密度：176人（日本全国第37位）。人口增长率：2%（日本全国第29位）。市町村数：4市31町4村。县厅所在地：鸟取市（137060人）。

出产砂丘与20世纪梨的鸟取县

鸟取县是日本中国地区面临日本海的一个小县。人口在日本最少。此外，县民收入、财政规模都属日本最低一级，因此，它被认为是日本的落后县。尽管如此，鸟取县也有它的优势。鸟取砂丘和伯耆富士（山名）以及名产20世纪梨和松叶螃蟹却都是日本最著名的。

在日本只要提起鸟取县，人们就会想到鸟取砂丘。可以说砂丘已成为鸟取县的代名词。表面上看起来单调无奇的砂丘，因季节、时辰的不同，颜色、风纹、形状都会发生很大的变化。它往往把观察它的人引入幻觉的世界。时至今日，鸟取砂丘已成为日本众多文学作品、诗歌的写作对象。战后，鸟取县在砂丘上开展了大规模的植树造林活动，今天砂丘绿化已基本上得以实现。县民不仅植树造林，而且对砂丘进行开发，在被开垦的土地上种上了鸟取县的特产野韭、长芋、西瓜、白葱。此外，还生产葡萄、白兰瓜、烟叶等。

成为县内的创收产业。

每年，当秋风吹过的时候，县里一万多户种 20 世纪梨的农家便开始忙着收获了。县里的东乡町是梨的主产地，除东乡町以外，全县凡是可灌溉的向阳坡地上都种上了 20 世纪梨。其产量约占日本全国的一半以上。20 世纪梨的栽培始于日本明治三十七年（1904 年），山阴地区的水土和气候适宜果树生长。经过消除病虫害、品种改良，提高种植技术等不懈努力，为今天的发展奠定了良好的基础。

地理与气候

县南以大山为中心的中国山地为东西走向。1200 米级的群山分布在濑户内，向北逐渐走低。被称为“山阴松岛”的浦富海岸为砂粒式海岸，多为砂滨（沙丘）海岸，一部分为岩石海岸。气候为日本海岸型。背后的山地地势较低，冬季少雪。但是，大山附近多雪，酷似北陆。

观光与民俗

鸟取县有以大山为中心的大山隐岐国立公园、以鸟取砂丘为中心的山阴海岸国立公园。与中国山地平行的有白山火山带，县内共有温泉十多处。加之地方色彩浓厚的各项民间祭祀活动，每年都可吸引高于县人口 1.5 倍的人来鸟取县观光。

从日本室町时代开始日本流行用特制的小人偶取代本人承受灾难的风习。用竹棍、因州纸、粘土等制成的人偶与雏饼、雏点心一道被放在米缸盖上，由身穿盛装的少女放入千代川中，任其漂走。每年县内各地都要举行这种仪式。如今尤以用濑户町和鸟取市最为热闹，吸引不少县内外的观光客。这种小人偶均为手工制作，所以成为当地著名的旅游产品。

松叶螃蟹是以鸟取县为中心的山阴海岸地区的特产。冬季的松叶螃蟹最为鲜美。在日本腿长壳小的松叶螃蟹吃法十分简单，将腿用开水焯一下蘸醋吃。甲壳可蒸一下，蘸大酱吃。日本人认为这种佳肴配上名酒是最合理搭配。

岛根县

县徽：将岛国分为四个圆组成的图案。旧国名：出云、石见、隐岐。

县名由来：日语中不论是“岛”还是“根”都含有岩礁的意思。日本岛根半岛的岩石很多，县名由此而来。

县花：牡丹。县树：黑松。县鸟：白天鹅。面积：6628 平方公里（日本全国第 19 位）。人口：794585 人（日本全国第 46 位）。人口密度：120 人（日本全国第 43 位）。人口增长率：1.2%（日本全国第 37 位）。市町村数：8 市 41 町 10 村。县厅所在地：松江市（140000 人）。

神话之国岛根

由出云、石见、隐岐组成的岛根县，在日本最古老的史书《古事记》、《日本书纪》中就有不少记载。据说古时候岛根县是日本最先进的地区。但是，由于多山的地形和地理位置，该县的工业发展比较迟缓。从 60 年代开始，人口一直呈减少趋势。近年来，以松江为中心，正在兴建中海工业地区，但对全县的影响还很小。

西有 道湖，东有中海，山阴最大的城市是松江，作为没有受到战争破坏的古城，1951 年被指定为国际文化观光城市。在与 道湖和中海相连的大桥川北侧是松江旧城。南侧则为新城。市内以松江古城楼为中心，护城墙纵横交错，旧时武士的旧居，古寺院、神社以及各时代的古迹散落其间。由于

松江是水都与古城并存的城市，加上有名的松江温泉，更增加了自身的魅力。

大社町是日本著名神社出云大社的门前町，它的发展与出云大社紧密相连。从大社站（国铁、田电铁）出来向北有一直线形道路直通参拜道。高 23 米的大鸟居（类似我国的牌坊）烘托出出云大社的气氛。这里祭祀的是日本神大国主命，日本人将其视为结缘神和福神。与伊势神宫一样著名的出云大社，原名杵筑大社，日本明治四年（1872）改用此社名。如今大社的正殿是延享一年（1744）修建的，被称为“大社造”，它与伊势神宫的“神明造”一样，被奉为日本最古老的神社建筑物，是日本国的国宝。每年出云大社都要举行 72 回祭祀，年接待参拜者、游客可达三百万人左右。

地理与气候

岛根县面向日本海的山地地势逐渐走低，山间的盆地、谷底平原上散落着一些村落。平原包括中海、道湖附近的大平原和出云大平原，以益田平原为代表的海岸边的小平原。日本中国地区最大的江川，从广岛流入岛根，途中开辟了盆地和段丘。山区为日本海岸型气候，隐岐全岛均为火山构造。

观光与民俗

岛根县的现代工业不发达，但由于它地处白山火山带，因此有温泉、隐岐岛、山地和峡谷。加上古时候出云古国留下的文物古迹，使它成为一个发展相对滞后的旅游观光县。

地处中国山地的盆地津和野被日本人称为“山阴的京都”。这是一座山青水秀的古城，据说特别吸引年青人。昔日白墙的旧贵族家和武士家族旧居，清澈的送水渠中各色锦鲤自由自在地游动。城内的弥荣神社每年举行祇园祭的时候，都要舞“鹤舞”，届时优雅的舞姿和宏大的场面会吸引许多人前往助兴。

位于岛根半岛处的隐岐，是由知夫里岛、西岛、中岛、后岛四个有人岛和一百八十余个无人岛组成。古时候，这里是犯人流放的地方。日本历史上，后鸟羽上皇、后醍醐天皇等许多人都曾流放于此。岛内保留了不少的史迹、风俗习惯和民间文化艺术。自从隐岐被指定为日本国立公园后，交通、住宿一应俱全，成为名符其实的观光地。

冈山县

县徽：将“冈”字图形化，意喻团结、飞跃。旧国名：美作、备前、备中。

县名由来：旭川带来的泥砂将海填埋，过去的海岛内也出现了由泥砂填平的小平地，日本称其为“冈”，因地形而得名岡山。

县花：桃花。县树：红松。县鸟：莺。面积：7089 平方公里（日本全国第 18 位）。人口：1916839 人（日本全国第 20 位）。人口密度：270 人（日本全国第 24 位）。人口增长率：2.4%（日本全国第 23 位）。市町村数：10 市 56 町 12 村。县厅所在地：岡山市（572423 人）。

吉备文化之国

岡山县位于中国地区东南部，与近畿地区相接，面对濑户内海。岡山市的造山古坟、总社市的作山古坟，都是全日本有数的大型古坟。古时候该地区具有与大和朝廷相对抗的实力，并且培育出独自吉备文化。中世纪时代，这里出了净土宗，将佛教日本化的先驱人物法然，临济宗的开山祖师荣西都出自这里。到了近代，这里又出了备前阳明学和向上层农民敞开大门的闲谷

学校。

支撑以上文化发展的，是岡山平原发达的农业。自古以来岡山就是产稻米的地方。近代这里也因培育棉花等商业作物而闻名。明治时代以后干拓地区出现的藤田、兴除村（现岡山市）作为农业机械化的先驱而名振日本。此外，该县还利用当地气候温暖的特点，大面积栽种桃子、葡萄、白兰瓜等水果作物。日本经济高速发展时期，岡山被政府指定为岡山新工业城市，所以工业化进程加快，位于仓敷市的水岛临海工业区以钢铁和石油化工联合企业为主体，成为濑户内工业区域的中心。另外，自古以来岡山县的纤维业就一直比较发达。

地理与气候

岡山县基本上由三部分组成。北部有东西走向的中国山地。其南面有吉备高原，濑户内海沿岸的广大地区为岡山平原。在中国山地和吉备高原之间有津山盆地。气候为濑户内式，冬季温暖，平日少雨。

观光与民俗

日本江户时代作为大米集散地而繁荣起来的仓敷，今天沿运河走去，两岸仍有许多白壁的米仓和传统老铺。此外，以大原美术馆为代表，当地还有仓敷民间艺术馆、考古馆等文化设施。岡山市的岡山城迹、后乐园、濑户内海国立公园的鹫羽山也都是日本知名度较高的名胜游览地。北部地区有大山隐岐国立公园内的蒜山高原、冰山后山那岐山国定公园。

每年在岡山市西大寺举行的“会阳”是名扬日本的全县最大的民间祭祀活动。会阳即裸祭，从农历元旦开始举行修正会，从 11 日开始至 13 日为“推搡祭”，众男人聚集一起你推我，我撞你。14 日夜在吉井川举行“水垢离”仪式，届时有一万名男信徒只系一条细细的兜裆布，在一起争夺院主投下的神木。当天与西大寺一起举办裸祭的寺院在县内还有许多家。

岡山的吉备路与大和路一样，是名胜古迹繁多的地方。位于该路东入口处的吉备津神社祭祀着吉备真彦命。据《日本书纪》记载，他曾作为四道将军中的一位将军，平定了吉备国。据说他当时治服了住在总社市北部鬼域山的温罗们（野人）。据说，日本民间传说中桃太郎退鬼的故事由此而来。吉备津神社前出售当地名产“吉备团子”，日本人称其为桃太郎团子。

广岛县

县徽：将广岛的第一个假名字母“ ”图形化，表示团结与发展。旧国名：备后、安芸。

县名由来：太田川在河口处形成七个支流，开辟了广阔的三角洲地带。日本人也称三角洲为广岛，县名由此而来。

县花：枫叶。县树：枫树。县鸟：阿比鸟。面积：8466 平方公里（日本全国第 11 位）。人口：2819177 人（日本全国第 11 位）。人口密度：333 人（日本全国第 17 位）。人口增长率：2.9%（日本全国第 19 位）。市町村数：12 市 68 町 6 村。县厅所在地：广岛市（1044129 人）。

中国地区的中心

广岛县位于中国地区的中央南部地带，面向濑户内海。由于这个原因，很早以来广岛作为连结畿内与九州的山阳道和濑户内海的重要航道地区，得到重点开发。日本平安（公元 794—1192）后期，平正盛、忠盛作为安芸国国司，拼命在濑户内海一地区扩充自己的势力。最后清盛终于掌握了中央

政权。此外，日本战国时代（公元15世纪—16世纪）毛利元就以郡山城为据点，统治中国地区以来，广岛一直是中国地区的政治、经济中心。第二次世界大战后期广岛曾遭受原子弹袭击。

战后广岛取得了举世瞩目的发展，如今它地处濑户内工业区的中心，是中国、四国一带最大的工业县。工业产量超过拥有北九州工业区的福冈县。特别是广岛的汽车工业、钢铁工业、化学工业都很发达。但是，近年来广岛沿海渔业呈衰退态势，只有广岛湾的牡蛎养殖仍居全国第一。

地理与气候

广岛县的北部有东西相连的中国山地。南部有占据了吉备高原西半部的丘陵、高原以及以严岛、芸予诸岛为代表的濑户内海诸岛。除广岛、福山两平原以外，多为海岸和丘陵。广岛县为濑户内式气候，温暖少雨，只有地处山地的三次盆地为内陆型气候。

观光与民俗

被奉为日本三景之一的、位于安芸宫岛的严岛神社一直被日本历代王朝贵族所推崇。特别是位于海水中的大鸟居（类似我国的牌坊）、社殿构成濑户内海国立公园的中心，神社内收藏有平家纳经等国宝和文物。除此以外，广岛的鞆浦、仙醉岛、尾道千光寺、生口岛的耕三寺等也都十分有名。北部有西中国山地和比婆道后帝释两个国定公园。

农历6月17日夜晩，严岛神社都要举办祭典。祭典海上守护神，这种船祭自古以来就很有名。首先神职人员和司乐分坐在被幔布遮掩的三只船上，在雅乐的伴奏下驶向大海。这时海上点起无数只火把，场面十分壮观。除此以外，严岛神社每年1月要举办御弓始、5月要举办鸟喰式、8月要举办玉取祭、12月要举办镇火祭。严岛全岛被日本人尊为圣域，严禁妇女在岛上生孩子，家中有人去世时，要在忌日结束以后才能返回岛上家中。这种风俗习惯一直保持至今。

中国山地一带的町村都有举办插秧祭典的风俗习惯。例如千代田町的花田植、大朝町的林田、比和町、东城町等的插秧供养仪式都很有意思。祭典当天，人们给牛扎上花饰，把鞍子也装饰得漂漂亮亮的，牵到祭典地。头戴花笠的少女在鼓、笛、钲的伴奏下，边唱插秧歌，边把青禾插入水田，据说这是古代田乐的遗风。

山口县

县徽：将“山”字鸽子形化。旧国名：周防、长门。

县名由来：山地、森林的入口称山口。因县内有山背后紧挨着出现山口的地形，县名由此而来。

县花：柚子花。县树：红松。县鸟：鸣鹤。面积：6105平方公里（日本全国第23位）。人口：1601629人（日本全国第25位）。人口密度：262人（日本全国第27位）。人口增长率：0.9%（日本全国第41位）。市町村数：14市37町5村。县厅所在地：山口市（124213人）。

近代日本的先锋

山口县位于日本本州西端。北临日本海，南临濑户内海，西临响滩，隔关门海峡与九州相对。由于处于以上地理位置。自古以来，山口就是与九州、中国大陆沟通的交通要地。在历史上，山口也占有重要位置。从日本幕府末期到明治初年，日本历史上著名的倒幕、开国、建立明治政府等重大事件都

是以山口为舞台展开的。因此，山口成为日本近代史的中心。另外，吉田松阴在萩开办的松下村塾在日本近代史上也很有名。从这里培养出了日本最初的近代军队骑兵队的指挥官高杉晋作、明治时代的实权人物伊藤博文、木户孝允、山县有朋等。

下关曾是日本最大的渔业基地，但随着关门隧道、中国、九州高速公路的开通，下关作为交通要道的作用正在减弱，水产业也开始走下坡路。与它形成对比的是周南工业整备特别地区，当地的石油化学、钢铁、水泥业都很发达，这使得山口县一跃成为位于濑户内工业区西端的重化学工业县。山口县的传统工艺品有萩烧（陶器）和赤间砚。

地理与气候

山口县位于中国山地的西端，县的大部分地区为丘陵性的山地。平原很有限。濑户内海沿岸地区近代以来出现很多填海造田地。中部为喀斯特地形，那里有著名的秋吉台，钟孔洞分布较广。南部为濑户内型气候，温暖少雨，北部为日本海岸式气候，山区冬季积雪较多。

观光与民俗

在旧日本长州藩的中心城市萩市，至今仍完好地保留着武士家居遗迹和城下町。以萩古城为中心，当地还有诸如明轮馆、松下村塾、松阴神社、明治维新人士旧宅、史迹多处，成为山阴地区独具特色的观光地。日本海海岸地区有北长门海岸国定公园，这里颇带雄性风格的海岸风景恰与濑户内海国立公园优雅的风景形成鲜明的对照。对秋芳洞为代表的秋吉台的特异风光也吸引了不少游客。此外，岩国的锦带桥为日本三奇桥之一，也具有很高的知名度。

下关地区的忌宫神社的数方庭祭起源于盖井岛的古俗传说。防府天满宫的秋御神幸祭场面很大，人们将神彩车装上船到海上周游。此外，裸坊祭时数千名白衣装束的年轻人聚集一堂热闹非凡。

德岛县

县徽：将德字日语假名“ ”鸟形化。旧国名：阿波。

县名由来：德岛市附近有吉野川和园濑川三角洲，呈被水包围的岛状地形，将其冠以“德”字，便成为德岛。

县花：酸桔。县树：山桃树。县鸟：白鹭。面积：4145平方公里（日本全国第36位）。人口：834906人（日本全国第43位）。人口密度：201人（日本全国第30位）。人口增长率：1.2%（日本全国第38位）。市町村数：4市38町8村。县厅所在地：德岛市（257886人）。

四国地区的近畿

德岛县位于四国东部，东北部隔鸣门海峡与溃路岛（兵库县）相望。东部有纪伊水道，南部面临太平洋。由于德岛县地处阪神附近，自古以来就是大和文化向四国渗透的大门口，另外，它也是京阪神的粮食生产基地，作为四国物资的集散地，它还发挥着连结四国与近畿、特别是四国与阪神的作用。

日本幕府将军丰臣秀吉平定四国以后，任命蜂须贺管理这一带地区，蜂须除在低地开发盐田以外，还鼓励当地人种植染料蓝，并在丘陵地区开发烟叶生产。后来他又鼓励人们种植甘蔗，终于生产出被称为阿波三盆的上等砂糖。至今在大阪市船场西仍有阿波座，那里有出售阿波特产的商店和各类仓库。

如今德岛县与阪神相连的航路十分发达，县内的主要农产品蔬菜、水果大都运至京阪神地区出售。德岛市周围地区被指定为新产业城市，在工业领域德岛县的木材生产，造纸业以县内的大面积森林资源为依托，有了长足的发展。近年来沿岸地区化工厂也渐渐多了起来。

地理与气候

德岛县北部有讚岐山脉贯穿东西。其南侧沿中央构造线有吉野川流过。吉野川流域为德岛平原。由中央部往南为剑山地，支脉入海，少平原。以剑山地为界，南部为太平洋气候，北部为濑户内式气候，气候均温暖，只是南部多雨，北部少雨。

观光与民俗

鸣门海峡因有涡潮而闻名日本，同时它也使濑户内海国立公园东部地区成为德岛县最具代表性的观光胜地。此外，横跨海峡的大鸣门桥是本州四国连络桥的一部分，全长 1629 米，据说该桥集东方建桥技术之精粹，是亚洲最长的大桥。剑山国定公园，以四国第二高峰剑山为中心，内有大步危、小步危溪谷和古代传说中的秘境。南部的室户阿南海岸国定公园，可使游人观望太平洋波涛和壮丽的海岸风光。

德岛市的阿波舞是日本闻名的芋兰盆舞。据说阿波舞始于 1587 年，蜂须贺建成德岛城时，人们跳了阿波舞。除德岛市以外，鸣门、小松岛地区也有跳阿波舞的风习。如今，阿波舞作为日本有代表性的夏祭舞蹈，已在全国范围内普及。

日本近代，曾在大阪一带流行的人偶净瑠璃被蜂须贺引入德岛地区，作为农民的娱乐活动，它得到鼓励，很快在全县普及开来。据说最盛时期曾有过六十余人的人偶座。并去京都、大阪演出，后来曾一度衰落。如今在十郎兵卫屋敷仍定期上演《倾城阿波鸣门》。除人偶净瑠璃以外，西祖谷山村的神代踊、海南町轰神社的例祭都是很有代表性的民间祭祀活动。

祛除八十八个烦恼是一项民间活动。作为日本弘法大师信仰的一部分，要求信徒从鸣门市的灵山寺出发，到第八十八个寺院大窪寺（香川县长屋町），沿途拜访八十六个寺院。以求祛除八十八个烦恼。这八十八个寺院在德岛县的有 23 个，在高知县的有 16 个，在爱媛县的有 26 个，在香川县的有 23 个。全部行程约 1400 公里。步行需 50 至 60 天，乘车需 10 日左右。按照日本的习俗，遍访八十八个寺院以后，最后还得去高野山的金刚峰寺（和歌山县高野町）参诣后，才算正式完成祛除八十八个烦恼的旅程。

香川县

县徽：将县名的第一个假名“力”字山形化。旧国名：讚岐。

县名由来：日本奈良时代（公元 710—784）有香川郡，到了日本明治时代郡名成为县名。意喻河川流过长满绿草的平坦草地。

县花：橄榄花。县树：橄榄树。县鸟：莺。面积：1882 平方公里（日本全国第 46 位）。人口：1022567 人（日本全国第 40 位）。人口密度：543 人（日本全国第 10 位）。人口增长率：2.3%（日本全国第 26 位）。市町村数：5 市 38 町。县厅所在地：高松市（327001 人）。

四国的门户

香川县位于四国北东部，面对濑户内海主要航道备讚濑户。因此可以说香川县的发展离不开濑户内海航道。自古以来岛屋就是海上交通要道，同时

也是重要的军事据点。另外，象头山如同航标，为通过濑户内海的船只引航，同时它也处于金刀比罗宫的神域之中，给人以神秘的感觉。日本江户时代当地的盐饱水军成为幕府的御用船水军，他们对北前船航路的开通做出了巨大贡献。到了日本明治末期与本州相连的国铁宇高连络航路开通，从此香川县开始发挥四国门户的作用。

香川县气候温暖，晴天多雨天少。利用这一自然条件，自江户时代开始香川人就致力于盐田开发，培育棉花，种植甘蔗和开办榨糖厂。旧时被日本人称为“讚岐三白”。此外，丸龟的团扇、高松的漆器、小豆岛的酱油、挂面在当时也很有名。如今“三白”已成为历史。过去的盐田坂出市番洲已成为重化学工业基地，它是濑户内工业区的一部分。

地理与气候

香川县由三部分组成。南部有东西走向的讚岐山脉，其北侧有丘陵地带和讚岐平原、小豆岛，盐饱诸岛等濑户内海的岛屿。讚岐平原分散有属台地地形的屋岛、五色台、饭山等溶岩台地。全县为濑户内式气候，冬季温暖，但雨水较少。

观光与民俗

高松是濑户内海国立公园和四国的观光据点。那里有玉藻城址、栗林公园、源平古战场、五色台、鬼岛等名胜。小豆岛因小说《二十四只眼》而闻名，寒霞溪是小豆岛有代表性的游览地。金刀比罗宫因近代“金刀比罗参拜”而出名，如今前往参拜的人仍然很多。善通寺是空海和尚诞生地。同时也是有名的古刹。以小豆岛为中心，县内风行农村歌舞伎。由阿国歌舞伎演变而来的念佛踊，是绫南町泷宫天满神社每年祭神乞雨时必须跳的祭祀舞蹈。

香川町的诙谐祭也很有特色。当地人用南瓜、茄子等农作物，制成神职人员、彩车、神舆等与祭祀有关的人和物，诙谐祭当天，将这些物件抛入蓄水池中，以求来年灌溉不缺水用。

前面提到的善通寺与京都的东寺、和歌山县的高野山金刚峰寺共称“空海三大灵场”。每年农历一月二十日善通寺都要举办抢神木的裸祭。

爱媛县

县徽：将爱媛县第一个日语假名“ ”字图形化。旧国名：伊予。

县名由来：日本最古老的史书《古事记》中有“伊予国为爱比壳”的说法，县名由此而来。日语“爱比壳”是指善纺巧织的女性。

县花：桔花。县树：松。县鸟：麻雀。面积：5617平方公里（日本全国第26位）。人口：1529978人（日本全国第27位）。人口密度：270人（日本全国第25位）。人口增长率：1.5%（日本全国第35位）。市町村数：12市44町14村。县厅所在地：松山市（426646人）。

伊予水军与俳句之国

爱媛县位于四国的北西部，面对濑户内海和丰后水道。自古以来爱媛县就是濑户内航路的中继地，也是拥有高度航海技术的伊予水军的活动据点。

从日本江户时代中期开始，松山藩内就开始流行起俳句。日本明治时代以后，涌现了正岡子规、河东碧梧桐、高滨虚子、中村草田男、石田波乡等一大批著名歌人，从此，爱媛县被喻为“俳句王国”。

日本江户时代由于幕府推行殖产兴业政策，县内各地出现了不少独具特色的企业，构成今日工业的基础。东予新工业城市的新居滨金属化学、伊予

三岛的制纸、今治的毛巾产业都是从昔日的铜精炼、和纸、绵织物发展而来的。此外，砥部烧（陶器）、伊予紬（丝绸）、菊间瓦等传统工艺也流传至今。爱媛县的蜜桔栽培名列第一，南予地区的珍珠养殖在日本也有一定的影响。

地理与气候

爱媛县北部有高绳半岛，其东侧有新居滨、今治平原。西侧有松山平原。濑户内海内有防予、芸予两岛诸岛。西端有细长突出的佐田岬半岛。气候为濑户内式气候，温暖少雨。

观光与民俗

松山市的道后温泉传说是景行、齐明、天智天皇、圣德太子洗浴过的地方，作为古老的温泉，享有很高的威望。在松山古城附近的街市上有二百余座诗碑。北部的濑户内海国立公园有著名的多岛海风光。大三岛的大山祇神社里收集有日本全国 80% 以上的武具文物。足摺宇和海国立公园的海岸线和溪谷、石鎚国定公园的山岳宗教信仰山石鎚山和面河溪都是有名的观光地。

宇和岛市的和灵神社大祭以及南予地区的祭祀都离不开舞“牛鬼”。所谓牛鬼，颜面为鬼，身体为牛，脖长约三米左右，全身覆盖红色的长毛，要三十多个人才能舞动它的长脖子。和灵神社大祭为祈祷渔业丰收的祭典，除了舞牛鬼以外，还有神輿彩车海上游行等活动。另外宇和岛每年都要举办斗牛大会，吸引许多人前往观战。

松山市兴居岛的船舞、北条市鹿岛的练桨舞，起源于古时伊予水军凯旋时，当地民众跳的民间舞蹈。这种舞蹈刚勇强悍。除此以外，还有新居滨祭、大山祇神社的单人相扑，五十崎町的风筝比赛等等。

高知县

县徽：将高知的三个日文假名“ ”和“ ”图形化。旧国名：土佐。

县名由来：被神镜川和江口川挟制的城下町河内，为避开与水灾有缘的“河”字，取名高知，后成为县名。

县花：山桃花。县树：杉。县鸟：八色鸟。面积：7107 平方公里（日本全国第 17 位）。人口：839800 人（日本全国第 42 位）。人口密度：118 人（日本全国第 44 位）。人口增长率：1%（日本全国第 40 位）。市町村数：9 市 25 町 19 村。县厅所在地：高知市（312253 人）。

明治维新的原动力

高知县位于四国南部，面对太平洋。北部连绵不断的四国山地将高知县与其他县分隔开来。因此，古时候与佐渡、隐岐同为流放之地。使土佐扬名的是纪贯之的《土佐日记》。相对隔绝的地理环境，造就了独特的学术思想。以朱子学为基础的南学就是一例。近代中期出身土佐的学者贺茂真渊的国学在日本广为流传，使尊王思想有了发展，成为推翻幕府统治的指导思想。日本幕府末期，土佐还先后涌现出诸如坂本龙马、后藤象二郎、中冈慎太郎、板垣退助等著名维新人士。

高知县的平原地区有许多塑料大棚，当地气候温暖，利用这一优势，大力推广蔬菜栽培。特别是茄子、柿子椒的生产居日本第一、二位。大部分销往关西、关东地区。

土佐名产鲣鱼的产量年年减少。为此，该县近年大力发展面向南太平洋、印度洋的鲣鱼、金枪鱼捕获业。产量为日本之首。自古以来土佐的鲣鱼干就

是闻名日本的土特产。

地理与气候

连结东西的四国山地一直延伸至海洋。除高知、中村平原以外，高知县大部分为山地。东有室户岬。西有足摺山。中央地区有土佐湾。高知县为太平洋岸气候。受黑潮的影响，冬季仍很温暖。但北部山区冬季比较寒冷。夏季台风较多。是日本有数的多雨县之一。

观光与民俗

从足摺岬、室户岬可眺望太平洋。到处是茂密的亚热带植物，一派南国风光。足摺岬位于足摺宇和海国立公园的中心位置。从那里的龙串可以观赏造礁珊瑚。西部有美丽的沉降海岸。有发达的海岸段丘的室户岬被指定为室户阿南海岸国定公园。高知市内有高知城和桂浜。西部的中村市是由一位名叫一条教房的人模仿京都，在中世纪建造的小城市。

在高知县、爱媛县广泛流传的大刀踊是极具民族特色的舞蹈。身穿日本和服的男性，两人一组，约十组以上的人们聚集在一起，挥舞真刀剑起舞。舞蹈是专为县内神社祭祀活动服务的。因地区不同也有称其为花取踊、花取大刀踊的。其中最有名气的是土佐市西宫八幡宫的大刀踊。

除此以外，高知市土佐神社的志那祢祭，是古传船祭。将神舆、铎、神马以及鲣鱼干供在御船上，以祈求渔业丰收。每年同祈年祭、新尝祭同时进行。室户市的御田祭为田乐能的古传形式，是祈求稻谷丰收的祭典活动。

自日本江户时代高知县内就风行一种称为“犬合”的斗犬活动。斗犬用的狗不同于土佐犬，是以日本犬为母本，以外国犬为父本的杂交犬。斗犬中的优胜者被精心打扮大相扑横纲的模样，在马街上与观众见面，斗犬鸣叫或逃走则意味着认输。

高知县还流行“箸拳”的赌博游戏。这种游戏一般在酒宴上进行。两人一组，猜对方手中有几支筷子，败者饮酒为罚。

福岡县

县徽：将县花梅花图形化。旧国名：筑前、筑后、丰前。

县名由来：1601年黑田长政建舞鹤町，将其作为城下町。福岡意味着当地是黑田氏的发祥地，即备前福岡。

县花：梅花。县树：杜鹃。县鸟：黄莺。面积：4958平方公里（日本全国第29位）。人口：4719225人（日本全国第9位）。人口密度：952人（日本全国第7位）。人口增长率：3.6%（日本全国第13位）。市町村数：22市67町8村。县厅所在地：福岡市（1160402人）。

九州地区的中心

福岡县位于日本九州地区北部，北有玄界滩，东有周防滩，西南面临有明海。由于福岡县有良港博多、门司，与我国和朝鲜很近，加之经关门海峡可与本州相连，地理位置上的优势，使福岡县自古以来就是九州地区的重要工商据点。古时，日本统治者曾将太宰府设在福岡地区，除了满足防卫、外交上的需要以外，还在于更好地统治、控制整个九州地区。位于福岡县县内的北九州工业地区有著名的八幡制铁所，该制铁所建于日本明治时代，为推动日本工业现代化发挥过巨大作用。福岡县内纵横交错的交通线，将九州与本州联接起来，作为九州地区的大门，福岡县正发挥着越来越大的作用。

今天的福岡县其发展主要依靠钢铁工业。1960年能源革命导致筑丰煤田

封采。福岡县作为工业区的作用曾有所下降。如今，县工业中心为北九州市的洞海湾周围地区，除此之外，大牟田市的化学工业、久留米市的橡胶工业也较有名。另外，县内的传统工艺品博多织（和服用面料）和久留米絣（同前）驰名日本。

地理与气候

位于福岡县中央部东西走向的筑紫山地，由于山地断层运动的影响，多数地块呈断裂状，因此地形十分复杂。概括说来，北有福岡、直方平原。南面的筑后川下游地区有筑紫平原。因此低地较辽阔。当地为太平洋气候，由于受对马海流的影响，气候温暖。冬季西北风强劲。平原地区少雨。

观光与民俗

由商业町博多和旧城下町福岡组成的福岡市内，有福岡古城址、大濠公园、箱崎宫、香椎宫、玄海国定公园海中道、出土倭金印的志贺岛、元寇防卫城旧址等，是全县的观光中心。福岡县境内还有北九州和耶马日田英彦山两个国定公园。县南的柳川市是著名的水乡，风景宜人。

福岡市的大型民间祭典很多。比较著名的有1月的裸祭，5月的博多祭，7月的博多祇园山笠等，主要以祭祀福神惠比须、大黑为主，祈求神降福于人间。祇园山笠是栉田神社的祭典，人们抬着高16米的豪华山笠彩舆，共分6组竞相奔跑，看哪一组最先到达终点。另外位于筑后川中游的杷木町每年都要举办“泥打祭”，人们将河泥挖出，根据河泥和泥汤的情况占卜一年的凶吉。

福岡县的太宰府天满宫神社祭祀着日本的学问神菅原道真。每年神社都要举行谎替神事和丢鬼祭。谎替神事要求参加者在黑暗中手拿木鱼，口中呼喊“谎替、谎替”，相互交换木鱼，以求让一年中的谎言变成现实。谎替祭典结束后，接着要进行驱鬼祭典“丢鬼”。

佐贺县

县徽。将繁荣的佐贺“力”形化，由三个“力”组成县徽：旧国名：肥前。

县名由来：佐贺县内有许多纵横交错的小河渠。将表示水边砂地的日语假名“”引申为“”（佐贺），县名由此诞生。

县花：楠树花。县树：楠树。县鸟：喜鹊。面积：2433平方公里（日本全国第42位）。人口：880018人（日本全国第41位）。人口密度：362人（日本全国第15位）。人口增长率：1.7%（日本全国第34位）。市町村数：7市36町6村。县厅所在地：佐贺市。

大陆文化的接点

佐贺县位于九州的西北部，北有玄界滩，南面有明海。与朝鲜半岛颇近。基山的基肄古城是古代日本的国防重地。中世纪松浦党曾在玄界海滩沿岸与元军交过战。玄海町的名护古城是丰臣秀吉出兵朝鲜的基地和兵站。近代后期地处佐贺平原的锅岛藩不断强大起来，锅岛藩从长崎吸收西方的技术，成为明治维新的生力军。

佐贺县最有名的是称为唐津烧、有田烧和伊万里烧的陶器。唐津烧为古代烧制技术，有田和伊万里烧是幕府将军丰臣秀吉出兵朝鲜时，将朝鲜技术引入日本的产物。烧制的陶器都是出色的艺术品，成为佐贺县的主要产业，同时也向国外出口。佐贺平原与熊本平原同为九州地区的主要大米产地。单

位面积产量居日本第一。除大米外，佐贺的特产还有嬉野茶、桔子、有明海的紫菜。在佐贺县的东松浦半岛还有原子能发电厂。

地理与气候

佐贺县概括起来大致由四部分组成。它们分别是北部的筑紫山地、南部的佐贺平原、西北部的东松浦半岛、西南部的多良岳。佐贺平原位于筑紫平原的西半部，其中的 1/3 为有明海的排水造田地。由于雨水较少，灌溉设施较发达，佐贺县为太平洋岸气候，比较温暖。

观光与民俗

佐贺县北部的唐津市有日本三大松林之一的虹松林以及镜山。东松浦半岛有呼子町七釜海岸奇观，与唐津市一样，成为玄海国定公园的中心。此外，嬉野、武雄是佐贺县著名的温泉观光地。

假面风流是日本鎌仓时代至江户时代流行的传统假面集体舞。如今，作为祈求丰收的民俗活动在佐贺县、长崎以及福岡县一带流行。鹿岛市的假面风流颇具代表性。人们头戴鬼面具，在钲、鼓的伴奏下群起而舞之。据说日本战国时代，日本武士曾以假面风流为伪装，奇袭敌手，使敌人大败而归。

荒踊是旧武雄藩的武士舞蹈。传说旧时武雄藩的武士被敌人包围后，大家一起跳起荒踊，未动一枪一炮就冲出敌人包围。舞蹈均由男性参加，场面宏伟。

长崎县

县徽：将长崎港鹤形化。旧国名：肥前、壹岐、对马。

县名由来：古时的荒僻渔村，于 16 世纪由长崎甚右卫门开发为港口，县名定为长崎。

县花：杜鹃花。县树：山茶树、日本扁柏。县鸟：鸳鸯。面积：4111 平方公里（日本全国第 37 位）。人口：1593966 人（日本全国第 26 位）。人口密度：388 人（日本全国第 14 位）。人口增长率：0.2%（日本全国第 44 位）。市町村数：8 市 70 町 1 村。县厅所在地：长崎市（449382 人）。

吸收海外文化的窗口

长崎县是位于九州西北地区的海洋县，它与我国、朝鲜很近。由于地理位置特殊，自古以来就是日本吸收大陆文化的窗口。上古时代壹岐、对马就是对外航渡基地。中世纪当地是倭寇的中心集结地，曾给我国和朝鲜造成极大危害。平户、长崎还是南蛮贸易的据点。近代由于日本一度推行锁国政策，长崎的出岛曾为日本唯一的贸易进出口港。在接受西方文明方面发挥过巨大的历史作用。

历史上，长崎的造船业就十分有名。日本明治时代后期，长崎与佐世保共同支撑日本造船业的发展。近年来，由于造船业不景气，长崎的造船业也受到沉重打击。长崎港也是日本有名的远洋渔业基地，自古以来水产业就很发达。此外，对马的浅茅湾、大村湾是日本著名的珍珠养殖地。

地理与气候

长崎县由北松浦、西彼杵、岛原、长崎等半岛和壹岐、对马、平户岛、五岛列岛等岛屿（岛屿数为日本第一）组成。全县几乎没有大的平原和河流。当地为太平洋岸气候，由于暖流对对马海流的影响，气候温暖。

观光与民俗

长崎市是个充满异国情调的城市。这里有因迫害日本基督徒而闻名的浦

上、大浦天守堂，还有崇福寺、出岛遗址等等。长崎有自己独特的乡土料理和民俗活动。1945年8月浦上成了原子弹爆炸的中心地区。日本的西海国立公园也在长崎县内，那里有九十九岛和平户岛，当地的海岸风景在日本也很著名。除此之外，有云仙火山和带温泉的云仙天草国立公园。因历史上岛原之乱而闻名的原城城址、壹岐、对马国定公园也都在长崎县境内。

长崎奥昆奇是諏访神社的秋祭，据说是日本三大祭之一。长崎奥昆奇首先从伞鉾舞开始，接下来有龙舞、唐人船、鲸潮吹等，集中国、西欧风格于一身，场面豪华。奥昆奇也在佐世保、岛原、平户等各市举行。

风行于北九州各地的盂兰盆（鬼节）送鬼祭典，也影响到长崎市、大村、岛原、壹岐等地。8月13日到墓地献灯，8月15日各户人家制作精灵船，夜晚点上灯流放到海上，构成盛夏夜晚的风景诗。

熊本县

县徽：将第一个假名“ ”字变为九州的图形。旧国名：肥后。

县名由来：在现在的熊本市茶臼山，有古城熊本城。熊本县的县名据说来自古熊本城。

县花：龙胆草。县树：樟树。县鸟：云雀。面积：7407平方公里（日本全国第15位）。人口：1837750人（日本全国第22位）。人口密度：248人（日本全国第28位）。人口增长率：2.6%（日本全国第20位）。市町村数：11市66町21村。县厅所在地：熊本市（555722人）。

火山之国

熊本县位于九州中央西部，北九州与南九州的接壤处。由于地理上的原因，熊本自古以来就是九州地区的政治中心。

熊本县的东北部有阿苏火山，西南部有不知火海（八代海）。因为有这两座陆地火山和海上火山，古时就有“火国”的说法。

“顽固一徹”是熊本县的方言，据说它集中概括了熊本人的个性。火国的大自然，使当地人特别具有反抗和批判精神。例如日本近代史上著名的天草之乱、明治维新以后出现的复古攘夷主义的神风连之乱都是由熊本人挑起的。

八代平原的灯心草栽培很有名气，产量约占日本全国总产量的七成左右。它是制作塌塌米的优质材料。熊本平原除出产稻米以外，也是日本有名的露地白兰瓜和西瓜的产地。此外，天草诸岛盛产柑桔，阿苏地区是牧草丰盛的牧业区。水俣市是化学工业区，过去曾因工厂向八代海排放有机水银，使当地人患水俣病，成为震惊日本的社会问题。

地理与气候

熊本县的东北部有阿苏山，那里有世界级的破火山口。东部有九州山地。从山地流出白川、绿川以及被称为日本三大激流之一的球磨川。下游地区有熊本、八代平原，白川、绿川和球磨川从这里注入岛原湾、八代海（不知火海）。八代海以西有天岛诸岛。当地为太平洋岸气候，气候温暖，只有山区寒冷多雨。

观光与民俗

熊本的阿苏国立公园拥有壮观的山岳风光和温泉。云仙天草国立公园则有美丽的沉降海岸和切支丹（16世纪传到日本的天主教）遗迹。阿苏、云仙天草国立公园再加上大分县的别府温泉组成日本最受欢迎的旅游路线。

熊本阿苏神社的御田植神幸祭是阿苏地区最大的民间祭祀活动。大型彩车开路，随后是宇奈利（头上顶着供品的女人），还有孩子们组成的长长的队列。他们分别装扮成田乐、田男、田女和牛头人身的怪样子，从街道上通过。彩车通过时，围观的人们争着把手中的禾苗投向车顶，以祈求丰收，人们还要唱田歌，跳神乐舞，场面十分热烈。

熊本的山鹿灯笼祭和京都的祇园祭、德岛的阿波舞并称日本三大夏祭。届时成千的女性头顶闪亮的金纸灯笼，给夏日的夜晚增添了光彩，她们手中拿着纸扇，随音乐翩翩起舞。这种金纸灯笼是用和纸和浆糊制成的，传说始于15世纪。近年来能做这种纸灯笼的人越来越少，为了防止失传，熊本县特意设立了“纸工艺中心”专门培养这方面的人才。

大分县

县徽：将大分的“大”字图形化。旧国名：丰前、丰后。

县名由来：大分平原自古以来多水田，人称“大田”，这与“大分”的发音相同。

县花：梅花。县树：梅树。县鸟：白眼鸟。面积：6337平方公里（日本全国第22位）。人口：1250217人（日本全国第33位）。人口密度：197人/平方公里（日本全国第33位）。人口增长率：1.7%（日本全国第33位）。市町村数：11市 36町 11村。县厅所在地：大分市（390105人）。

宗教文化浓厚的地区

大分县位于九州东北部。北有濑户内海的周防滩和丰后水道。因有濑户内海的航运，与奈良、京都交通便利，自古以来属文化发达地区。特别是在宗教史上占有重要位置。日本人称大分县建在邪马台国女王卑弥呼的坟墓上。大分的宇佐神宫是日本八幡神宫的总部。早在日本平安时代这里的八幡信仰就与天台宗结合，以国东半岛为中心，创立了日本独特的佛教文化，如今当地仍有许多的古寺、石佛。日本战国时代大分曾一度受切支丹（16世纪传入日本的天主教）大名（诸侯）的统治，大分市成为切支丹的一大中心。

自从大分市被指定为新产业城市以来，钢铁、石油、化学工业的厂家纷纷来临海地区安营扎寨。大分市是继北九州市之后兴起的又一个工业城市。此外，大分县积极推广“一村一品运动”，比较著名的有日田杉、丰后牛、香菇加工。

地理与气候

大分县境内有面对周防滩的中津平原、别府湾以南的大分平原。山地占了全县土地的大部分。北有九重连山、耶马溪溶岩台地、国东半岛等火山区，南有包括石灰岩地带在内的九州山地。大分县大部为太平洋岸气候，除山地外气候温暖。北半部包括有濑户内式气候，雨水较少。

观光与民俗

大分县有代表性的观光地是别府和耶马溪。别府市同日本东部地区的热海同为有代表性的国际温泉城市。被喻为“别府八汤”的温泉群也是九州的观光据点。从别府到九重连山，再去饭田高原的温泉群，最后去阿苏火山，是日本人向往的旅游路线。耶马溪也是九州一大奇景，它与英彦山、水乡日田一道被指定为日本国定公园。此外，大分县的国东半岛和白杵市是观赏佛教遗址和石佛的好去处。

大分县自古以来就是宗教活动十分活跃的县，为此，今天县内仍保留了

许多的宗教祭祀活动。修正鬼会就是其中之一。这项祭祀活动在国东町的岩户寺、成佛寺，丰后高田市的天念寺举行，传说修正鬼会起源于日本朝廷的追傩仪式。一般在修正会结束之后，还要举行捉鬼和祈祷五谷丰收、息灾延命的活动，在火把的照耀下鬼与僧人的扮演者们在一起跳舞，场面十分壮观。

此外，中津市的古要神社每年举办傀儡子（木偶）舞。传说它是日本最古老的乡土艺术。由木偶表演细男舞和神相扑。大分市万弘寺的集市相传已有一千年的历史，它是以物换物的交换市场，由于买卖双方都容易耍手腕，因此当地的日本人也称它为“欺骗市场”。

大分县的国东半岛过去曾盛产塌塌米的原料七岛兰。如今当地盛产蜜桔。自从东海岸地区兴建了大分机场以后，代表日本尖端技术的大企业纷纷来当地落户，蜜桔田中工厂林立，构成一处新的风景线。

宫崎县

县徽：表示欣欣向荣的县势。旧国名：日向。

县名由来：过去当地原野辽阔。在日语中原野的发音与宫崎大致相同，故因此而得名。

县花：文殊兰。县树：盆栽观赏植物。县鸟：山雀。面积：7735 平方公里（日本全国第 14 位）。人口：1175547 人（日本全国第 35 位）。人口密度：152 人（日本全国第 40 位）。人口增长率：2.1%（日本全国第 28 位）。市町村数：9 市 28 町 7 村。县厅所在地：宫崎市（279118 人）。

日出之国

宫崎县位于日本九州东南部，面向太平洋的日向滩。东面有海，三面环山，由于与外界的联系较少，因此独特的风俗习惯、方言和传说都被完整地保留下来。特别是北部的高千穗町、西南部雾岛群山中的高千穗峰，有两处与日本天孙降临传说有关的遗迹。当地还流传许多关于日本建国的神话和传说。宫崎县中央地区有西都原古坟群，有大量的遗迹和古坟被保留下来。

由于宫崎县气候温暖，适宜蔬菜栽培。早在第二次世界大战以前当地就盛产蔬菜。战后，由于运输条件有了很大改观，蔬菜又有了很大发展，特别是辣椒产量居日本第一。除此以外，当地还出产饬肥杉和蘑菇。县的北部地区为工业地带，有化学、纸浆工厂，近年来电子工业厂家在当地建的工厂也渐渐多了起来。

地理与气候

宫崎县的大部分地区为山地。平原仅为海岸沿岸地区。从北向西，有祖母山、倾山、市房山等九州山地。西南有雾岛火山群。大淀川在中游地区开辟了都城盆地，在下游地区开辟了宫崎平原。宫崎县为太平洋岸气候，多雨，冬季也很温暖。

观光与民俗

宫崎县境内除雾岛屋久国立公园以外，还有四个国定公园。这些公园都与山或海有关系，例如被喻为南国宫崎之代表的日南海岸，不仅有被太平洋波涛浸蚀后造成的海岸风光，还有繁茂的亚热带植物，景色宜人。

宫崎的高千穗町仍保留着古时的夜神乐——岩户神乐。每年从 11 月末至来年 2 月左右，町内各村都要举办庆祝收获、祈祷来年五谷丰登的活动。头戴神乐面具的舞手，伴随 33 段神乐彻夜舞蹈。围观的人们也踩着神乐鼓的鼓点，扭动身体，并故意与身旁的人撞来撞去，大家还在一起唱神乐歌。在与

之西邻的五濑町祇园神社内，也有类似的岩户神乐表演。

宫崎的新年也很有意思。除夕那一天，当地人习惯在大门口和院子里铺上一层白砂。元旦那一天，化了妆的男男女女，穿上滑稽的服装，到各户兜售饭勺、炊帚。自元旦开始第7日是当年满七岁的孩子祈求无病息灾的日子，第14天则是孩子们的天下，街上的孩子成群地涌入各家各户，打打闹闹十分热闹。据说可以给各户带来好运气。

鹿儿岛县

县徽：将全县的地形图形化。中央的圆圈为樱岛。旧国名：萨摩、大隅。

县名由来：鹿儿岛古称樱岛。日语的“崖”发音与“鹿儿”相同。四面有“崖”的岛，就成了鹿儿岛。

县花：三山雾岛花。县树：凤梨树。县鸟：蓝噪鹛。面积：9164平方公里（日本全国第10位）。人口：1819258人（日本全国第23位）。人口密度：199人（日本全国第31位）。人口增长率：1.9%（日本全国第30位）。市町村数：14市73町9村。县厅所在地：鹿儿岛市（530496人）。

萨摩隼人与文明开化

鹿儿岛由九州本岛南部和与南部海洋相连的萨南诸岛组成。古时为熊袭人、隼人居住地。从日本镰仓时代至明治维新的700年间，当地一直被岛津氏族所统治，培育“萨摩隼人”的尚武习气。由于鹿儿岛位于日本通往大陆的航线之上，所以接触外来文化的机会很多。自从葡萄牙人在种子岛登陆以后，当地人又很快吸收了南蛮文化。由于受外来文化影响较深，日本明治维新时，重要的维新派人士西乡隆盛等就出自鹿儿岛地区，这些人成为日本文明开化的先驱人物。

自日本江户时代起岛上就开始种植红薯，红薯成为鹿儿岛的特产，如今产量约占日本全国总产量的四成以上。除农业生产外，岛上的畜产业也很发达，其中猪和小鸡（供烤鸡用的嫩鸡）的产量居日本第一。除此以外，岛上的茶叶产量仅次于静冈县，樱岛萝卜、国分烟叶也拥有相当高的知名度。鹿儿岛的枕崎、山川、串木野是远洋渔业基地，那里产的鲣鱼干自古以来就享有盛名。萨南诸岛属亚热带气候，适宜甘蔗、凤梨生长，这里产的甘蔗、凤梨在日本有很高的知名度。

地理与气候

鹿儿岛西有萨摩半岛，东有大隅半岛，中央部有鹿儿岛湾深入其中。中部南北走向有雾岛山、樱岛、开闻岳等火山排列。由火山灰堆积而成的台地广阔。鹿儿岛为太平洋岸气候，温暖多雨。萨南诸岛为亚热带性气候。台风常袭击当地，为灾害多发地。

观光与民俗

雾岛屋久国立公园的观光重点鹿儿岛市有“东方那不勒斯”之称。从城山远眺鹿儿岛湾、樱岛，海岸风景美不胜收。被原始杉林覆盖的屋久岛、奄美群岛国定公园内的大岛以及与论岛的亚热带风光和海岸风光都是十分迷人的。

由于鹿儿岛县自古远离中央，所以古时的许多民间祭典和风俗习惯都流传下来。其中比较有代表性的是插秧祭。祭典活动以隼人町的鹿儿岛神宫、日吉町的八幡神社为中心展开。身穿白色服装的男人们进入水田，一边喊“塞白特白”一边把水田里的泥巴抛向围观的人们，最后满身泥巴的人们聚集在

一起跳插秧舞。除插秧祭以外，加世田市的武士踊、川内市的十五夜的大纲引、德之岛的斗牛等也是具有悠远历史的大型民间祭典。

不少日本人认为红薯最初是在鹿儿岛栽培成功的。实际上最初栽培红薯的是琉球（冲绳县）。哥伦布从美洲大陆带回红薯，后经菲律宾、中国传入琉球。1609年岛津氏从琉球引进红薯，于是红薯栽培在九州地区得到普及。特别是鹿儿岛的台地缺水，土质不适宜种植别的作物，所以红薯在萨摩藩（今鹿儿岛）内得以大力推广。日本享保大饥馑时，萨摩没有一个人饿死，完全得益于红薯。所以当地流行一句话“红薯救了萨摩”。

冲绳县

县徽：将海和冲绳的第一个罗马字头“O”图形化。旧国名：无。

县名由来：“**ウチ**”（冲）为海的意思。“**シマ**”为鱼的意思。“**ウチシマ**”为场所。意思是“能捕到许多鱼的地方”。

县花：梯菇。县树：琉球松。县鸟：啄木鸟。面积：2254平方公里（日本全国第44位）。人口：1179115人（日本全国第34位）。人口密度：523人（日本全国第11位）。人口增长率：6.6%（日本全国第6位）。市町村数：10市15町28村。县厅所在地：那霸市（303680人）。

日本的热带地区

冲绳县位于日本列岛西南部，自古以来就是与中国通航的中继地。中世纪曾是一度繁荣的琉球王国，位于中国与日本之间，积极从事对华、对日贸易，并创造了自己独特的文化。17世纪初叶，岛津藩入侵琉球，并占领了这个地方，从此冲绳成为日本对中国贸易的窗口。第二次世界大战末期，冲绳成为美军对日军的决战战场，据说死了25万人。战后，美军接管了冲绳，1972年归还日本，但仍在当地保留了大量的军事基地。由于冲绳与中国、东南亚的特殊地理位置，所以至今仍是美军远东军事战略要地。

自从冲绳归还日本以后，不论从产业方面，还是生活方面都以“与本土看齐”为目标，进行了一系列的改造。但彻底改造“基地依存型”经济的确存在不少困难。当地特产凤梨和甘蔗因受到进口产品的排挤，产业开发进展缓慢。

地理与气候

冲绳有亚热带风光。西表国立公园内有西表岛和竹富岛。西表岛的山猫是珍稀动物。竹富岛则被称为“民俗宝库”。那霸市有守礼门等琉球王国的遗迹。

冲绳的盂兰盆祭典很有特色。例如臼太鼓，扮成神的年轻人到各家访问进行神与人的交流。据说这一祭典还保留了古代新尝祭的许多仪式。另一个海神祭则是祈愿渔业丰收的祭典。另外，当地还有“爬龙”祭，传说来自中国。许多在日本本土早已失传的古代民俗，如鬼饼、清明祭等，在岛上仍然存在。

冲绳的传统工艺品包括芭蕉布、宫古上布和壶屋烧（陶器）。特别是有“南国特产”之称的和服面料红型，据说受到加贺染的影响。它还是琉球宫廷乐剧的背景布。

第三章

民族性格

热爱自然

日本列岛处于优越的自然环境中，四面环海，海岸线所及之处都有不少佳境。列岛火山纵横交错，构成众多的山脉，山中点缀不少河川、湖沼、溪谷、瀑布。狭长的列岛中从西南到东北动物、植物种类繁多，四季可看到各种各样的景观。生活在得天独厚的自然环境中的日本人，深深热爱大自然，对自然充满很高的兴趣。日本列岛的气温、气象变化比较大，所以日本人的感觉比较敏感。与此同时，台风、地震、火山爆发等自然灾害频繁出现，使日本民族养成吃苦耐劳的民族性格。

日本姑娘的和服绚丽多彩。日本的秋景很美，将美丽的秋景染在和服上，利用自然的美色装点自己，这是日本姑娘的特长。从印着大朵的菊、樱、梅、牡丹图案的绉绸、友禅染（染上花鸟、草木山水等花纹的一种缎子）、素花缎子做的腰带到木履的带子都装饰着自然界草木花的图案。就连颜色的名字也取自大自然。日本的不少传统色名，集中反映了日本人的色彩观、自然观和文化特点。日本色彩研究所的一位学者曾说过：“木贼色、海松色是其他民族难以想像的日本色名。从为数众多的花草树木中挑选色名，也许是日本人情绪和美意识的反映。”利用动植物、自然景观作色名的例子不胜枚举，例如樱色、棣棠色、桃色、葡萄色、黄栌色、木兰色、朽叶色、鸢色、鸠羽鼠、曙色、空色、山吹色、萌黄色等等。日本妇女的和服也多采纳重樱、重梅、重棣棠等四季鲜花的图案。也有的采用波涛汹涌的大海图案、唐草、龟甲、七宝图图案，腰背上则绣上蔓藤花花样。穿上这样的和服给人以优雅的感觉。日本人的家徽也多用植物来表示。如天皇家的家徽是“菊”与“桐”。德川家的家徽是“葵”。此外还有用桔梗、樱、梅、牡丹、藤、松作家徽的。

日本的传统食品种类繁多，其中与自然界各物名称有关的大约占总数的一半以上。以植物名为例有牡丹饼、御楸是最有名气的日本式点心。另外还有松风、红梅烧、矾松、桃山、山茶饼、瞿麦饼……。以植物以外的自然景观命名的有洲滨、时雨、越之雪、落雁、盐龟、细石……。还有取形于花木的，如松叶形、菊花形、梅花形等等。日本名酒“菊正宗”、“樱正宗”、“剑菱”、“山川”等均取名于大自然。日本人烹制鱼类食品时也离不开植物。做好的生鱼片和醋拌生鱼片都盛在垫着竹叶的盘子里。送牡丹饼的时候，双重食品提盒内一定得垫上南天竹叶，据说这样作可以消毒。过去日本有一句俗话“叶碗叶膳”。饭碗周围用金线描绘花木图案。日本漆器、陶器的图案自然也以草木花鸟为主。装茶道用茶抹茶的茶罐是枣形的，日本民间习惯称匙羹为“莲花”。

日本人的居住环境也强调与自然的协调。参观日本式庭院，坐在日本式会客厅里，品尝日本菜肴，使人感到日本人始终与自然环境融洽地结合在一起。就连饭馆的名字也充满自然情趣。例如“红叶馆”内的单间以“菊室”、“梅室”、“樱室”相称。穿着艳丽和服的女招待周旋于其间，如果问起她们的名字也多为“阿花”、“阿松”、“阿梅”“阿菊”、“阿蝶”之类。

用植物形容美人也是日本民族的特点之一，如用樱花、管茅、白萝卜形

容美人。

日本人的插花术、造园术、山水盆景术别具一格，其绘画着色也十分注重花木的本色。飞鸟的自然动态，尽量追求自然的真实性。西式插花法讲究把花枝、花叶去掉，只将花儿插入瓶中。日本式插花按照自然搭配的原则，讲究“活花方式”，将带枝叶的花艺术地插在瓶里或者盘里，尽量保持花卉的自然美。将自然景色收入一盆之中的盆栽也是日本人擅长的艺术表现手法。

日本的许多文学作品基本上是以对自然的感觉为基调的。日本文学名著《源氏物语》如果没有叙景部分，就失去了《源氏物语》的价值。该书描写居住在六条院的女性有的喜欢春天，有的喜欢秋天，所以她们的性格也因此各不相同。一般情况下日本人认为秋风使人联想到“孤独和清冷”。春风则使人联想起“温柔、暖融融”。日本的和歌词汇都有一定的传统规律，每一首连歌都能使人联想起一种自然景致。日本俳句也利用 17 个字的小诗表现特定自然环境中个人的心境。

日本人有赏花、赏月、赏雪的习惯。春天的鲜花、秋天的红叶往往使诗人们诗性大发。日本人隐居时往往要搞盆栽，并从和歌、插花的乐趣中求得安慰。日本人厌世时，大致脱离世俗，拼命写诗歌，以求达到高雅的精神境界，或者摆脱讨厌的人事关系，走到花、鸟、风、月中去，使自己从苦闷中解脱出来。

尊重自然，尊重现实是日本文化一大特点。单纯、质朴是日本文化的坚实基础。在这方面最典型的例子便是日本建筑。

尽管日本的寺院建筑采用了中国寺院建筑的格式，采纳了繁琐式建筑手法，建筑规模宏大。但是，日本人生活的基础——民宅建筑从古至今始终保持纯日本式风格。这种风格是建立在彻底尊重自然和现实的基础上的。日本式建筑用材多为原始木料，日本人擅长将大自然纳入庭院建筑构图部分。开放式的房屋建筑，与自然浑为一体，与自然保持协调关系是日本建筑的特点。

在日本建筑用材几乎全部使用木头，可以说日本人对木材的浓厚兴趣超过世界上任何一个民族。不可思议的是，他们很不欣赏木材的故乡——森林。也许日本人对森林的认识未能摆脱原始人对森林的恐惧感。他们认为森林深邃、幽远，是神秘的或者是妖气十足的，无论是文学作品，还是诗歌，几乎没有赞美森林的。

日本人知道在城市里建造盆景式的公园，却不愿在城市里建森林公园。中世纪的日本人曾模仿欧洲城市在江户城中建立了“仿自然森林”的山内。然而，直到今天，日本人对森林的兴趣仍然不大。

日本人对色彩的认识能够体现日本人固有的生活态度和价值观。

日本最古老的书籍之一《古事记》多次提到白、黑、青、赤四种颜色，却很少提及黄、绿、褐、茶。除了黄泉以外，几乎没有用过黄字。大概原始时代的日本人仅仅用黑、赤、白、青的对称表示色彩体系。到了《万叶集》时代，开始大量使用黄、绿色彩名称，例如提到用黄土粉染衣服。还有一首歌提到用红土粉染衣服。黄叶即枫叶，可见当时的日本人对黄与红的区别还不明显。一般说来《万叶集》中出现的色彩种类很少，有人作了一个统计，其中提到青 80 次。除白、黑以外，青名列第一。如香青、佐青、青海原、青香具山、青旗、青渊、青角发、青柳等。第二位赤，书中提到赤和明共 67 次。

如赤帛、赤驹、茜根、明星、赤檀等。第三位鲜红，共提到 36 次。如吴蓝、罗红、红等。《万叶集》用金形容秋，有“金风”、“白风”为例，这显然受到中国色彩观的影响。按照传统日本人是用黄形容秋天的。可以想像《万叶集》时代是以应季花草、树叶之色为染色基础的。后来，由于中国染色法的传入，色彩的名称才逐渐抽象化了。

日本学者城户幡太郎的《国语表现学》系统地分析了日本人的色彩表现。他将日语中的色彩名称进行分类，划出植物色类（如嫩草色）、动物色类（如莺色）、矿物色类（如铁色）。在分类的基础上，统计百分比，最后得出结论，植物色类所占比例居首位。十分有趣的是，色彩的植物色类与矿物色类所占的比例日语为 35% 比 10%。而英语则为 27% 比 34%。比较而言英国人往往比其他欧洲人处于优越的自然环境之中，他们对自然风物有比较敏锐的感觉，所以使用的植物类色名往往多出其他欧洲民族，尽管如此，相比结果日本语中植物类色名比重多于英语，可见日本人喜爱草木的说法并不是没有根据的。

日本保留了一些传统的耕作方法。最主要的是水田耕作法。农民根据一年当中水稻的生长规律，将一年分为几个节气，而每个节气又形成了相应的年节活动。水田耕作不仅是一门科学，同时也包括信仰（宗教）成分。日本农民根据常日、祭日的交替，组织、安排自己的生活。为了农作物茁壮成长，每逢祭日，他们都要虔诚地祈愿。几乎每一个农业节气都要举行相应的祭祀。对于日本农民来说，“平日”与“祭日”的区别是十分严格的。因为他们认为这将关系到一年当中农作物是否可以获得丰收。随着城市化不断深入，农业祭祀逐渐失去了本来的意义。生活在城市里与农业毫无关系的人们参加年节祭祀，仅仅是为了享受一下风土人情。过去与农民耕作密切相关的信仰，如今已经完全抽象化、一般化了。大概是由于以上因素，促使日本人养成了对季节变换十分敏感、喜爱花草树鸟的传统习惯。

生活在季节风区域内的日本人的生活方式也是特殊的“季风式”的，即宽容、忍从。日本列岛处于特殊的地理环境之中，每逢台风季节，台风暴雨猛烈袭击列岛。同时日本也是世界上降雪量最大的地区之一。这种大雨、大雪的双重自然现象可称为热带、寒带的双重性格。水稻以及各种各样的热带蔬菜，麦子以及各种各样的寒带蔬菜都需要必要的雨、雪和阳光的哺育。台风可以吹掉庄稼的花蕊，会给人类带来威胁。日本时常遭受台风袭击，台风那种季节性的、突发的双重性，形成日本人生活的双重性。湿润的气候丰富了日本人的食物，同时它又以洪水、暴力的形式威胁日本民族。所以在日本人宽容、忍从的双重性格中又加入了热带的、寒带的、季节性的、突发的特殊成分。

日本人是特殊的形式接受季风影响的。首先它既是热带的，又是寒带的。既不长期地表现为单调的热带情感，也不长期地表现为单调的寒带情感，而是始终处于丰富的变化，持久的惬静的感情之中。第二便是季节性和突发性。它既不仅仅限于单纯的季节的、规则的变化，也不仅仅限于单纯的、突发的、偶然的、变化的每一个瞬间都包含着相对的规律性。总而言之，日本人十分擅长感情的流露。这种感情中孕育着持久的变化。这种持久的变化的瞬间又包含着突发性。这种活泼的感情中包含着隐藏在反抗和突发的昂扬中的娴静、即冷静中的激情、战斗性的淡泊。

日本人喜欢用樱花的潇洒、松树的柔韧、野草的顽强比喻人的性格。可

见在日本人性格、情操形成的过程中，植物等自然物质起着一定的作用。

日本有松国之称。全国各地都有松分布。松与日本人的生活紧密相连，经常成为和歌、俳句的咏颂对象。门松（新年时日本人在门前树立的装饰用松树或松枝）、松饰、松吹（一种民间艺术）、松内、松七日、取松、引松、过松、送松、松帚等都与日本人的生活联系在一起。此外，日本春季有松绿、松蕊、松花粉，夏季有松叶散、秋有松叶落、冬有松风时雨、松叶酒、立门松等说法。

对于日本的民族宗教来说，松是至关重要的。松被尊为至高无尚的神木。直到今天日本国内还保留着影松的信仰。即神灵与佛可以投影在松树上。还有一些地区习惯将松枝插在墓前，祈祷死者之灵成为神仙。这种松枝被称作松佛。松佛作为神灵的替身接受祭祀。日本民间流传着许多关于松的传说。日本古典文学中的高砂松、住吉松、武隈松、曾根松、姉叶松、唐崎松、磐代松都是比较著名的。此外，三保的松林、舞子松林、筑前的千代松林、唐津的虹松林、安浓的松林都曾是和歌中提到过的著名地方。

自古以来日本人就十分喜爱松树，因此它有许多别称。别名包括无色草、翁草、千枝草、千代木、十千代草、寿草、夕阳草等。对于松，志贺重昂在他的《日本风景论》中有一段精彩的描述：“日本人总是把樱花比作本民族性格的代表。樱花固然美丽，花瓣很快地飞落，显示其多情，受人怜惜。然而，樱花忽而烂漫，忽而散落，不抗风，不耐雨，突然狼藉，化为春泥，不如用松柏科植物比喻日本人的性格。松柏独立寒秋而不凋零，铮铮躯干直刺青天，承受数千钧重量的枝干，烈风孤凌，扶持自守，节操隽迈，超越庸庸之植物之上。”

大约在公元700年左右，梅由中国传入日本。当时的梅花以白色为主。后来梅在民间逐渐普及，珍品由白梅变为红梅。

到了中世纪，日本人对梅的兴趣趋于多样化。到了近代，梅花鉴赏已经完全大众化，一般人可在自家庭院内赏梅，梅的品种也已发展为白梅、红梅、飞梅、纶旨梅、藪梅、黄梅、莺宿梅等等。

梅干几乎是所有日本人都喜爱的食品。梅干是一种晒制食品。将盐水浸过的梅子晒干便可制成。最初的梅干仅为药用，正式成为食品则是从日本江户时代开始的。《本朝食谱》（1679年）写道：“卤梅法：采收半生半熟者洗净用盐数升，二三日渗渍之，待盐水浸透后，曝于日下，至暮复渍入前汁之中，翌日取出再曝于日下。经数日梅干汁尽皮皱色红润，取来藏于瓷壶中，以大圆细润者为上品，以小圆黄枯者为下品。”“紫苏处处有人家田圃栽之，与梅干同腌藏，则其汁香红，同渍者亦香红可爱，经年者为上乘。”日本江户末期，人们纷纷种植梅树，制作梅干成了不少日本人家的家庭副业。从中国传入的供人观赏的梅，居然为日本人开辟了一条生财之路。

桃树原产中国，古时传入日本。日语中桃字的发音与真实、百相同。自古以来，日本人就有用桃驱邪的风俗。

古时桃花、桃子、桃仁是诸侯向日本朝廷进奉的贡品。到了17世纪，桃已经同三月三雏祭（女儿节）结合起来。当时的文学作品《源平盛衰记》中就有“三月举办桃花宴（曲水宴）正值桃花盛开之时”的记载。可见曲水宴与桃花有不解之缘。《仙云钞》有五个传统节日用花、三月三用桃花……”的记载，可见当时的桃花也成为一种室内装饰用花。此外，江户、京都、大阪的三都雏祭（三月三）已正式成为女孩子的节日了。

日本著名的童话故事《桃太郎》完成于 17 世纪，这部作品在日本至今仍脍炙人口。

日本列岛蜿蜒数千公里，几乎到处都可找到樱的足迹。过去，日本民间流传一句谚语“花要樱花，人要武士”。意喻樱花为花中第一者，武士为四民第一者。当时，武士与樱花几乎成了同意语。

赏花的习俗最初是通过中国的诗文传入日本的。古代樱花除供人观赏外，更多的则是为了占卜。古代日本人站在山上远眺开在山间的樱花，根据樱花估计一年稻谷的收成。如果樱花花瓣纷纷扬扬地落下，就意味着不佳的结局。人们迫切希望观花时，樱花不要落下。这种心情大量地反映在文学作品中。古代的日本农民始终对樱抱有一种特殊心情，即又喜又忧。忧的是繁花似锦的樱花不知何时就要凋零。直到今天，日本民间仍流传着《田歌》。这首歌的歌词便是古代镇花祭的歌词。总之，古时樱花作为农业祭祀的重要组成部分，被农民用来卜占一年的吉凶祸福。

日本人赏樱花，除了远眺之外，还折花戴在头上或者带回家去插在花瓶里装饰房间。随着赏樱的习俗不断普及，民间创造出一种称为花合（一种纸牌游戏）。参加游戏的人分成左右两组，人们出示纸牌，根据上面的樱花图案，当场作和歌决定优劣。

值得一提的是，樱花能同庶民的情趣结合，吉野金峰山的咒术者们发挥了很大的作用。修行者们将大本营吉野金峰山上的樱花树作为神树。选择樱作神木实属一个创举。它同以往人们为日本的神灵们选择的附身松、杉、桧等常青树有很大的不同之处。不仅如此，吉野山上所有的樱树都被视为降临人间的神树。而在其它场合神灵则被限定降临在某一棵特定的神树上。总之樱花自古以来就被日本人视为美的象征，当作一种美丽无比的花来鉴赏。

菊是日本皇室的象征。至今中年以上的日本人仍然认为菊和樱是日本精神的象征。

菊原产中国。菊花逐渐成为日本国花的历史。这可证明日本文化、日本精神形成的全过程。

日本平安朝的宫廷贵族、文人墨客大力推崇菊花之美，当时已有一些宫廷仪式和传统节会与菊有关。例如每年九月初九重阳节又称菊节。这一天，天皇在宫中设宴款待群臣。我国自汉代起就有饮菊酒的习俗。饮菊酒的习惯也传入了极力模仿唐制的日本。日本平安朝初期，九月九的宴会已成为每年的惯例。九月九重阳这一天，皇太子以下诸公卿臣僚到紫宸殿参拜。天皇召集博士们赋诗探韵，最后天皇还将赐宴群臣。赐下来的酒必定是菊酒，杯也称菊杯。10 月份朝廷还将设残菊宴，观赏菊花。宫廷内大兴爱菊之风，贵族们也栽菊、赏菊。观菊会向更加广泛的社会阶层发展。

日本的菊花分大菊、中菊、小菊。所谓大菊是指馥郁之香和轮廓明显的一朵一朵的菊花。而中菊、小菊则作垂盆和盆栽之用。日本人不喜欢菊的正常花形，有意将它们弄成千姿百态、风韵各异的造型花，其中比较有名的菊花品种有江戸菊、伊势菊、嵯峨菊、美浓菊、肥后菊等等。

日本民间工艺菊人偶久负盛名。人偶艺人制作的穿着印有菊花图案的和服的歌舞伎人偶赢得广大日本人的喜爱。

自古以来日本各地均有竹子分布。竹子除了被人们当作竹编、建筑材料以外，晚春初夏之时破土而出的竹笋也是日本人喜爱的天然食品。同时它作为一种装饰品，种在庭院里，婀娜的风姿可供人欣赏。据《古事记》记载，

当时的人将竹梳视为一种咒具。投竹梳以避鬼邪。《万叶集》中也多次提到“竹五（竹球），它也是一种咒具。竹五即是将竹子切成小段，然后串连起来的项圈，是神灵寄宿之地。有关竹取翁的传说，在日本几乎家喻户晓，妇孺皆知。有趣的是竹取翁传说在日本竟有两个版本。一个出自《万叶集》中有关竹取翁的传说。另一个则出自《竹取物语》。竹取翁故事的基本梗概是一位老公公以砍竹为生。一日忽然发现竹林中有一竹子发光。只见那竹子的竹筒内有三寸小儿。老公公将小儿带回家中抚养，从此二人相依为命，生活美满幸福。

日本人的生活中，动物崇拜也是重要的一部分。许多平常的动物成为日本人追求美好人格，祈求幸福美满的对象。

在日本的许多名胜古迹、神社寺庙都可以看到人称鬼门关镇守神的山王权限（权限为由菩萨化身而来日本神）的使者猴子。

日本人古时视东北方为大不吉的鬼门。应在建筑物的东北角供奉神明以避灾祸。而日文“猿”（）的发音与驱除邪魔的“去”相同，于是人们便将猴子视为镇守鬼门之神的使者，并塑像祭拜。

最早有史料可考的神猴像是立于京都市比叡山山麓的“日吉神”。由此而发展至日本各地的日吉神社、日枝神社、山王神社立了许多猴子神像。东京的日支神社神猴像就比较有名。但目前最有名的则是京都皇宫城墙东角的木雕猴像。

除了猴神像之外，还有一个著名的猴雕像就是三只象征“非礼勿视、非礼勿听、非礼勿言”的猴子。日文称之为“庚申信仰”。

庚申指的是具有神力可驱除病魔的青面金刚神。相传这是源自中国道教的传说：在庚申之夜睡着的人，其体内的三尸虫会脱离，登上天庭，向天帝告知他所藏之人的罪状，此人便会折寿。为此日本人发展出在庚申之夜为祭祀青面金刚佛而彻夜不眠的习俗。日本人称其为“庚申待”，并设立刻有青面金刚佛及三猴的庚申塔碑，以祈求延命招福，并告诫人们要谨言慎行。

狛犬是放置在日本神社前，为镇社避邪之用，类似狮子又像狗的雕像。既有庞然大物，也有小巧玲珑型的。神貌各异，造型不一。

日本爱知县的爱知陶瓷资料馆中，收藏着两百多只来自日本各地的陶瓷狛犬。

陶瓷狛犬大多出产于窑业鼎盛的尾张、美浓一带，其他地方则不多见。镇社用狛犬多为石雕之庞然大物，历史悠远。而陶瓷狛犬则在日本镰仓时代后期才开始制造。与镇社避邪的大型狛犬有所不同，陶瓷制狛犬为庶民百姓祈神或还愿时奉献给神社的献礼。

初期多为精悍无比的山犬造型，随着时代演变则造型逐渐柔顺亲和，到了日本江户时代，原来不见性别的狛犬有了雄雌的性别区分。

在日本，有关长野县光前寺灵犬早太郎的传说一直传颂至今。传说光前寺饲养的灵犬早太郎经过恶战，终于将为祸远州（今静岡県）的怪物驱逐出境，但自己也受了重伤，回到寺内后不久便气绝身亡。人们感念灵犬，为它立碑造墓，奉为神明。如今光前寺已成为南信州的名胜古迹。

此外，被尊为“犬鸣不动”的大阪七宝泷寺及木县崇真寺的“犬切不动”、福井县窗安寺的“犬刺不动”等都尊奉灵犬为“不动尊者”并加以祭祀。

在日本，与密宗关系密切的修验道世界，普通信奉山神。传说日本真言

宗的开山祖师空海大师在高野山开基时，曾以两只灵犬为前导。而弘扬天台宗的圆仁大师，早期渡唐求法时，也因灵犬的引导而逃过危难。

不仅佛寺如此，埼玉县三峰神社也流传着神社开山祖日光法印大师得到白色巨犬的引导而入深山修行的事迹。当大师一心一意悟得神道时，更有神犬群聚护侍，此后灵犬的信仰深植民间。

日本人认为狗并不只是和人生活在一起，它们同时也是神、佛身边的神物。“狗是连接阴阳两界的神物”。

所谓“岩田带”是指日本孕妇在怀孕5至7个月的时候，挑选戌日捆扎在肚子上的白色或红白相间的带子。

古时因生活困难，日本民间因无力养育而杀害初生婴儿的恶行时有发生。而孕妇扎上岩田带就等于告诉邻里，决不残害婴儿。而且在医学尚不发达的年代里，分娩对于女性来说是生死大事，除了祈求神庇护外别无良策。人们见狗总是安产并多子，而且小狗又都健壮易养，所以祈求能同狗一般顺利生产。于是在戌日（犬日）扎上祈求顺产的岩田带。

位于日本东京日本桥的天水宫，因祭祀着安产之神及灵犬，所以每逢戌日都会涌进大批求取岩田带的女性，神社因此喧哗异常。

犬张子对东京人来说，是最亲密的玩具了。日语广辞苑中有关犬张子的说明如下：狗形状的纸制玩具。被认为具有驱除邪魔的效力。因此多摆放在卧室，因此又称御伽犬或宿直犬。

为什么日本人认为狗能驱除邪魔，保佑人们呢？《日本书纪》中记载：天皇身边有狗头人身之物，能如狗般怒吼。唤作“狗人”，他实际上是天皇的贴身护卫。日本人始终认为狗是和人类最亲近的兽类，可以替人类驱逐外来敌人而保护人类。进而相信神犬能赶走病魔，守护幼儿免于病痛。因此日本人喜欢把用纸糊成的狗置于幼儿身边，以保佑幼儿。

这类纸糊玩具原本只作为平安符之用，脸部最初描绘成幼童的脸型，后来才逐渐演变成描绘着小狗模样的吉祥物玩具。

东京、浅草寺内的小店里也出售背着大眼竹箩筐的吉祥物犬张子。日本人喜将它放在初生婴儿枕边，保佑婴儿不受惊吓，不伤风、不鼻塞，实际上就是一种护身符。

秋田县的犬子祭已有360年以上的历史，是农历正月盛大的民间庆典活动。这一天家家户户都在大门前摆放用糯米捏成的“犬子”。据说这种犬子起源于著名的秋田犬。传说古时候一位藩主在赶走袭扰民宅的强盗后，为求强盗不再来犯，于是命令百姓捏制糯米狗向神佛祈求保佑。后来逐渐演变成用糯米“犬子”守护家门的习俗。

日本人认为狗可爱而善解人意，忠诚于主人，服从性强，是应受赞扬的美德。忠犬哈七的故事在日本广为流传。哈七是一条老年秋田犬，它苦守旧屋七年，盼望辞世的主人归来，直到它死去。哈七念主报恩，忍耐、忠诚、坚韧、勤劳的性格被奉为日本民族精神的象征。

可以说日本人对猫也情有独钟。在日本几乎到处可以看到招福猫的身影。

关于招福猫的起源，应以东京豪德寺因猫而出名的传说最为古老。

16世纪豪德寺只是一座荒凉的小寺院。寺院里有一只花猫，得到主持的宠爱。穷主持常将仅有的食物分一半给它吃。

一天，一群衣着华丽的武士狩猎归来，经过寺院。他们对主持说：“刚

才经过寺院门口，有只猫蹲在门口，高举着爪子，像在招手，邀请我们入内休息。”主持便引众武士入内庭奉茶，骤然而大雨倾盆。避雨期间，主持向众人介绍佛法，使武士们深受教育，当下表示皈依三宝的决心。

在这些武士中有一人后来当了大官。他向豪德捐了大量的土地、金钱等，为今天豪德寺的发展奠定了基础。而依照那只招来好运的花猫制成的“招福猫”，后来也成为深受日本人喜爱的吉祥物。

传说 16 世纪中后期，有两家妓院分别在门口摆了“金猫”与“银猫”，以招揽嫖客。据说两家都生意兴隆。于是日本的花街柳巷兴起了摆招福猫的风习。

16 世纪的日本江户时代，人们还习惯称神女为猫，他们认为神女身上具有猫既神秘又妖魅的双重性格。

花柳界在门口摆设招福猫的习俗确立以后，浅草观音寺境内也开始出售象征心想事成的陶瓷招福猫。于是招福猫深入民间，并与日本各地的民俗信仰相结合，产生出各种不同表情，代表不同意义的多样化的招福猫。

如今日本的招福猫既有土、陶、陶瓷制品，也有纸制品。猫的种类以花猫为主，黑猫也不少。

据说猫举左右手（爪）表示的意思不同。佛教经典认为左手不洁，主张招福猫举右手。但一般大众认为“右手招财，左手招人”。不论举哪只手都是招福。也有人主张右手持金铤（金）。左手握食物。

在日本往往因地区不同，对猫儿手势的解释也不同。京都地区的解释是黑猫招客，白猫招福。所以，日本的生意人酷爱黑猫。做白天生意的猫举右手，做夜间买卖的举左手。此外，手举得高过耳朵的猫儿预示将招来更大、更远的福与客人。而手未举过耳朵的猫儿，表示只招小福和附近的客人而已。

日本人认为猫是随佛教弘法的船只，由大陆引进日本的外来神。当年弘法船只满载着贵重的经典和书籍，为了防范鼠害，猫就成为航海过程中必不可缺的守护神。

最初，这种具有神秘性的猫深受王公贵族的宠爱。渐渐地它们又流入民间。根据一份历史文献的记载：日本文政年间（1818—1830 年）一只会捕老鼠的猫，价钱等于一匹马的五倍。足见当时猫的珍贵。猫捉老鼠的能力，也是养蚕农家所仰仗的神力。一些无能力获取猫的蚕农，只得在蚕室内贴上猫画，当作蚕宝宝的守护神。这种风俗一直持续了很长一段时间。

日本人以船的守护神的名义，将猫由大陆引进日本后，猫依然扮演守护神的角色，直至升华为招福猫神。从这里也足可窥见日本人价值观之一斑。

由于日本四面环海，日本人除对动物中的猴、犬、猫等大为推崇外，对海洋中的鱼类也崇拜。

在日本的生鱼片料理店，一盘鲷鱼拼盘的价格在 7000 日元左右，被视为高级菜肴。

鲷鱼为了产卵，每年 4 月底从外海大量涌进濑户内海。日本人习惯称这时的鲷鱼为“樱鲷”。这时的鲷鱼由于荷尔蒙分泌的原因，全身变成红色，因此，又被称为婚姻色。渔季在广岛还可以看到“浮鲷”的有趣现象。大量鲷鱼从外海进入日本，一个叫能地的地方，由深水突然向浅水地带跃进，所以，毫无准备的鲷鱼纷纷浮出水面，场面十分壮观。

鲷鱼之所以成为日本料理的珍贵材料，是因为它的发音与日语“祝贺”的发音相同。另外应季的鲷鱼全身呈红色，这恰与同一季节盛开的樱花同色，

因此，使对季节变化十分敏感的日本人对它格外喜爱。

鲷鱼料理是日本婚庆宴、各种盛大贺宴所不可缺少的菜肴。客人来了，若用鲷鱼招待就足以证明对客人的尊敬。日本人喜欢钓鲷鱼，据说钓到鲷鱼的人当年有好运，特别是做买卖的人，如果钓到鲷鱼，是生意兴隆的好兆头，他们会欣喜若狂的。总之，形态美丽、名字优美、味道鲜美的鲷鱼是日本人最喜爱的一种鱼。

日本人饮食生活中最离不开的鱼大概是鲣鱼了。鲣鱼除烹调入菜外，用鲣鱼干制成的木鱼刨成的木松，是今天日本人作汤，凉拌菜的必备之物。

鲣鱼是栖息在太平洋、大西洋、印度洋暖热带水区的鱼类，那里水温较高，海水清澈。每年3月鲣鱼来到日本四国，4月游至纪伊关岛海湾、5月向东海关东海湾回游，尔后向北方游去。10月再次南下。

日本战国时代，鲣鱼被称为“胜负鱼”很受武士们的欢迎。关于鲣鱼，日本的《本朝食鉴》（1695年）这样写道：“土佐纪伊产味厚肉肥。制木鱼为上品。若生食则易饱。阿波伊势之鲣鱼则次之。骏豆相武所产，味浅肉脆，生食为上品，制木鱼味不足且欠薄。房总陆奥则次之。”此外，该书还提到：“肉有深红、浅红之分，深红色味必厚。背部两侧肉中各有黑血肉一条，称血合。味不及红肉。生食之可和之以芥醋汁或和之以冷盐酒，俗称刺身。以生鲜者为最佳”。

大约在15世纪初，日本人发明了用鲣鱼制木鱼的方法。首先将鲣鱼的头、尾去掉，剥开鱼肚，剔除鱼骨，将鱼身一分为二，再分切成两三段。用大锅煮熟后捞出，晾晒30日，用鲸皮研磨至发亮，便成木鱼。木鱼易于长期保存，是举行各类仪式聚宴的必备品。

日本西部地区正月料理中必有盐渍鱼。这种习俗恰与东部地区必有盐渍鲑鱼形成鲜明对照。日本人称鱼为出世鱼，多作为贺礼互相馈赠。

根据日本《本朝食鉴》介绍“后所产为上品，越中所产次之。昔日闻之，鱼结伴由东北洋向西南海游之，至后海上之时，恰为鱼肥脂多之时，味道甚为鲜美。因此奉为上品”。

鱼为温海鱼类，略喜冷水，当海水温度降至14°~19°之时，它们便结伴来到日本海，回游产卵、索饵。鱼一生要更换几次名字。据《和汉三才图会》介绍：“6月五六寸者名为津波须。西国称其为和加奈。油煎之以蓼醋沾食之。9月1尺左右者名白眼。10月近2尺者名、江东称其为伊奈多，为刺身（生鱼片）之材料，和芥醋以食之最美。”又见“仲冬，长约三四尺者为最大，名”。“此鱼由幼至老时时改名。初在江海，渐入大洋。结伴而行，由东北海至西海对州，终其一生。尤如出世升进之态，称之为大鱼。贵贱相赠，为岁末之嘉视之物。”正因为鱼的以上特点，日本人把它奉为“出世鱼”。昔日，不论武士家，还是一般庶民都很喜爱大个的鱼，特别是作为馈赠品，是最受欢迎的。

如前所述鲑鱼也是日本人喜爱的鱼类。古时候，由于日本人不了解鱼类的回游性，眼见鲑鱼定期从大海游回河川，深感鲑鱼的神秘。这种原始的心理，导致了鱼崇拜和鱼神崇拜。在日本鲑神信仰的分布比较广泛。根据石川县辛鲑宫神社社史记载，昔日当地人拾辛鲑当作氏族神供奉，这些辛鲑变成各种各样的妖怪骚扰百姓，后来更发展到食人的地步。后来行基菩萨降服了辛鲑，被降服的辛鲑成为大名持命神继续受到当地人的崇拜。离辛鲑宫神社不远的地方有一个神明宫神社，当地人盛传，每年11月15日举行祭祀时，

必有两条死鲑鱼漂至神社附近小河的石头岸上。吃了死鱼，必得恶疾，这种信仰一直流传至今。位于京都地区的大原明神神社，祖传秘史中有这样的记载：昔日鲑鱼保护当地人已达数千年之久，大神迁座的时候，天儿屋根命神巡视神宫地段，从水门渊底浮出了金鲑。它说守护这块地方已逾千年，它劝大神不要迁移，当地才是他应镇座的灵地。由于这样的传说，当地人认为，有凶事的时候鲑鱼会浮出水面。他们把鲑视为飞龙峰明神定期祭祀，如今仍有禁食鲑鱼的习俗。

千叶县的山仓神社每年都要举办鲑祭。届时人们集中在神殿，在笙的伴奏下，衣着整洁的神职人员双手捧着盛有五六尾鲑鱼的三宝奉至神前，诵颂祝辞，并举行祓禊仪式。传说这一仪式起源于16世纪。有一年的11月份，山仓村一带瘟疫流行，许多人相继死去。人们没有办法，只得求助神灵。此时恰好来了布教的弘法大师。大师见状用了一个月的时间祈祷山仓大神，于是瘟疫的势头减弱，满愿那一天，竟全部消失。村民们欣喜若狂，但不知用何物感谢山仓大神和弘法大师。这时流经村子的栗山川忽然水声大作，只见河中有几尾大鲑。于是村人将大鲑捕获，献给大神，并请大师美餐了一顿。从那时至今，当地每年12月7日都要举办鲑祭，以表示感谢之情，这个习俗一直延续至今。

为了产卵，由大海回归河川的鲑鱼都是雌雄同行的，据说产卵后雌鱼、雄鱼都将死去。届时雌鱼在前面产卵，雄鱼紧随其后，为鱼卵授精，场面悲壮。一本名叫《北越雪谱》的古书赞美了鲑鱼夫妇通往天国的美丽而惨烈的爱。“男鱼追随女鱼，为了孩子帮助女鱼。使人望之赞叹……”。鲑鱼为后代，夫妇共同努力，面对死亡一直是日本文学作品和民间传说的永恒题材之一。

日本人历来一直把鳗鱼视为滋补、强身的食品。17世纪，日本人已经用鳗鱼制寿司（米饭团子）。后来又相继涌现了烤鳗鱼串。最早创造烤鳗鱼串的是近江宇治川一带地区。当地人将整条鳗放在火上烤，然后涂抹上用酒、酱、糖调好的汁。这种烤鳗称为“宇治丸”。后来这种料理传入江户地区（今东京），江户人对它进行了改造，创造了江户口味的烤鳗鱼串。于是江户上野和深川八幡门一带鳗鱼料理屋鳞次栉比。但是，对于当时的庶民来说它还属于奢侈品，价格很高。18世纪，日本出现了土用鳗的习俗。所谓土用就是指立春、立夏、立秋、立冬前18天。特别指立秋前18天、三伏天。在这些特定的日子食烤鳗鱼可滋补身子，顺利入春、入夏、入秋和入冬。据《明和誌》记载：“近来大兴土用丑日之俗。寒中丑日抹红，丑日食鳗，寒暑皆有合家聚合之日。”这里所指的是立夏、立冬前18天逢丑的日子。日本风俗，立夏前丑日吃烤鳗鱼，立冬前丑日女人抹口红，吃烤鳗鱼。由于鳗鱼较少，有时也用鳊鱼、海鳗代替。

思维方式

谈起日本人思维的特点，大概有以下几点：1.从属、单纯；2.融合、同化；3.现实、实践；4.乐天、明快；5.宽容、温和；6.敬虔、重礼节；7.纤巧、艺术。但日本人缺乏理论思维，思维受派阀影响，处于闭锁状态。日本人善于模仿，缺少独创精神，情绪不够稳定。

中村元在《东洋人的思维方法》中指出：“在日本人的思维方法之中最

基本的原则是，原封不动地肯定为了生存所处的自然环境或者是各种客观条件。他们往往把所有客观现象视为绝对的东西。”明治以后的日本学者称这种思维形态为“现象即实在论”。古代日本神观的特点是，相信世间许多事物都存在神灵。他们习惯将人间神以外的各种神也都一并人格化、祖神化。日本的神社便起源于这种思维方式。同时，日本人在接受佛教影响的问题上也持同样的态度。日本人依据这种思维方法接受、消化佛教哲学。从中国传入日本的哲学思想唯识论有各种各样的系统。日本人没有接受强调空洞理法的正确唯识论，而单单接受了强调现象（世俗道理）面的唯识论。就佛学而言，日本的天台学不同于中国的天台学。由日本古代天台学者创造的教学体系，尽管沿用了中国佛教术语，但根本思想却有所不同。日本天台学的特点在于重视“事（物）超过重视理（论）”。就儒学而言，日本的儒学家并没有全盘接受理气二元论，而仅仅成了唯气论者。谣曲《游行柳》、《杜若》、《西行樱》中有关草木成佛、蝴蝶成佛的说法都基于肯定现实的思想。以上提到的日本人的这种特点，就是在自然科学已经十分发达的今天，仍旧保留下来。例如，日本人习惯在“水”、“茶”等字的前面加上敬语“御”字，在日常会话中时常对事物使用敬语的民族，可能只有日本。这种习惯称呼法大概起源于对世间万物的客观存在的承认及对它们的神圣性的承认。日本人这种喜爱大自然的思维方法与日本特殊的地理条件有关。处于季风地带的日本列岛，其自然环境与其说是与人作对的、压迫人的，倒不如说是与人相融洽的，使人感到亲切的。日本人不是处于与自然对立的角度，而是始终处于与自然一体的角度看问题。世界上几乎所有的宗教都把现世比作秽土，将来世比作乐土。只有日本的民族宗教（原始神道）承认现世的价值。日本人将中国传入的佛教变为以现世为中心的宗教。强调“即身成佛”的道理。

尽管日本人宗派的、派阀的倾向十分明显，但他们从来不同持不同意见的人力争。在处理社会现实问题方面，他们始终采取一种稳妥的政策。神佛合体、接受佛教使其成为本民族的宗教，尽量减少佛教同神道的摩擦。

容忍现实的现实主义思维方式造成了日本人精神生活中的两个独特的思考态度。一是折衷主义的思考态度。一个是个别主义的思考态度。这两者绝不是毫无关系的个体。

日本人默默地承受现实给予的一切。即使有时出现相互矛盾或者完全对立的事物和现象，他们竟也会同时承认这种完全矛盾或者对立的现象及事物，不怀疑、不拒绝。由于日本人彼此间富有宽容、姑息的感情，所以他们能够面对各种各样的思想，而保持极其融洽的立场。但是，这种A不在B，B不在C，模棱两可的态度，很难引起理论上的争论，因此也很难获得真理，使日本人陷入无理论或者反理论的境地，最终导致无组织的反科学主义、直观主义、行动主义。在某种极端的场合，还会导致接近神秘主义。战争期间大力鼓吹的“日本式世界观”、“日本主义哲学”均属于这种神秘的机会主义。

外国人来到日本，使他们惊叹不已的是，一个日本人竟能够同时接受几种信仰。按照日本人的习惯，在神社举行婚礼，用儒教的道德规范指导日常生活，死后葬在佛教寺院内的墓地。如果是知识分子的话，他很可能还信仰基督教和马克思主义。他们从不怀疑各种宗教和世界观在自己的头脑中是否能够和平共处。这曾使外国人怀疑日本是否有真正的宗教。

折衷主义对日本学术界的影响也是十分深刻的。近代儒学、朱子学、阳

明学、国粹学均在日本兴盛起来，由此出现了折衷主义学派。他们主张广采诸学派之所长，避其所短。就学问的本质而言内容重于形式。至今日本学术界仍然沿用折衷主义学派的称呼。

日本人普遍使用一种特殊的思考方式，即始终根据个别的、特殊的信仰认识真理。天皇意识形态就是这种个别主义思考方式的典型。战争中日本人所犯的错误并不能说与这个个别主义的认识毫无关系。

日语回答否定式的问题时，习惯同西文完全不同。例如“您知道了吗”？“是，不知道。”实际上，日本人并不是就事论事地回答，而是针对对方的回答，首先用“是”表示一下我听到了这句话，然后再回答实质性的问题。日本人十分重视人与人之间的关系，这便造成日语敬语层次十分复杂的局面。实际上，日本人使用名称代名词的时候，必须首先考虑对方的身份以及以自己的亲疏关系。除了人称代词以外，就连名词和动词的使用，也讲究适当的分寸。中村元称它为“会话中的礼仪”。尽管其他一些东方国家在封建制度十分发达的阶段，曾经使用过这种方式，但都未曾达到日本的程度。对于日本人来说，人伦共同体的存在往往优先于个人的存在。在认识自己之前，必须认识特定的人与人之间的关系。

今天的日本人会毫无意识地考虑到座次的问题。一本名叫《日本人的权威感》的书中谈到座次的先后顺序。“（1）首先注重信仰的作用。除了神事、佛事仪式以外，日常会见也总是将专职神官、僧侣安排在上座。这种习惯大概承袭了古代的风俗。（2）根据职位安排座次。发布命令者往往坐上座。（3）根据财产的多少决定尊卑，安排座次。（4）根据年龄安排座次。这里的年龄还意味着社会经历、社会经验等等”。日本人通过这种形式确定日本人的社会地位。在由完全封闭的人伦组织构成的水稻耕作民的社会共同体中，有十分严格的规矩，任何人都不能打破它。日本人的道德观及道德规范只不过是理念化了的共同体习俗。所以，尽管日本人十分重视发展闭锁的人与人之间关系的人伦组织——家和体现主从关系、姻缘关系的国家的道德规范，但每个日本人却缺乏从个人的角度对道德的认识。公元7世纪以后，佛教传入日本。本来主张平等、否认阶级身份区别的佛教理论在日本竟变成了强调主从关系的教理。公元15世纪日本茶道兴起，开始它以鼓吹新兴都市大商人的商业、职业伦理为主。随着时代的推移，它逐渐向近代封建社会的身份制度、武士的统治政策妥协。近代，儒教在建立武家政权的过程中，在理论建树方面发挥过很大的作用。这种理论注重人伦组织往往超过注重真理，真理只有在能使人伦组织合法化、合理化的时候才被承认。

这种现象一直延续至今。这里借用中根千枝的论述：“明治以来直到今天，日本式经营管理一贯站在‘企业即人’的立场。经营者与职工以工作为媒介，缔结一种契约关系。正如经营者经常说的那样，是靠‘主从姻缘结合起来的伙伴’。这种关系甚至可以同夫妻关系相匹敌。这种强迫的集团一体感形成了自我封闭的环境，产生很强的孤立性。同时它还酿制固定的家风（格）、社风（格）。它成为各个小集团的标志，进一步促成集团化的形成。此外，也形成了家人和外人有差别的概念。人们往往把处好与‘家人’的关系当作头等重要的大事。”

罗斯·本尼迪克特也有一段精彩的论述：“日本人喜欢吵架，同时又很温顺。他们既是军国主义的，又是审美的。既是放荡不羁的，又是很讲礼貌的。既顽固，又很顺从。既是忠实的，又是不忠实的。既是勇敢的，又是歇

斯底里的。既是保守的，又是欢迎新东西的。”本尼迪克特的这本《菊花与刀》翻译介绍到日本的时候，曾经遭到保守派的批判。但是，几十年过去了，人们不得不给他很高的学术地位。正因为日本人的思维方式是以人与人的关系为基础的，所以他们往往忽视制约人与人之间关系的普遍秩序。只要对他的关系网内的人与人之间的关系有利，他们什么事都可以干，并且，对罪恶缺乏认识。

传统人生观

提起倭魂、日本魂、大和魂，凡是了解日本军国主义历史的人们马上就会联想起血腥的战争场面。今天，日本的右翼分子仍将日本魂同军国主义紧紧地联系在一起。然而有趣的是，根据日本学者科学的历史分析，大和魂和军国主义的结合仅仅是近百年的事。

最初使用大和魂一词是 10 世纪末，11 世纪初。那时问世的《源氏物语》乙女卷提到了“大和魂”和“学才”。当时的学才是指汉学知识。当时，了解中国的典故，通晓中国的诗句是男子的骄傲，也是男子成名成家的必备条件。这里的“大和魂”是指自主的气魄，处世的才能。总之，学才是指有关的汉学知识，文章道大和魂是指日本固有的思想。

然而，有关大和魂的解释并没有停留在这个水平上。到了日本平安时期，大和魂被喻为“女性的心境”，而学才被喻为“男性的心境”。平安朝初期的思潮是完全唐朝化的。从法制到风俗，以及文化艺术全部模仿中国。在诗歌领域，继汉体诗《万叶集》之后，又出现了《凌云集》、《文华秀丽集》、《经国集》等。日本嵯峨天皇时代是中国式文化的鼎盛时期。直至日本延喜年间日本化运动迅速兴起，才导致日本固有文化的兴起和发展。其中假名的发展最具代表性。在现存的日本古文献中，《宇津宝物语》（公元 983 年）最早提到假名。故事里的主人公为他人提供的书写练字用的字帖，是按照女书、草、片假名、苇书的顺序书写的。这里提到的男书是指日本奈良时代出现的万叶假名的楷书及行体书。日本平安时代的草书是按照男性自然书写的习惯派生出来的书写体。而平假名称为女书，成为女子专用书写体。这种女书（平假名）的书写方法较男书（草书）的书写方法更为放开，成为一种十分随和的字体。日本奈良时代以后，日本宫廷内的一切敕诏、太政官的达文及官方公文均用汉文书写。所以人们习惯将汉文（真名文）称为男文，将和文（假名）称为女文。可见大和魂原本是平和的、流畅的女性意境的集中表现。

公元 10 世纪末、11 世纪初出现的大和魂在以后的 800 年岁月中始终保持了它的原意，仍为女性的意境、女性的心思的表现。到了日本江户时代中期，日本国内出现了国学、研究复古主义文学的倾向也随之兴起。从这时起历来作为平安朝女性文学精神的大和魂便有了新的解释。将大和魂转变为雄武思想的人名叫平田笃胤。平田在日本大化六年（1809 年）的讲演笔记《古道大意》中主张“御国人生来尚武正直，是曰大和心、御国魂。”后来又有人提出了“大倭心”、“大和魂”的说法。

平田笃胤的大和魂论是在日本幕府末期，面临深刻社会危机，外国船队不断进入日本的社会背景下出现的。大和魂当时的立论根据是尊王攘夷思想。平田的大和魂论作为国学很快在民间传播开来，成为日本各阶层人士都能够接受的思想。可见大和魂、大和心同武力主义、天皇制的结合仅有一百

余年的历史。日本国学的胜利是以明治维新的形式出现的。在建立天皇制独裁的过程中，尊王攘夷思想被近代化、现代化、理论化。完全丧失原意的、近代尊王攘夷思想的产物——大和魂，20年代将日本人民引进法西斯军国主义的歧途，使许多日本人失去宝贵的年华和生命。这段不幸的历史，大多数日本人至今不能忘怀。

提到武士道，人们自然把它同日本军国主义忠君爱国的大和魂联系起来。这与同大和魂的本意并不是尚武一样，日本人对武士道的曲解完全是由后来的反动思想家、神道家的宣传造成的。

实际上明治以后，“武士道即大和魂（日本精神）”的说法才在日本的思想家、神道家当中传播开来，并很快在思想界占据了统治地位。武士道即大和魂论大致上可以分为两类。一、武士道早在日本国开国之初就已存在。二、尽管武士道是在武士勃兴之后出现的，但其渊源一直可以追溯到建国精神。以上两种论调大致相同，认为武士道起源于上古时代，其实是缺乏充分的历史根据的。

首先让我们来看一看武士道是什么时候出现的。实际上，日本近世以前竟没有出现过武士道的提法。根据文献记载，日本武士道的历史还不足400年。它比茶道、花道的历史短得多。

最初武士道只是作为一种道德，要求武士们遵守，并没有成文。日本学者桥本实认为：“武士道原本不过是为了维护镰仓武家（镰仓时代武士）社会制造出来的封建道德。镰仓时代武士道的内容是御家人（武士）接受主君（将军）的恩赐（包括领地、职位、推荐补任朝廷官职）必须回报（亦称忠节），履行三个义务，即军事性服务（战时服务、平时服务）、封建的义务（营中服务、旅行外出的供奉、社寺的警卫、公事服务）、封建援助（向将军家进贡、献纳）。简言之，武士道实际上是提倡服从的道德，提倡隶属的道德，同时也是提倡献身的道德。对于镰仓时代的武士来说，尽忠的对象不是皇室，而是封建主君——将军。主君除了保护武士的生命财产外，还要给武士土地作为恩赐。作为回报，武士必须尽各种各样的义务。武士的这种忠节，是从私下缔结的主从关系当中派生出来的“情谊”，其基调充满利己的、物质的欲望。从日本南北朝时代开始，经室町时期到战国时期，历经二百余年，武士的思想基本上没有多大的改变。

德川（家康）创立的江户幕府时代，武士的主从关系得到进一步的巩固。由于外族、诸侯逐渐强大，对幕府统治形成巨大的威胁。面对当时的政治形势，德川家康提倡用儒学教化武士，通过提高武士的社会地位（武士居士、农、工、商四民之首），唤起武士的廉耻心，养成自重的习惯，注重道义上的修养。这种道义思想与其说是一种新的独特的伦理思想，倒不如说是对儒教思想的发挥。最初武士道起到了很好的社会作用。

本来与尚武毫无关系的武士道后来被少数日本军国主义分子利用，并且由此制造了一场历史悲剧，这个教训是值得深刻反省的。

日本有许多道，如歌道、书道、花道、茶道、香道、武道、柔道、弓道、医道。进入本世纪20年代中期以后，道的范围更加扩大。体育和娱乐系统称道的也多了起来。相扑道（角道）、棒球道（球道）、棋道、三弦道、酒道、麻将道等新名词不断出现。小说《姿三四郎》生动地刻画了明治初年柔道馆的优秀选手为把柔术变成柔道所经历的坎坷。可见在日本人看来，道只是一种生活方式。军国主义时代道为什么能够被一小撮人所利用，这也是日本人

民今天应当进行反省的问题。

《古事记》、《万叶集》中的道是针对具体事物的。《古事记》中的道即道路、街道的意思。偶尔从道路之意中派生出旅行的意思。在当时只有受中国影响较深的日本文人墨客例外地将道比喻世间之道。《日本书纪》的道泛指现实的、具有现实生活意义的东西。理则泛指超越现实的哲学原理。当时，道与理是有区别的。根据《日本书纪》神代纪部分记载，朋友道是指吊唁朋友的仪式。景行纪的夫妇道意喻男女同衾的事实。此外，神代纪的不知其术中的术发音也用了 mipi（同日语“道”的发音相同）。可见当时的术（mipi）也表示技术、科学的意思。由于佛教的传入，《日本书纪》30卷后半部分中，意义高深的，比较抽象的道的提法逐渐多了起来，如“天之道”、“神道”等等。

古代日本意指修炼、实践的道，经过封建主义儒学家的加工，逐渐成为深邃的形而上学的原理。江户幕府时代，自从宋学（朱子学）成为日本的官学以后，道更加神秘化。原始儒教中的道主张“子曰，吾道一以贯之”（论语）是注重实际和个人实践的。到了11世纪，宋代的程朱学将道理论化，将它解释为存在于天地人世界的普通原理。朱子认为道是“事物当然之理”。孔子死后，时隔一千七百余年，宋代佛教的精辟思想对儒学施加很大的影响。儒学家们一改往日训诂、注疏的研究方法，开始重视形而上学的思想。朱子学就是在这种背景下输入日本，并被幕府统治者利用，从理论上证实了江户幕府统治政权的合法化。

通过以上事实可以了解到，日本人心中的道，本来是实际的、自发的、个人的东西，也可以说属于一种生活技术。就连茶道、花道、歌道的高深思想也是由近代的御用学者后来创造的。

自古以来日本人不习惯让别人称呼自己的真名。而用场所、宅邸、方位、官职作为真名的代称。直到今天，有些日本人称呼自己的崇敬的人时仍用“大矶的阁下”、“目白的令夫人”、“堀之内的先生”等等称呼法。战后，这种习惯已有所减少。

有一本名叫《真名敬避俗研究》的书中指出：“真名敬避习俗是一种禁忌。日语的禁忌兼有三层意思，即神圣、避忌、禁戒。针对君主的禁忌包括：一、接触禁忌；二、观视禁忌；三、称呼禁忌。而真名敬避习俗与第三条有一定的关系。”名称素来不过是标志事物存在的符号而已。而古时的日本人，主要是上层人物却将名称与实体视为同一体。他们认为，名称如同身体的一个组成部分，指名道姓就如同接触了尊贵的身体，等于亵渎了人的尊严。

在日本，真名敬避习俗可分为三种：一、秘名俗；二、避讳称呼俗；三、避讳书写俗。其中秘名俗最为典型。君主的姓名对普通人历来是保密的，所以特设尊号取代名字。避称俗禁止普通人称呼君主或者有身份的人的姓名，否则就要受罚。随着文字的发展，这种避讳又表现在书写文章、书信方面，出现了缺字、缺画、平出、抬头等书写形式。这种习俗不仅限于对君主和首长，在民间也很普及。这些大多受了中国的影响。

世界上大概日本人的名字是最多、最复杂的。有一位名叫栗田宽的日本学者在他的《古人名称号》中将古代日本人名分为16种：1. 伦理名；2. 住处名；3. 禽兽鱼虫名；4. 染色及方位名；5. 四季风雷雨雪名；6. 由官职引申出的名字；7. 日用器具名；8. 国郡乡里山川名；9. 形体性质类名；10. 大小宽窄长短上中下类名；11. 金钱五谷名；12. 草木稻粮名；13. 祥瑞年寿类名；14.

儒佛类名；15.工匠类名；16.氏类名。

另有一位名叫渡边三男的学者修正以上分类，提出20种分类法。下面简单作一介绍。

一、有关人际关系的姓名：巨势人、父麻吕、弟雄、三郎、比壳、虾夷、韩子等。

二、有关住处的姓名：家麻吕、大宅、御室、仓梯麻吕、石庭。

三、有关动物的姓名：比良夫、虎、蜂麻吕、蚁臣、赤猪、鲸、坚鱼、入鹿、龙、真鹭、赤鸠、凤子等。

四、与植物有关的姓名：菅麻吕、福草、黑葛、木实、乔木、松子、榎雄、橡姬、小梨、黄姬等。

五、与矿物有关的姓名：金、银、磐、石麻吕、坚石、真水等。

六、与天象有关的姓名：高天、日之媛、朝日雄、星雄、雷、雪麻吕、春风、广浪。

七、与岁时有关的姓名：年雄、丰年、三月、五月、八月麻吕、春子、秋生、真冬、朝生。

八、与方位有关的姓名：东人、西子、南麻吕、贵多雄、奥麻吕等。

九、与官职有关的姓名：马饲、鹈甘、猪养、禾守、园守、船公、土师、史、军等。

十、与职业有关的姓名：箕造、鞍作、船人、衣缝、鹰取等。

十一、与日用器具有关的姓名：幡媛、铠、佩子、小戈、碓麻吕、梁麻吕、墨绳、财。

十二、与服饰、色彩有关的姓名：衫子、鬘麻吕、裙代、紫女、黑麻吕、阿椰等。

十三、与地名、地形有关的姓名：国麻吕、牟罗、难波麻吕、吉备人、伊势子、吉野、伊贺颜、淡海、富士麻吕、秋原、篁、泷雄、春江、湊、大海、小岛等。

十四、与身体有关的姓名：乳、娘、长发媛、额、毛人、丑麻吕、皆麻吕、伛偻。

十五、与动作有关的姓名：真足、继麻吕、手柏、蹶速、声姬、旅人、抱、好、粥、融、舒、开、光、胜、盈、站等。

十六、与存在状态有关的姓名：善麻吕、与吕志、愚麻吕、真秀、高子、弥高、真永、明、常、直、弘、精。

十七、与数量、顺序、位置有关的姓名：数子、小数、万、千足、千寻、八千代、五百国、百村、百子、三成、真仲、仲子、仲麻吕、上子。

十八、与神佛儒有关的姓名：久奈都、琼缶、训儒麻吕、孟子皇女、阿弥陀、僧麻吕、君子、五常、中庸、文雄。

十九、抽象类的姓名：德足、道德、吉祥、磨心、真事、礼麻吕、吉事、真福。

二十、与氏有关的姓名：柿木媛、橘诸兄、簑笠麻吕、船小楫、淡海三船、加茂大川、石川鱼麻吕、橘干枝、花山花麻吕。

古代日本女性将自己的姓名告诉男人，就等于将自己的身体许配给对方。提到女性的名字就如同接触到女性的身体一样。

看一看北家藤原氏的家谱，就可以发现古时日本贵族女子的姓名如高子、顺子、明子、多美子、赖子、温子、庆子、安子等同今天普通日本女子

的姓名没有多少区别。但是，在日本中世纪，在名字中加“子”字是贵族女子的特权。

日本学者寿岳章子的《从姓名话妇女的历史》从分析江户时期 波渔村—马路村妇女的姓名入手，将古代与现代日本女子的姓名进行比较，结果发现两个不同之处：一、古代日本女性姓名中与动物有关的姓名占多数。与植物有关的姓名次之。其比例同现代日本妇女的姓名不相上下。植物类姓名中与喜庆有关的植物名居多。二、江户时代平民妇女姓名中几乎见不到一个“子”字。另外，名字全部用假名书写，不用汉字。由此可见，江户时期庶民妇女的名字均为两个假名，而且没有使用××子的例子。到了明治时代，取消了所有身份和阶级差别，所有人都可以用汉字命名，也可以使用××子了。当然，这也有一个逐渐演变的过程。1877年庶民女子起名××子的还很少见。1887年已达总数的20%。1897年达40%。1921年达75%。1935年达85%。这种现象说明日本妇女的社会地位逐渐提高。第二次世界大战后则更加自由，生下女孩子，完全可以按照自家人的心愿起名字了。

今天的日本已进入小家庭时代。新婚夫妇在家互称对方“喂”、“你”、“喂”的十分普遍。但是，一旦夫妇俩有了孩子，夫妇间的称呼马上就改变了。妻子一般称丈夫为“爸爸”、“父亲”。丈夫一般称妻子“妈妈”、“母亲”。这种变化对日本人来说十分自然。老年夫妇之间也十分自然地以“爷爷”、“奶奶”相称。这种称呼上的变化，在其他国家很难找到。这种“孩子本位称呼法”是日本人固有的传统习惯。

在日本最初注意到这个问题的是河村只雄，他曾在与那国岛调查“孩子本位称呼法”。他在后来写的《探索南方文化》（1939）中介绍了那里的情况。“与那国岛在夫妇结婚后还没有孩子的时候，丈夫对妻子的父母，妻子对丈夫的父母仍然使用原来的称呼。一旦有了孩子，妻子对丈夫的亲兄弟的称呼，丈夫对妻子亲兄弟的称呼都以孩子为中心，发生很大的变化。即妻子称丈夫的父亲及父亲的兄弟为祖父，称丈夫父亲的姐妹为祖母。称丈夫的兄弟为小父亲，称丈夫的姐妹为小母亲。与此同时，丈夫对妻子的兄弟、姐妹的称呼也相应地发生了变化。”

“孩子出生后，夫妻间对彼此的亲兄弟、姐妹的称呼变得十分有趣。这时妻子称丈夫新父亲，丈夫称妻子新母亲。妻子的亲兄弟也称她的丈夫新父亲。丈夫的亲兄弟也称他的妻子新母亲。其意为新出现的父亲、新出现的母亲。这就是所谓的站在孩子的立场的“孩子本位称呼法”。与那国岛的这种称呼法与其说是夫妇中心主义，倒不如说是父母子女中心主义。”河村只雄还去过宫古群岛。调查了伊良部岛地区用长子本位称呼法称呼父母的习俗。他认为同与那国岛相比，伊良部岛的长子本位称呼法要单纯得多、明快得多。河村假设了这样一个家庭，父亲名朝教、母亲名阿松、长子名朝敬、长女名阿鹤、次子名朝元、次女为阿灶。如果母亲阿松外出，村里的人绝不会说：“阿松去哪儿？”而一定说“朝敬他妈去哪儿？”父亲朝教参加村里的聚会，村里人敬酒时一定会说“朝敬他爹喝一杯吧。”这种称呼法至今在日本内地还保留着。实际上日本各地（以关东以西地区为主）均保留着这种习惯。在日本山口县，还保留着“朝敬的父亲”、“朝敬他们的父亲”的说法。

日本人的这种习俗是水稻种植民族儿童观的具体表现。它与欧美国家的夫妇本位称呼法有很大的区别。日本人的祖先视婴儿的诞生为神的降临，孩子生下来，全村人都要集合起来为他祝福。日本民间有许多产儿、育儿的习

俗。今天日本的七五三仪式就是儿童由神变为人的民间习俗。

思乡、恋乡的感情绝不是日本人独有的，但是，其强烈程度却十分罕见。在外国人看来，它甚至达到了异常的程度。日本移民在国外只同本国国人聚在一起，绝不与其他民族融合。即使有人在外获得成功，他们也会归心似箭似地返回家乡。他们的故乡往往不是风光明媚、物产丰富的地方，而是贫寒的、自然条件比较落后的地方。这些海外游子依恋故乡山河之情，并不取决于自然风貌，他们回来寻找的，往往是与孩提时代的生活联系在一起的某些象征。在日本人的生活方式、思想精神形成过程中，时而残酷、时而温和的自然风土起着十分重要的作用。

堀一郎的《热爱乡土》分析了日本人独特的乡土意识和爱乡心。在日本人人格形成过程中，自然环境、遗传、社会遗产、集团（社会）四个方面起决定作用。而故乡的山河，家乡的象征集中体现了这四个决定因素。

从很悠久的历史时代开始，日本人就形成了定居式的农耕生活。这使得日本人同乡土紧密地结合起来。使他们产生了人与乡土的一体感和不可分割感。他们不可能以自己的意志或者为求得生活上的方便改变自然环境。相反，他们只能使自己的生活在适应自然环境，顺应自然规律。对于日本人来说，自然水土与人类生活不是对立的，而是生活的大前提。在他们看来，自然不是孤立的现象。这种意识始终是日本人自然观中的特殊成分。

日本人认为：山河、森林、四季变化、老家、神社、寺院、墓地不仅仅是一种客观存在，它们同人们的生活、劳动、交谈、感情、家族、同族、亲戚、村人以及有关的春秋祭祀、年节仪式、冠婚葬祭、礼仪、人情、联络、共同劳动、共同习惯以及与土地有关的传说、禁忌有着不可分的联系。由此引申出来的传承、文化生活称“乡土复合”。它是在特殊的自然环境中培育出来的人格、心性的感情表现。长期居住在村子里的人往往不会自觉地意识到这种感情的存在。但是，他们一旦知道、了解了异乡的时候，这种感情才开始形成。脱离乡土社会、置身于不同的社会环境，通过比较，认识到自己的故乡的生活方式、风土人情，于是人们对生活在异乡的同乡人表示好感，并根据这种同类意识组成特定的集团。人们称它为乡党。当然，永久居住在村子里的人也有乡土意识。在同其他地区的人交涉的时候，竞争意识急剧上升。这种竞争意识的产生往往是以强烈的优越感为基础的。日本人常说的爱乡心也是乡土意识的一种表现。

可以说日本人的乡土意识最初出现在中世纪的武士阶层当中。武士政权的建立使武士不得不经常离开家乡，到其他地方执行任务。近代日本由于交通日趋发达，更加激发了身居异乡的人们对故乡的思念。近代日本社会，流入城下町的町人们（城市人）原来多为农村出身。这些人一般都是农家的二子、三子，为了经商、学手艺才到城市来生活。生活在这种环境中的人，憧憬故乡，希望有一天能回家乡光宗耀祖。他们正是怀着这种美好的愿望，对待严酷的现实的。有不少日本人开的商店是以故乡命名的。日本明治以后，城市的发展突飞猛进，为了立身致富，许多农村青年涌入城市，他们结成乡党集团，其目的主要是为了介绍职业，内部形成了按先辈、后辈顺序排列的主从关系。在热爱乡土的同时，结党营私，只为小集团谋利益的弊病也应运而生。一直到今天，在日本国会议员选举中，这种影响依然存在。

道德规范

日本人待人处事中首先考虑的是不能缺少情义。一些初到日本的外国人很难理解日本人的所谓情义。这是因为情义这种生活规范并不是人类共有的普遍准则。

战后，美国人类学家罗斯·本尼迪克特的《菊花与刀》被翻译成日文。她对情义的分析，给日本学者、知识分子以很大的冲击。本尼迪克特认为，在日本人经常提起的话题当中，没有比情义更使人吃不消的了。如同人必须尽义务一样，人情必须偿还。如果不充分认识日本人独特的人情概念，就很难理解日本人的行动方式。本尼迪克特将日本人的人情分为几类：一、对社会的人情。包括对君主的义务，对近亲的义务，对他人的义务，对远亲的义务。二、对名誉的人情。包括受到别人侮辱、诽谤时，洗刷污名的义务。不承认自己失败的义务，履行日本人的礼节的义务。

日本式人情的具体表现为冠婚葬祭的时候家与家之间的互助关系；改建、新建住房遇到困难以及遇到疾病灾害时的互助关系。年初给尊长、上级送礼，亲戚之间互赠礼品的惯例都是日本情义关系的具体表现。在这里情义意味着规定日本社会关系的一定的生活规范。正因如此，在日本父子关系、主从关系、师徒关系、上下级关系中上者对下者的关系不仅仅表现为权威式压迫。凡是个人对社会关系、上下级关系、对等的关系、个人的关系、家庭的关系、集体的关系的立场，意志、感情都作为情义的表现。或者顺从，或者对立。日本的道德正是产生在这个基础上。可以说情义意味着公，人情意味着私。在现代的日本企业组织中，在现代的官僚制度中，情义都根深蒂固地存在着。

这种形式在某种特殊制度的概念——家的问题上则表现为：家长起代表家的作用。他的个人行为受到限制。同时，家庭的所有成员都把将个人的私（人情）奉献给家的公（情义）看作最高的道德。由于家长代表家，所以以家长为中心的家族关系是家的秩序的基础。为家长服务就是为公，家庭成员个人的事为私。对于家族成员来说，为公服务是一项十分重要的义务。现代日本企业、官僚组织中情义都根深蒂固地存在着。在大企业和官僚组织中，与公的关系同时并存的成员间相互的个人的私人关系，多以家的形式结合在一起。这种私的关系中也包括公的关系。工作场所下级感受到的情义是上级的照顾和恩惠。同事之间也通过互相照顾，共同体会情义的存在。日本社会的特点之一就是同一企业体、官厅机构中公的关系往往表现为私的关系，或者说往往同私的关系联系在一起。

同情义一样，日本人日常谈话中时常提到受恩、不忘恩、报恩、忘恩等。日本的职工退休后可根据工作年限领取恩给（养老金）。尽管平日没有感受到老师多少好处，但在毕业仪式举行之前，一定要举行谢恩会，招待自己的老师，并称老师为恩师。日本的百货公司和商店平日对顾客并不那么在意，年终和结算的时候一定要利用库存举行谢恩大贱卖。这是因为知恩必报的日本人道德心性在起作用。这种思维方式很早以前就存在于日本社会当中，直到今天仍在起作用。

《菊花与刀》对日本人的恩进行了精辟的论述。“在日本，恩人就是债权人。某人领受了上司或者他人的好处后便会产生一种不愉快的劣等感。如果哪一个日本人说他受到某人的恩惠，这就意味着他今后必须对某人承担一种义务。他必须称债权人即恩惠给与者为恩人。”

日本近代封建社会的法令、家宅、训诂书、文学作品中到处可见恩的意识。除了武士以外，一般市民、农民也十分强调恩的思想。对于他们来说天皇恩、父母恩、他人恩、主仆恩均与国家有关。除以上四恩之外，还有祖先恩、主人恩、师傅恩等等。

原始自发的施恩——受恩——报恩的契约关系，在封建社会后期逐渐规范化。直到今天仍然留在现代日本人的思想中。这种纯属近代封建道德的恩，今天仍然是指导日本人日常生活的准则。

由日本封建社会培育出的特殊的社会意识中，有一种惜名知耻的道德规范。明确提出这种思想的是日本封建社会初期的镰仓幕府。然而，早在这之前社会上就有“将门欲扬名于后代”，“可怜先灭己身，后扬他名”的说法。日本武士刚刚出现在历史舞台上的时候就十分强调名的思想。

这种名与耻的思想经过室町幕府时代，在近代封建社会得到继承和发展。山鹿素行曾大肆鼓吹这种名与耻的思想。当然它是以武士的特权阶级的社会意识为基础的。通过强调重名、知耻的思想，使武士们产生比普通入、农民优越的感觉。名与耻是维持主从关系不可缺少的因素。

从日本人的思维方式来看，他们重视存在于现实中的人伦组织中人与人之间的关系，往往胜过重视个人的存在。在这个基础上，日本人才考虑别人怎样看待他这个共同体成员。这就是名与耻形成的原因。换句话说，日本社会的基本构造是由对名、耻极其敏感的感受构成的。借用本尼迪克特的话来说，耻是日本人对他人的批评作出的反应。如果被人嘲笑、遭到拒绝就会感到耻辱。日本人对耻辱的认识往往超过对错误的认识。他们没有习惯在人前、神前忏悔。在日本只有祝愿幸福的仪式，却没有赎罪的仪式。

人们称赞日本人懂礼貌。在外国人看来，日本人讲礼貌已到了让人惊奇的地步。1549年曾去过日本的西班牙人扎比埃罗在他的书中写道：“在文化、礼仪、风俗习惯方面，日本人懂礼貌的程度远远超过西班牙人。”从1811年开始在日本蹲过两年监狱的葛罗宁在他的《日本幽囚记》中写道：“日本人彼此很讲礼貌。不仅下级对上级，就是同级的人彼此之间也很讲礼貌。把腰弯下去恭恭敬敬地鞠躬。特别是向对方表示敬意的时候，双膝紧闭，跪在地上。日本人外出遇到熟人竟能说上几分钟的寒暄话。不说完这些话，他们决不会干其他要紧的事情。”时至今日，讲情理的日本老太太不期邂逅时，仍习惯说很长的寒暄语并相互施礼。

日本学者芳贺矢一认为“礼仪是社会被分成上下等级的结果。自己侍奉的主君之上，还有其他的主君。向自己的主君行礼为一种规格，向主君的主君行礼便需要更高的规格。由于等级不同，行礼的规格也各不相同。所以逐渐产生了等级森严的礼节制度。特别是到了日本幕府时代，敬语出奇的多。相比之下宫中用语中的敬语却要少得多。有这样一段故事，某武士在马上向另一武士致词，对方认为是失礼行为，故而大怒，并执意以决斗了结此事。这段故事体现了日本封建社会武士阶级特有的礼仪。礼仪包括内容和形式两个方面。尽管内容方面（道德方面，即对对方表示敬意和尊敬之情）发生变化，但形式方面（仪式、作法。例如宗教方面的仪礼、互赠物品、访问、路上的礼节、礼服、食物烹调、使用敬语）却是极为固定的。

礼仪作为封建社会的产物，代表了主从、上下的身份关系。其实际内容本应随着封建社会的消亡而消亡。但是，在今天的日本，这种形式上的拘束仍然束缚着人们的手脚。老人们经常为年轻人不懂礼节而大动肝火。这就是

最好的说明。

孝道也是日本人独特的道德方式之一。在日本人看来，孝道是日常生活中必不可少的行为。

日本的孝道并不仅仅表现为孩子对父母的敬慕之情，也不仅仅表现为晚辈对前辈的尊敬之情。日本的孝道还表现为后代单方面承担的一种义务。也就是说，尽管父母没有给孩子多少好处，仅凭生育之恩，孩子就得全心全意为父母服务。这同相互间的感情没有多大的关系。为了表示孝顺，在去当新郎或者新娘的路上自杀或者出卖自身当妓女养活父母等都属于这一类。对于儿女作出的这种牺牲，父母没有报答的必要，只要享受就可以了。

今天，日本已成为世界上屈指可数的高福利国家，从物质上供养老人的义务已由国家承担起来，但是从感情上尊敬老人仍是日本社会极为关心的大问题。

今天的日本仍然使用蔑视农民的词汇，如庄稼汉、乡巴佬等。但是，近代日本封建社会的因素——农民的道德根性仍然残留在人们的思想中。尽管人们接受过城市文化的影响，经过资本主义经济风浪的洗礼，但是，只要有一点机会，如议员的选举或在村旁修建高速公路时，他们总要站出来，表现他们的农民根性。

日本的社会学家们对日本农民根性进行了分析。农民根性是从家的意识中派生出来的。农民世代代在家养成抑制个人欲望的习性。为了维护家，他们相互间显得多心，同时牺牲个人利益采取相应的行动。他们这样做完全是为了提高家的地位，使其变得富裕一些。这就是家本位利己主义的思维方式。除了本家以外，在亲戚、近邻当中还有本家、分家、族长、族员，每个家都在家与家的联系网中找到自己的位置。农民必须在他的家中维持自己的体面。他们宁愿将自己拼死拼活的劳动并从近似吝啬的节俭中得到的钱，浪费在装饰门面上，这就是为了家的意识。

家与家之间，过去和现在都拥有一种历史性的联系。家与家的关系就是在恩与情义方面的互相帮助。这种由恩和情义组成的家与家的联系，加上其他的联系，形成特定的村际关系。对于日本农民来说，村子是日常生活的场所，是生活联系的集中表现。在村子里农民根据各自不同的身份、阶层、地位严格遵守、维护这种既成规范。尽管一些下层农民对此不满，但是墨守旧的风俗习惯的保守主义是农民历来的处世方针。

根据外部要求决定自己的行动，对与自己不利的事保持沉默，以追随别人为宗旨，对他人的成功从内心感到嫉妒，日本农民根性就是这样逐步形成的。

与农民根性相对应的是町人根性。所谓的町人根性是指处在近代封建社会最底层的商人阶层的集团意识及生活习惯。町人根性是近代封建制的产物。日本的社会学家们将町人根性归纳为以下几点：一、服务意识；二、体面意识；三、界限意识。所谓的服务意识是指町人没有勇气正视自己的经商行为。他们只得遵循统治阶级的道德观，认为自己的工作是为极低的。这就是说，服务意识当中包括着妄自菲薄的成分。所谓的体面意识是指全盘接受统治阶层的理论，忌讳不守信用和不正当行为，同时十分重视同行、同族间的经常性联系。所谓界限意识是指尊重先例、墨守陈规，反对创新。从“信守祖业”的家训便可了解这种思想的实质。町人的这些服务、体面、界限意识不过是由外部的强制力量造成的道德规范。

另一方面，町人的生活是靠做买卖维持的。人与人之间的关系在商业上是完全对等的。他们摆脱了复杂的等级关系。除了前面归纳的町人根性以外，日本的町人根性还应包括以下这些方面：一、节俭；二、算计；三、机警。所谓节俭是指町人想尽办法谋求收支平衡，他同一般的吝啬有所不同，只是尽量不花不必花的钱。所谓算计是指町人始终离不开算盘。整天考虑是否合算。过去曾有人评价过，町人的计算可谓滴水不漏。所谓机警是指町人时刻窥视商业机会，对所有事物反应敏感。可以说机警包括伶俐、谨慎、发明、忍耐、功夫。

日本町人的最终目的是站在家的立场，满足自己的欲望。在家规、店规这些表面的道德规范背后，隐藏着不正派、奸诈、欺骗、奉承、贪婪、合谋骗人等成分。西方国家资产阶级意识形态中的市民道德、自治精神、行会精神始终未能进入日本商业行业。

所谓日本的手艺人根性是指具有一定权威，不讲究外表，有事干的时候稍稍奢侈一些，没事干的时候赤贫如洗。这种手艺人气质有积极与消极两个方面。

与商人单纯追求利润不同，手艺人靠自己的一技之长，在完全脱离名利的环境下工作。他们的特点表现为：一、对工作充满自豪；二、为了提高技术勤学苦练，手艺世代相传；三、爱护机械和工具；四、可多可少的工资要求；五、尊重师徒关系；六、维护行业价格，工钱固定，本行业内互相帮助、扶植。

手艺人的悲剧就在于大多数日本人认为他们是日本社会当中最无知、最贫困的下层人，而他们自己也这样认为。有一种自卑感。

日本人将同情和扶助受命运戏弄的弱者的行为称为判官。判官是指面对正确的、但却受到命运戏弄的弱者，世人发出的同情的呼声。在这里所指的受到同情的人必须是正确的。同情弱者是需要一定的勇气的。所以古希腊人称它为市民道德。然而日本的同情弱者同真正的市民道德不同。对于生活在今天的日本人来说，这种心性意味着它的短处要比长处多一些。

判官中的判官是指最受日本人欢迎的英雄人物源义经。传说源义经是一名勇猛的武将。在讨伐敌人的战斗中立了大功。但是，就在他大获全胜以后却遭到发配奥州的处分。据说他是被谗言所害。

然而扶弱思想不仅表现为同情、扶助弱者的美德。现实社会中的弱者，受命运戏弄的人并不一定是好人。如果仅仅因为一个人处于劣势，就按照弱者应该同情的原则处理，那只能是片面的。有的日本人警告说，回顾扶弱思想的历史，说明它不会给生活在今天的日本人带来好处。它有不少值得反省的地方。

岛国根性是以日本国独特的地理条件为前提的。当日本人强调本民族性格中优秀的一面，对自己充满自信的时候，往往忘记了岛国根性的存在。当他们发现自己的弱点，丧失信心的时候，马上意识到日本的地理位置，发出“又是令人讨厌的岛国根性”的叹息。

所谓的岛国根性并没有固定的意义。岛国根性一词最早见于1895年，久米邦武在《国民之友》杂志上发表文章，指出岛国根性的根本是一种恐惧心理，“仅仅认为浪涛就可以挡住同他国的生存竞争”。当时对岛国根性的反思曾一度促进了日本向国外发展和制定大陆经营政策。自日本文明开化以来。不论是极端欧化主义，还是极端国粹主义，其出现都是由于日本缺乏客

观认识世界的态度。其根源自然是岛国根性。

1896年日本著名学者内村鉴三撰文指出：“日本人的天下不过是远东的一系列岛屿。人们盘踞在蜗牛大的国土上，沉溺于琐细的事物之中，不知尽志士本分。政治家、美术家、文学家亦不能摆脱岛国根性。”日本人认为，那种互相嫉妒、排斥、对他人的猜疑心，不顾大局，处处为小事处心积虑、卑屈与盲目骄傲都是岛国根性的反映。难怪许多日本人认为，日本人的敌人就是他们自己。从崇拜外国急转为国粹主义。自卑感一下子可以变成唯我独尊。这种感情上的大起大落无疑也是岛国根性的反映。

立身出世是日本人的理想，同时也是日本人独特的信条。立身一词出于“立身行道，扬名后世”（孝经）。而出世一词则出于“浪迹未出世”（李白诗）。

日本的立身出世其定义具有日本的特色。这是因为日本社会不是由单独的人为单位构成的，而是由人与人之间的关系为单位构成的。支撑日本社会的社会规范是以人情为基础的情义。情义与人情必然影响上下关系（主从关系），协同组织关系（家族联系）。现实的日本社会从家族、同族集团到政党、企业内部的派阀都是由无数的“人与人之间的联系”组成的。这就意味着：要在日本社会立身出世，就必须妥善地处理人与人之间的关系。必须以这种联系为背景，同外部世界竞争。也就是说必须加入有势力的人与人之间的联系中去。立身出世的关键就在于是否能够维持住这种状态。具体的作法是：深入了解支撑人与人之间的联系的情义、人情等社会法则，并巧妙地加以利用。更具体地说，日本人认为立身出世的秘诀是使上级觉得你十分可爱，使下级全部自觉地追随你。

战前的日本，爱国的只能是国家主义者、国粹主义者、资本家等属于右翼的人。左翼如共产党和社会主义者，甚至连自由主义者都被视为非爱国主义者。战后，以前的爱国者一下子变成了灭国者，日本社会出现了大逆转，但是不久右翼阵营内重新出现了自称爱国者的人。实际上日本讲爱国，往往有不同的含义，细分起来，大概有以下几种：

牧歌式的爱国：本能地对生育、养育自己的故乡产生的自然爱。这是所有的爱国方式中最原始的一种。它是在不受任何人强制的条件下产生的爱国情感。

封建式的爱国：在日本的封建社会体制中，忠诚（忠义）就是爱国的别称。封建的爱国并不像牧歌式的爱国那样天真无邪，与世无害。它包括对敌国的警惕、憎恶以及歇斯底里的不安和焦虑。从形式上创造了统一的明治国家，为了对内推行富国强兵政策，继承了日本的传统精神遗产——爱国心，以便唤起日本人的激情。

天皇制式的爱国：日本明治维新以后，忠君爱国、忠孝一体成了天皇制国家的道德标准。忠君爱国不过是被天皇制歪曲了的爱的一种变种。天皇制式的爱国最后终于导致战争。使日本陷入战争泥潭，人民被彻底奴化，文化发展受到阻碍。为什么天皇制式的爱国给日本人民带来如此深重的灾难，其原因在于天皇制式的爱国心不过借用了爱国的名义，实际上它是对天皇个人忠诚心的表现。

市民式的爱国：日本市民式的爱国是以自由、平等、博爱为基础的。市民道德所提倡的不是对天皇的忠诚，而是自由地热爱祖国的感情。

市民式的爱国因市民立场的不同，形成两个完全不同的类型。他们分别

以福泽渝吉的《通俗国权论》和幸德秋水的《帝国主义》为代表。以福泽渝吉为首的自由魂论者们主张，爱国的主流是促进资本主义的发展，日本应尽快与其他帝国主义国家并驾齐驱。因此，他们提倡的不是对国土、同胞、文化的热爱，而是提倡从属于天皇、国家、政府权力的爱国。

市民式爱国的另一个代表幸德秋水则主张，变陆海军人的国家为农工商人的国家。变贵族专制的社会为平民自治的社会。变资本家恣意横行的社会为劳动者共有的社会。以正义、博爱之心压倒片面的爱国情绪。

人道式的爱国：日本人给他们的人道式的爱国下的定义是：与其高谈阔论国家天下事，不如首先从解决身边的小问题入手，开始行动。人道式的爱国不是灭私奉公，特定的超人道德，它提倡尊重科学、热爱别人，不蔑视劳动、积极生产、保护本国文化、爱护公共财产。也就是说，它是每个人都应尽义务的爱国心。

县民性格

以上从阶层划分的角度介绍了日本人的民族性格，下面将从县民性的角度介绍一下日本人的民族性格。

众所周知日本列岛的地理分布十分广阔，从北方的北海道到南方的鹿儿岛，季节、气候、风土的巨大的差异，也形成日本民族不同的地域性格。从较大的地理划分上来看，北海道型人比较容易接受新事物。东、东北型人属于开放、社交型。西、西北型人为自闭性强且忍耐力极高的人。据说日本有名的轻津美人、秋田美人、新泻美人、庄内美人等都出在这一地区。关东型人言论、行为极易过激，自我主张反抗性强。中部山地型人忍耐力强，村落共同体意识很重，对外地人易产生差别意识。东海型人商业气息较浓，相互间的竞争意识很强。属于过于自信型人。畿内型人属商业、社交型的，对他人的过分依赖。山阴型人效率低，与外界隔绝，性格为努力型与封闭型的结合物。内海型人性格爽朗，是社交型与努力型的结合，在商业经营领域成功者较多。南海型人自卑感较强，不善社交，但受外部刺激后易发生巨变，历史上出现过许多革命家和优秀学者。东九州型人保守性极强。海洋型（西九州人）人在生产、劳动方面喜欢在外求发展。

如前所述，日本共有 47 个县。日本人曾对不同的县的县民性做过归纳。

北海道的县民性：爱家乡，他人意识薄弱，与周围人的交往较少。人际关系为开放型。在一项有关“多少与自己的意见相违时，愿意听从大多数人的意见”的调查中，北海道人排第 47 位，因此，是日本全国自己意识最强的县，被日本人称为“个人主义最强”的人们。他们大多认为“歧视妇女是错误的”，女性意识较强。道德心宽大。

青森县县民性：乡土意识浓厚，与周围人的交往多且深。“重视与他人的第一次交往”，对东京的反感很强。与日本东北地区的其他县不同，喜欢民歌胜过民谣。认为“劳动最辛苦”、“世上最有用的是钱”，认为能忍耐是美德。

岩手县县民性：对人际关系持亲密态度，但对亲戚的信赖最淡薄。认为“生活富裕”的人很少。希望“在精神方面追求充实的活法”的人很少。不承认“今天的日本是很好的社会”。对生活的不满意度强，认为“劳动最辛苦”。

宫城县县民性：对人际交往持亲近态度。多愿“与有工作交往的人在作之外交往”，对亲戚的信赖度很低。认为“尽管竞争激烈，但不能落伍”的人较多，对新生事物采取积极的态度。

秋田县县民性：县人意识较强，能积极参加当地的集体祭祀活动。信赖周围的人，“不愿放弃义理人情”的人很少。认为自然严酷。感觉“生活富裕”的人很少。勤奋、“愿意以自己的父母为榜样对待人生”的人很多。

山形县县民性：有45%的人认为“自然严酷”。但认为“住得很舒服”的人却很多。爱乡心很强。喜欢讲方言。对金钱淡泊，对教育热心。不允许撒谎，喜爱民谣。

福岛县县民性：人际关系极密切。认为“不论谈什么都谈得来”的人居日本全国第一。与亲戚间的交往频繁，对亲戚的信赖感最强。特别尊重上了年纪的人。“愿意以自己的父母为榜样对待人生”的人很多。“不允许撒谎”、“不允许暴力”。道德观念极强。

茨城县县民性：爱乡心、县人意识不很强。排他性强。“愿意以自己的父母为榜样对待人生”的人很多。认为“对年长者的话要遵从”的占多数，“在不利的時候，不讲自己的看法”，对本地区的政治很关心。

木县县民性：认为“今天的日本是很好的社会”，希望过“平平安安的安稳日子”。认为“人与人之间没有太大的区别”。现实生活中“愿跟着有实力的人走”。“不能容忍夫妇以外的性关系”。

群馬县县民性：在日本全国对佛教的无常感感觉最淡薄。认为“死后没有另一个世界”。不认为金钱能使人堕落。不愿意“过紧日子攒钱”。认为“今天的日本是很好的社会”，喜食蔬菜胜过鱼类、肉类。

埼玉县县民性：乡土意识、县民意识极为淡薄，对生活环境不满，对“市町村政治感到满意”的人很少。认为居住环境差，对东京感兴趣，对流行的反应敏感。

东京都人民性：不愿与他人深交，相互间不希望深入了解对方的事。与亲戚、周围的人的交往很少，对他人不抱信赖感。地区意识、乡土意识淡薄。对现实生活不满，但认为日本是比较好的社会。喜欢玫瑰和青色。

千叶县县民性：与东京毗邻的北部地区乡土意识淡薄，但东南部地区却极强。在对己不利的情况下仍主张发表意见，对新生事物采取积极的态度。希望在没有工作的时间尽情地玩乐，对东京有好感。

神奈川县县民性：不信任他人，与亲戚和周围的人的交往很少。主张发表个人的看法，不主张只要按国家、政府机构的意志办事就是对的，不认为金钱是最重要的。不认为没有生活压力也愿意干活，不太强调精神的充实。

新泻县县民性：认为自然、气候很严酷。对现在的居住环境表示满意。人际关系比较亲密，对他人的信赖感强，特别是对他人在工作上的信赖感是日本全国最强的。强调重视常规和已有的惯例，对新生事物持保守态度。

富山县县民性：信仰佛教的人居日本第一，拥有严格的道德观。尊重传统和权威。主张在不利的時候保持沉默，认为男女间存在很大的差别。县人意识强。

石川县县民性：对现实生活最感满意。认为男人比女人优秀，承认个人间的能力差别。不认为离开义理人情就无法生活，也不认为农业是国家的基础。

福井县县民性：信仰佛教的人之多次于富山县。重视家庭和传统。多

数人认为自然和气候严酷。对现实生活很满意，不认为一个一个的庶民是软弱无力的。

山梨县县民性：在与周围的人交往和对周围的人的信任度上居日本第一。但认为与人交往是麻烦的事。对市町村政治的满意度最高，认为生活富裕，对东京有好感，对流行敏感。

长野县县民性：乡土意识、县人意识很强，外人的意识很强。不认为人有优劣之分，也不承认男子比女子能干。不承认死后有另一个世界，极为现实。

岐阜县县民性：乡土意识极为淡薄。不愿按长辈所说的去做，不主张用提高税金的方法解决福利问题。喜欢工作、不主张业余时间尽情享乐。个人主义倾向浓厚。

静冈县县民性：人际关系方面十分闭锁。不太重视初次交往的重要性，反对因公共利益牺牲个人利益，主张应该说的就毫无顾忌地讲出来。重视个人生活，不太考虑父母的意见。个人主义极强。

爱知县县民性：县人意识、乡土意识淡薄，但排外。认为如今组织的力量过强，庶民个人的力量太弱。不论政治怎么变跟自己没关系。在不利的時候保持沉默，对现实生活感觉满足。

三重县县民性：认为对生活不要奢望太高，不应有不满情绪，希望精神生活充实。满足于现状。与亲戚的交往较多但乡土意识、县人意识不强。不允许暴力的存在。

滋贺县县民性：对外人比较敏感。闭锁性强。与亲戚和近邻的交往较多，对亲戚的信赖感在全国最低。反抗性强。对京都有好感。

京都府府民性：自负心很强，对东京无好感。对方言没有自卑感。重视传统和常规。与近邻的交往较淡薄，希望精神生活更充实。

大阪府府民性：全日本最不认生，性格开朗。认为生活很富足，反东京的意识极强。讲究吃，认为大阪料理最好，喜欢吃肉。

兵库县县民性：北部与南部的县民意识有很大差别。北部的人重视人际关系，乡土意识强。宗教心很浓重。南部人恰恰相反。共同点是认为抛弃义理人情将无法生活、金钱使人堕落。喜欢吃肉。

奈良县县民性：由于自然灾害、公害较少，对自然环境比较满意。但同大阪相比，对购物、娱乐等生活环境强烈不满。对流行的事物并不敏感，对现实生活感觉满足。宗教心强，精神生活充实。

和歌山县县民性：与周围人的交往频繁，不能容忍撒谎，拥有严格的道德观。认为抛弃义理人情无法生活。

鸟取县县民性：乡土意识、县民意识较强。与亲戚、近邻及有工作联系的人的交往较频繁。希望有良好的人际交往。感觉与祖先的联系很深，但不愿以父母为榜样生活。

岛根县县民性：感觉内心与祖先的联系最深。乡土意识、县民意识强。“他人”意识很强，有排他性。与周围的人的交往较频繁。信赖感高。但同时感觉与人交往比较麻烦。以劳动为乐。

冈山县县民性：不认为“干活最辛苦”。希望精神生活充实，认为抛弃义理人情生活不下去。对现实无不满情绪，对东京不感兴趣。

广岛县县民性：对佛教的无常感感受最深。对东京的反感居日本第一。认为庶民百姓软弱无力。对只知道考虑个人利益的人十分反感。认为自由的

时间应尽情享乐。

山口县县民性：爱乡心很强，对明治维新充满自豪。对现实易满足，主张个人意见与大多数人不一致时应服从多数人。愿意按国家、政府部门的意志办事。

德岛县县民性：认为金钱是第一位的。按实权者说的去做，不得已必须为之。与周围的人交往较频繁。在竞争中不甘失败。主张把政治交给领导人处理。

香川县县民性：乡土意识淡薄，不希望人际关系过于密切。不认为干活是件辛苦的事。易于满足。希望过平静安稳的日子，认为当今的日本社会很好。佛教的无常感很强。

爱媛县县民性：乡土意识很强。积极参加本地的祭祀活动。希望过平静安稳的日子，愿意听国家和政府的话。服从大多数。对赌博和夫妇以外的性关系持严肃的态度。

高知县县民性：反权威意识极强。对社会的批判十分严厉。认为当今的日本社会存在许多问题。对现实生活不满，勤劳。爱吃鱼超过肉和蔬菜。认为“一天不吃一顿米饭就像缺点什么似的。”

福冈县县民性：人际关系比较浅薄，开放型。对不满的事明确表示不满。对金钱看得比较轻，认为国家政治与个人的生活联系紧密，但对东京十分反感。

佐贺县县民性：人际关系密切。重视与周围的人的交往胜过亲戚。保守，对新事物反应较慢。重视旧交，认为金钱重要。宁愿生活过得紧一些也要攒钱。

长崎县县民性：乡土意识较强。无论什么事都可以交谈，愿意互相帮助。重视与他人的初次交往。希望神或佛成为个人的精神寄托。基督教信徒较多，拥有严格的道德观，认为金钱可以使人堕落。喜欢吃鱼。

熊本县县民性：对家乡有眷恋之情。对现在的居住环境感到满意。重视旧交。认为不论世界怎么变，农业也是基础。喜欢过紧日子攒钱，勤俭储蓄，宗教心极强。

大分县县民性：不愿过平静安稳的日子，也不愿服从多数，保留自己的意见。县人意识、乡土意识淡薄。对市町村政治不满，对东京明显存有反感。

宫崎县县民性：县人意识、乡土意识极强，人际关系密切，愿意与有工作关系的人在工作之外接触。尊重过去的惯例，同时对新事物抱积极态度。认为金钱会使人堕落，不允许撒谎。

鹿儿岛县县民性：县人意识、乡土意识很强。对本地方言有特殊的感情，但同时也有羞耻感。愿意听从长辈的教诲，也愿意以父母为榜样生活，虽然不重视学历，但对教育却很热心。关心政治，对东京有好感。

冲绳县县民性：县人意识极强。热爱本地方言，但讲方言时也有羞耻感。对生活现状强烈不满，认为现在的日本社会并不怎么好。主张日子过得紧一点也应为教育多投入资金。

第四章

传统文化

日本的传统文化包括茶道、香道、花道以及与文学艺术有关的歌道。古时候，以上传统艺术曾是日本艺妓必不可少的修身教养之一。后来逐渐向一般妇女阶层蔓延。日本的世态民俗画中就有不少关于妇女从事茶道、花道艺术的题材。在日本江户时代是否掌握茶道、花道技艺已成为日本人择妻的必要条件。这种风习一直延续至今。

这些传统文化以“家元”（家主）为最高组织形式，通过获得证书的徒弟，组成一个包括众多门徒在内的大企业。这种现象早在日本江户时代就已经出现了。由于这种传统文化是可以垄断的，所以家元的权威至高无上。因为茶道的流派比较少，所以家元的权威就显得更高一些。而花道本身就是一门充满创造性的艺术，所以流派众多，分立频繁，并且经常创新，家元的地位相对来讲要低一些。

日本的以上传统文化作为一种“道”，人们可以在家元制度的指导下分几个阶段学习。掌握这些“道”实际上已经成为日本人一般教养的一个组成部分。日本人往往通过传统文化接触本民族文化的一隅，其意义远远超过学艺本身。特别是作为女性家庭教养的衡量标准，传统文化在社会与家庭的结合方面发挥着巨大的作用。如今参加工作的职业妇女不断增加，而对于家庭主妇来说，传统文化也是年老后的一种生活保障。

茶 道

对于日本人来说，茶是一种特别受欢迎的饮料。然而下面将要介绍的茶却不是“日常茶饭事”的茶，而是与日常生活完全脱离的，称为“茶道”的传统文化。这种茶道是在与日常生活完全隔绝的特殊场所、在特定的时间内举行的艺术仪式，必须通过极其繁琐的手续，使用特定的手法才能完成。

除了讲究特殊的手法以外，茶道还强调人与人之间的联系。茶道的茶不是个人的茶，而是集体的、大家共有的。茶道的核心是茶的聚会。所有参加茶会的与会者通过茶道的途径，可以摆脱现实社会的约束，使人与人之间的关系从内心深处变得融洽起来。

日本茶道包括一种精神主义即强调清、静、和、寂。在茶道的历史上，有不少著名的人为求“心之道”花费了一生的时间。茶道建立在与世隔绝的基础上，所以它很自然地把追求一种独特的精神境界作为自己的奋斗目标，即所谓的“求道性”。人们通过发现闲寂、幽雅之中的美，掌握“茶禅一味”的理念，认识茶道本身的精神。

与此同时，茶道也具备趣味性，具有游乐的性质。如今许多茶道爱好者对茶道用具、茶具的嗜好往往超过对茶道本身的兴趣。所以，称求道心就显得牵强附会一些。更确切地说是出于娱乐的目的。

实际上茶道的求道性与趣味性并不矛盾，它们共同存在于茶道之中。例如茶道十分讲究搭配，即根据场合、时间准备相应的茶具，对茶室进行相应的布置，以探求优雅的美意识，其中自然也包括娱乐的成分。为了使茶会的配合取得成功，无论是主人，还是茶客都必须具备高度精炼的修养和敏锐的

感觉。闲寂、幽雅的精神境地实际上就是情趣的具体化表现。所谓茶心即求道与娱乐之心的重合、协调。

茶会是茶道的主要组成部分，一般来说必须具备三个条件茶会才能举行。一、茶会首先是人的聚会。人们一边品茗，一边开诚布公地把自己的心声透露出来，以求心境的统一。对谈的感觉往往决定茶会的成败与否。二、茶会十分讲究搭配。主人与客人通过茶道用具与茶具的合理搭配，将自己置身于协调的茶室空间之中。三、茶道的具体礼法。主人接客时娴熟、麻利的动作往往使茶会的气氛达到高潮。每一份茶都包含着主人的心意。

茶道的茶会有薄茶会和正式茶会之分。正式茶会又分初座、后座，有浓茶、薄茶、添炭等层次。其间还有简单的饭食、点心。比起薄茶会来，日本人更习惯将正式茶会称为茶道。

日本传统文化的季节感特别强。日本人也根据不同的季节，举办应时茶会。此外，正如有的茶会称“朝茶”，有的称“夜咄”一样，是根据举行茶会的时间命名的。

正午茶是标准茶道中最基本的一种，顾名思义它是开始于中午 12 点的茶会。四季均可举行。客人首先进入初座席，向主人致词之后，如果是冬天应向地炉里添炭，称为初炭。接下来便是怀石餐。会餐结束后，主人还会端出点心。如果是在有地炉的情况下，茶道便按照怀石餐、初炭、点心的顺序进行。客人吃完点心，离席去茶室的院子里休息片刻。这时，主人应备好浓茶，将茶室内的布景作一些改动。壁龕（日本式客厅里面靠墙地板高处，有柱隔开，用以陈设花瓶等装饰品，墙上挂画的一块地方）内的装饰物应由轴画变为鲜花，布置完毕，主人多用铜锣或其他鸣响物招呼客人再度入室，并将茶室的拉窗及挂在窗上的帘子全部揭开，室内一下子亮堂起来。接下来便是后座的程序，首先送上浓茶，然后是后炭，最后为薄茶。由于浓茶必须轮流喝，所以必须郑重其事地进行，其间会话很少。薄茶则作为一种弥补，人们喝薄茶时可以畅所欲言，使茶会充满快乐的气氛。

茶会因时间、环境的不同，有各种各样的名称。立冬之时开始品年度内采的茶，这种茶会称新茶品茗会。每逢夜长的季节在微弱的灯光下举行的茶会称为夜话。这段时间的怀石餐多提供温热的食物。如果下了一场雪，在这时举行的茶会称赏雪。新春时节举行的茶会称初釜。初釜也往往被当作初学茶道的人参加的第一课。近年来新春茶会同新年会混为一体，一般都在饭店举行。茶道家元旦要举办大福茶会。立春之日举办的茶会称节分釜。除了讲究茶具的搭配、茶餐的兴趣以外，还十分注重强调节分的气氛。携带茶箱到樱花林中去举办的茶会称赏花，其规模比较小，而且仪式简朴，是一种野外茶点会。个别情况下也有在室内举办豪华型赏花茶会的。立夏之时，关闭设在茶席上的地炉，改用茶炉。这时举办的茶会称初茶鼎。这时往往还要举行掸掉茶炉上的灰尘的仪式，给人一种充满生机的夏季已经来临的感觉。在清凉的夏日早晨举行的茶会称晨茶。晨茶大约在早晨 6—7 时左右开始，茶餐也按照早餐的规格烹制。以赏月为主要目的的茶会称赏月。赏月最讲究选择场地，而对茶具的选择则转而次之。由于它十分类似赏月宴，所以能给人们带来极大的兴趣。晚秋时节使用旧茶举办的茶会称余波茶。这种茶会一旦举办完毕，主人便收拾茶炉，支起茶鼎，重新糊拉窗，迎接新茶品茗茶会了。

举办茶会的房间称茶室，也称本席、茶席或者只称席。茶室内设壁龕、地炉。地炉的位置决定室内榻榻米的铺放方式。一般说来客人坐在操作人（主

人)左手一边称为顺手席。客人坐在操作人右手一边称为逆手席。客人经茶室特有的小出口进入茶室。传说这种小出口是茶道始祖千利休模仿淀川小舟上的窗户设计的。

主人根据茶道的礼法,在规定的位上,按规矩取茶具,按一定的顺序制茶。为了使茶会获得成功,茶道的礼法表演至关重要。正是茶道礼法将喝茶这一平俗的日常生活习惯艺术化,成为茶道。茶道礼法分三种即炭礼法、浓茶礼法、淡茶礼法。礼法的不同主要基于地炉(室内)与茶炉(室外)以及有无搁板决定程序。无论是位置、动作、顺序、工具均要科学地安排,尽可能地合理,以避免各方面的浪费。

为烧沏茶水的地炉或者茶炉准备炭的程序称炭礼法。无论是初座,还是后座都分别设有初炭礼法与后炭礼法。炭礼法的程序分为准备烧炭工具、打扫地炉(或茶炉)、调整火候、除炭灰、添炭、点香。

浓茶是茶道中最隆重的一项仪式。主人必须穿黑色的带白色纹饰的和服。礼法进行期间,主人与客人几乎不进行对话。学习茶道一般先从学习普通茶和薄茶开始。薄茶是茶道最基本的礼法。除薄茶、浓茶之外,由于流派的不同,有关器具的准备、圆竹刷(搅和茶叶粉末使其起泡沫)的使用、小纱布的叠法、茶杓的处理、舀茶叶粉末的方法都不尽相同。

茶会的准备一般都以前人传下来的模式为基础。同时也加入现在的主人的个人情趣。为了把自家传统留给后代,一般都要将每次茶会的情况记录下来。有关茶会的记录称会记。会记分自家记录自家茶会情况的“自会记”和被别人招待时记下的别家的“他记会”。自古以来,有许多有名的茶会记流传下来,成为现代茶道家的珍贵参考。

茶道艺术中,器具的艺术欣赏占了很大的比例。“拜见器具”的说法本身就可以证明这一点。茶道用器具可分为四类:接待用器具、茶席用器具、院内用器具、洗茶器用器具。其中接待用器具和茶席用器具是同客人直接见面的器具即鉴赏物品。而院内用器具和洗茶器用器具则是消费品。通常前者是作为茶具,后者是作为杂器为人使用的。

茶道界的美感,不仅仅体现在一个个固有的茶器具之上,通过茶器具的各种组合,主人不断创造出富有新意的作品来。这种组合是物与人、物与空间、物与时间相互间复杂的联系及不断组合的表现。

日本茶道分几个流派,它们分别以各自的家元为中心,使自家的传统得以继承。家元拥有许多弟子,经过从师学艺阶段,获得家元发给的证书,凡获取准师范、师范证书的人都接受过茶道的启蒙教育。今天日本茶道流派很多,从最古老的拥有400年历史的利休派到近几年才诞生的新流派都具有各自的特点。从茶会的组织法、茶道礼法的规矩看各有千秋。

千家流派的始祖是千利休。千利休的孙子宗旦(亦称千家中兴之祖)隐居时期,千家流派分成了三个系统。表千家,始祖为宗旦的三儿子江岭宗左。家元总称“不审庵”。表千家继承了千利休传下来的茶室、茶庭,保持了正统的闲寂茶的风格。里千家是由宗旦的小儿子仙叟宗室开创的流派。里千家继承了宗旦的隐居所“今日庵”。由于今日庵在不审庵的内侧,所以不审庵被称为表千家,今日庵则成了里千家。武者小路千家,始祖为宗旦的二儿子翁宗守,号称“官休庵”。该流派是以宗守的住地武者小路命名的。藪内流派,始祖为藪内俭仲。当年藪内曾同千利休一道从师于武野绍鸥。藪内流派的座右铭是“正直清静”、“礼和质朴”,善长书院茶和小茶室茶。远州流

派，始祖名小堀远州，以书院茶为主。

按照茶道的规矩，必须吃过饭以后才能喝浓茶，这样茶有可能更加美味。正式的茶会在喝浓茶之前，必须吃一顿简单的饭菜。这种饭菜称怀石餐。传说怀石餐出自古时的一个传说。相传禅院的修行者为了忘掉饥饿，便在怀中揣上一块有温气的石头。怀石餐为素食，所以它不是以浓味佳肴为主的豪华菜肴。怀石餐讲究烹调出原料本来的味道，烹调时需要特别在心境上下功夫。另外，强烈的季节感对怀石餐来说特别重要。为了增加怀石餐的味道，必须选择与菜肴相匹配的餐具。形美在很大程度上决定了怀石餐是否成功。因为茶道这门艺术特别强调物与人的心境之间的协调美。可以说怀石餐充分体现了日本人的心境。怀石餐对日本人日常用餐的影响也是十分深刻的。怀石餐的基本菜谱为一汤三菜以及小菜和酒类。正菜放在客人正面，包括咸菜、醋渍物、生鱼片各一份。脍（切细的肉）要盛在应季的器皿内。盛一勺松软的米饭置于碗中。饭碗应放在正菜的左侧。用二至三种大酱调合之后烹制的大酱汤味美无比。再加上两种精制的小盘素菜，一起放在正菜的右边。煮菜在怀石餐中所占比例最多。一般需将味浓的煮菜与味淡的煮菜合理搭配，装在漂亮的器具中。烧烤食品也是怀石餐必不可少的品种。除了烤鱼之外，有时还会有煮菜、蒸菜和油炸菜。但是客人每次只能品尝到一种。凡遇早、晚菜会，烧烤菜便省略了。怀石餐还有一道清汤，一般盛在很小的碗内，清汤中有几片应季的蔬菜。怀石餐结束的时候，主人必须端出酒来。酒盛在八寸四方形的杉木质容器内，同时还有一些鱼肉类菜肴和素菜佐酒。每逢泽庵的晨茶会，主人会拿出用盐或大酱腌制的用应季蔬菜制作的咸菜、酱菜，称之为香物。此外，锅底的米饭用微火稍煮一下，当米饭呈红褐色时，倒进热水，加上精盐少许，便成了别有风味的汤渍饭。如遇特殊的茶会，主人还会追加煮鱼配青菜和醋渍食品以及酒类。由于茶会流仪、性质的不同，其内容也有许多细微的差异。

香 道

香道以前的香是以香味为主要目的的。中国香传入日本，初期阶段也只重视香味。但使用方法却略有不同。根据古文献记载，中国人喜欢将香囊挟在肋下、腋下。有人还将香料涂在靴子上。尽管日本也有香囊，那只不过是一种形式而已。日本人喜欢将香料放在房屋四角或者用香熏衣料。到了日本室町时代，香逐渐成为人们鉴赏的对象。三条西实隆的出现使香的地位得到巩固。加之这一时期茶道、花道的出现，使室町时期成为日本文化史上的鼎盛时期。茶、花、香在茶室这一特殊的场所，得到了协调统一的发展。尽管从表面上看，三者的追求对象不同，但在求闲寂、优雅方面却是共同的。从室町时期开始，香道作为一种与茶道、花道并驾齐驱的艺术，揭开了它灿烂历史的一页。由于香道将闲寂、优雅作为追求目标，所以很快在町民、武士阶层中传播开来，并很快打下了坚实的基础。

最原始的香是佛教的供香。因此香大概是与佛教同时传入日本列岛的。

《日本书纪》载推古三年（公元595年）有“沈木漂于淡路岛，岛人不知沈木，以薪烧于灶，其烟气远熏，以异则献之”之说。这是日本古文献中对香的最早的描述。最初传入日本的香种类不会太多。尽管如此，日本正仓院中收藏的御物目录中仍记着不少香料的名字。古香中最有名的首推兰奢待。日

本现存最古的木片式的香料兰奢待也是东方名香之一。

日本奈良时代的焚香方法称烧香。也就是将一种香或者两种以上的香直接点燃，亦称“供香”，它是奈良时期的主流。日本平安时代多种多样的香料输入日本，使日本人对香料的反应敏感起来，日本人开始有目的地选择香料，将它们搭配起来，品嗅各种组合香的气味儿。日本人称这一时期的香为“香合”、“炼香”。由于焚香时会产生大量的香气，所以亦称“熏物”。日本平安时期创作的宫廷文学中有不少关于香的记载。《枕草子》中就有宫廷贵妇用香料熏衣的描述。《源氏物语》中的人物薰君，其名便来源于香料。可见古时香料是日本贵族妇女不可缺少的陪衬物品。

日本鎌仓时代末期，社会上风行赏玩沉香。沉香原产东南亚及日本南方诸岛，产地分布极为广阔。但是，每一产地所产沉香无论色、味都各不相同。日本人恰恰把分辨沉香产地及成色当作己乐。他们将沉香分为伽罗、罗国、真那贺、真那蛮、寸门多罗、佐曾罗六大类。沉香一时成了贵族和足利将军家的珍品。上流社会搜集沉香之风大盛。不久，由于中日贸易的发展，大量香料从中国流入日本社会，日本出现了新的鉴赏之物“名香组合”。随着时代的发展，香料的欣赏之法也相应发生变化。日本江户时代的三条西实隆被尊为香道的始祖。三条西实隆的日记《实隆公记》中有不少关于香的记载。相传实隆本人收集了66种名贵香料。尽管至今还没有材料可以证明实隆确立了香道的流仪，但他的确为香道建立了特殊地位。三条西实隆的后代三条西公条、实枝继承了父亲的事业，首先确立了三条西香道的家元。三条西家香道流仪的特点是风格高雅。目前，三条西流派的香道分初传、中传、里传三个阶段。志野宗信几乎同三条西实隆同时开辟了香道的另一个流派——志野流派。不同于三条西派，志野派的特点是具有浓厚的武（士）家风采。香道的操作规程井然有序。初学志野派香道的人必须接受严格的训练。近代志野宗派为了打破贵族、上层武士、上层町人对香道的垄断，深入社会，积极地向町民、农民推广香道艺术。香道开始以民间教养的身份出现在社会上。从此香道不以闻其味为主，而是作为一种艺术教养出现在日本社会。

香道工具有大有小，种类繁多。其数之多几乎到了难以数清的地步。

装香道工具的箱子称乱箱。箱内各种香道工具都有固定的位置。装名片和香牌用的容器称香盆，大小没有统一的规定。装点火工具的容器称香筋建，点火工具包括银叶挟、香夕、香筷、莺（一种别针，包香包用）、羽帚、火筷、灰押，统称七种工具。装香木和银叶的银器称重香盒。银叶实际上是一种镶有金银边的薄云母片，点香时将银叶放在火上。试香、组香时使用的盘子称试香盘。本香盘亦称银叶盘。装香牌的简称牌筒。纸制四角形容器称折居，装对答用香牌。包裹试香包和本香的包称总包。香包没有统一规格，只是香包使用的纸要比总包薄一些。割香工具共五种，包括锯、小刀、厚刃刀、槌、凿子。割香时使用的台子称割香台。大小没有统一的规定，一般多为10公分左右。闻香炉高6—8公分，直径6—7公分左右。闻香炉一般要求成双成对。以上为香道使用的主要工具。香道工具作工十分讲究，许多工具上都镶嵌有豪华的刻画，样子很精美。

竞香亦称竞马香。它的出现与日本京都的贺茂别雷神社祭祀仪式竞马有一定的关系。竞香需要一个穿着红色与黑色交织和服的、高八公分左右的人偶和一个竞香盘。人偶放在竞香盘上。这里的“竞”并不是指决胜负。竞马属于非竞赛式的。具体作法如下：选出试香时须经常使用的香，打乱香的排

列顺序，重新摆放整齐。参加香道仪式的人必须根据香的气味依次在答题用的香牌上逐一写出某香属于试香时使用的哪一种香。根据回答的结果，移动竞香盘上的人偶。竞香的规则是：（1）如果答案正确的话，一次走一格；（2）如果出席者中只有一个人回答正确，那么他可一次连走三格；（3）落后四格者下马；（4）挽回四格者可重新上马；（5）以人偶到达终点决胜负；（6）得分过多，超越终点者可以接着对数；（7）竞香盘上的仪式结束以后，如果还有剩香的话，大家都在一起闻香，并向得分最多的人赠呈记录纸。

另一种仪式称十种香。十种香是组香的基础。任何形式的组香都是一种香变化的结果。具体作法是：（1）首先选出底香；（2）用三种香同底香搭配试香；（3）将三种香各分为三份，共九份。另加上一份没有参加过试香的香，共十份。然后打乱顺序，将它们逐个点燃，参加仪式者依次传闻；（4）参加仪式者根据香味，判断该香属于试香时使用的哪一种香，以猜中多少决胜负。

还有一种香道仪式名组香。组香必须使用两种以上的香。以文学作品和诗人的情感为基础，将其意境体现在香的创作之中。例如“古今香”必须由莺、蛙、歌三部分组成。所以必须首先相应地选三种香代表莺、蛙、歌。将代表莺、蛙的香各分成五包。首先取其中的各一份参加试香。如果参加者辨别出香的味儿，这香便成为底香，随之加入两包“歌”即没有参加过试香的香。在闻这种香时，有以下规定：歌与歌，打开歌牌。莺与莺，打开莺牌。蛙与蛙，打开蛙牌。先蛙后莺打开水牌。先莺后蛙打开花牌。打开××牌是指使用香牌回答问题。一般情况下，参加仪式者可闻两种香。将两种香结合起来，例如前面提到的莺与莺或者蛙与蛙等等。然后用牌回答问题。闻“古今香”的人，脑子里必然反映出《古今集》（古诗集）中的诗歌，为香增添了诗意。今天日本的组香方法约有七百多种，而每一组香都是极其复杂的组合。可以说日本的香道与文学有着十分密切的联系。

花 道

日本列岛气候温和，四季变化明显，为花草生长提供了优惠的条件。春、夏、秋、冬都有大量应季的鲜花开放，为美丽的大自然增辉。对于日本人来说，在用鲜花装饰室内的习惯养成之前，他们就已同鲜花结下了不解之缘。有时作为欣赏对象，有时作为信仰对象。日本人对花草的认识随时代的发展不断变化。日本人的祖先对充满生命力的花儿抱有一种恐惧感，似乎花儿是神灵的再现。对花儿的这种认识至今仍反映在日本的祭祀仪式当中。如日本大神社的镇花祭、京都今宫神社的安息祭就属于这一类。日本人相信樱花是神的意志的表现，所以创造了上面提到的民间祭祀。

插花法由中国经朝鲜传入日本，最初只在寺院内流传。随着净土信仰的出现，供花的习俗也传入民间。可同时体现过去（结果实）、现在（开花）、未来（蓓蕾）的莲花成为供花的主要材料。鲜花除了作为神圣的供花以外，也是深受人们喜爱的欣赏之物。

日本室町时期至战国时代，以装饰壁龛、书院、搁板为主的鲜花称为“立花”（矫正枝形插花法）。还有一种以装饰房柱为主的鲜花称为“挂花”。这些鲜花均摆放在日本人认为十分神圣的地方，一瓶鲜花形成一个整体。这个整体再现了大自然的风情。因此，阴阳和季节的感觉十分重要。日本天应

年间，专应（人名）将插花的构想具体化。专应的后代专荣在整理插花构成法的基础上，又提出了真、副、副请、真隐、见越、流枝、前置，即“七种工具插花法”。日本天正年间至元和年间一直很有名气的第一代专好及宽永年间十分活跃的第二代专好又使插花技艺有了很大的发展，技法更加复杂。在七种工具的基础上又推出了扣、胴作、大叶、后围、木留、草留、会释。第二代专好强调立花的基础为“真”。以“副”和“请”求对称。以“流枝”和“扣”求均衡。以“见越”和“前置”求远近。由于插花技艺的进步，使插出的鲜花比真花的姿态更富于变化，出于自然美又超出自然美。专好父子的插花技法经后人整理、发展，正式称为“立花”。

日本室町时期的挂花、吊花瓶插花法以及使用日常生活用具插花的技法在立花师傅中风行一时。在这个基础上，日本元禄时代又推出了一种新的插花法“投入花”。“投入花”是一种花道流派。提倡尽量保持花的自然样式。随着花道艺术的兴起，茶室内也讲究用鲜花装饰。为装饰茶室服务的投入花强调花枝弯折，向外伸展的插花格式。由于投入花较立花省工、省时、省钱，所以很快在中、下层町民中间普及开来，并很快从茶道中分离出来，自成一体。

日本明和、安永年间以投入花为基础，相继涌现出不少插花流派。其中比较有名的是一种流仪花，根据它的流仪和理论，起名为生花（把带枝的花艺术地插在瓶里或水盘里的一种插花艺术）亦称正花、活花。生花技术强调保持草木的自然姿态，强调体、用、留、真、副、体的调合，体现了儒教道德求天、地、人三材调合的思想。由于以上原因，插花时花形整体必须呈形，即三角形。加之生花多用来装饰壁龛，所以花枝向哪个方向伸展，必须受到一定的限制。生花派自认为生花流仪是日本花道界最古老、最正统的流派。

花道使用的工具因立花、生花、投入花而各不相同。此外，因流派不同，工具的形状、大小也各不相同。简单归纳起来大约需要以下工具：花盘、水壶、锯、厚刃刀、锥、铁锤、木槌、钳子、小刀、花钺、凿子、两头钉、铁丝。

15 世纪由立花名家专庆创造的池坊花是当今日本花道界最古老的流派。池坊之名取自京都六角堂（顶法寺），当年六角堂内的许多僧人都擅长专庆的立花。所以池坊又是花道的代名词。

日本宽政三年（1462 年）池坊插花术的开山祖专庆应邀为武将佐佐木高秀插花。几十枝鲜花插入金瓶内，绮丽无比。顷刻专庆的池坊插花术在立花界获得很高的声誉。16 世纪专应创作了《池坊专应口传》，专荣创作了《池坊专荣传书》。通过专应、专荣的努力，池坊立花成为花道界的主流派。直到今天，池坊立花仍是日本国内规模最大的花道流派。特别是战后建立了池坊学园。使用新的教授方法培养花道人才。与此同时，也开展对花道理论、技艺的研究。

未生流派是日本江户末期由未生斋一甫（1761—1824 年）创立的另一个花道流派。今天，未生流派已发展成为比较有代表性的流派之一，致力于花道知识的普及工作。如今未生流派内又相继出现了斋家未生派、庵家未生派、院家未生派、嵯峨未生派、未生派中山文甫会、真养未生派、平安未生派、本能寺未生派、未生苑、大阪未生派、未生方云会、都未生派、洛阳未生派等等。未生派将儒家的天地人合作为插花的原理。基本花形为体现天圆、地

方统一体的两个直角三角形。在直角三角形内，未生流派进行多种多样的创造发挥。其作品的特点是明快、简洁。

日本明治末年由小原云心（1861—1916年）创立的小原流派至今仍是日本有代表性的花道流派之一。云心自幼随父学习池坊派的插花技术。后来云心发现池坊派插花术重心过高，不够安稳，便创立了有重心感、重心偏低的插花术。接受自然影响的小原插花术以新颖的花型，为插花技艺增添了时代感。小原插花术是日本人学习西方文化的反映。但是，小原插花术一直受到正统派的指责。云心不同于其他花道流派逐个收弟子学艺，而是招收弟子在自己家进行集体教授。这种教学方法在当时可谓划时代的创举。至今小原流派的自然主义插花术仍受到不少日本人的喜爱。

由河原苍生创立的草月流派是战后兴起的新流派。今天它同未生流派、小原流派一样，成为仅次于池坊流派的有影响的花道流派之一。河原苍生批判了形式固定化的传统流派，提出自由地使用花器，自由处理素材的新理论。草月流派着眼于现代生活，组织造形，将西方的艺术观点糅合于插花艺术之中。铁丝、塑料、玻璃、石膏等均成为草月流派使用的插花辅助材料。今天，尽管日本人对草月流派的评价各不相同，但它仍然是有实力的花道流派之一。

书 道

传说日本天平年间光明皇后曾临摹王羲之的《乐毅论》，王羲之典雅的笔风博得许多日本人的爱好，为世人所推崇。日本正仓院内收藏的王羲之书法作品是当年光明子嫁给圣武天皇时的随身嫁妆。日本平安时代假名文字已经确立，迎来了书道的全盛时期。对于皇亲贵族的子女来说，书法是必不可少的修身课。实用的书法转变为技艺之道则是在日本镰仓末期至室町时期。同其他的艺道一样，书道界也产生了不少的流派。书道先驱藤原行成创立的世尊寺派在众多的流派之中享有最高权威。尔后加入这一流派的尊圆创造了独特的书法风格，创立了青莲院流派。在相当长的一段历史时期里，青莲院流派一直是和（日本）式书法的主要流派。不足的是日本室町时期的书道各流派均以秘事口传宗接代，弟子只知墨守师风，却无心提高书道水平。到了日本江户时代这种倾向日趋严重。与此同时，随着町民文化的发展，作为一种文化教养，日本人当中也开始普及书法。尽管他们的书法并不高明，但是毕竟从侧面打破了书道界的沉闷局面。日本人采用临摹的方法，学习书法名家的书法。

明治初期中国人杨守敬来到日本，他将中国的六朝书风传入日本，如同一股春风吹进日本书道界。日本书道开始由尊重个性，保持流派传统向注重自由表现的方向发展。不同于绘画艺术，书法艺术是单纯的点与线的抽象造型。执笔者思想、感情通过富有弹力的毛笔得到具体的反映。为此，要求执笔者具有高超的技艺，高深的意境。

日本的假名最初只是标写汉字发音的符号，它的历史一直可以追溯到公元5世纪。到了平安时期已基本定型。其中最先进的用法首推万叶假名，经过楷（书）、行（书）、草（书）阶段，摆脱了汉字的形体，成为平假名。平假名的书写法称草假名。当时，日本的男子主要使用汉字。假名只是女性使用的文字。所以平假名亦称“女书”、“女文字”。总之日本假名是万叶

假名、平假名、片假名三位一体的组合。万叶假名的楷、行二体称“男书”，尔后改称“真名”。“草”则是万叶假名的草体，是男女共同使用的文字。日本平安时期社会上流行的女用文字“女书”也是由万叶假名草体演变而来的。除以上假名以外，还有一种形似苇叶，酷似绘画的文字，人称“苇书”，关于苇书的问题日本学术界还没有定论。

“永”字即可包括书法的八个基本写法。这八个基本写法是侧（点）、勒（横）、努（竖）、趯（竖折勾）、策（短横）、掠（横折撇）、咏（短撇）、磔（捺）。“侧”意喻用笔需倾斜。“勒”意喻适时收笔，如同勒马一样。“努”意喻刚劲笔直、呈满弓之势。“趯”意喻勾得有劲，形如跳跃。“策”意喻提笔如风，运笔如挥鞭抽马。“掠”意喻潇洒自如，如同妇女梳头一般。“啄”意喻象鸟儿啄木那样，笔锋向左急转。“磔”意喻圆满收笔，笔锋缓而有力地向右划下。永字八法是我国后汉时期著名书法家蔡邕首先提出的，后经日本僧人空海传入日本。

日本书道史上的三笔三迹被日本人尊为书法圣人。三笔指空海、嵯峨天皇、橘逸势。其中最出色的首推空海和尚。空海采用王羲之的风格，颜真卿的笔法，加上自己的独创，形成独特的书法笔法，被奉为入木道（书道）的开山祖。空海的代表作有《风信帖》、《灌顶记》。嵯峨天皇楷书为欧阳询风格。行书、草书则为空海风格。代表作有《光定戒牒》。橘逸势的真迹未能流传至今。《伊都内亲王原文》不过是仿写品而已。除此以外，本阿弥光悦、近卫信尹、松花堂昭乘为宽永三笔。隐元、木庵、即非为黄檗三笔。市河米庵、贯名菘翁、卷菱湖为日本幕末三笔。

日本式书道名家小野道风、藤原佐理、藤原行成被奉为三迹。他们的笔法分别称为野迹、佐迹、权迹。小野道风的真迹堪称日本式书法的典型。代表作为《屏风土代》、《秋萩帖》。藤原佐理的笔风自由奔放，个性很强。代表作有《诗怀纸》。藤原行成继承了小野道风的风格，是日本书法之集大成者。行成的书法温雅、干练，代表作有《白乐天诗卷》、《消息》。成行还是书道寺“尊寺派”的始祖，一直受到人们的尊重。

日本人练字时使用的单帖有以王羲之的《兰亭序》、王献之的《洛神十三行》为首的唐四大家的楷书。集帖有收入古今名迹的《开元帖》、《淳化阁帖》、文征明收集的《停云馆帖》、董其昌收集的《戏鸿堂图》、吴用卿收集的《余清斋帖》和《三希堂帖》。

日本僧人的书法，特别是著名的禅宗僧侣手写的认可证（证明传道给弟子或承认弟子通达佛理的证明书）、偈颂、法语、字号、进道语、诗、眉批、书信等简称“墨迹”，在日本书道界占有十分重要的位置。尽管它属于日本书道的旁支，但是它那重视个性的发挥，重视修道和抒发禅宗风格，却不过分追求书法本身优劣与否的超然书法风格，特别地受到日本人的尊崇。墨迹的自由奔放的书法风格作为禅的精神的再现，更是受到茶客们的推崇，收藏墨迹者甚多。我国宋、元名僧圆悟、克勤、虚堂、智愚、了庵、清欲的手迹以及日本鎌仓时期至室町时期的名僧大师国师、梦窗疏石、一休纯宗的手迹均被日本书道界奉为传世之宝。

笔、墨、砚、纸堪称“文房四宝”。中国秦代的蒙恬首先发明了笔。汉代又发明了纸。8世纪唐代的笔传入日本。日本正仓院内收藏的17支完整的雀头笔是日本最古老的毛笔。毛笔的种类很多，就形而论，有长锋、中锋、短锋、雀头、鸡爪、柳叶之分。就毛而论有羊、狸、兔、鹿、猫、马、鼬之

分。既有使用一种毛制的笔，也有使用两种以上的毛制作的毛笔。

中国首先发明墨。开始为墨丸、墨粉。后将煤、胶掺入其内制成比较坚固的墨块。日本正仓院仍保存着唐墨、新罗墨。日本奈良时代的制墨法是由新罗（朝鲜）传入的。日本平安时期红州藤代、近江武佐墨最受欢迎。自江户时代以来，奈良的制墨技术有了很大发展。墨有松烟墨、油烟墨之分，书法用墨最好使用纯油烟墨。青墨为油烟墨。除此以外还有朱墨、茶墨。中国的古墨十分有名。明代的程君房、清代的乾隆御制墨都是珍品中之珍品。墨越沉越佳。刚刚制成的生墨没有什么价值。一般以求藏 30 至 80 年的沉墨为书法佳品。概括而言中国墨讲究多用薄胶，墨的粘着力较差，用起来十分圆滑。而日本墨则讲究少用厚胶，墨的粘着力较强，用起来十分豪快。

直到平安时代，日本人仍使用陶制的风字砚、圆面砚。日本平安末期中国砚输入日本。与此同时，日本国内也开始生产石砚。当时制砚石料多选自爱知县的凤来石、山梨县的雨田石、宫城县的玄昌石、山口县的赤间石、京都的鸣龙石。除用石料制砚以外，日本人还用泥、陶、瓦等材料制砚。砚有圆面砚、方砚、风字砚之分。

公元 610 年高丽僧将造纸术传入日本。后经日本造纸工匠钻研琢磨，终于造出了坚韧、优雅的和纸。平安时代随着各项民间工艺事业的发展，造纸业生产也得到促进。当时的造纸原料主要为楮（桑科落叶亚乔木。其皮为造纸原料）、雁皮（瑞香料）。有名的和纸产地有美浓、伊势、三河等，京都还设立了官办的抄纸厂，名“纸屋院”。随着造纸工业的发展，日本纸的种类不断增多。当时日本已经能够制造带花纹的色纸及写经用的绀色纸，用金泥、银泥在上面写经效果极佳。到了江户时代町人文化兴起，纸的需求量急剧增加。越前、土佐、出云、伯耆均成为日本国内著名的纸产地。纸的种类已达 50 种。

今天日本的纸生产仍分手工制纸和机械制纸两种。手工纸以雁皮、楮、三桠（黄瑞香）的树皮为原料，由手工制作的日本和纸包括半纸、美浓纸、奉书纸、鸟子等。机制纸则以木材、马尼拉麻的纸浆为原料，有坚固的泉货纸、纸浆半纸等。日本人的书道用纸一般以半纸、画仙纸为主。雁皮纸、鸟子、檀纸、麻纸则属于高级书写用纸，被视为珍品，不轻易使用。

落款是表示书法书写完结的一种形式。落款没有统一的规定，既可写本名、字、雅号，也可写年月、干支、场所、赠者姓名等。日本人比较讲究用“号”落款。也有的人只习惯用印落款。印章的材料多种多样，有石、木、牙、角、水晶、陶器、金属等等。古代日本人几乎没有在书画上落款的习惯。只是到了镰仓时代，日本人接受我国宋代禅宗文化影响，才有了书成后落款的习惯。如果是自作诗，落款只写文或号。如果是抄录别人的作品则写×××书。普通的场合要用三颗印即关防印（一种细长的印）、姓名印、号印。文字主要是篆书。然而日本人多愿意在提高纸面的整体美方面多下功夫，却不太拘泥于特定的书法形式。

为了更好地保存、鉴赏字画必须进行二次加工。将字画裱糊之后，可装成卷轴，也可制成帖、额、屏风等等。中国宋代裱装技术得到飞速的发展，裱装技术传入日本，带动了日本裱装技术的发展。日本室町时期社会上茶道大兴，茶室用挂轴字画的需求剧增，进一步促进裱装技术的提高发展。当时日本的装裱品种已经很多，有“真裱”、“行裱”、“明朝装”、“大和装”、“袋装”等等。裱装时往往使用十分豪华的绢织物，工艺也很讲究。

歌 道

日本文学名著《枕草子》中有这样一段故事。村上天皇的妃子芳子还没有入宫的时候，其父藤原师尹曾教诲她“首先应学会书法。七弦琴要弹得超过众人。此外，必须熟记《古今集》和歌二十卷”。古代日本的内仕必须掌握书法、管弦、和歌三项本领。三项皆出色者可升官晋位。要背诵《古今集》二十卷，首先必须掌握日本歌的创作方法。

日本的歌似乎是一种文字游戏。它的重点并不在对个人感情高潮的表述，而在文句的堆砌上，讲究付句（接连前一句的句子）、文句的趣味性。收尾时最后的句子讲究用名词、代名词结尾。其中最典型的首推连歌（日本诗歌的一种体裁。由两人以上组成小组轮流咏上、下句。通常以 100 句为一首）。“百韵连歌”顾名思义一定很长。但是有趣的是，却没有一个贯穿全歌的整体思想。由于它仅仅表现为付句的巧妙连接，所以称它为一种游戏。

歌不同于文学作品，只是在流行的时候才有一定的意义，一旦过时就毫无意义了。从某种意义上可以说，日本的歌与我国的打油诗有某些相似之处。日本《建武年间记》（1336 年）中有名的《二条河原落书》（讽刺时事的文章）也同样如此。

日本歌道界有代表性的名家是藤原定家和他的父亲藤原俊成。御子左家作为日本和歌（以五七、五七七共五句计三十一一个字写成的日本诗）的宗师家继承定家、俊成的事业。但是，御子左家传至第三代御子为家时开始没落。为家之妻阿佛尼有二子为相和为守。阿佛尼为孩子们的将来着想，将御子左家分为三家即嫡长子为氏为二条家，二子（非嫡生）为教为京极家、嫡二子为相为冷泉家。从此形成和歌宗师家三流派的局面。尽管分家的直接原因不是歌本身，但歌坛很快陷入严重对立，歌道界从此缺乏创新精神。后来，只有京极派内涌现了一些出色的歌人。京极歌风也曾红极一时，但是，这一派在观应之乱（政治斗争）中毁于一旦。

御子左家分为三家以后，各家均用秘密方法传授本宗技艺。根据《常绿集》记载，这种密传法是从东常绿开始的（东常绿为二条家流派的继承人）。常绿以前，二条家以有关《古今集》的家论为传家之作，几乎没有多少有价值的东西。常绿向后来成了著名的连歌宗师的宗祇传授二条家的密传，宗祇又将二条流派传授给三条西实隆、近卫政家、牡丹花肖柏。三条西实隆的那部分，经过公条、实枝传至战国武将细川幽斋，尔后发展成专门传授皇室人员的“御所传授”。而近卫家成为“近卫流派”。牡丹花肖柏被称为“市商传授”，由于后来传至馒头铺宗二，所以亦称“奈良传”、“馒头铺传”。

歌合是日本歌道的重要组成部分。具体操作法如下：参加歌合的歌人分成两组，根据命题左右两组各作一首和歌，由评判者裁定后决胜负。日本人认为歌合是一种十分有趣的文字游戏。根据推算，日本现存最古的歌合是仁和元年（公元 885 年）的《民部卿行平卿家歌合》。

连歌也是歌道的重要组成部分。连歌通常由 50 句或者 100 句组成。整组连歌没有统一的思想，仅以句与句之间的联接技巧为趣。第一句称为发句。第二句称胁。第三句称第三。最后一句称举句。其形式以 100 句（百韵）为主，还有 36 句的称歌仙。44 句的称世吉。50 句的称五十韵。此外还有以 1000 句为一组的。开始连歌仅仅在日本上流社会范围内流行，后来传入民间，成

为大众化的娱乐项目。举行连歌会亦称“花下”。比较有名的连歌集有二条良基的《菟玖波集》，宗祇的《新撰菟玖波集》。

俳谐本来是滑稽的意思。俳谐一词最早出自中国。正如带滑稽味的连歌称“俳谐连歌”那样，俳谐是从连歌中派生出来的短诗。连歌的发句（五七五）后来改称“俳句”，并从连歌中分离出来完全独立。俳句中必不可少的就是季节用语，它对自然的变化反应十分敏感。其形式受到切字（断句用的助词或助动词）的约束。自然切字十八法也是掌握俳谐的基本功。切字十八法由 18 个助词、助动词组成：（助动词相当于哉），（助动词，表示强烈希望或愿望的语气），（助动词，相当于自、其），（助动词，表示否定的推定），（助动词，相当于是），（助动词，表示估量、推测），（相当于乎），（感叹助动词，相当于啊。和歌多用它结尾），（相当于啊、呀、啦），（表示强烈的质问语气以及特别加强语气表现某一事物），（表示明显的承认，现在仍在追随过去进行的动作、作用的结果），（感助词，相当于啊），（助动词，表示否定），（助动词，有命令之意），（助动词，相当于了，表示完成），（格助词，表示动作的方向、对象），（感助词，表示回忆和疑问），（相当于如何）。

日本著名文学家松尾芭蕉始终认为俳谐具有很高的艺术价值。但芭蕉以后俳谐曾一度衰落。直到 18 世纪后半期，与谢芜村出现以后才得以复兴。但是，明治时期再次衰落。现代俳谐的诞生是在明治后期，正冈子规发动俳谐革新运动以后。目前日本社会上流行的俳谐游戏称“点句”。参加游戏的人聚集在一起，按顺序每人念一句俳句，然后由大家评分，最后根据得分多少决胜负。实际上现代俳谐已经成为以俳句为媒介的游戏。但是，与茶道、花道、书道一样，它也是一种艺道。

日本的狂歌是一种鄙俗的滑稽歌。古时候在对连歌的同时，总要即兴念一些带滑稽味的歌。《万叶集》中也载有类似的滑稽歌。直到江户时代出现狂歌鼎盛时期之前，狂歌只属于专业歌人、僧侣、武士等上流阶层的人所有。江户时代狂歌也成为町人的歌。其内容多反映当时的社会情态，稍带辛讽成份。由于它原本具有和歌的传统，所以带有某种和歌的气质。狂歌分浪花（町民风格）、天明调（江户）、文政调（日本文化、文政时期）风格各不相同。值得一提的是狂歌后来并没有得到多大的发展。有代表性的狂歌集有《狂歌若叶集》、《万载狂歌集》、《德和歌后万载集》、《狂歌才藏集》、《故混马鹿集》等。

同俳句一样，川柳（由 17 个假名组成的带诙谐、讽刺成份的短诗）也是由五七五构成的十七音诗。如果说俳句的发句是独立的，那么川柳的付句（俳谐中连接前句的句子）则是独立的。所以可以说川柳是俳句通俗化的产物。川柳带有一定的讽刺性。由于著名的柄井川柳创作了《柳樽》，所以起名川柳。

川柳不同于俳句，不需要季节性诗汇，也不受切字的约束。川柳是以世态人情为主要描写对象的。例如借街童之口批判官僚接受贿赂的丑恶行为。在这里歌词内容不是诗人个人感情的流露，而是对客观事实的描写。通过川柳可以了解那个时代的社会情况，但其艺术价值并不高。

诗歌纸是一种长方形的厚纸，上面写着歌词。参加游戏的人应尽快将牌拿到手，根据拿到纸牌的多少决定胜负。除诗歌纸牌以外，还有俳谐牌和汉诗牌。这些纸牌游戏在日本江户时代非常流行。除与歌道有关的纸牌以外，

还有花纸牌、平假名纸牌、扑克等等。

第五章

传统艺术

雅乐、能乐、人偶净琉璃、歌舞伎并称日本四大古典民间艺术。从历史的沿革来看，能乐得到武家支持，人偶净琉璃、歌舞伎得到町民的支持，雅乐得到官僚、贵族的支持。能乐具有幽玄、孤独、寂静的美。人偶净琉璃、歌舞伎具有热烈、激昂的美。雅乐则具有贵族文化、中国文化绚丽多彩的美。

雅 乐

日本的雅乐最初从中国、朝鲜传入。日本大宝元年（701年）设立雅乐寮，作为培养雅乐人才的基地。雅乐是中文“雅曲正舞”、“雅正之乐”的意思。它根据儒教的礼乐思想编制而成，在中国为祭祀宗庙之乐。但是日本的雅乐却与中国的雅乐有所不同。日本的雅乐相当于中国的俗乐即民间杂俗。

伴有舞蹈的雅乐称“舞乐”。尽管两者有些区别，但本质相同。日本的雅乐寮除传授雅乐外，还传授三韩乐、新罗乐、百济乐、高丽乐、唐乐、中国南方林邑地区的林邑乐、中国寺院乐——散乐以及日本固有的乐舞——神乐、田舞、东游、倭舞、五节舞等等。日本奈良时代的雅乐还保持着外国文化的风格。然而，进入平安时代以后，其内容发生很大变化。仁明天皇时，日本人将雅乐重新编入左、右两部。左方为唐乐、林邑乐及部分由印度传入的乐。右方为高丽乐等由朝鲜传入的乐。这种组成方式在很大程度上受到日本政治制度、官职制度的影响。演奏雅乐者多为皇室近侍队。其中多氏、狛氏、秦氏均为著名的雅乐世家。当时雅乐界内的上、让、东、羹、窪、久保、芝（狛姓）为左方乐人。多、安倍、丰、山井为右方乐人。左方乐人住在奈良，右方乐人住在京都。日本应仁之乱之后，右方乐人衰落。住在大阪四天王寺内的天王乐乐人（秦姓的藺、林、冈、东仪）被召到京都，取代原住在京都的右方乐人。从此，日本人称奈良、京都、大阪的乐人为“三方乐人”。日本江户时代，江户城红叶山也设置了乐人机构。日本明治三年（1869年）这些乐人被组织在一起，成为今天日本宫内厅乐部的前身。

观雅乐时舞台往往给人留下十分深刻的印象。在日本，雅乐舞台的构造不同于其他任何一种民间艺术用的舞台，为日本皇族服务的宫内厅乐部的舞台设在室内，但多数雅乐舞台都像靖国神社那样临时设在室外。大阪四天王寺、住吉神社都设有临时的露天石舞台。雅乐舞台高约91厘米，四方约7.4平方米，周围有漆着红漆的栏杆。舞台前、后、中央部有1.8米左右的石台阶，作为演员的出入口。舞台中央还有一个面积约5.4平方米，高约30厘米的舞台，演员在上面表演舞蹈。伴奏者不上舞台。舞台后面左、右各方均有一面大鼓。乐器分左方乐、右方乐。左方乐为日本固有的乐器及中国的唐乐器。右方乐为高句丽（朝鲜乐器）。日本乐器包括六弦琴、笛、笙、鼓、箏、篳篥、钲、羯鼓。高句丽（朝鲜）乐器包括狛笛、鼓、钲、箏、三鼓。舞蹈内容因国而异，有很大的不同。日本的雅乐往往有伴歌，不带假面具。外来雅乐则无旁白，也没有伴歌，带假面具的曲目较多。如果事先不了解外来雅乐的曲目内容的话，很难看懂舞蹈表现了什么故事。雅乐有一人舞、二人舞、

四人舞、六人舞之分。静舞称文舞或者平舞。持铎或剑而舞称武舞。带假面具的称走舞。由孩童表演的称童舞。

雅乐讲究手、足上的功夫。手上的功夫包括交手、合手、牵引、伏肘、去肋、振肋、打腰、卷手、打手等等。脚上的功夫包括落、押脚、追脚、踊、踏、立、跪、飞、行走等等。手、脚相互配合方能演出一台好的曲目。雅乐中手的姿势对日本其他民间艺术的影响很深。

如同手式、演奏有它的独到之处一样，雅乐的服装、道具也别具特色。从服装颜色来说，左方舞为红色，右方舞为绿色。所以观看雅乐的人只要根据颜色就能很快分辨出左方舞与右方舞来。服装的种类也很多，有套装装束、蛮绘装束、贯头衣装束。文舞一般使用套装装束。饰兰陵王、纳曾利（武官曲目）时使用蛮绘装束、贯头衣装束。童舞装束为童子装束，多在表演迦陵频、蝴蝶等曲目时使用。由于接受中国及日本平安时代贵族服装的影响，雅乐服装显得雍荣华贵，绮丽无比。

能 乐

在日本能乐还是一种比较年轻的民间传统艺术。明治 14 年（1881 年）日本成立能乐社时，能乐的名字才开始出现。日本古代的能（才技）、猿乐能、猿乐等是它的前身。日本室町时代能乐得到幕府将军足利尊的保护。这一时期，能乐进入突飞猛进发展的阶段。能乐曾是日本武士阶层的式乐。直到今天它仍得到原武士阶层的支持。在日本对能乐感兴趣的人很少。经常上演能乐的只有东京的观世会馆和水道桥能乐堂。能乐只是隔一段时间上演一次，而且曲目需经常更换。而歌舞伎的曲目则可上演一个月而不变。目前日本能乐师的生活仅靠舞台表演是不足以维持的。许多人兼任师傅，传授谣（日本歌舞伎的唱腔），这样一来担任能乐主角的人收入十分可观。远远超过狂言（在能乐幕间演的一种滑稽戏）艺人的收入。观世、宝生、今春、金刚、喜多五种能乐在日本全国拥有一定的观众。其中以喜爱观世派曲目的人为多。能乐的歌词谣曲的年销售量在 4—5 万册左右。就像学习茶道、花道一样，在日本愿意学习能乐谣曲和仕舞（能乐中不用化妆，不带伴奏的简单舞蹈）的人也很多。日本人举行结婚仪式时一般要唱谣曲《高砂》。《高砂》曲被日本人喻为祝愿新婚夫妇永远相爱，长命百岁的颂歌。近些年来不少欧美人也对能乐表现出极大的兴趣。可见能乐的生命力是很强的。

能乐每月按时公演几次，观看十分方便。进入能乐堂给人留下的第一个印象就是能乐舞台与其他剧场截然不同。从观众席的角度来看，正面右前方的柱子称“配角柱”。这里是配角演员的场地。由于配角多饰大臣，所以这柱子亦称“大臣柱”。左前方的柱子称“目标柱”，这根柱子经常成为演员们的目标。后面右方的柱子称“笛柱”。这里是笛伴奏者的场地。后面左方接近悬桥的柱子称“主角柱”。登场的主角必须站在这根柱子下面开始自己的演出。主角柱后面那根立在与舞台和悬桥相接处的柱子称“检场人柱”。这里是能乐检场人的场所。日本人称伴奏者所在的场所为后座。后座右方有一处很小的出入口，称切户口，它是伴唱人、检场人的出入口。悬桥将乐屋和舞台结合起来。从舞台沿悬桥种着三棵间隔距离相同的松树，称一松、二松、三松。另外舞台后方还有一块板扉，上面画着一棵大松树，人称“镜板”。一般观众见不到的后台也很有特色。演员面向悬桥的时候，必须打开舞台出

入口的帘子。整个能乐舞台只有这一处使用幕帘。以帘为界，将悬桥和镜房区分开来。镜房内设有—面大镜子，演员上台以前一定要在镜前照—照，检查一下自己的扮相，按照规定伴奏者、主角、主角的配角、普通配角、滑稽演员均从镜房上台。而伴唱者、检场人则不能逾越镜房。能乐堂内的镜板、镜房、三棵松的宗教色彩十分浓厚。根据日本室町时代的历史记载，须将松叶铺在能乐台的屋顶上，并用黑木营造舞台。这说明舞台成了神灵依附之物。相传能乐舞台起源于日本神社的拜殿。

能乐分为两大部分即梦幻能和现实能。顾名思义梦幻能主要表现虚幻世界，而现实能则表现现时世界。表演现实能时，主角演员一般不配戴假面具。观看能乐首先需要观众判断曲目所表现的情节。一般的戏剧情节往往通过演员之间的对话得以表现，通过演员的表演使观众直接感受到戏情中的喜、怒、哀、乐。而能乐表演则不强调喜、怒、哀、乐的流露。例如表演悲伤时或仅用手掩面表示落泪，或脸稍向下表示伤感。在表现人的感情方面，能乐采取了一种抑制的手法。

由于能乐多表现神和人的灵魂，所以大量使用假面具，假面具以无表情者居多，据说这也是能乐的一大特点。即使不使用假面具，能乐演员表面上也很少流露喜、怒、哀、乐的表情。可以说能乐不同于其他剧种，其主要目的不在于通过剧情的发展赢得观众，而是通过舞台再现美的意识，并且用这种特殊的美感赢得观众。在舞台上哭或笑直接破坏了美感的流露，所以能乐忌讳演技上感情的大起大落。此外，考虑到直接表现身份低下的人的行为会破坏整台戏的美感，能乐尽量避免逼真地再现所谓贱人的低贱行为。能乐强调“闭寂”、“冷默”的美，即—种枯淡的美。仅就这一点来说，它同连歌、俳句的意境是相通的。

谈能乐必须谈及狂言。如果说能乐是以音乐为主的歌舞剧的话，那么能乐的姊妹艺术狂言则是以对话为主的滑稽剧。能乐多使用假面具。而狂言除特殊场合外，—般很少使用假面具。由于狂言是—种对话剧，不同于能乐以—两个主角为中心，狂言的配角则同主角—样活跃。尽管以对话为中心，但不时加入—些称为狂言谣的歌谣及称为狂言舞的小舞蹈。从整体上来说，狂言的滑稽内容是通过对话来实现的。

日本的狂言分为三大流派，即大藏派、和泉派、鹭派。现在以大藏派、和泉派为主要流派，各流派经常上演的剧目基本上都是规定好的。这些剧目需根据内容进行分类。例如大名狂言、小名狂言、婿狂言、鬼山伏狂言、出家座头狂言、杂狂言等等。狂言的表演技术很有特色。例如以扇为杯，以扇为瓢。表演开门时口出嘎啦、嘎啦的声音。表演拉窗破了时口出叭哩、叭哩的声音。同能乐—样，狂言也不使用道具，所以才用发音的形式表示拉门、拉窗的存在。

能乐与狂言的表演内容完全不同，但两者却有着难解难分的亲密关系。现代能乐和古典能乐谣曲有些竟与狂言谣曲没有什么区别，这的确是一种十分有趣的文化现象。

歌舞伎与文乐（人偶净琉璃）

本来日本的歌舞伎与文乐是完全异质的艺术，从历史发展的角度来说，文乐较歌舞伎先行—步。但从日本江户时期起，两门艺术作为群众艺术互相

影响，共同发展，又可称它们为姐妹艺术。目前文乐需要财团法人文乐协会（1963年成立）的资助。正是由于协会成员诸如日本文化厅、日本广播公司、大阪府、大阪市等提供资金，这门古老的日本传统艺术才得以保存至今。当今文乐面临的最大困难就是接班人不足。那么日本歌舞伎的状况如何呢？由于歌舞伎能够不断吸收其他剧种的表演艺术，使它充满了生命的活力。尽管目前歌舞伎不断向古典化的方向发展。但是，它那自由奔放的表演艺术仍受到许多日本人的青睐。如今歌舞伎已成为最有代表性的日本古典艺术。

人偶净琉璃是指人偶与净琉璃（用三弦琴伴唱的日本说唱曲艺）两种艺术的结合。使用人偶进行表演的民间艺术不限人偶净琉璃一种，但是在表演人偶的同时，使用净琉璃说唱的，只有人偶净琉璃一家。

对于日本的民间艺术研究人员来说，论证地方人偶净琉璃与正宗人偶净琉璃的关系仍是一项复杂的课题。流传至今仍比较有名的地方人偶净琉璃有新泻县佐渡郡的高幕人偶、文弥人偶；九州大分县中津市古要神社、福岡县筑上郡古表神社的人偶等等。其中古要、古表神社的人偶表演仅限朴素的人偶在幕上相扑。这种表演形式很可能采用了人偶与净琉璃结合之前的方式。

自古以来日本民族就习惯使用人偶代替人身参加民间祭祀、神事活动。每逢新年，日本人从神社领到的护身符中就有用纸制的能消病除灾的人偶。以日本东北地区的青森、秋田、岩手三县为中心流传的民间信仰就是用布包住一根约30厘米的木棍，做成一对朴素的神化人偶。通过人偶向人们传达神的旨意。人偶除了被当作替身或神的化身参加宗教、祭祀活动以外，还被一些民间艺人用来表演民间传说、故事。自日本平安时代开始，民间已开始出现人偶剧表演艺术。当时表演人偶剧的艺人脖子上挂着一个箱子，他们以箱子为舞台操纵人偶进行表演。至于人偶究竟是从中国传入的，还是日本固有的，日本学术界至今说法不一。11世纪末12世纪初，没有固定住处的日本民间艺人就开始表演人偶了。中世纪末期的许多日本画卷都曾描绘过这种场景。

日本净琉璃兴盛于15世纪中叶，当时社会上最流行的剧目是反映三河国诸侯的女儿净琉璃御前与牛若丸之间爱情纠葛的故事。由于反映这段恋爱故事的说唱十分流行，所以这门说唱艺术的总称便成了净琉璃。16世纪后半叶净琉璃使用新乐器三弦伴奏，使它赢得了更多的观众。

歌舞伎作为一门艺术得到最后的完善可以说是在日本元禄时代（18世纪初叶）。在这以前的歌舞伎近似群舞，不成其为剧。在歌舞伎发展为戏剧之前的100年里，它就一直受到日本人的喜爱。相传歌舞伎的创始人是日本出云地区一位名叫“阿国”的女性。阿国是出云大社（神社名）的巫女。为了集资修复出云大社，阿国组织了一个以女性为主的歌舞团。她们在京都四条河原一带演出，号召人们募捐。这便是歌舞伎的草创时期，时值17世纪初期。当时战乱已经平息，日本人迎来了相对稳定的和平时期，歌舞伎的出现正好迎合了人们希望享乐的心情。当时的京都四条河原一带成为卖艺人聚集的场所。人偶净琉璃的戏棚沿街而立，歌舞伎也在这一带表演。从艺的民间艺人均是被排挤的士、农、工、商四大身份等级之外的下等人。他们来到四条河原，支起小屋，将这里作为谋生的根据地。当时人们称这些民间艺人为“阿原者”或者“阿原乞丐”。至今一些企图诋毁民间艺术表演者的人仍使用“阿原乞丐”一词，其原因就在这里。

有关阿国的记述多出自后人的记载。他们一致认为阿国具有不同于常人

的嗜好。例如喜欢女扮男装。喜欢用华丽的服饰招引观众等等。许多艺妓模仿阿国纷纷组织歌舞团。这种风潮迅速传往各地。初期以女性为中心的歌舞伎被日本人称为“女歌舞伎”。

实际上歌舞伎是由后代人命名的。最初日本人使用“倾”称呼歌舞伎。意喻不同于常态的奇异之物。阿国的歌舞伎像一阵风一样倾国倾城，用倾字最能表达其意。当时日本人称社会上善于干越轨行动，别出新裁的人为“倾者”。阿国和其他的歌舞伎表演者均属这一类。所以也称她们为“倾者”。由于日语中“倾”与“歌舞”的发音相似，人们便将它改为“歌舞伎”。进入明治时期以后，日本人将妓改为伎。歌舞伎作为正式的名字被永久地确定下来。女性歌舞伎出现在30年后即日本宽永六年（1629年）政府以煽动色情为理由，禁止公演。于是少年歌舞伎代之而起。由于政府不断发布禁令，歌舞伎不得不向话剧的方向发展，并且设立了专业男演员、女演员。剧本创作也由专人负责。到了17世纪末期即日本的元禄时代，话剧式的歌舞伎正式成立。

明治20年代末期，日本著名作家坪内逍遥创作了歌舞伎剧本《桐一叶》。歌舞伎如同希腊神话中的三头怪兽，变成了多种艺术的混合体。它既包括舞蹈，又包括音乐、净琉璃及话剧的成份。在这个基础上又加入前代能乐、狂言的表演技法，同时还吸收了世俗的因素，及时反映当时的民间风俗、潮流。由于歌舞伎的不少剧目在演出过程中受到人们的喜爱，便被固定下来成为保留剧目。从18世纪初的日本江户时代开始，江户城内的剧场每年正月必定上演歌舞伎《曾我物》。这部以曾我十郎、五郎复仇故事为题材的剧目，中世纪时也曾是能乐和幸若舞曲的剧目之一。《曾我物》中，曾我兄弟同情百姓疾苦，仗义除奸的故事表现了日本劳动人民的美好愿望，后来曾我物变成日本的一种民间信仰。正月上演的《曾我物》中必定插入曾我兄弟与仇敌工藤对峙的场面。现代日本上演的《寿曾我对面》已成为一种表演仪式。

日本歌舞伎使用的幕布必须按绿、茶、黑三色的顺序染成，名“定式幕”。这三种颜色同时也是歌舞伎的代表色。凡遇“对面”脚本均由“管弦”演奏开场。管弦是一种下座音乐。下座音乐是指位于舞台下手（左边）与花道（歌舞伎剧场中一条由演员行走的高出地面的通道。相当于能乐的悬桥。因作为向舞台上的演员献花的道路，故称花道）相接的演奏场所演奏的音乐。随着幕布慢慢拉开，发自这里的音乐可以造成十分浓厚的舞台气氛。为了提高舞台效果，有时还使用一些邦乐（日本乐器）乐器。剧中人入场、退场、道白、动作都有一定的规矩。凡扮演皇室及大人物的角色出现时，一定要用管弦，加之笛、鼓给人以庄重的感觉。幕布拉开后，戴着官帽、穿着官服的演员们站成一排，按顺序道白。这种方式被称为“过渡道白”。带音韵的道白有一定的格调，都是事先规定好了的。

歌舞伎演员独特的化妆方法称“隈取”。通过脸谱的勾画，观众可以大致了解剧中人物的好恶。歌舞伎化妆法讲究用颜色勾画出演员面部肌肉的轮廓。通过面部肌肉的活动达到夸张人物性格的作用。脸谱中的红色代表正义、武勇。蓝色代表邪恶、阴险。茶色代表化身、恶鬼。此外，丑角的化妆也别具一格，额头上要勾画三条粗线，眼、鼻、口均用颜料勾画出来。

曾有一段时期歌舞伎禁止使用女演员。但是正如歌舞伎本身就是由妇女创造的那样，男扮女装终归无法体现女性的自然美，所以这一规定很快就被取消了。

传统民间艺术

日本的民间艺术亦称乡间艺术。以舞蹈为主的民间艺术亦称民俗舞蹈、民间舞蹈、乡间舞蹈。这些艺术均起源于日本人的民间生活。它们是由普通人在民俗仪式、神事、佛事时表演的艺术。今天的日本几乎各地都有独具地方色彩的民间艺术。据不完全统计，约有两万种以上。如此众多的民间艺术能够流传至今，恰恰与日本民族能歌善舞的民族性格有很重要的关系。

日本的民间艺术与日本的民间信仰关系至深。民间艺术正是在民间信仰的基础上发生、发展起来的。日本的祭祀是一种宗教活动。通过祭祀活动，人们祈念长命百岁、五谷丰登、除恶避邪。民间艺术恰恰是祈愿活动的具体表现，久而久之许多祭祀活动便被艺术化了。了解日本民间艺术必须同时了解日本民间信仰，否则就不可能全面理解这门复杂的艺术。

日本民间艺术中多有鬼的形象出现。日本爱知县沿天龙河一带的山区，每年12月至次年1月都要举行花祭。这时日本人拼命跳舞以践踏出现在花祭上的鬼怪。传说凡是拼命踩过这种鬼怪的人可以健康长寿。日本大分县丰后高田市天念寺每年举行“修正鬼会”（旧历一月七日）。传说这一天凡遇鬼怪用烧剩的火把轻轻叩过腰的人可以除去厄运。所以这一天村民们都弓着腰跳舞，期待鬼怪来叩腰。

日本千叶县匝瑳郡光町广济寺的鬼舞（7月14日）中地狱的鬼婆也要出场。传说凡是让鬼婆抱过的婴儿可驱除体内的寄生虫。所以这一天不少母亲争先将自己的孩子送上舞台，让鬼婆抱一抱。身体虚弱的人这一天可扮成亡灵接受鬼怪的训斥，传说这样作身体可以很快康复。在日本人看来，民间艺术中出现的鬼怪尽管面目狰狞，但它们不是给人间带来灾难的鬼，而是为民除害，消除厄运，能给人们带来幸福的鬼。在日本鬼和神一样受到人们的尊敬，因为日本人认为鬼怪可怕的面具具有很大的威慑力。日本人十分欢迎表演狮子舞的人到自家门前来，这便是出于以上的原因。传说狮子可以除恶魔，镇火灾。

假面具在日本民间艺术中占有特殊的位置。日本长野县的“新雪祭”、静岡县的“西浦田乐”就是很好的例证。参加祭祀的人必须使用假面具化妆。这一带的日本人相信使用绘画工具为假面具涂色，便可使神体假面具增加新的灵魂。长野县上村的“远山祭”要求人们在神面前认真地绘制假面具。日本人乞雨时使用的翁面具，跳乐舞时使用的陵王面具都可以证明假面具在民间艺术中的作用。

可以说前面已经作过介绍的古典传统艺术雅乐、能乐、文乐人偶净琉璃具有艺术性的、正统的、中心的、精练的特点，而民间艺术的特点则是信仰性的、杂生的、地方性的、朴素的。如果将两者进行简单的比较就会发现古典传统艺术主要追求艺术之美，而民间艺术则追求信仰之美。古典传统艺术由专业艺人表演，表演者与观众有明显的区别。民间艺术的表演者均为普通群众。表演者与观众没有明显的区别。古典传统艺术的表演者为艺术家，表演技巧各有特色。通过传统剧目的表演，再现崇高的艺术风格及艺术境界。有些艺人甚至被指定为日本“国宝”。古典传统艺术家在历史上曾为古典传统艺术的发展作出巨大贡献。例如观阿弥、世阿弥为能乐的集大成者。市川团十郎、坂田藤十郎为歌舞伎一代名优。近松门左卫门作为歌舞伎、人偶净

琉璃作家在日本古典传统艺术史上留下不可磨灭的足迹。而民间艺术则属于大众性的、非个性的。古典传统艺术随时都可以公演，而民间艺术则必须在规定的日子表演。因为它属于每年的例行仪式，必须在神社祭日、寺院法会、绿日或者正月、盂兰盆节时举行。不同季节举行的民间艺术其内容都具有浓烈的本季节特色。一般说来，正月表演祈愿一年富富有余的民间艺术。春、夏表演祭祀瘟神的民间艺术。盂兰盆节则表演祭鬼魂的民间艺术。秋季表演感谢收获的民间艺术。冬季表演修祓内容的民间艺术。古典传统艺术为舞台艺术。必须在诸如舞乐舞台、能乐舞台等独特的舞台上进行表演，并且这些艺术是以鉴赏为主要目的，观看表演必须买票。而民间艺术除在神乐殿等常设舞台上表演以外，多数则是在临时的、假设的舞台上表演。民间艺术可以使用的舞台多种多样，客厅、庭院、神社、寺院、道路、广场、田中均可利用。由于这种艺术是侍奉神、佛的，所以不收观看费。古典传统艺术十分尊重宗师，并由宗师逐代传授。例如表演歌舞伎的世川家拥有 300 年的传统，培养出众多的歌舞伎名优。而民间艺术的情况则比较复杂。既有由家族世袭的、也有由某组织、某团体传承的。不少民间艺术要求表演者具有一定的资格。例如有些艺术只能由长子继承。为了取得继承某种民间艺术的资格，有的人还必须接受严格的考验。不洁净的身体是不能参加神事表演的。取得表演资格之前必须“别火精进”（吃斋饭）进行严格的斋戒沐浴。严格遵守并忠实执行冬天跳进河水里洁身净体的规定。经过一系列的考验之后，方可获得表演者的资格。

通过以上分析比较，我们可以大致了解古典传统艺术与民间艺术之间的关系及差异之处。保留至今的日本古典传统艺术除来自中国的雅乐以外，能乐、歌舞伎、人偶净琉璃均发源于日本民间。过去它们也不过是一种乡土艺术而已，只是出于某种历史原因它们才得以发展，逐渐摆脱了民间艺术的性质，艺术性得到升华。由民间乡村艺术发展成为具有代表性的日本古典传统艺术。

日本民间艺术种类繁多，形式各异。根据日本民间艺术的内容可将它们分为神乐系统、田乐系统、风流系统、祝福系统、外来系统。

日本的神乐是一种为祈愿长生不老而举行的包括净身、求神消灾仪式、镇魂在内的艺术行为。日本人在神圣的地方设立神座，迎接神的降临，然后在神面前表演各种舞蹈。可以说神乐是日本民间艺术中历史最悠久的艺术。神乐又分巫女神乐、出云派神乐、伊势派神乐、狮子神乐等。

巫女神乐：这是一种由为神服务的巫女表演的神乐。巫女手持铃、扇或者杨桐枝而舞。巫女神乐实际上是古时遗留下来的神灵附身的形式，后来逐渐转变为祈祷舞。今天许多日本神社仍表演巫女神乐。岛根县八束郡美保关町的美保神社每天早、晚都有手持杨桐枝的巫女在正殿表演朝神乐、夕神乐。伊豆三宅岛御斋神社在举行八月祭（1月8日）时，巫女便在祠前和药师堂内表演巫女神乐。手持铃儿的巫女踩着鼓点，绕场数周。在室外表演时，巫女用白纸包住铃儿舞蹈。奈良市春日神社的巫女舞历史悠久。此外，大阪住吉神乐的巫女舞、秋田县平鹿郡大森町八泽木的波宇志别神社的霜月神乐（11月7日）中的巫女舞都是具有代表性的巫女神乐。巫女舞可由幼年巫女、妙龄巫女及老年巫女表演。有时男巫也参加表演。

出云派神乐：起源于出云佐陀神社的御座替神事的神乐。御座替神事是该神社每年一度更换神座的仪式。每年的9月25日举行。出云派神乐由七部

舞蹈组成，即剑舞、清目、散供、劝清、祝词、御座、手草，由未加任何化妆的神职人员表演。七种舞蹈表演完毕，乘余兴还要表演一种民俗艺术。这种艺术是由佐陀神社的神主们根据神话和神社起源的故事自编的曲目。曲目包括式潘、大社、真切灵、严岛、惠比须、日本式、八幡、岩户、三韩、八重垣、荒神、住吉、武甕槌等等。一般情况下，须从这些曲目中选五个，演一个通宵。出云派神乐分布很广，从日本的中国地方到四国、九州、从东北地区到北海道的松前均有它的足迹。因地区不同称岩户神乐、神代神乐、太太神乐。其中岛根县邑智郡樱江町八户、石见町山内的大元神乐（七年一度，11月2日至4日）、宫崎县西臼杵郡高千穗町的夜神乐（11月至12月左右）、高知县土佐郡本川村的本川神乐（11月24日至12月14日左右）、埼玉县北葛饰郡鹫宫神社的神乐（4月10日）、埼玉县秩文市的夜神乐（12月3日至5日）都是有代表性的出云派神乐。

伊势派神乐：伊势派神乐发源于伊势神宫，是以“汤立”（洒开水）为中心的神乐。所谓汤立是指先将水放入汤锅内烧开，然后用洒开水的形式消除不洁之物的祈神消灾仪式。在举行汤立仪式的过程中伴有音乐舞蹈。由于它是在霜降之月（旧历十一月）举行的仪式，所以亦称“霜月神乐”。明治维新以后伊势神宫内的仪式便被取消了。但是长野、爱知、静岡県境内的山区每年12月至次年1月份仍要举行盛大的远山祭、冬祭、洁身祭、霜月神乐、花祭等。这些神乐基本上保持了伊势神授的传统。

狮子神乐：狮子神乐是指头戴狮子头饰的人访问各个村子，为村民们祛病消灾、驱赶恶鬼、降伏火灾的神乐。奥羽地区的山伏神乐、番乐、伊势的太神乐就属于这一种。山伏神乐因地区不同称呼亦各异。以奥羽山为分界线，太平洋的一侧称山伏神乐、权限舞、能舞。日本海一侧则称番乐、狮子舞。岩手县稗贯郡大迫町大偿村的山伏神乐除了每年8月1日参加早池峰神社的祭祀演出以外，其余时间可不定期演出。曲目包括鸟舞、翁、三番叟、松迎等仪式舞。年寿、金卷、折蕨、天女等女舞。信夫、鞍马、曾我等番乐舞。岩户开、山神舞等神舞。普将、龙天灶神等灶神舞。还有插秧、耍猴、抓狐等狂言剧，传说共有69曲。

伊势的太神乐称伊势祈神消灾仪式。这种神乐是由戴狮子头的人到各家访问，为人们除恶鬼，这种仪式亦称代神乐。三重县桑名市太夫町的伊势太神乐现在仍有六组神乐组。除每年12月24日在增田神社的院子里公演外，还去近畿、北陆、东海、中国、四国等地巡回演出。狮子舞的曲目有铃舞、四方舞、跳舞、扇舞、吉野舞、短竹舞、剑舞、神乐舞等。太神乐一直受到村民们的欢迎。由于学习它的人很多，太神乐很快在日本全国各地扎下根来。如今全国各地均有分布。

田乐是与祈愿五谷丰登有关的民间艺术。日本每年正月里举行的田游及舞蹈化了的田游插秧舞及实际插秧时节举行的御插秧神式及插秧能乐折子戏舞乐化，便形成了田乐舞。

田游：田游是日本农民每年正月里举行的祈愿本年五谷丰收的仪式。田游舞、田歌和舞蹈模仿一年各个季节田间劳动的样子，预祝本年农作物丰收。人们相信让田神看了表现农作物丰收的舞蹈便可使田神的丰收咒术得以实现。田游根据地区不同称呼亦各异，称春田打、春锹、御田、插秧祭等等。举行田游时先要选择一块秧田或者农田。大鼓声中表演者手拿用粘糕制作的

锄、锹模仿各种耕作动作。整个舞蹈以大鼓为中心组织协调。东京都板桥区德丸本町北野神社的田游每年2月11日夜里在一块大约3.6平方米的四方形祭场上举行。祭场中央设有一面大鼓，剧目包括查田、翻地、耙地、播种、赶鸟、翻春田、中耕、施肥、整地、插秧、草人、授粉太郎次、狮子、驹、箭、除田草、割稻、入仓等。这套田游几乎将耕作收获的全过程按顺序作完。表演牛中耕时，有一位手持牛面木板的人出场围着大鼓跳舞。表演插秧时将扮演插秧姑娘的孩子们举起来。表演草人的时候，由一个名叫“草人”的男孩子举出一个用蒿子制作的人偶。表演太郎次的时候则由一个扮女人和一个扮男人的人搂抱在一起，喻示（庄稼）打苞。东京都板桥区下赤塚諏访神社每年2月13日夜里也举行内容相仿的田游仪式。

御插秧神事、田能乐折子戏：每逢五六月份插秧季节。日本人都要举行仪式请田神来到神田内。日本人相信在实际插秧过程中，粮灵来到秧苗上，一年的丰收就有希望了。日本中国地区的山区内有称为“唛子田”、“花田植”、“大田植”、“田唛子”的插秧神事。手持籥的指挥者领头插秧。指挥者对面站着一排插秧姑娘，她们一边同指挥者交替对唱插秧歌，一边插秧。插秧歌第一部分的内容必定是田神降临。插秧姑娘背后摆放着腰鼓、笛、小鼓、铜钹等乐器。插秧神事的所有场面都很热闹。大阪市住吉区住吉神社的御田神事亦称“御田”，每年6月14日举行。这种神事别具风格，在插秧姑娘们劳动的神田里设立一个临时舞台，参加神事的人在舞台上表演八姑娘插秧田舞、风流武者仪式、住吉舞、插秧女舞等等。其中的住吉舞自古以来就很有名气。三重县伊杂宫的插秧祭祀（6月24日）也有不同的特点。举行祭祀时在一群插秧姑娘背后，两位少年手持籥跳鸟刺舞。一位坐在田舟内的幼儿打鼓伴奏。所有御田神事都很隆重。从神社到神田到处都是排着队跳舞的人们。御田神事将插秧劳动与祭祀有效地结合起来。

日语中“风流”原是表示优雅、具有风情的意思。这里介绍的民间艺术风流起源于日本人的幽灵信仰、瘟神信仰。日本人相信死于非命的人为了复仇要变成幽灵和瘟神给世人带来灾难。为了消除隐患，将华丽的花笠和矛当作神座，吸引幽灵，使瘟神上钩，然后降服它们。以神座为中心，让众多的扮演幽灵、瘟神的人狂舞以取得真幽灵、真瘟神的欢心。舞蹈一直要跳到村头或海边，在那里将神座烧毁，将残骸放入水中让其流走，幽灵、瘟神便随流而去。这种舞蹈每年定期举行。最初那种群魔乱舞的形式逐渐改为精练的小歌舞等风流舞。今天风流舞在日本全国各地均有分布，其种类也十分可观。有念佛舞、盂兰盆舞、鼓舞、小歌舞、歌舞踊以及假面具风流、道具风流等等。

念佛舞 盂兰盆节或办佛事时，日本人为了供养死者或祖先而跳的舞为念佛舞。一般情况下，在念经超度之后，以民间艺术的形式表现出来。爱知县有一种称为“放下”的盂兰盆念佛舞。这种舞蹈同时也是一种鼓舞。舞蹈因中世纪一名演杂艺的艺人而命名。念佛舞中加杂着美丽动听的民谣“放下歌”。跳舞人依歌而舞。首先出场的是三个年轻人，分别称为前乐、大拍子、后乐。三位年轻人腹部挂一面鼓，背后背一把大团扇。三人下场后，人称豆藏的扮演者出场。跟在他后面出场的还有打钲者、吹笛者、歌手多人。他们围绕寺院和初盆（死后第一次盂兰盆节）住家跳舞。京都的六斋念佛除念佛外，还表演大量民间艺术节目。剧目有《道成寺》、《石桥》、《八岛》、

《海士》、《堀川猿回》、《娘道成寺》、《越后狮子》、《三葺三番叟》、《岩见重太郎》。供养念佛舞是在念佛的同时表演歌舞。相传这种形式是空也上人、一遍上人创造的。

盂兰盆舞 盂兰盆节当天为了安抚因鬼节来到人间的幽魂，由男女老幼参加表演的舞蹈。许多人戴着假面具，在寺院或者町内广场上轮流围城楼和灯笼而舞。除这种形式以外，还有在街道上一边行进一边表演的。德岛市的阿波舞举行两天，参加者每40人至50人一组，在笛、鼓、三弦等乐器伴奏之下列队而舞。舞蹈动作没有统一规定，人们可以自由选择。秋田县雄胜郡的盂兰盆舞从8月16日开始连着举行3日。街道上点燃几处篝火，许多妇女围篝火而舞。这种舞蹈往往以女性为主。舞蹈圈外，男人们演唱即兴歌曲和民谣，由笛、大鼓、三弦、小鼓伴奏。跳舞者中有人扮演应邀而来的幽灵。夜晚表演舞蹈亦称亡者舞。据说这种舞蹈可使亡者升天。其中以大分县姬岛、岛根县鹿足郡、富山县妇负郡的盂兰盆舞最有代表性。

羯鼓狮子舞 舞蹈须由腹部挂一面鼓或者羯鼓，背上背着神籥的人扮的狮子数头参加。随着风流歌边敲边打鼓、羯鼓边舞蹈。头饰因地区不同，有鹿、猪、龙及带滑稽面具、天狗面具的狮怪。以上形式以长野县为主，东日本广大地区均有分布。关东地区多为三匹狮子舞。宫城、岩手两县的鹿舞则有八个人饰鹿出场。岩手县汤本的鹿舞由饰鹿者自己唱歌，并根据歌曲变换阵形。鹿舞的曲目有《一番座》、《二番座》、《尾形舞》、《藏舞》、《铁炮舞》、《案山子舞》、《马尾舞》、《网舞》、《露舞》。其中的《露舞》是表现鹿儿吸吮菊花上的露珠儿的情形。《网舞》则是在铺在地上的网上跳舞。

鼓舞 表演者腹部挂一面鼓或者羯鼓，身背币帛神籥，随风流歌起舞。因地区不同，鼓舞的名称也各不相同，有羯鼓舞、乞雨舞、山楂小姬舞、百石舞、臼鼓舞、鼓舞、乐、乐打、浮立等等。以上舞蹈主要分布在西日本地区。宫崎县一带风行的臼鼓舞，因表演者腹部挂有一面白形鼓而得名。这种舞蹈一般在祭祀或乞雨时表演。宫崎县西都市每年旧历八月一日八朔（日本农家庆贺收获新谷的日子）节日都要由16位敲鼓的、4位打钲的、4位唱歌的人们组成24人鼓舞队去南方神社、申请者家里巡回演出。舞蹈根据鼓钲声交换阵形。曲目包括《阿苏前》、《五条》、《四节》、《坂金》、《小野》、《枷》共六种。据说兵库县养父郡的《山楂小姬舞》起源于人们祈愿退治疫病而举行的宗教活动。每年8月15日举行有八人参加，其中打鼓的四人、背团扇的两人，中舞两人。曲目有《本入羽》、《铸钟舞》、《千子舞》、《津山舞》、《清水舞》五种。大分县四郎丸大富神社每年4月30日和5月1日御插秧祭时为祈愿五谷丰收都要举行感应乐。此外，有时为乞雨也组织感应乐的演出。除六位背上插着币帛的主演以外，还有许多称为花乐的孩子们身挂大鼓、围着主演表演舞蹈。鼓舞的特点是跳舞的人必须一边敲鼓，一边作舞蹈动作。舞蹈时有很长的风流伴歌，人们随歌而舞。

小歌舞 在鼓舞的基础上，以小歌伴舞的舞蹈称小歌舞。参加舞蹈的人随着美丽动听的小歌的节奏轮流跳起优雅的舞蹈。小歌舞的重点不在舞蹈而在听歌。日本江户时代流行的歌舞伎舞就是在小歌舞的基础上丰富提高的。新泻县柏崎市的绫子舞是日本传统艺术舞蹈、狂言、伴奏舞的集大成之作。传统艺术舞蹈包括《小原舞》、《堺舞》、《常陆舞》、《恋舞》、《日阴舞》、《因幡舞》、《下田舍舞》、《锦木舞》、《盐汲舞》、《松虫舞》

等。狂言包括《捞虾》、《折鸟帽子》、《三条小锻冶》、《朝比奈》、《钟卷》、《大刀盗人》等。伴奏舞包括《大黑舞》、《指鸟舞》、《龟舞》、《惠比寿舞》等。按照规定狂言和伴奏舞只能由男性演员表演。具有代表性的小歌舞有奈良县筱原的筱原舞（1月25日）、香川县佐文的綾子舞（不定期）等。

化妆风流 化妆成虎、蛇、狐、鹤等动物或者带假面具的队列舞蹈均称化妆风流。化妆动物舞蹈中最有特色的是岛根县的鹭舞。弥荣神社举行祇园会的时候，定要在神社、大街上表演鹤舞。舞蹈使用的鹤羽用杉木板制成。参加表演的人包括雄鹭、雌鹭各一人、羯鼓、耍棍者各两人共六名。吹笛、敲鼓、打钲、敲大鼓者各两名共八名。此外还有人数众多的伴唱者。

日本的祝福起源于祝福信仰。祝福是一边祝福、一边舞蹈，用说唱形式表示祝福的艺术。其中正月里表演的春驹、千秋万岁是祝福系统最有代表性的剧目。幸若舞、立题目等则是最有代表性的，以说唱形式出现的祝福。

千秋万岁 亦称万岁。正月里由两名扮演者手持团扇的大夫和打鼓的才藏的人组成一个个小组访问民宅，向人们恭贺新禧。祝词中夹杂一些滑稽的问答和动作。作为良好的初春祝愿，千秋万岁受到日本广大人民的欢迎。除千秋万岁以外，日本各地还有三河万岁、知多万岁、越前万岁、秋田万岁、伊予万岁等。尽管名称不同，但内容基本相同。三河万岁以三河地区为根据地，过去主要在关东、关西地区巡回演出，现在只留下西尾市上町、安城市别所两处。其曲目包括《建家万岁》、《门万岁》、《御门迹万岁》、《御江户万岁》、《大峰万岁》、《神力万岁》等。

公元六七世纪由中国传入日本的伎乐、舞乐、散乐等外来传统艺术给日本民间艺术以很大影响。日本的能乐、人偶剧以及歌舞伎均为日本艺人接受外来艺术影响之后创造的舞台艺术形式。

公元612年中国的伎乐经百济（朝鲜）同化人味摩之传入日本。有关史实可从日本法隆寺、正仓院、东大寺等大寺院内保存的伎乐面具、装束及日本鎌仓时代的音乐书籍《教训抄》中查到。古时伎乐主要在寺院举行法会的时候表演。今天的日本伎乐与古时的伎乐已有很大的区别。古时的形式仅在祭礼中有所保留。如神輿御度中使用的猿田彦、天狗、王鼻等。散乐是一门包括曲艺、轻业、奇术、通俗歌舞在内的复杂的外来艺术。日本民间艺术太神乐、田乐艺仍旧部分地保留了某些表演技巧。

舞乐 今天日本皇宫内演奏的舞乐是以京都、奈良、大阪四天王寺中的三处乐所的舞乐为基础的。这三处的舞乐流传民间。日本各地神社、寺院举行祭祀的时候均可表演。每年5月8日山形县慈恩寺举办佛生会时均要表演舞乐。表演者按照《耍铎》、《散手》、《喜录》、《二舞》、《陵王》、《纳曾利》、《太平乐》的顺序一个个地表演。该县的另一个八幡舞乐每年9月15日举行。曲目包括《燕步》、《三台》、《散手》、《太平乐》、《安摩》、《二舞》、《还城乐》、《拔头》、《陵王》、《纳苏利》等。舞乐在神社殿前的舞乐殿表演。其中的《还城乐》、《拔头》为幼儿舞。传说这里的舞乐是山寺创立之时，由大阪天王寺下来的乐人林氏传授的。今天林家仍作为慈恩寺的乐人以只传长子的形式承袭舞乐传统。日本北陆、中部地区的神社、寺院组织的幼儿舞乐以美丽的化妆、稚嫩可爱的演技吸引不少的观

众。日本人认为幼儿就是神，所以经常让孩子骑在自己的肩膀上。富山县加茂神社（9月5日）、新泻县知山寺（9月1日）举办的舞乐中出现的幼儿就是首先骑着大人的肩膀绕场一圈后，才回到舞台上表演舞乐。最有名的日本舞乐包括大阪四天王寺圣灵会（4月22日）和奈良春若宫御祭（11月17日）举办的舞乐。

二十五菩萨迎来会：这是一种包括供养、引接会、迎讲在内的佛教法会。它将从西方迎来观音、势至以下二五倍菩萨，引导众生去净土的信仰具体化。具体的表演程序是：迎接25位扮演菩萨的人从极乐堂出门，渡过迎接桥，进入沙婆堂。在那里举行法会之后，再返回极乐堂。奈良县当麻地区的供养每年5月14日由扮演菩萨的人主持。东京都净真寺的二十五菩萨迎来会俗称戴面具。此外，长野县的十念寺（过去每年4月15日举行，现在不定期）、大阪市大念佛寺（5月5日）也举办二十五菩萨迎来会。

延年：相传延年一词出自“遐龄延年”一说。从日本平安时代开始至镰仓、室町时代许多寺院都举办延年表演。这种民间艺术与当时流行的猿乐、风流、舞乐一样均属于即兴表演。岩手县的毛越寺每年1月20日夜里举行“摩多罗神祭”，当天还要在常行堂表演延年。剧目包括《呼立》、《田乐舞》、《路舞》、《祝词》、《老女》、《若女祢宜》、《童舞》、《舞乐》、《勅使舞》。毛越神社内收藏的中世纪的剧目记录中就有同样的记载。可见民间艺术延年的历史十分久远。《若女祢宜》是由戴着年轻女子面具的神子手持扇子、铃儿表演的舞蹈。童舞包括《折花》、《王母昔》两曲，是由两幼童表演的曲雅的舞蹈。过去能够称得上延年的民间艺术有数十种之多。近年来仍流传下来的仅有《女郎花》、《伯母舍山》、《留鸟》、《卒都婆小町》四种。宫城县小迫白山神社的小迫祭（旧历三月三日）、岐阜县长泷白山神社的六日祭（1月6日）时表演的延年可谓最有代表性的。

能、狂言：能是公元14世纪由观阿弥、世阿弥父子完成的歌舞剧。尽管历史上能一直作为武（士）家的式乐流传下来，但是日本全国也有不少与神事相结合的能以及带有能的风格的民间艺术。传说能是从猿乐发展而来的。发展过程中与中世纪的田乐结合，为地方上的神事祭祀服务。可以说有田乐与猿乐共同参加表演的神事祭祀是典型的中世纪风格的祭祀。在这种特定的艺术环境中进行的田乐、猿乐统称中世纪能。西浦田乐、新野雪祭、上野川住吉祭、吉良川御田祭、毛越寺延年、春日若宫御祭等均为田乐与猿乐相结合的祭祀。

西浦田乐每年旧历一月十八日在静冈县西浦观音堂的院内举行。田乐分地能三十三组、跳能十二组。地能由神乐风格的曲目（《神子舞》、《地固》、《剑舞》）、田游艺术风格的曲目（《打田》、《水口》、《播种》、《追鸟》等）、田乐曲目（《田乐跃》、《高跷》等）、佛事舞曲目（《佛舞》等）、能狂风格的曲目（《猿乐》、《君舞》、《翁》、《三番叟》）等各种各样的中世纪艺能组成。跳能则由《高砂》、《神体》、《梅花》、《八岛》、《山姥》、《猩猩》、《观音御法乐》、《天狗》、《野宫》、《弁庆》、《闰舞》、《春女神》组成。最后由狮子舞收场。

跳能属于能的一种，舞者不唱歌，却随歌而舞。待歌声停后，还要随着急促的伴奏轻快地跳来跳去。舞者皆为祖传世袭的艺人，称“能众”。黑川能是流传于山形县黑川一带的神事能。每年的2月1日至2日在王祇祭祀中表演的能最为有名。2月1日参加表演的人将称为王祇的两个神体从春日神

社迎到称为上座、下座的两间房内。房内各设舞台，周围点燃蜡烛，彻夜交替表演能“踏大地”，“式三番”，“立五番”和狂言。第二天早晨复将王祇送回神社。这时还要在正殿能舞台上再次按照上、下肋能、下、下踏大地、所佛则翁及三番叟的顺序表演。能的剧目分上、下两座约有五百三十曲。其中常用的约有一百首左右。其中岐阜县能乡的能（4月13日），福井县水海的能（2月15日）最为有名。

歌舞伎：过去流传日本各地的歌舞伎曾风靡日本全国。但是今天在日本能得以保留下来的歌舞伎舞台却寥寥无几了。每当滋贺县长滨八幡宫举行曳山祭（4月18日）的时候，都要表演长滨的儿童歌舞伎。曳山由舞台、乐屋、亭三部分组成。前部为舞台，其后为乐屋。乐屋的第二层为亭，是伴奏者专属的地方。曳山狂言的剧目包括《曾我物语》、《太阁记》、《忠臣藏》、《佐仓义民传》、《一谷嫩军记》。由十岁左右的少年担任演员。在大人们的伴奏下，孩子们认真表演。其中比较有名的有山形县的黑森歌舞伎、福岛县会津的桧枝岐歌舞伎、爱知县的地狂言，香川县小豆岛的歌舞伎。

人偶剧：从日本各地区作为信仰偶像制作的简朴人偶到为应付复杂的剧情制作的演剧用人偶，几乎在日本各地都可以看到。其种类有山车人偶、自动装置人偶、车人偶、吊线人偶、串人偶、灯笼人偶、帛纱人偶等等。就表演方法而言，有一人操纵和三人操纵的。伴奏音乐现在大多使用“义大夫节”和“说经节”等。新泻县佐渡岛有三个古代人偶戏班子。这三个班子分别表演古代人偶说经人偶、笨蛋人偶、文弥人偶。

大分县中津市田古要宫（旧历闰十月十二日）和福岡县古表神社（8月6日）两处神社的木偶专门表演古代风格的神舞和神相扑。山梨县甲府市的天津司舞（4月10日前后的星期日）在表演过程中还会有田乐人偶出现。这种形式在日本还十分少见。

以上简单地介绍了日本民间艺术百花园中具有代表性的奇葩。民间艺术的魅力在于它丰富的乡土色彩，朴素、健康、自然的美以及以民间信仰为基础的精湛表演技术。它始终以其巨大的感染力吸引众多的观众。在日本举行祭祀的庭院全部对外开放，所以整个祭祀过程充满欢乐的气氛。在那里观众可以享受在剧场看戏时所体会不到的艺术效果。

第六章

普通人的一生

托儿所、幼儿园的生活

若联想到日本自古以来“男子外出工作，女子内主家务”这种家庭结构的特点的话，也许有人会认为当今日本的学前教育主要是以家庭教育为主，实际上情况并非如此。

设施教育占主导地位

第二次世界大战后，日本经济飞速发展，使社会生活的各个方面发生了巨大的变化。变化之一就是日本妇女育儿观的转变。母亲们为了自身的工作和事业或者由于学习、娱乐、追求兴趣爱好的目的，渴望有更多的能由自己支配的时间，以调整、充实自己的人生。这样只有把孩子的学前教育委托于各种设施。另一方面，随着日本家庭日益小型化和住宅环境的分割，学龄前儿童因缺少游戏场所和小伙伴，因而得不到集体生活的锻炼和刺激。为了克服这种不利于儿童身心健康的环境条件，也促使越来越多的家长希望把孩子送入育儿设施。由于以上原因，近年来日本的学前教育设施有了飞速的发展。1961年日本全国的幼儿园仅有七千三百多所。而到了1990年已增至五千多所。1977年日本3岁到5岁儿童入幼儿园和托儿所的比率为6.8%。这个数字低于法国和当时的西德，却高于美国和英国。到1990年日本全国入设施接受学前教育的儿童已达二百万人以上，这就意味着如今日本3岁儿童的1/4、四岁儿童的3/4、五岁儿童的9/10以上是在各类设施内度过学前教育生活的。可见孩子上幼儿园、托儿所已成为日本学前教育的主要方式了。

托儿所、幼儿园的体制

日本学前教育设施与其他国家的不同之处在于，它实行的是幼儿园、托儿所双轨制。幼儿园是依据“学校教育法”，隶属于文部省的、对学龄前儿童实施正规的学前教育的机构。而托儿所则是依据“儿童福利法”，在厚生省管辖下，专门对家人照看有困难的儿童实施保育并兼事学前教育的社会福利设施。此外，幼儿园的入园资格仅年龄一条限在3岁—5岁之内。托儿所的入园条件则必须是家人因故无法照看的儿童，至于年龄除3岁—5岁者外，也吸收3岁前及小学低年级的儿童。幼儿园每天的教育时间一般为四个小时。有寒暑假。而托儿所每天的保育时间原则上是八个小时，并且没有寒暑假。幼儿园的职员与日本中小学教师同格，属教员编制。作为出任资格必须通过专门的教员资格考试。托儿所的职员属于保育员身份，入托儿所工作必须通过专设的保育员资格考试。幼儿园和托儿所都有国立、公立（地方政府经办）和私立之分。各自除管理体制根本不同外，在费用负担上也有区别。如国立和公立幼儿园的园费一部分由幼儿的家长支付。其余则由设立该园由政府或地方自治体负担。私立幼儿园的园费通常要比国立、公立的贵六倍以上，大部分由儿童的家长支付。托儿所则不论国立、公立，还是私立一般由家长负担1/3，其余部分由国家负担4/5，都道府县和市町村各负担1/5。

托儿所和幼儿园的教育

日本的幼儿园以创造适当的环境，促进儿童身心发展为目的，因此它是培育儿童的学校。因重视基础教育、集体教育而不偏向于英才教育，成为儿童的乐园。日本的幼儿园采取学年制。每年4月份新生入园。原则上不允许

中途入园。全年的教育日为 220 天。大多数幼儿园以上午 8 时半或 9 时至下午 1 时或 1 时半为教育时间。根据日本文部省“幼儿园教育要领”教育内容包括健康（健康、运动、安全）、社会（个人生活、社会生活）、自然（爱护自然、自然常识、生活技能、数量）、语言（听说、会话、讲童话、手工作业）、音乐节奏（唱歌、乐器演奏、欣赏名曲、创作）、绘画（美工、材料和工具、欣赏名画）等六项内容。此外，日本的幼儿园每年要举行“入园式”、“运动会”、“郊游”、“生日庆祝会”、“家长招待会”等。

日本托儿所的教育根据厚生省的“托儿所保育方针”设定。其内容除了更多地具有养育和福利的特点外，教育目标近似于幼儿园。此外，由于日本托儿所的孩子年龄覆盖面广，所以教育内容也区分得更细。如对两岁以下的日本儿童只规定了“生活、游戏”两项内容。对两岁以上的日本儿童增加了“健康、社会”。对三岁的日本儿童再多增加一项“语言”。对四至六岁的日本儿童则规定实行“健康、社会、语言、自然、音乐、造形”六项内容。基本上同幼儿园教育没有什么区别。所以，日本的幼儿园、托儿所在体制上处于二元状态。但就其教育功能而言，应同为日本学前教育基地。日本的学龄前儿童就是在这里度过自己的学龄前时代的。

放学后上补习班

到过日本的人大多可在车站、公共场所看到由民间人士主办的各类学塾（补习学校）的宣传活动。据说在日本服务业，过去店铺数位居全国之冠的，一是饮食店，二是麻将店。但是 80 年代，当日本全国各类学塾发展到十万所以上时，麻将店就不得不退到了第三位。根据日本文部省（教育部）当时的统计，那时日本全国的小学为二万五千多所，初中一万一千多所，高中五千多所。三者相加尚不到学塾的一半。值得一提的是有 36% 以上的小学生，58% 的中学生和 34% 的高中生在各类学塾学习。

日本的学塾虽名称不一，但它与正规学校包括各类私立学校的主要区别在于，它不具有学历上的意义，只注重学习能力的提高。所以只能是一种辅助性的教育机关。

日本现代学塾的发展始于经济高速发展的 60 年代。时至今日，整体规模虽然浩大，在实际上却大小不一。有只收十几名学生的“个人私塾”。也有每年盈利达数十亿日元的法人或股份有限公司式的超级学塾。就办塾宗旨和主要的社会效果而言，大致可分为以下几类。

（1）**升学塾** 这类学塾从办塾方针到宣传口号，都围绕着一展展开，即通过严格繁重的实战训练，帮助学生考入一流的初高中和大学。所以每年有多少学生考入名牌大学，就成了衡量这些学塾社会价值的唯一标准。升学塾多半生源充足，数千甚至数万也不足为奇。

（2）**补习学塾** 多以学校学习成绩欠佳或不善自学而家庭又无力辅导的中小学生对。这类学塾生源较少，一般数十人、数百人不等。

（3）**综合学塾** 恰好兼备以上两个学塾的功能。根据学生的学习程度、要求分班授课。学塾规模也有大有小。

（4）**援助学塾** 这类学塾较注重与学校教育的配合，致力于学校教育中的不足和问题的解决。往往不以提高学习能力为唯一的办塾目标。

第二次世界大战后，日本的教育之所以能有长足的发展，是有其社会背景的。例如在日本这个典型的学历社会里，毕业于什么学校往往可以决定一

个人的一生。于是，为了能出人头地，就要设法进名牌大学。为了进名牌大学，先要进名牌高中甚至名牌初中。而能实现这一愿望的最好辅助手段就是进升学塾，吃“小灶”。被望子成龙的目标驱使的家长们，往往不惜重金，不顾孩子的主观条件和爱好，拼命动员孩子进学塾拼搏，以实现将来的跳龙门之梦。另一方面，学塾的兴旺也在一定程度上反映出当前日本中小学教育中的问题。日本的义务教育为九年制。小学、初中以及高中都以公立学校为多，但程度差别很大。学校教育内容陈旧，手段落后，教师的教学水平高低不均，加上大班授课效果受到影响，因此因不满这种状况去学塾的学生不在少数。当问及日本的学生，为什么要上学塾时，他们的回答出人意料：“现在的学校不过是玩玩的地方，想真格地学习，还得去学塾。”

由于学校存在问题，加上青少年在发育期心理不稳定。近年来，在日本中小学生中，逃学和拒绝上学之风越来越盛。这已成为日本教育部门大伤脑筋的问题。而作为家长，当他们无力改变现状或说服孩子时，唯一可做的就是把孩子们送进学塾，以弥补学校教育的缺陷。另一方面，受不良风气的影响，日本的青少年犯罪和男女学生涉足色情业的事件也频繁发生。为防止子女失足，让他（她）们放学后或休假日去学塾继续学习。

日本的学塾为私人经营，教学质量也因塾而异。较出色的学塾，聘用大学教师或有经验、有学识的人任教。注意教学心理和教学手段的改进。这样的学塾往往采取小班制。个别辅导和高水平的训练，对学生的基础学习能力提高确实大有帮助，也使学塾真正发挥了延长、深化学校教育的作用。当然，学塾教育也加剧了中小学生的学识竞争。从这个角度上，学塾不仅是学历社会的产物，也是学历社会的守护神。

日本的学塾即称为“小灶”，费用昂贵自然难免。据 1985 年的调查，日本东京都的“志学塾”一年的学杂费为 69 万日元。“国立学院预备塾”一年的学杂费，小学部平均 26 万日元，中学部平均 31 万日元。由于日本的医科大学学费最昂贵，所以为上医科大学服务的升学塾是所有学塾中收费最高的。例如，日本埼玉县川越市的某医科大学升学塾，一年的学杂费高达 200 万日元。但这还不是日本升学塾之最。

“偏差值”定终身

想要介绍日本的初、高中学生的情况，不能不提到世界经济协作开发组织调查团于 70 年代初对日本教育所作的调查。该调查团认为，日本的中等教育基本上是围绕看大学升学考试进行的。在日本决定青少年未来的，不是家庭出身，而是本人毕业于什么高中和大学。所以，比起从母体分离的“自然出生”来，可称之为“社会出生”的大学升学考试更是与青少年的未来紧密相关。

在日本向来有“考试战争”、“考试地狱”的说法。这虽然多指大学升学考试的竞争状态，但根据前面提到的调查来看，“战争”、“地狱”涉及的范围要广泛得多。根据 1991 年的统计数字，日本共有初中 11000 所，学生 558 万人。高中 5500 所，学生 545 万人。与大学升学率 31% 相比，高中的升学率已高达 95.4% 以上。这也表明，日本人从初中入高中并不是难事。当然要想考入名牌高中就绝非易事。因为一旦进入这些名牌高中，就等于一只脚已迈进了大学。将来即便想进像东京大学、京都大学或早稻田大学、庆应大学之类的名牌大学也不是一件遥远的事了。日本的高中升学考试制度最具

特色的恐怕就是“偏差值”这个为其他国家所陌生，而在日本又家喻户晓的事物。

可以说偏差值渗透日本社会各个方面。这种标准在人才培养、学习能力测定和考试制度上被广泛应用。它不仅直接与考试制度有关连，也对学校生活的方方面面产生了影响。所以偏差值已成为日本中等教育文化的一个象征。

所谓“偏差值”是指相对平均值的偏差数值。它与传统的以百分为满分的评价方法不同，通常以 50 为平均值，75 为最高值，25 为最低值。计算方法为将统一考试中个人的成绩减去平均分，再除以 1/10 与标准偏差的积，最后加上 5000。偏差值要反映的不是试题的难度和个人的分数，而是每个人在所有考生中的水准顺位。如果考试是全国性的，那所得偏差值将表明考生在全国应考者中处于怎样的位数。由于偏差值在日本被看做学习能力水平的正确反映，日本的高中甚至大学也就把录取新生的标准换算成某种偏差值等级，而考生则根据自己的偏差值报考相同水准的学校。这样似乎就可以免去升学考试中的“盲目高攀”或“委屈下就”现象，而这一点正是偏差值能被人信服的根本。

日本正式在考试中采用偏差值制度是 1964 年。至 70 年代东京都的一些私立高中开始普遍以偏差值的方法选拔录取考生。这样一来，以升学考试为目的组织教学的学校实际上就以偏差值为中心，进行日常教学和升学指导。而初中生个人的偏差值水准往往成了决定他们今后去向，升入怎样的高中的重要因素。小小的偏差值，就这样成了决定日本青少年终生的筹码。

既然偏差值关系到学校的教育方向和青少年个人的发展，那么日本的社会舆论又是怎样评价它的呢。日本青少年研究所曾就偏差值问题进行过一次社会调查。接受调查的初中老师中有一半以上认为偏差值事实上已成为学校对学生升学指导的中心。这样的结果虽然带来不少问题，但又没有更好的办法取代它。约有 50% 多的家长也持同样的看法。但有 20% 以上的家长却认为偏差值无可非议，它有利于孩子，使他们免遭盲目考试之苦，便可进入适合自己水平的学校。

总之，偏差值作为考试制度的一环，在测定学生实际学习能力方面，具有一定的科学性、合理性。但是，若把它当作中等教育和升学考试的指挥棒，是否有失全面性？现实中常常会出现这样的情况：一些在偏差值竞争中获胜的日本学生，自认为终身已稳操胜券，但一旦在现实中碰壁，就转向消沉。同样，那些在竞争中败下阵来的日本学生，则过早地产生自我否定意识，从此丧失进取心。1991 年日本青少年自杀者中的 14%，中途退学者中的 33%，逃学赖学者中的 25% 都是起因于偏差值。这些青少年在校学习成绩不佳，同时对自己的学习能力缺乏信心，这不能不说是一场悲剧。

大学生活平静多姿

历经数年寒窗拼搏，那些在激烈的竞争中取胜的佼佼者，从进入日本大学的门坎起，便开始了人生的崭新征程。在大学期间，他们将迎来作为成人标志的“成年仪式”，更重要的是一旦进入大学，今后顺利走向社会，获得一定社会地位的前景已历然在望。尤其是考入一流大学的幸运儿，等于拿到了将来进一流工作单位的“通行证”。从这一层意义上看，上大学意味着人生一大目标的实现。于是，大学时代最重要的自我塑造阶段反倒成了为找

工作做准备的过渡期。日本人的大学生活是怎样的呢？

平静的学习节奏

据日本文部省的调查，日本共有高校 1169 所，其中四年制大学 514 所。在各类高校就读的学生人数为二百七十五万多。日本的大学尽管教学水平和评价差异很大，但与其他国家的大学相比，校内竞争并不激烈，这是日本大学的一大特点。

日本大学内的学习缺乏竞争，大概与传统文化中的“和”的意识有关。从大学的角度来看，尽量不让已录取并成为本校学生一员的任何一位学生掉队。在日本的大学，这种保守的传统观念是根深蒂固的。所以，在日本的大学里很少有人留级和因学习成绩不佳而被勒令退学的现象。整个教学较注重整体平均水准的提高，而不把培养拔尖人才作为教育的主要目标。然而事实上，日本大学生入学后在学习上分化的现象是很显著的，虽然以同一分数段考入同一学校，然而入学后一两年内，因学习态度的差异，在学习能力水准上可以形成很大的差异。尽管如此，在评价学习成绩时，最终不及格的仍是极少数。这种贯行作法虽不是每校必循，但至少相当具代表性，它在一定程度上影响了日本学生的学习积极性。根据日本文部省 1990 年的一项调查，日本大学生中缺课率在三成以下的为 72%，几乎不缺课者为 45%。课外自修时间，每周平均只有 8.2 小时。这就是说有相当一部分日本大学生在课外基本不看与学业有关的书。

日本大学生学习态度散漫或许与日本公司的招聘方针和做法有关。的确有一些日本大学生只是把上大学看成找工作的捷径。美国的大学生在校数年，来自升留级、奖学金，尤其是将来找工作方面的压力是时刻存在的。一旦学习上不去，一切都将无望，即便是一流大学的学生也不例外。而日本的公司招人时，与其说看重本人，倒不如说更看重大学的牌子和影响力。另外，在招聘新职员时，大多注重面试，所以常有这种情况出现。在短短几十分钟，甚至十几分钟的面试中，考生的衣着、仪表和谈吐举止等形式上的东西，会超过他们在校数年的学习成绩，而成为决定人生命运的筹码。于是，有的日本大学生从二年级开始就潜心钻研应付公司面试的知识和技巧。也许在他们看来，与其苦读数年专业书，还不如缩小突破口，以便在关键时刻打个漂亮仗。

丰富多彩的课外活动

日本大学生的课外活动名目之多、耗时之巨往往使在日本学习的外国学生大惑不解。“东京大学的学生怎么会有那么多的玩的时间？”据说这是在美国具有同样地位的哈佛大学学生的疑问。

在日本的大学中普遍设有学生自发组织的各类活动团体。活动内容从文艺、体育、学术到社交、修养、衣食生活应有尽有。如仅有三千多名学生的日本武藏野大学，就设有音乐部、社交舞蹈部、摄影部、柔道部、棒球爱好会、钓鱼爱好会、文化研究会等一百多个学生活动团体。每年 4 月新生入学后，大多根据自己的爱好，加入一个以上的团体，定时参加活动。他们将过多的时间和精力投入团体活动。有的学生对所参加的团体甚至抱有很强的归属感，远远超过了专业所属的科系。另外，日本的公司招聘新职员时，为了全面了解学生的内在素质，也要了解大学时代曾参加过哪些团体活动。在填写有关的书面材料时，也有记载以上内容的项目。

日本大学生的另外一些课外活动，就是打工了。战后，日本大学生的自

立意识逐渐加强，加上他们同时也急于早些了解社会，现在几乎没有不打工的日本大学生。所不同的只是打工的内容、时间和目的。一般来说最吸引日本学生的工作是家庭教师和商业服务行业。前者便于学生发挥自己的特长，后者则为学生提供了更全面了解和接触社会的途径。当然也有抵不过金钱诱惑做出越轨的事的。如近年时常在传媒上被暴露的女大学生深陷色情业事件等。至于打工时间，以每天四小时为最多，收入一般为补贴生活支出和补充学资。

就业四部曲

战前的日本，学生求职时涉及的学历层次较广泛。有大学毕业生，更多的则是受过或者受完初等或中等教育的学生。于是，日本严格规定了不同的学历所能选择的不同职业范围。战后，尤其是70年代以来，随着日本高中、大学升学率分别升至90%和30%以上。于是学生求职也主要是指这两个学历层。此外，即使是大学毕业生进一般公司做普通工作也不算是稀罕事。如今，每至三四月之际，大量高中、大学毕业生走出校门开始他们的职业生活。由于终身雇佣、论资排辈和集团主义等社会制度和传统意识的影响，日本人往往特别重视刚出校门的初次职业选择，这被日本社会习惯地称为“就职战线”或“就职大战”，不仅表明就职如同人生奋斗的新起点，也反映出求职活动本身就酷似一场广泛、激烈的社会竞争。

日本学生求职，基本上不是由组织包办的，而是通过求职者个人和用人单位的双向选择来完成的。就其步骤而言，大概由四部分组成。

一、选择目标 准备就职的日本学生往往早在毕业前一年就着手准备了。先是根据自己的兴趣、学习成绩、能力、性格等主观条件，从近六十个业种中选出二至三个，作为自己求职的范围。这种选择除了主观因素外，当然也要考虑所选业种的现状和发展。为帮助学生进行合理选择，有的大学不仅积极提供企业界的信息，还为学生设置求职适应性检查等服务。业种大体确定后，学生们便进一步收集资料，通过访亲会友，请教前辈校友、出席各种求职指导说明会，充实自己的信息源。在这个基础上，求职学生通常在选定的业种中各选七至八家公司企业，比较它们近年来的经营业绩、招工情况等，最终确定六至八家公司为自己的求职目标，并制定志愿顺序。同时向这些公司索取更详细的介绍材料。

二、访问公司 求职者前往公司访问，双方相互接触，以便加深了解。这也是求职活动的重要一环。求职学生访问公司的形式最集中的就是以下四种：一是“面试型”，由公司人事部门职员与来访者个别面谈，交换所需的信息，相当于一次非正式的面试；二是“说明会型”，把来公司求职的学生集于一室，详细说明本单位的情况；三是“咨询型”，公司方面专设咨询服务处，逐一解答来访学生的问题。同时向他们分发公司的书面宣传材料；四是“登记型”，公司将来访学生的有关事项登录在卡片上，其中也包括预定学生再次访问和正式面试的时间等。学生在访问公司之前，往往都作周密的准备，除了认真填写履历书等本人材料外，还要尽可能地多收集有关该公司的材料。另外一个准备，就是必须学会与他人正确应对的礼仪和技巧。日本的学生，尤其是大学生，日常生活中的接人待物乃至言谈举止都是比较随便的。所以，要想求职成功，完成由学生向社会人的过渡，就必须改头换面。正因如此，每当日本学生的求职高峰时节，出版部门总要推出相当数量的专

门介绍这方面知识和技巧的书籍和刊物。只要日本的招工制度不改变，他们将永远占据畅销读物的一角。当然，访问公司还谈不上求职活动的实战，真正的短兵相接从面试开始。

三、面试闯关 日本的公司招人时，既重视学生的学历和在校成绩，又注重本单位事业发展所需的人才的特殊素质。所以招聘之际，多设笔试和面试，进行多角考察，尤其在测定人物的性格和综合能力上，笔试有一定的局限性，所以面试就往往更被重视。据一项调查显示，日本企业、公司在面试中最注重考察的是志愿者“想进公司的意欲和热情”、“责任感”、“协调性”这三项。一位公司的面试主事人谈道：有的学生在回答“为什么想进我们的公司”时，首先举出的是因为公司有名，大家想进。这就使他最初给人以负面的印象。而从责任感和协调性的角度回答，往往与日本公司责任分散于个人和注重内部协调一致的企业文化特征相符合。此外，从一些巧妙应战，顺利闯过面试关的成功者介绍的经验中，有几点颇有意思。进公司的动机要表达得明确、坚定，自我评价要适当，掩饰自己等于自取失败。对专业知识要有自信，巧妙地抓住提问，回答要显出个性、礼仪正确、言语恭敬，给人以有教养和可信赖感，服饰清洁、素雅，争取博得良好的第一印象。

四、内定之后 经层层面试，最后经公司的部长和最高层领导考核后，合格者就能被内定录用。到时运气好的学生常常会先后收到数家公司内定录用的通知书。这时，求职的学生往往要再次冷静地分析主客观原因，并广泛听取亲友师长的意见。迅速做出最终去哪家公司就职的决断。随即用诚意四溢的信件通知其他公司自己辞退内定的意思及理由。另外，内定录用也不意味着已正式就职。在这期间还需与录用自己的公司保持联系，积极参加公司为培养未来新职员应战能力的各类讲习会等活动。

男婚女嫁

70年代，有位学者在谈到日本人的婚姻特征时曾提到两点：一是结婚率高。60岁以上的未婚者在男女中所占比例都不到1%；二是婚龄集中于二三十岁。特别是女性，大多在22至25岁之间择夫成婚。但90年代的日本情况已有变化。有一种说法，日本昭和（1926—1988年）末年是“不愿结婚的女子的时代”。而日本平成年代（1989—）则以“男子结婚受难时代”为特征拉开了帷幕。下面就看一看日本“男大难婚”和“女大不嫁”的问题。

日本人的结婚难始于70年代中后期。当时日本一种新的专门行业“婚姻介绍所”出现了，从此这种行业得到飞速的发展。日本厚生省（管理卫生福利的部）1985年的日本人口普查资料表明。当时日本23至35岁未婚男子的人数，比20至32岁的女子多40余万（也有多60余万的说法）。30至34岁未婚男子的比例，1970年是10%左右。到1984年竟上升至30%。

如果说上述自然人口比例的变化是未婚男性人数增长的客观原因。那么，现代日本人的结婚意识的变化，则是不可忽视的主观原因。

今天，大多数日本青年认为“单身生活有其特有的优越性”。传统的“只有婚后才成为真正的人”的旧观念似乎被越来越多的人所摒弃。十年前，有关的日本学者做过调查，当时30岁以上的人中，有2/3认可这种旧观念，而13至29岁的人中，赞同者仅为20%。根据日本厚生省人口问题研究所在80年代做的一项调查，认为单身生活有利的男女青年比例，已分别达到80%和90%。1994年5月汇集的日本厚生省关于单身者的数据表明，持这一观点的

日本男性的比例又有所上升。与此同时，该项调查还表明，认为“结婚有利”的男性为66.7%。女性为71.4%。认为“结婚无利”的男性为29.1%，女性为25.2%。几乎每四个日本人中就有一个人认为结婚无利。

对于单身生活的魅力，被70%的调查对象列为榜首的理由是“行动和生活的自由”。其次是，男性认为“可使经济宽裕”、“可以广泛结交朋友”、“可以不必承担家庭责任而轻松自在”。而女性则认为“可以广泛结交朋友”、“可以使经济宽裕”。

尽管崇尚单身生活的日本男女比例都超过了80%，但由于女性的比例高于男性，这自然而然地加大了男性结婚的难度。当然，大多数日本青年只是崇尚单身生活，但并不是信奉独身主义。从日本厚生省最近的调查来看，打算终身不娶或不嫁的男女，分别为4.9%和5.2%。大多数日本青年都倾向晚婚。目前日本青年主张的最佳婚龄，男性为28.9岁，女性是26.4岁。这比70年代推迟了两年。

在婚姻意识方面，特别值得一提的是日本女性择偶标准的变化与男性理想型妻子之间的矛盾。在这方面，可以将日本女性分为两种类型。一是依赖型，大多数日本女性属于这一类型。她们面对日本“男性社会”的现实，不得不放弃在工作中实现人生价值的理想，而退回“男子外出工作，女子操持家务”这种传统生活模式。为了使自已及家庭的生活有保障，她们期望找一个有一定经济、社会地位的丈夫，即“高学历、高收入”。此外，还附加有“不是长子，不和婆婆同住”、“身体健壮、魁梧像运动员一般却又温和”、“在外事业有成，在家能分担家务”等条件。

另一类是独立型。她们要求在社会中实现自我的价值。这些“女强人”对丈夫的要求是，能最大限度地支持和援助妻子的事业，而对于家庭生活只有最低限度的要求。使家庭不成为工作的累赘。

而日本男性理想妻子却与此有一定差距。日本家庭中的“大男子主义”与战前相比，已有很大改观。但时至今日仍有相当多的日本男性憧憬的理想女性仍是“任劳任怨地照顾丈夫”、“一味地听从丈夫的摆布，高高兴兴地做丈夫所要求的事”、“忍耐克己维护家庭”。然而在现代日本社会，以此为标准寻找妻子已不太容易。

此外，日本社会的某些特点还使不少青年人丧失寻找意中人的机会。据说去婚姻介绍所的日本男子有80%抱怨没有和女孩子接触，彼此了解的时间。在日本二三十岁的在职男子，劳动时间最长。据说每天平均加班二三个小时，由于太忙而不能赴约，或由于过于疲劳而不能赴约的人，似乎不在少数。如果男女双方都是公司职员，那约会的难度就更大了。有一位文静贤淑的日本女子，本人也希望能觅到如意君郎，结婚成家。但她几乎每天早晨七点出门，晚上十一二点回家，休息日加班是常有的事，加上不时去国外出差。她说：“我没有找对象的时间，而且即使寻到了自己喜欢的人，对方也会因我的忙碌而告吹。要想找到合适的人建立家庭，只有一条路——辞职。”

职业培训

谈及日本人的工作效率，人们常常会把他们认真的工作态度和锐意苦干的精神作为话题。其实与日本人的工作效率有关的，还有另一个方面，这就是职业培训。有的学者认为，战后日本能取得惊人的经济奇迹，其重要原因，就是日本企业有一支素质较高的职工队伍。而之所以职工素质高，除学历高

的因素外，恐怕就要归功于企业的职业教育了。

日本的企业尤如一个小社会。为确保经营活动的顺利进行，就必须顾及自己的小社会与其他小社会，小社会与大社会的各种关系。所以日本的企业内教育，不仅限于一般的技术和事务，它还涉及职业伦理、人际关系、环境适应等诸多方面。从形式上看，除工作中的日常教育和选派职工进国内外正规教育机关的学习以外，日本人参加的企业内进修大致有新职工入公司时的进修，入公司数月后的追踪进修，一至两年后的初级进修，四至五年后的高级进修以及专为培养企业干部的精英进修。下面介绍一下日本的新职工进修。

旭化成工业是日本有名的大型综合化学公司。该公司每年实施的新职工进修，基本上围绕三个目的进行。一是帮助新职工顺利完成由学生到公司职员转变。对于新职工来说，突然结束长达十多年的学生生活进入崭新的公司生活，往往感觉一下子适应不了，产生种种身心紧张和疲劳是在所难免的。为此，公司通过这种教育，帮助新职工学会遵循公司的各项规则，增强对新生活的自我管理，和对自己的行为的责任感。二是帮助新职工了解自己的公司。在日本，一个公司就有一张脸，即各公司不仅规模、事业内容各项硬件不同，而且经营理念、企业价值观、公司传统和风气等软件也各异。这就要求新职工对本公司的过去、现状和将来有比较全面、系统的了解。三是以此加深与同事的联系和相互了解。这一点，对于注重集团行为方式的日本公司尤其显得重要。从某种意义上讲，日本公司要求新职员不仅要有作为一个新工作人员自我意识，而且更重要的是，要有使自己成为命运共同体一员的自觉。在公司里伙伴关系是超过一般同事的关系而被格外重视的。

旭化成公司为时数周的新职工进修的形式也是多姿多彩的。有各类讲座和影像展示，有研究会和讨论活动。有新老职工外出同住和实习性质的现场夜班工作体验。当然，也少不了日本社会最典型的心灵沟通方式，即在交杯欢谈中，借助酒的清香和力量，畅所欲言，增进感情。

以“感谢生活”为企业经营思想的滨松凸版公司，把新职工进修分为三个阶段。第一阶段以“感谢生活”为主题，要求新职工在认识和发现自我的同时，树立具有感谢心、服务心、道德心的人格。第二阶段的重点是认识怎样才能使每个人真正成为企业的一员。“企业一员”的概念实际上涵盖了在工作上必须掌握必要的基本知识，和学会正确的待人接物方式以及善于与人协作等内容。第三个阶段的目标是理解本公司的生产经营体制。为增加教育效果，该公司建立了指导员制度，选派有见识和经验的职工，担任新职工的进修指导。

随着日本社会的发展，企业对人才的培养也日趋全面化。超越眼前，注视将来，最大限度地调动人的能力和积极性是日本企业人才培养的主要特点。日本信息开发和人工智能业界的大公司CSK公司，1991年度吸收了一千多名新职工。该公司的座右铭是“在技术之前先育人”。约为时半年的集中进修被分为三个系列。一是专门知识系列，从电子计算机到英语、数学、语文、概括工作内容，进行系统提高和补习。第二系列的教育要求进修者掌握作为CSK公司成员所必备的知识能力。它包括了解本公司的创业精神、职业伦理、经营思想。学会人生设计，掌握与经济活动有关的常识。如工作中的日常处理方式、紧张感的自我检测、简单的身体保健管理等。另一项重要内容是，在工作现场与上司和老职工一起，体验集体生活。

为了培养能在 21 世纪创造公司新战略的新一代经营者,该公司把新职工的文化教养的提高,作为进修活动的第三系列。具体列入这个系列的项目有:戏剧和美术欣赏、书法、茶道、异文化理解、外语、瑜珈功、太极拳、礼仪等,并聘请专家来公司授课。该公司进修总部的负责人认为:“为适应社会和公司的发展需要,有必要进一步充实职工的进修体制,以提高公司成员的素质。”

新职工的进修是短暂的,但等待他们的是一轮又一轮的职业进修。对于日本企业职工来说,不断的进修学习,已成了与他们的工作密不可分的重要内容。

业余生活

长期以来,在优先发展产业和经济的体制下,日本人常被称为“工作狂”。在各发达国家中,日本人的业余生活恐怕是最单调的了。但随着经济高速发展告一段落后,追求充实和具有个性的人生,丰富社会生活的各个侧面,越来越成为日本人努力追求的目标。

根据日本总理府的舆论调查,回答“应丰富业余生活”的比率从 1949 年的 13.8%升到 1989 年的 33.7%,从而超过了衣食住和耐用消费品而占了首位。与更多的人意识到应该珍惜占生命历程 1/3 的业余时间这一生活观的转变相适应,日本的政府和企业也为此采取了许多措施。一般人认为,妨碍业余生活多样化的最主要原因是个人能自由支配的时间太少。据统计,日本国民一天的自由时间平均为,平日 3 小时半左右,周六和周日分别是 4 小时半和 6 小时。虽然日本老年人和家庭主妇的自由时间多于此标准,但工薪人员因工作时间的延长和上下班费时颇多,实际上要远少于这个平均值。日本政府于 1988 年制定了“经济运营五年计划”,提出了学校每周授课五日制和工作机关及企业一年的工作时间缩短至 1800 小时的目标,并倡导实行周休二日、缩短加班时间和引进带薪休假及连休等制度。日本劳动省的调查表明,1960 年日本普通职工的年平均规定工作时间为 2170 小时,至 1989 年则降到 1898 小时。当然这个数字还只是理论上的。此外,日本国家和地方公共团体还围绕改善业余活动的环境做了大量的工作。如修建城市公园、博物馆、美术馆、图书馆、各类体育活动设施等。为日本人丰富自己的业余生活提供了必要的物质条件。

有人把业余活动分成两类。一是在家型。如看报纸、看电视、听广播、卧床休息等。二是外出型。如参加兴趣爱好活动和体育活动、旅行、观赏影剧、进行社交等。根据这个分类的调查表明,至少在 70 年代以前,日本人中 20 岁以上男女的业余活动主要是在家型的,它与欧美发达国家以外出型为主流的活动方式正好相反。七八十年代以来,这个现象正在发生变化,尤其在青年中。尽管如此,原来较普遍的业余活动方式依然很受人欢迎。例如看电视仍是许多人的主要业余生活内容。根据 1985 年的统计数字,日本人平均业余活动将近一半被看电视的时间所占据。星期天每人平均收看电视的时间是 3 小时 40 分。应该说这是一个不小的比率。尤其是为数很多的老年人日平均收看电视竟达七八小时以上。再就是纯属消遣的读书看报。费时虽不如看电视多,但平均每天也要用去业余时间的 10% 以上。

近年来日本较盛行的外出型业余活动,恐怕还要数旅游和参加或观赏体育比赛。这里就以日本人的国外旅游和高尔夫球为例,作一简单介绍。

日本自 1964 年实行国外旅游自由化以来,每年去国外旅游的人数一直呈迅速上升之势。1990 年的国外旅游者人数达一千一百万以上。比五年前的 1985 年增加了 2.2 倍。据近年来有关部门的统计,出国旅游竟不分性别地成了日本人最热衷的业余活动内容。此外加上日元升值推波助澜,想走出海岛一睹外部世界的日本人越来越多。日本人出国旅游的地点,最多的是亚洲,约占 40%多。其次是美国,约占 33%。去欧洲约占 10%。旅游所用的时间,去欧美国家的约为二至三周。去亚洲地区的约为一周左右。所以有人称日本人的旅游是“走马观花”。由于时间较短,也就只能看个热闹。至于旅游的费用,据 1990 年《余暇白皮书》的统计,平均每次国外旅游的花费为 29 万日元。这在一般日本人的业余活动费用中,算是较高的支出了。

对各种业余活动的兴趣程度,在日本人中分别占第 2 位和第 3 位的是体育活动。而体育活动又以高尔夫球运动最受欢迎。日本的高尔夫球运动是 1897 年从英国引进的。当时它只是社会上层人物的活动。至本世纪七八十年代,日本的高尔夫球运动日益大众化。参加人数以年平均 10%的速度递增。目前日本全国的高尔夫球运动参加者已有一千三百多万,占全国人口约 1/10。至 1990 年日本全国的高尔夫球场有一千七百多处。这个数目虽远不及当时的美国,却已大大超过了原西德的 310 处和法国的 430 处。也与高尔夫球的发源地英国的 2000 处接近。此外,从平均每处球场拥有的参加人数来看,日本为 8000 人,遥遥领先于美国的 1800 人和英国的 1250 人。另一方面,由于日本地价昂贵,球场设施、管理的标准较高,使得参加费用陡增。根据八年前的统计,私营高尔夫球场的收费,东京是巴黎的 1.6 倍。纽约的 2.1 倍。伦敦的 4.7 倍。私营会员制球场的收费,如以东京为 100 的话,巴黎为 42,纽约才 26。

女性就业

在评价日本女性对社会进步的作用时,人们自觉不自觉地受到“男主外,女主内”的传统观念的影响。然而,从日本总务厅的调查来看却是另一番情景。1992 年日本全国的女性就业人数为 2619 万,其中打工者为 375 万,个体经营者为 263 万,而作为雇员就业的人数则为 1974 万,占了女性就业总数的 75%以上,也相当于日本全国雇佣者总数的约 40%。所以,女雇员队伍是就业大军中不可忽视的力量。

从年龄层次上看,根据 1992 年的统计,女雇员的第一个就业高峰出现在 20~24 岁之间。在这个年龄层,就业者达到 328 万。25 岁后,就业人数锐减,较多原因为结婚组成家庭而不得已辞职。当然,也有的是因为经数年工作,发现雇员工作不适合自己的兴趣、性格而选择退职这条路的。这种递减趋势一直要持续到 30~35 岁,便跌落到谷底。这时的就业人数只剩下 162 万,已不到十年前的一半。可见 30 岁以后的日本女子的相当部分,为生儿育女的繁重家务所缠,不得不放弃工作,退回家庭成为家庭主妇。但到 35 岁后,就业人数开始回升。部分家庭因孩子渐渐长大,进入学校学习,作母亲的能够腾出手来,重返工作岗位。但采取这一行动的女性毕竟还是少数。

日本女雇员的第二个就业高峰出现在 40~44 岁。1992 年该年龄段的女雇员数达 289 万。人至四十,不仅基本摆脱了生儿育女的负担,而且精力、体力和生活经验正处于旺盛期,再加上一般家庭因购买房产和积蓄子女教育费用等导致的经济压力,便促使大批四十来岁的妇女走出家门,再次开始雇

员生涯。第二次就业高峰持续的年龄期约为五年。45岁后，又开始呈递减趋势，但速度没有第一次那样快。平均每隔五年减少五至六分之一。如55~64岁的就业者，还保有210万，几乎接近25~29岁的就业人数水平。也就是说，即使至五十多岁，如果不是因个人原因自行辞职，这些女雇员大多可在终身雇佣的保护伞下工作到退休。所以一旦65岁一过，统计表上的就业人数就猛跌到60万。显然，这时大多数女雇员则按正常规定，通过退休正式中止了人生的正式职业生活。

如今日本女雇员的就业范围十分广泛，但与男子相比，仍有不平衡的地方。例如80%的女职员集中在服务业、商贸业和制造业。只有10%的女职员在渔业、矿业、农林业和国家机关工作。从工种来看，她们多从事事务性工作，约占总数的34%。从事技术性和专业性工作的女雇员约占13%。担任管理职务的女雇员则不足10%。如有女性担任部长的日本企业只占全国企业总数的7%。有女性担任课长（科长）的企业也不过占19%。

日本女雇员的职务晋升和提薪也往往差于男雇员。以工资水平为例，1992年日本男雇员的人均月工资为四十三万多日元。女雇员为二十二万多日元。这种差别往往从日本人一开始工作时就已经存在了。假如以同样的学历条件进入同一公司，若以各学历段的男子的最初工资水准为100的话，那么，初中毕业的女雇员为91.6，高中毕业的女雇员为95.2，大学毕业的女雇员从事事务性工作的为96.3，从事技术工作的为97.5。随着工作年限的增长，男女雇员的差别也随之扩大。如将女雇员的最初工资水平设为100的话，那么即使到了她们工资收入的最高峰，也就是进入了45~49岁年龄段时，也只有124。而男雇员则完全不同，当他们进入收入最高峰，也就是50~54岁年龄段时，可由最初工资水平的100升至207。从日本男女雇员的工资起点差来看，差别就显得更大。换一个角度来说，若以各年龄层的男雇员的工资水平为100的话，那么，十八九岁的女雇员的工资只有92.4%，40~44岁的女雇员的工资只有56.7%。到了50~54岁，女雇员的工资只有51.7%，只是同龄男雇员工资的一半多一点。可见男女同工同酬在日本还只是一个神话。

人生第三阶段

日本人的平均寿命已名列世界前茅。随着日本人平均寿命的延长，日本的老齡人口也在不断增加。据有关人士推测，65岁以上的老人将占日本全国人口的14%。战后，正是这些老人近乎疯狂的拼命工作，促成了日本经济的高速发展。他们几十年如一日，早出晚归，无暇顾及家庭，无暇涉足社会生活的各个方面，于是被人们称为只属于工作单位的“公司人”。这些“公司人”退休以后，又将如何选择自己的人生道路呢？在日本退休被称为“定年退职”。而以前则被称为“停年退职”。“定”取代“停”字，其意义远远超出字里行间。“停”意为停止之年。“定年”则为定点之年，定点既意味着到此为止，又意味着自此开始。

日本有一种说法，把就业以前的时期，称为第一个人生阶段。把就业至退休称为第二个人生阶段。这样“定年退休”可以理解为第二人生阶段的结束和第三人生阶段的开始。如今在日本回归家庭、回归社会、回归自我，正在成为第三个人生阶段的主旋律。

众所周知，日本的大多数家庭夫妇分工明确，丈夫外出工作，妻子在内操持家务。据说45岁的“公司人”平均一天同家庭全体成员在一起的时间，

只有 1 小时零 8 分钟。平均一天同妻子的说话时间只有 50 分钟。而同孩子说话的时间竟不足半小时。于是作妻子的就成了“家庭专业主妇”。由于家务活是无止境的，有的日本人把结婚视为女性陷入没完没了的家务活的“永久就业”。但近年来，也有日本人提出“家庭专业主妇退休制”，主张“夫妇同时定年退職”，即要求做丈夫的在退休后，不仅应与妻子共同分担家务，而且不能只做帮手，要承担责任。例如某大公司的一位部长，退休后自觉参加家务劳动。不久即身兼数职，既是清扫局长，又是采购部长，还当了厨师和文秘。当然，部下也是他一人，是个光杆儿司令。在一家大型百货公司宣传部工作了四十来年的山冈先生，因老母亲突然瘫痪，便提前一年退休回家照顾母亲。他说与其请别人照顾，还是自己照顾更放心。

“公司人”退休后，在回归家庭的同时，还积极参加社会活动。如植树绿化、收集垃圾、防止河水污染、违章停车管理。为节省能源而推广使用肥皂。为节约木材回收牛奶盒等。在日本兵库县加古川市的一所老龄人综合教育机构中，除设置四年制的老人大学讲座以外，还办起了两年制的地区活动指导员培训班。居住在兵库县的老人，都有入学的资格。老人大学讲座每年招收学员 440 人，每周上一次课，年均授课时间 120 小时。地区活动指导员培训班的学员，都是 58 岁以上的人，他们热心地区活动，并积极参与居委会、老人会、妇女会的事务。神戸市的加藤老人，曾是日本一家著名毛织公司的领导。63 岁退休后，进入老人教育机构，先在老人大学讲座学习了四年，尔后又入地区指导员培训班学习了两年，并于 1987 年创办“创生会”，专门从事帮助弱智者的活动。

回归家庭也罢，回归社会也罢，从根本上说是回归自我。越来越多的日本人认为，人到 60 岁以后，应该为自己活着，做自己想做的事。几年前日本总理府对 3000 名 30~60 岁的男女就退休后的打算作了调查。结果 77% 的人主张“要珍惜自己的时间”。63% 的人表示要做自己感兴趣的事。有一位退休的海军军官，虽已年届 70，但出于对基督教的兴趣，进神学院进修大学本科课程。他还表示待大学毕业后，还要考研究生。被日本人誉为“英语博士”的竹内先生，也是退休后才开始向英语资格考试挑战的。他 64 岁的时候通过了英语一级资格考试。66 岁时通过了国家翻译资格考试。82 岁时达到联合国英检特 A 级。翌年在英语辩论大会上获得优胜奖。84 岁时竟还赴美留学。

叶落归根

生活水平的提高和医疗保健事业的进步，正奇迹般地延长着日本人的寿命。然而，就像无法选择生一样，人也无力抗拒死。在持务实生命哲学的日本看来，死既不可避免，那么，他们能追求的只是死后能有个安静的归宿了。日本目前普遍实行的是火化制。有人曾就“你希望如何安置自己的骨灰”为题，对 285 名日本人（其中男性 137 名，女性 148 名）做了调查。结果明确显示“绝对要求将骨灰埋入墓穴”的占半数以上，为 52%。另有 40% 的人选择了“听任家属处理”的回答。持这种态度的人大概坚信自己死后骨灰会墓葬。对于日本人来说，墓尤如自己的家，有了墓，从生命之树上飘落下来的枯叶，才有了归宿。

日本的墓地可分为公营墓地、民营墓地和寺院墓地。

公营墓地由各都道府县、市町村各级地方政府自治体管理，多位于交通比较方便的市郊，与其他墓地相比，价格比较便宜，所以申请的人很多。大

多以抽签或按递交申请书的先后顺序决定人选。公营墓地虽没有附加宗教信仰等方面的限制条件，但一般只向当地居民和原籍者开放，并且不得于生前申请。

民营墓地多在距市郊较远的地方，它又分财团法人经营的墓地和企业经营的墓地。财团法人对申请者没有附加条件，基本上不以营利为目的，在管理上接受日本厚生省的指导。企业经营的墓地，其经营主体大多是房地产公司和石材公司。它对申请者虽没有任何条件限制，但营利是它的根本目的。由于近年日本厚生省宣布，今后对以营利为目的的墓地经营不予承认，因此此类墓地的数量日益减少。

寺院墓地是寺院境内的墓地。寺院墓地原则上只向施主开放，而与该寺院不同宗派的人则不得申请。不过近来逐步废除以上清规戒律的寺院也渐渐多起来了。尽管寺院墓地价格昂贵，但对于日本人来说，最理想的归宿还是寺院墓地，只有当那里无空缺之席时，才转求其他墓地。

活人要住房，死人要归宿。在有限的土地上死人与活人争夺土地似乎在所难免。不少日本人为确保死后归宿而生前提前购置墓地。据说目前申请墓地的人中，有 60~70% 是为活人申请。这样一来，日本墓地的价格就年年看涨。购置墓地并不意味着把那块土地买下来，而只是买个长久使用权而已，因此购买墓地时支付的是使用费。使用费的价格因墓地情况不同而各异。在东京地区，每平方米的平均价格，公营墓地约为 10~30 万日元。民营墓地约为 20~150 万日元。越是有名的寺院，墓地越贵，每平方米已涨至 50~200 万日元。除使用费外，还要支付管理费。这是用于维修保养墓地通道、水电设备、休息场所等公用设施以及支付管理人员的薪水的。这笔费用的支付方式各不同，平均每年约 1000~3000 日元。

墓包括单人墓、夫妇合葬的“比翼墓”，几位死者的骨灰合葬一处的“集合墓”。骨灰不用盒装混在一起埋葬的“合祀墓”。从使用费来看，单人墓的起价为五十万日元左右。集合墓在七八十万日元左右。合祀墓最便宜，十万日元左右即可。此外，还有一种被称为“公司墓”的，这是企业为本企业的创始人和贡献卓著者设置的。一般职员也把死后进“公司墓”视为一种荣誉。不过就日本人传统习惯而言，死后要葬在自家的墓里，所以即使有幸进公司墓的人，其遗属往往将死者的骨灰分成两部分，以使荣誉和传统能两全。

除了有世代相传的墓地的家庭，其他日本人需要为故人安置新墓。战前，这是继承家产和家业的长子不可推卸的责任。而战后，随着日本家长制和户主权继承制的废除，为父母选择墓地就成了兄弟姐妹共同的义务了。至于没有后代的人，不少是在生前就为自己安排好后事了。有一对经济尚宽裕的夫妇，虽有两个女儿，但都随夫在外地。除过年外，难得回娘家。为了既不给女儿们增添麻烦，又保证自己死后有个安宁的归属，他们生前就为自己购置、营建了墓地。这种人大多选择寺院墓地，因为寺院可按时对无亲属供奉的墓地进行祭扫。

按照日本的习俗，一般在“七七”即死后第 49 天下葬为宜。但大多数死者的遗属难以在 49 天以内营建好新墓。从实际情况来看，以在百日忌、一年内的月命日、鬼节、彼岸日以及一周年忌下葬的居多。也有在三周年忌下葬的。

出生礼仪

近年来，日本每年大约有一百二十多万小国民来到人世，成为这个社会的新成员。以前，大多数日本人是在自己家里或外祖父母家里由助产婆接到人世间来的。而现在绝大多数日本人是在产院透明的新生儿室揭开人生史册第一页的。

按照日本的习俗，从母体脱出的新生命要成为真正意义上的人，必须在各个特定的成长阶段，参加各种特殊的仪式，这很像一座座里程碑。下面将介绍日本婴儿自出生至一周岁内的主要仪式。

命名日——御七夜

按照日本的习惯，孩子一般在生后的第7天由长辈命名，这就是“御七夜”。过去每逢这一天，日本人都要把新生儿的名字和出生年月日用毛笔写在和纸上，贴在家中神龛的下面或正房的上方位置。如今作父母的大多在这一天向当地政府的有关机构递交孩子的出生证，以便为孩子申报户籍。按照传统，孩子的名字大多由外祖父母起。当然也有一些父母请自己敬重的人为孩子起名字。至于给孩子起什么样的名字，这不仅因人而异，而且也与世风的变迁相关。但多半情况是以意佳音美为选择基准。不过男孩子和女孩子的名字是不同的。这恐怕在任何时代都如此。例如男孩子的名字不论一个字（清、健、武等）、两个字（一郎、正一、敏史等）还是三个字（太一郎、日出男等）大多采用汉字。女孩子的名字有采用汉字的（和子、雅子、真由美等），也有采用片假名的。还有以汉字和假名合用作名字的。虽说汉字是日本人名的基本文字，但并非所有的汉字都能用于取名。一旦使用了日本法律规定范围以外的汉字，在登记户籍时往往会遭到拒绝。

成为土地神之子——御参宫

在遍布日本全国大大小小的神社里，供奉着代表氏族祖先的“氏神”和当地的守护神。根据日本的传统解释，一个新生命的降生无异于新增加了一名土地神的后嗣。正是基于这样的观念，日本人大多奉守以下的习俗，即男女孩分别在生后的第31天和第32天时，要穿上由外祖母家送来的衣服，由外祖母抱着去神社参拜。通过这次参拜，孩子正式得到了本土的认可。参拜归途，往往还要顺便去探访亲友，回赠礼品。礼品有自制的红小豆糯米饭和红白年糕等。如今有不少日本人家庭委托百货店将红白方糖和织有孩子名字的包袱皮等礼品转送给亲友们。

祝福人生——御初食

按照日本传统习惯，婴儿出生后的最初100日内，只能穿白色的衣服。满百日后才可穿带色衣服。到了第120天，必须让孩子尝尝米饭和菜肴，以祝福孩子一生不为食事所困扰。如今大多数日本家庭在孩子生后的第100天或第120天同时举行这两种仪式，这就是御初食。这一天大多要请长辈当“养亲”。如果是男孩就请男性长者。如果是女孩则请女性长者。由他（她）用柳木筷喂孩子进食。因此御初食也称御初筷。孩子初次食用的东西有红小豆糯米饭、盐渍梅干、鲷鱼等。当然才一百多天的婴儿还不会吃饭，所以仅仅是象征性地喂一粒米饭。在日本京都府、冈山县等地，初食所用的小饭桌上往往放有三颗从海边捡来的小石头子儿。据说这是为祝愿孩子像石头一样健壮坚强。也有另一种说法，是为了祝愿孩子的牙齿像石头一样坚固。而日本民俗学家则认为，古代日本人相信生命来自遥远的渡海而来的灵魂，所以在与分娩育儿有关的仪式和习俗中，大多能看到用海边石子作道具的情景。

男孩、女孩的初节句

日语中的“节句”是节日的意思。受我国古代阴阳文化的影响，日本历史上也素以偶数为阴，奇数为阳。把阳日和阴月视为特别的日子，并在那一天举行各种惯常性的庆典和仪式。但随着岁月的流逝，这种节句只留下了三月三的女孩子节和五月五日的男孩节。对女孩子来说，生后的第一个三月三日就是她的“初节句”。而男孩子的“初节句”则是出生后的第一个五月五日。在“初节句”的日子，女孩子们通常会收到外祖父母赠送的一对古代公卿木偶。男孩子们则可以同时收到祖父母和外祖父母的贺礼。

培养集体连带意识——初生日

初生日，顾名思义是指周岁纪念日。在初生日的庆祝仪式上，长辈们往往要在孩子面前放上各种东西，然后根据他（她）们先抓何物来猜测孩子的未来。满周岁时，有的孩子已经能够独立行走，所以长辈们常常会故意把一小块年糕扔到孩子的脚边，或者在孩子面前放一块大年糕，让孩子绊倒。对于这种习俗，有人解释说在满周岁前就会走的孩子，长大后离家出走的。也有人认为这是日本民族连带意识强的缘故。尽管作父母的都盼望自己的孩子强人一头，但也期望他们能和周围环境保持协调。如果过于与众不同，将难以为集团所接受。这两种说法在一定程度上折射出日本民族的特点。

结婚礼仪习俗

日本人认为结婚是人生重大的转折，所以对待结婚问题极为慎重。在日本结婚大多与某一宗教仪式相结合，有神前婚、佛前婚和基督教婚。按照日本的传统，年轻人从见面认识、缔结婚约、送彩礼到披露宴都有许多规矩，如果掌握不好，往往受到非议，所以准备结婚的日本人，特别是女性一般在婚前大多去学习班学习必要的礼仪。

在日本青年男女除自由恋爱以外，大多靠熟人介绍。在委托别人介绍对象的时候，日本人愿意多委托一些可信赖的人，这样供本人挑选的余地就会更宽一些。除了口头委托以外，在一般情况下日本人会把本人照片、个人简历和家族情况介绍书一起交给介绍人。照片一般是两张，一张正装照，一张生活照。书写用纸讲究用高级和纸，用便笺纸书写被视为失礼的行为。经常与介绍人保持联系。但日本人认为委托期间一周至一个月内不断催促是没有礼貌的。如果看了对方的材料不满意的话，男（女）方会在一周以内通知对方。如果是因为生活条件不满意，他们会十分明确地表示出来。

如果对对方的书面材料感兴趣，接下来就进入见面约会阶段。在日本见面约会一般要尽量避开吃饭的时间，上午为10点至12点，下午1点至4点，每次一至两个小时比较适度。见面时一般应提前十分钟到达。日本人见面约会都希望看到原原本本的对方。所以最好穿便装。日本人初次见面大多直截了当地询问对方许多问题，如现在的收入情况、在公司工作的情况，将来的发展前途等，不会被对方视为无礼。如果对对方的情况不满意，也会当场表明态度，此举作同样也会被对方所理解。

日本的介绍人不会向对方讲自己所介绍的对象或家庭的缺点。缺点往往由对方在接触中自己去发现，这是不成文的原则。一旦双方决定结婚，介绍人会很快地向他们表示祝贺。如今时兴送3万~5万日元金品给新人，一般由介绍人亲自将金品交给新郎。

在日本人们认为婚约不像结婚证书那样具有法律效应，所以金品就成为一种民间的证据。万一有一方不履行婚约，可凭金品进行善后处理。日本的

彩礼因地方不同而各异，一般是酒、海带、干鱿鱼、鲣鱼干等食品。如今在日本的百货公司就可以买好已配置好的五品、七品、九品包装彩礼。日本传统的彩礼是七品，它们是末广（白扇）、友志良贺（白麻线）、子生妇（海带）、松惠节（鲣鱼干）、寿留米（干鱿鱼）、家内喜多留（柳樽）、金包（彩礼钱）。

提到彩礼钱，现在多在五十万、七十万、一百万左右。日本人忌讳送 80 万，认为 80 是个前不着村后不着店的数字，不吉利。送彩礼钱时，要把女方家全体成员的人名都写上去。已去世的人的名字也不能漏掉，否则会引起不必要的风波。近年来不少家庭用举行婚约式的形式取代彩礼金，在饭店租个大厅，在结婚仪式上由男方将结婚戒指赠送给女方。在如今的日本，彩礼和婚约仪式的费用一般由两家平摊。给介绍人的礼金一般在结婚仪式结束后赠送。而在举行婚约仪式时一般只赠送介绍人车费和酒菜钱。

在举行神前结婚仪式时，由神女献上的三三九度杯内的神酒必须喝得干干净净，否则不吉利。在日本人看来，结婚不仅是男女间性生活的开始，同时也是参加社会生产，为繁衍后代尽义务。蛾便是这种义务的象征。举行神前结婚仪式时使用的长把酒壶上画着雌蛾，短把酒壶上画着雄蛾。举行仪式的时候，由新郎持短把酒壶给长把酒壶添酒，即示意雄蛾给雌蛾注酒，新娘则持代表雌蛾的长把酒壶，把酒注入酒杯中，两神社神女交替使用酒杯，为新郎、新娘敬酒，这酒就是三三九度杯。

交换结婚戒指时，一般由新郎首先将它戴在新娘左手的无名指上。举行基督教婚礼时，教堂中央的通道只留给新郎、新娘和伴娘行走，其他人只能走旁边的侧道。

举行佛前婚礼时，日本的新郎、新娘都要带上佛珠，新婚夫妇要给祖先的灵位烧香，祈求祖先的庇护。

参加婚礼披露宴的日本人一般都得向新人赠送祝仪金。祝仪金为 5000 ~ 50000 日元不等。它们必须装在饰有金银绳的祝仪袋里。金银绳讲究五根金、五根银，然后拧在一起编织成蛾的样子。

披露宴席间，大多要请新郎新娘的长辈、上司、领导或知名人士讲话，这时大家都得放下碗筷，认真倾听。新郎新娘在宴会开始前得到大门口迎接所有的客人，这时忌讳来宾与新郎、新娘长时间交谈。日本人认为白色是最纯洁的颜色，所以新娘刚出场时一般都穿白色的婚纱裙，头戴白纱，头扎白花。在披露宴过程中，新娘要换两三次服装，除第一次的是白色的以外，其他几次均根据新娘的喜好决定。

结婚后，日本的新婚夫妇要去介绍人家致谢，表示感谢的同时，还要送上新婚旅行时给介绍人买的礼品。在婚后一个月内，新婚夫妇要做的另一件事就是向外发结婚通知书。如果新婚夫妇婚后有自己的新居，就应在新居举办聚餐会，招待为婚礼帮过忙的人们，同时还要带上小礼品，逐一访问周围的邻居，以求得日后的关照。如果与夫家住在一起，新娘得跟着婆婆和丈夫一起去拜访邻居。

值得一提的是，近年来越来越多的日本青年男女不去神社、教堂或大饭店举行婚礼，而选择独具个性的婚礼形式。于是出现了音乐结婚式、雪中结婚式、水下结婚式、空中结婚式、博物馆结婚式等等。

前不久在日本东京的美术馆内，一对日本青年举行了别开生面的婚礼。婚礼中一对新人置身于用特技艺术再现的法国卢浮宫艺术珍品之中。仪式结

束后他们在美术馆举办了婚宴。新郎新娘觉得偌大的美术馆就供他俩使用，足以让他们沉浸在一种奢华的气氛之中。这家美术馆在规定的时段可以包租。据说时至今日已有 50 对男女在这里举办过婚礼。

除了美术馆以外，有的日本青年男女还喜欢在柬埔寨菜馆举行婚礼。为了顺应新的潮流，不少大饭店也推出了新潮结婚仪式。例如东京的新大谷饭店推出“高雅的星期五婚礼”，以欣赏音乐的形式举办婚礼。在现场还可以品尝到新婚夫妇订制的奶油蛋糕。而且参加这种婚礼可以穿便服去。

现在，日本青年的初婚年龄比以前推迟了，由于他们结婚前已多次出席过朋友们的婚礼，所以他们越来越想把自己的婚礼办得与众不同。

丧葬礼仪习俗

日本每年有七八十万人走向人生的终点。日本是一个十分重视丧葬礼仪的国家，所以传统的丧葬礼仪至今仍很流行。

以东京为例，丧礼一般分两天在自家举行。一切由死者的亲戚或者单位的人出面安排。这个人先得与全体亲属和包办丧事的殡仪公司商量具体事宜，选日子要考虑佛教的戒规，避开“友引”那天。日子定下来后分头通知有关人员。通知哪天举行“通夜”（守夜），哪天举行“告别仪式”。告别仪式一般在通夜的翌日举行，一般在中午。

亲戚和左邻右舍以及单位领导要参加通夜和告别仪式，而且要穿黑色的礼服。一般人只要在告别仪式那天去一次就可以了。

通夜和告别仪式的摆设都一样，不过分好几个等级，用哪个等级的摆设则根据丧主支付的费用而定，与死者的生前地位没有关系。

祭坛一般有三层，正中间上方放着死者的黑白照片，两侧放着荷花灯、花篮、鲜花、水果等。棺材放在前列，细节因佛教宗派不同而各异。

通夜原来只是由亲属和邻居出席的仪式。一般从晚上 6 点左右开始举行。近年来一般亲友也在通夜那一天来烧香。这样第二天的告别仪式可以不来。一般人不论哪一天去都要带烧香钱“香典”。左邻右舍因为要帮忙，钱可以少出。一般人一次大概出五千至一万日元左右。通夜和告别仪式那一天专门有人负责收钱记账。

和尚念完经以后，左邻右舍和亲戚在一起用餐。有的人家分两次进行。一次是亲戚和单位领导。一次是邻居。还有的人家从火葬场回来后再会一次餐。待参加通夜的人们走后，直系亲属轮班通宵守护在死者身旁，不断烧香。

第二天的“告别仪式”也有和尚来念经。亲戚跟通夜时一样，坐在祭坛前面，其他人一般站在外面。告别仪式结束后，遗体在亲属的护送下送到火葬场。据统计日本人办丧事的费用全国平均为 208 万日元。其中支付给和尚的念经钱为 52 万日元，会餐费为 43 万日元。

日本东京最大的婚丧喜庆互助组织“暮之友”每三年举行一次问卷调查。结果发现东京地区近三年来葬仪费用已达 3544000 日元。较三年前增加了近 10%。

这项调查以东京市、千叶、埼玉、神奈川等地的 400 个家庭为问卷对象，其中的寺庙布施费用由三年前的 4% 上升至 21%。最近这些地区在家办葬礼的呈减少趋势，而由寺院、斋堂代办的越来越多。这是因为不少日本丧家认为回赠致奠者礼品、布施或支付小费，寻找殡仪地点实在太费事，因此愿意托付给寺院、斋堂以及互助会。

最近日本不少殡仪机构也别出心裁地推出类似结婚典礼一般的五光十色的镭射灯光、干冰烟雾服务和全过程录像。其豪华、奢侈的气氛并不亚于喜庆味浓厚的结婚典礼。

以日本关西地区的玉泉院为例，他们推出了名为“野边送”的葬仪形式。将灵柩置于40米长的灵车上，尾随诵经僧侣队伍缓缓前进。死者家属尾随其后，沿途播放死者生前喜爱的歌曲，光彩夺目的镭射灯光、聚光灯萦绕于送葬行列中，队伍前方不断冒出干冰制造的白色烟雾，使灵柩在鲜亮的光线和烟雾下充满神秘。玉泉院的综合葬祭场一次可同时容纳六个彻夜进行的葬礼仪式。每个会场均设有厨房，并且备有大量的被褥和休息房间。各会场采用完全独立空间格局，里面准备了尺寸齐全的丧礼服装和更衣室，隔壁还有美容室和回赠礼品贩卖专柜和净身澡堂。此外，玉泉院大门口铺设了红地毯，女服务员身穿粉红制服，这一切都给人们留下了深刻的印象。

日本千叶县的博全葬仪社12年前推出了一项别开生面的服务。他们将收集来的死者生前的相关照片拍成纪念电影，在祭坛前放映给送葬者观看。最近博全社又推出要价3500万日元的“黄金灵车服务”。他们将高级进口车林肯车贴上金箔纸，使全车发出耀眼的金光，此外108只代表烦恼的白鸽悠闲地在灵车前方飞翔，使整个出殡队伍洋溢着一片祥和、壮观的气势。

近年来，“苏生之歌礼券”（死而复生之歌）的上市使日本丧仪业又爆了一个冷门。发行“苏生之歌礼券”的是东京的一家公司，参加葬仪的人可以凭丧主赠送的这种礼券，自由选择丧家回赠礼品，也可以把礼券捐赠给慈善事业。“苏生之歌礼券”上印有三千、五千、一万、一万五千、二万及三万日元六种不同价格，可凭礼券到指定百货公司选购与面值相同的商品，可选择的商品种类约有七至十种，从风景明信片、样式简单的香包到食品礼盒，范围十分广泛。如果打算捐赠则可送给亚洲交流基金、犬养基金、家庭医促进协会、癌症研究振兴财团、日本国际儿童联合基金、蒲公英儿童合唱团和团栗会共七个组织。受惠单位接到捐款后，即给捐献者一张感谢状。

由日本京都的宗教用具综合商社丸喜公司与伊藤忠、三井物产合资推出的“通讯卫星”系统可使日本全国各地的葬仪同时进行，名为“丸喜卫星新葬仪”，自1989年5月松下幸之助葬礼使用以来，至今已陆续举办五次之多，可谓葬仪产业的新创举。

第七章

日本人的信仰

氏族神信仰

在日本人的信仰生活中，祭祀祖先占有很大的比例。日本的宗教活动都直接或间接地与崇拜祖先有关，而氏族神信仰又是其中的典型。在日本佛教寺院与日本人的联系多半是通过供养祖先的途径建立的。祭祀的对象包括一族的始祖、祖先以及已去世的近亲。但是最近几年去世的近亲并不包括在内。

日本人每年都要对死者进行年祭。年祭持续的时间各不相同，有 17 年、33 年、49 年、50 年。日本全国各地都根据本地的风俗习惯在某年、某月中止对死者的年忌。尽管在信奉净土宗的村子里，名义上 100 年乃至 150 年仍以个人为对象进行年忌，但能够真正实行的并不多。

按照日本人的风俗，在为死者举行最后一个年忌之后，家人要为他建一座塔。在日本的四国、中国地区一般使用四角形的木棒代替塔。在日本东部地区，塔上还要插一根活树枝，这种塔被称为“付叶塔”。日本人认为以最后的年忌为界限，被供养的故人已洗净污秽，成为神或祖先。日本东北地区的人们在这一天往往要举行仪式，将故人的牌位投入河中，让它漂走。日本南部的大分县人这一天要把故人的墓石打破。冲绳人则将故人牌位上的名字刮掉，将牌位改送御神棚内供奉。由于这时了解故人的人已为数不多，个人的灵魂已失去个性，变成祖先之灵，汇入世代相传的祖先灵体之中。这种祖先的融合体往往以一对男女的形象出现，称“祖灵”，人们相信他们永远保卫着自己的子孙和乡土。

日本人相信成为祖灵的祖先之灵，每年定时访问后代的家庭。盂兰盆节就是最好的证明。日本人真诚地认为祖先之灵化为大山保护子孙。与此同时祖神也是农耕之神。正月里的年神也是祖先的化身。卯月八日送田神、新年挂门松迎神以及举行许多与山有关的祭祀活动等等都从不同的角度反映出日本人祖先信仰的特点。此外，大多数日本人不同意日本佛教关于西方净土的教诲。他们不承认死者在遥远的天国，而坚信祖先就在身边保护自己。以前日本人家中的佛坛或者灵庙摆放祖先的灵位、牌位，平日随时供养，每逢“御灵祭祀”时还要举行隆重的仪式。除平日的供养以外，日本人还要举行迎送祖先之灵的活动。每年旧历七月一日至七日，人们从村子附近的山顶上开始割草开路，一直开到村子里，俗称“开盆道”、“开灵路”，为的是迎接祖先进村。每年 7 月 11 日至 13 日，日本人还要举行“迎盆花”的仪式。人们采摘野花、桔梗、千屈花、粟花等装饰神棚，传说祖先之灵这时随花来子孙家访问。人们主要采摘自家附近的野花，但也有个别人采摘山上的野花。有关祖先之灵寄宿在植物之中的信仰还表现在卯月八日的仪式之中。7 月 13 日夜晚，日本全国各地都举行“迎火会”，欢迎祖先回家访问。人们首先扫墓，然后在墓边燃烧麻秆、麦秆、桦树皮。这天晚上人们在河边、土丘、山上到处焚火，一起参加仪式。这种活动是全国性的，俗称“大火祭”（还有由寺院、神社组织的，不定期的“小火祭”，目的是为了照亮祭场）。7 月 14 日、15 日两天，祖先之灵接受后代供养。7 月 15 日夜晚至 16 日举行“送盆”仪

式。这时各家门口焚起“送火”，人们将供品、装饰品带到海边、河边，让它们与放着神灵的船和灯笼一道随流而去。尽管从表面看上去从山上迎来的祖先之灵，从海上、河上送走似乎有些矛盾。然而在日本人看来海与山是相通的。

日本的正月仪式与盂兰盆仪式有许多相似之处。盂兰盆时，除佛坛外，各家还要另建一处“盆棚”。正月则除神棚外，各家还要另建一处“年棚”。按照传统，年棚必须面对本年吉庆的方角（惠方）。“迎松”仪式一般在前一年的12月28日举行。松树是从山上采来的，是祖先附身之物。如今日本人过年时挂在大门口的门松，过去是立在屋内的。直到今天，日本中部地区农村还保留着在松树底下摆放供品的习惯。日本东北地区长野县、静岡県一带年三十晚上要做“御灵饭团子”供在佛坛上，每只圆形的饭团子都插着一根筷子，这与盂兰盆的形式基本相同。大年三十夜晚，日本人还要烹制正月年饭，参加正月祭神活动，祭祀活动结束后，全家人坐在一起分食正月年饭。过去，日本人还要举行“年祭”、“开门红”仪式。元旦早晨各家主人到本家去，本家主人开门时，各家主人说些“天亮了”、“开门红”之类的吉利话。古时候庆祝正月的仪式一般在1月15日满月之时举行，随着历法改革及信仰变化，正月祭祖先的感觉逐渐淡薄化。尽管如此，每年1月16日日本不少地区仍要举行“正月佛”仪式，供养祖先。

除盂兰盆、正月以外，每年春分、秋分之际，日本全国各地也要举行祭祀祖先的活动。活动一般在春分、秋分前后七日间举行。值得注意的是我国和印度都没有春分、秋分参诣寺院、墓地，祭祀祖先的风俗习惯。日本人的根据是：春分、秋分时节太阳从正西处落下，这时太阳便与极乐净土结合在一起。这种根据出自日本人的净土信仰。

日本的氏神是指守护氏族之神。然而今天日本人所持氏神概念则与古时不尽相同。根据柳田国男的理论大致可分为三类：村氏神、宅地氏神、族氏神。

柳田国男在他的《氏神与氏子》中从七个方面介绍了村氏神。一、祭祀均在统一的季节内举行，如春季的2月至4月。秋季的9月至11月。这就是说日本民族的季节感很强，每年两次种稻时都必须祭神。二、各家选的祭场或在山口、或在地边，彼此比较接近，没有固定的神社、神殿。三、参加祭祀活动的人越多，人们越感到自豪。如果本家、亲戚不参加，人们便感到脸上无光。四、原来应该由村内长者主持的仪式，随着时代的变化，改为由神职人员主持。五、对祭神认识上的变化。过去人们认为，人辞世若干年后，其灵魂变为神。后来由于佛教的影响，日本人家内设立了佛坛，以另一种形式供佛。因此，氏神与氏子（祭氏神的人）之间的关系逐渐淡薄。加之社会上流行从大神社请佛来本地的习惯，村氏神的地位不断退化。六、为了使人们分享祭祀的快乐，招集知己好友，进行社交活动。共同祭祀可节约一笔费用。七、痛切地感到村子的统一，村民的团结必须通过祭祀活动才能达到。

一般说来，村氏神就是土地之神和镇守之神。它除了作为守护自己的和自己所属的乡土、社会的神以外，即使这里的人迁移到别处，也仍然相信村氏神保护着自己。日本人称在土地神保佑之下出生的婴儿为“产生”，孩子生下30~100日之间，必须去神社参拜。随着时代的变化。氏族结合已经崩溃。所以今天的日本人实际上已把氏神与镇守神完全混同起来了。

日本人祭神时，神体往往由一根插入地中的活树桩代替。除了这种形式

以外，日本人还有立柱祭神的习惯。长野县诹访大社每隔七年举行一次的“御柱祭”便是其中的代表。举行祭祀的那一天，神殿四周均竖起从山上弄来的高木桩。传说伊势神宫正殿正中地下埋着一根呈垂直状的，人腰粗的木桩，埋木桩的地面上祭着一面神镜。另外出云大社，群马县贯前神社正殿中心竖立的忌柱受到人们特别的重视。在日本人看来，这些木桩就是神灵附身之物。除立柱、立桩祭神以外，日本人还有插种植物祭神的习惯。大分县宇佐八幡宫每年旧历二月、十一月的初卯之日都要举行大祭。在大祭前七天的西日早上2时，举行“插柴”仪式。斋柴共42根，分别插在正殿和其他殿堂的入口处。和歌山县岩出大宫每逢8月，每日清晨在神域境内种植杨桐。喜界岛、奄美大岛、加计吕麻岛每逢农历八月祭祀祖先之日，人们总要在家门、墓地插上芒草。冲绳中部地区每年8月、11月也要举行同样的仪式。可见将桑枝、芒草插在家门口和房屋四周、每逢传统节日在家门口插柞树（刺叶桂花）、榲桲枝，五月节在屋顶铺菖蒲，都同日本人的氏族神信仰有一定的关系。

日本人举行村祭时广泛使用长条旗。每当举行仪式时，村内及氏子（祭氏神的人）区域内各主要地点均挂起这种旗子。除了挂长旗以外，有时旗杆上还挂杨桐枝。在这里长条旗绝不是一般的装饰，而是迎神的标志。长野县的男山神社每年7月10日都要广插长条旗直至山顶，以便迎神入神社。山口县下关市忌宫神社组织的“数万庭”神事，要求许多举着长条旗和灯笼的人踩着鼓点跳舞。攀登秋田县太平山、保吕羽山、关东的富士山的游山拜佛团体，参拜登山时必备大型的长条旗。除以上涉及的迎神方式以外，日本人还有手持杖、弓、剑、杵、竹、鱼漂迎神的习惯。

祭氏神时的斋戒属于祭祀的准备阶段。也就是说在举行祭祀前的几天内，神职人员和信徒尽量使自己从精神上、肉体上达到能与神接触的最佳状态。脱离世俗社会，回避与外界的接触，过一种清雅的生活。从日本律令时代开始，回避守斋就已经出现。当时分“散斋”（一般的守斋）和“致斋”（举行祭祀前必须严格遵守的斋戒）两种形式。根据祭祀规模大小，斋戒的天数也各不相同。例如天皇即位仪式“大尝祭”就规定散斋一月，致斋三日。可以说斋戒除了作为一种为祭祀而进行的身心准备之外，同时斋戒本身也是一种祭祀活动。日本古时的祭祀方式是：早晨举行迎神仪式，同神一道进食，然后守在神的身旁，为神服务。晚上点上灯，小心谨慎地守夜。由于古代日本人守夜时点灯笼，所以日语称斋戒为“（灯）笼”。现在日本的神社仍沿用斋戒的方法举行祭祀。过去日本人称前一天日落至第二天日落为一天。今天日本仍然称祭祀的第一天为“宵宫”。秋天收获季节的斋戒称“感恩祭”。“雨斋戒”，则是由神社出面组织的祈雨仪式。房总半岛的出海斋戒是为求神保佑出海打渔的男子而举行的仪式。

除斋戒以外，日本还有不少地区有禁忌的习俗。隐岐岛的都万村每年3月、11月的巳日都要举办年祭祀仪式。这一天禁止人们大声讲话，尽量避免器物互相碰撞发出声响。出云大社和佐太神社的禁忌在旧历十月十一日至十七日进行。佐太神社的禁忌在公历11月20—25日举行。所以禁止民间搞音乐、建筑、裁缝、理发、剪指甲、读经等活动，人们必须在肃静之中渡过这几天。禁忌的最后一天人们要举行送神仪式。

日本京都南部地区的禁忌最为有名。山城町的禁忌从正月第二个午日开始执行，连办三日。人们白天睡觉，夜晚起身，尽量避免发出任何响声。过去人们这几天不打水，不穿鞋。祭典在禁忌的最后一日举行。兵库县插摩东

部地区，每年从一月的亥日亥刻开始至巳日巳刻为止，尽量避免干日常工作，安安静静地过日子。过去这几天禁止人们洗澡、梳头、不许拿带刃之物，如果破斋戒，深夜遇到神时要受到惩罚。

日本人斋戒、素食的时候十分重视火、食物和水。他们认为祭神时必须使用洁净之火。根据传统日本人非常忌讳将死尸或带血之物带进神圣之地——祭场。妇人月经及产后是严禁接近祭场的。依照严格的规定，神职人员和头人不能与家人、俗人同时食用普通的火烹制出的食物。他们在举行禁忌的前一天或者前几天必须进入称“斋馆”或者“素食屋”的场所守斋。食用特殊的火烧制的食物。为了烹制供品和调制甜酒（供酒），以伊势神宫为首的不少神社大年三十夜晚向人们赠送新的火种。人们用草绳将圣火引回家中，用它引燃灶火作年夜饭，点燃神棚上的供火。

佛教禁止食肉。日本明治维新之前，日本人几乎没有食肉的习惯，特别是不食用家畜。吃猪肉、熊肉等必须在屋外进行。斋戒期间日本人慎食包括鱼类在内的所有肉食，同时禁食诸如芥头、大蒜等气味很重的食物。佛教将香作为洁净之物，而日本人却以水为洁净之物。今天日本人入神社拜神之前要用水冲手的习惯是过去日本人在接近神之前用水冲洗身体的习惯的延伸。从日本的濑户内海到九州地区，许多地方都有用海水洁身的风俗习惯。每天早晨或者每月1日、15日、28日涨潮之际，人们有先在海水中净身，然后再去参拜神社的习惯。这时还需将室内、室外彻底打扫干净。

祭神摆供品（神馐）是东亚及东南亚地区人民的传统习惯。日本自然也不例外。古时日本人将烹制好的熟馐插上筷子，由参加祭祀的人捧至神前，然后在同一场合与神同时吃同样的东西，据说这样可以触动神灵，受到神的保护。直到今天一些旧式神社和传统观念较强的人家祭神时仍使用熟食。然而今天的大多数日本神社却改用生食供佛，随着这种微妙的变化，提供神馐由原来应酬神灵改为感谢神灵保佑一家人吃饭不愁而向神表示谢意的一种方式。每逢神社大祭时提供的正式神馐有和稻（糙米）、原稻（谷）、酒、粘糕、河鱼、海鱼、野鸟、水鸟、海菜（海藻）、蔬菜、水果、盐、水共13种。一般说来神社忌讳将兽肉作为神馐供神。这种习惯一部分出于佛教的影响，同时更多地出于日本人的民族感情，即十分忌讳将带血之物带入神圣的地方。只有一个十分例外的例子，长野县諏访大社和奈良春日大社举行若宫祭时，向神献上鹿、兔、猪等祭品。但这些与其说是神馐，倒不如说是从事狩猎职业的人为感谢神灵献上的币帛。

神馐的重要组成部分是稻米。古时候日本人习惯将初生的嫩稻穗剪下来供神或者将它们悬挂在神垣上。用米粉作成卵形生粘糕，这很可能是古时日本人食稻米的一种方法。上供用的米饭称为“高盛饭”，将米饭盛得多多的让其冒尖，然后经调整使其呈三角状。粘糕是日本人的传统食品，上供用的粘糕称“镜粘糕”，以示神圣之意。上供酒为传统的白酒、黑酒。日本平安时代初期，日本人称“甜酒”（一夜酒）为白酒，称加入草木灰的酒为黑酒。除神社为举行祭祀而制的供品以外，日本人为家庭祭祀准备的祭品食物种类繁多，只要看一看祭祀名称便可知其一二。如“田螺祭”、“棒鳕祭”、“蚌祭”、“磨芋糕祭”、“煮芋祭”。

民间神信仰

日本的民间神多种多样。这些神均生活在日本人的日常信仰生活之中，比较有代表性的民间神大致有以下几位。

御子神：日本人认为神、人相同都会有子孙后代。因此，日本民间有将神之子称为“御子神”的习惯。这种御子神信仰与“王子信仰”、“母子神信仰”有很密切的联系。特别是王子信仰，将王子的形象当作神来祭祀。日本的许多神是以儿童的形象出现的，如水神少童、雷神龙子等。将幼儿作为神是有一定背景的。因为幼儿时常被当作神的替身，有时通过幼儿之口传达神的旨意等等。

天神：日本人将菅原道真作为天满天神加以祭典。古时候日本人奉天神为国神。天满天神信仰统一日本全国还有一段故事。大臣菅原道真蒙冤屈死以后，日本国内天灾不断。朝廷认为这是菅原的幽灵在作怪，便在北野祭祀道真，封他为“天满自在天神”、“大政威德天神”等。另外，朝廷还赐他“火雷天神”封号，以便借助他的威力压服雷神。菅原道真生前是杰出的学者、文人。所以天满天神同时又作为诗歌、文笔、学问之神受到人们的崇拜。每年正月二十五日，日本全国都要举行祭祀天神的活动。大阪天满宫的天神祭与京都的祇园会是日本关西地区有代表性的夏季祭祀活动。

八幡：在日本约有十万个旧村社以上的神社，其中约 1/3 与八幡宫有联系。如许多冠以地名××八幡的十分常见。日本的八幡信仰起源于九州的宇佐地区。八幡主神、八幡大菩萨、大带姬命是以日本古代的应神天皇和神宫皇后为原型的。此外，“八幡”多次出现在日本史书记载之中。传说钦明天皇时期，八幡神是以锻冶神的面目出现的，后来又被当作母子神加以祭典。平安初期八幡神又作为守护神受到皇室的重视，其地位与伊势（神宫）相同，成为国家宗庙。中世纪以后，八幡又成为日本的武神代表。

伊势：日本人的伊势神宫信仰俗称“伊势信仰”、“神明信仰”。在日本神明是神的统称，取意“天地神明”，后来便成为伊势神宫的代用词。伊势神宫是祭典皇祖神天照大神的皇大神宫（内宫）和祭典丰宇气思壳神的丰受大神宫（外宫）的统称。过去伊势斋宫年年由未婚的皇女仕奉，这是由于长期以来它一直是皇室的氏神的缘故。古时伊势神宫是禁止一般人祭祀的。祭祀仅限于皇室的奉币。到了平安末期才允许一般人入神宫参诣。中世纪以后，庶民中间的伊势信仰已十分普遍。明治维新以后，伊势神宫与日本的国家神道结合起来，每年参拜的人数更加可观。

熊野：日本和歌山南部的熊野是一处幽邃的山岳地带，历来有“世外天地”之称。自古以来日本人将这里视为神圣之地。在这个基础上日本人创造了熊野信仰。“熊野本宫大社”、新宫的“熊野速丘大社”、“那智的熊野那智大社”三神社被称为“三熊野”或“熊野三山”。日本平安时代随着修验道的兴起，熊野山成为修道者的大本宫，除修行者以外，民间也大兴参拜神山之风。以法皇、上皇为首的皇室参诣队伍经常来到这里。到了日本镰仓时代、室町时代熊野信仰也渗透到武（士）庶（民）之中，各地通往熊野的道路纷纷开通。由于伊势通往熊野的道路的建立，加深了伊势信仰与熊野信仰的联系。

熊野山上的一种山鸟，自古以来受到人们的尊重。熊野山上的一种称为“牛王札”的写着梵文的咒文，通过信徒之手传遍整个日本。据说它可以除魔消灾。

山王：由位于比叡山麓的日吉神社供奉的山王神亦称“山王菩萨化身

神”、“日吉菩萨化身神”。山王神为“顺产神”、“结亲神”。来拜山王神的多出于这方面的目的。山王就是山神的意思。山王的神使便是猴子。自古以来日本人就把猴子当作山神的使者。日吉神社的祭祀也与猴子有关，一般选在4月、11月的申日举行。日吉山王神以天台系寺院为中心，日本全国各地均来这里请神。6月15日的山王祭十分隆重，是日本有名的祭祀活动。江户时代山王信仰发展成“山王——实神道”。

稻荷：稻荷信仰自古以来在日本人当中拥有十分广泛的信仰层。今天仅稻荷神社就拥有信徒三万余名。日本关东、东北地区均把稻荷神作为宅地神加以信仰。稻荷祭日一般在2月的初午日举行。这也是受伏见大社的影响的结果。此外，日本不少地区在农活开始前及收获后两次祭稻荷神。祭日与山神祭、田神祭十分相近。可见日本人是把三者同作为作物之神加以供奉的。日语中“稻荷”是稻子的果实的意思。据说稻荷神也就是粮灵神，字迦三御魂即保食神。日本的稻荷与狐狸有很深的联系。传说狐狸是山神的使者。日本的渔民根据狐狸鸣叫之声及吃供品时留下的痕迹判断凶吉。稻荷不知不觉又成为渔业神。可以说这是稻荷神信仰的第二次发展。

浅间：自古以来日本民族就把富士山视为神圣的山。日本平安初期祭祀富士山神灵的浅间神社应运而生。浅间信仰实际上就是以浅间神社为媒介的富士山信仰。今天浅间神社总数已达一千三百余座。这些神社集中在富士山周围以及日本东海地区。特别是静岡县的浅间神社是日本富士山信仰的中心。过去这里曾名“浅间神明”、“浅间大菩萨”、“富士菩萨化身神”。最初浅间神社以祭富士山神为主，后来逐渐把木花咲耶姬作为祭典的主要对象。到了平安末期，富士山成了修行者的道场。许多修行者登山来这里求道。江户时代出现了一位名叫长谷川角行的修行者，他整理了富士信仰的教义，组织了一个名“富士讲”、“浅间讲”的登山拜佛组织。这个组织在日本农村飞快地发展起来。特别是江户时代出现了空前繁荣局面，号称“江户八百八讲”。日本人称体验过登山求道的人为“先达”。明治时期以浅间登山拜佛组织为基础，出现了几个教派神道。日本人至今仍保持浅间登山拜佛的传统。白装素裹的人们一边唱“六根清净”，一边集体登富士山的情景在日本经常可以看到。

淡岛：在日本淡岛神作为治疗妇女病的神受到人们的敬仰。和歌山县的加太神社被人们称为“淡岛明神”。据说各地神社的淡岛神都是从这里请去的。传说淡岛明神是住吉明神的后代，由于患妇女病被流放到淡岛地区。从此，她发誓要祛除妇人疾患。和歌山县粉河町地区人每年三月节时，将一对男女人偶放入水中，使其经过纪川行至淡岛。从日本元禄时代开始，社会上出现一种称为“淡岛愿人”的乞丐。他们携带用红色、紫色碎布拼成的神龛，歌唱淡岛神的功德，周游各地。他们靠苦于妇女病煎熬的妇人们供奉的衣物、镜、香资生活。由于“淡岛愿人”的活动，淡岛信仰也广泛传播开来，拥有十分广泛的支持层。这种信仰在妓女云集的地区威望极高。

药师：药师作为除百病之佛，受到许多日本人的崇拜。药师如来是东方净琉璃世界的教主，以除病痛救众生为己愿。药师信仰很早就传入日本，传说在重病人面前念佛，可使病人不死。奈良时代贵人们为了祈求病患平愈，大兴土木修建佛寺，社会上还出现了传诵药师经、举行药师悔过法会的组织。药师多以手持药壶的形象出现。药师左右或置日光、月光两菩萨、或置十二神将。这种形式是由中国传入日本的。传说由圣德太子修造的法隆寺金堂药

师像是日本最古老的药师像。从日本平安时代开始，药师信仰就已经在民间传播。根据日本《日本灵异记》记载：一位双目失明的女子在药师像前求佛许愿，结果双目复明。直到今天，日本人患眼病时，有不少人愿意去药师寺祈求神灵祛病。

观音：观音与地藏同受到日本人的尊崇。传说观音菩萨能以 33 种变身救世。观音信仰最早起源于古印度，后随佛教一道传入日本。据日本《扶桑略记》推古天皇三年记载：“用漂至岛的香木雕一观音像”。日本现存飞鸟时代的佛像中观音像居多。根据《严华经》的说法，观音的净土在普陀罗山。从日本平安末期开始，熊野的那智山便与普陀罗山有了联系。由观音三十三变身论引出的西国三十三处巡礼之风在日本各地大兴。相传西国三十三处巡礼是由花山法皇开创的。后来日本的坂东、秩父等地也开设了观音道场。观音信仰深深地渗透于民间。直到今天，日本许多地区的老年妇女仍时常组织起来去各地道场巡礼。特别是西日本地区，子观音信仰仍有很大的影响。

地藏：在日本地藏信仰与观音信仰均拥有广大的民间支持层。根据佛教的说法，释迦涅槃后直至弥勒出现之前，地藏拯救了无佛世界。六地藏的说法便因此而生。传说地藏在地狱代替亡者承受各种磨难。自平安中期开始，日本国内无法思想传播很快，所以地藏信仰也随着传播开来。地藏一般都放在村头、道路两旁。正如一首《地藏和赞》所唱的那样，地藏可以保护死后的孩子。地藏尊前面往往堆着一些小石头，将孩子的遗物及喜爱的玩物供在一起。日本人地藏信仰的最突出特点，就是与孩子有关。京都、大阪时兴的地藏盂兰盆便是地地道道的儿童祭典。祈愿保佑孩子平安无事的子安地藏实际上与子安神结合起来。日本的《今昔物语》中就曾描写地藏以儿童的身份出现。路旁部分地藏刻成儿童模样，多数地藏则是左手拿球宝，右手持锡杖的僧人形像。

道祖神：原为中国的行路神。在日本的山腰、村头、路边常可见到道祖神。据说道祖神可防恶魔瘟神进入村子，是村庄的守护神。由于以上原因，道祖神所在地往往成为送虫仪式、送瘟神仪式的终点。道祖神的性质比较复杂，除作为村守护神受到礼拜外，道祖神还是男女合体神。道祖神神体往往由阴阳石刻成男女合体形象。此外，道祖神还时常祭在孩子们玩耍的地方。由于他与孩子们的关系比较密切，道祖神同时又成了儿童守护神。

子安神：日本人为了求神保佑怀孕、顺产而供奉的保护儿童茁壮成长的儿童守护神。这种信仰与佛教有一定的联系，主要表现为西日本的子安观音、东日本的子安地藏信仰。西日本的子安观音一般供奉在祠堂内，人们有事时前去参拜。东日本的子安地藏信仰则与西日本有所不同，往往由一些生育能力较强的女性为中心，组织祭子安登山拜佛组织，以集体的形式祭祀子安地藏。由于这种祭祀按照规定在每月的 19 日举行，所以亦称“十九夜登山拜佛”。子安登山拜佛组织内的人们不断地立子安地藏像和石塔。日复一日，年复一年石像便成了后世信徒们的礼拜对象。石像和石塔上都刻着子安地藏，它往往是一位怀抱婴儿披着头发的女性神像。

石神：日本人认为神灵会依附在石头上，所以凡遇到巨石、阴阳石以及色、形奇特的石头，便当作神体加以供奉。石神信仰又与民间疗法相结合，民间郎中主张石神附体的石头有止咳、止牙痛、除瘕子、顺产的功效。石神信仰古时便有。日本古籍《风土记》、《延喜式》中都有记载。《出云国风土记》写道：“神名樋山以西，有丈余石神及百余小石神，乞雨显灵”。日

本人以石代神的风俗主要体现在道祖信仰、惠比须神信仰方面，除此之外，日本国歌《君之代》中所体现的“石”的观念以及子生于石的民间传说，都体现出石信仰对日本人的不可思议的影响。

惠比须：日本七福神之一、财神。惠比须神左手拿鲷鱼，右手抱渔竿，给人以亲切、和顺的感觉。每年10月、12月以及正月二十，日本人特别是商人们都要举行盛大、隆重的“惠比须祭”，祈愿买卖兴隆。日本东北地区将惠比须神当作田神祭祀。实际上惠比须神信仰与渔民的关系最为深切。渔村里的渔民称从海里捞上来的石头、渔网浮标、海上漂浮物、鲸、海豚等为惠比须。日本渔民捕鱼撒网时往往要吟唱“惠比须神、惠比须”。可见惠比须也是保佑渔运亨通的神。

大黑：日本七福神之一。同惠比须一样均为财神。大黑原为古印度民间信仰神。后作为天部编入佛教系统。由于大黑以愤怒的形象出现，所以也有的日本人把它比作引导人们取得胜利的神。我国则将它视为厨房之神即灶王爷。灶王爷手拿钱袋，坐在凳子上。日本的大黑信仰属于中国信仰系统。相传日本最先祭大黑神的寺院是最澄和尚的天台宗寺院。日本的大黑神头上戴着头巾，右肩背着一个袋子，左手握一小木槌，脚踩米袋，给人留下福德圆满的印象。大黑神脚踩米袋，可以推论它属于农神。日本东北地区多将惠比须神作为田神。日本西南地区则把大黑神当作田神。日本东北地区每年旧历十二月九日有供大白萝卜的风俗。江户时代一些江湖艺人扮成大黑模样，头扎头巾，头戴面具，边舞边说些祝福的话，从各户讨些赏钱，以此为生。正是这些江湖艺人将大黑信仰传遍日本民间，使他成为受日本人喜爱的偶像。

山神：掌管山的神。东日本地区也称它为“十二山神”。传说山神一共有12位，每年生12子。所以日本有忌讳12的风俗。山神被日本人描绘成只有一只眼、一只脚的怪物，使人提起山神就感到恐怖。祭山神的场所各有不同，有时在神社，有时在野外。山道边往往有许多用木头或石头垒起的小祠。日本人时常将木头作为山神的附身之物。过去日本人认为，凡是丫字形、三叉形以及形状奇特的木头是山神木，严禁砍伐。山神通常由一男一女组成，其性质随信奉者立场的不同而各异。日本农民每年两次祭山神。春天山神从山村来到农村，成为田神。秋天再回到山林里去，成为山神。春秋两季山神分别以田神、山神的面目出现接受农民的祭祖。对于猎人、樵夫、烧炭人来说，山神是支配山间万物的神。所以他们必须处处留心，以免触犯山神。狼、猴、蛇被视为山神的使者。传说山神喜食鱼类，一般供品中鱼类必不可少。山神的祭日没有统一的规定。日本各地每逢山神祭日，樵夫、猎人、炭夫全部休息一日。据说这一天山神要清点山中林木的数字，并且打猎，所以任何人禁止上山。山神信仰普及日本全国，山神同时也被当作产育神受到人们的崇拜。

田神：农业守护神。因地区不同，称呼亦不同。如农神、作神、亥神、地神等。它往往与东日本的惠比须神、西日本的大黑神混为一体。田神信仰的最大特点是：神所在的场所不固定，随着水稻耕作季节的不同而迁移。日本农民在规定的日期，定期举行迎、送田神的仪式。祭场往往是一块固定的水田。田神以石头或木头为替身接受祭祀。迎送田神的仪式大致可分为三个类型。一、每日农活前后。例如日本中国地方的农民每天干活前迎田神下田。晚间收工时送田神出田。二、在特定的农业季节前后。例如插秧或者插秧结束等。三、稻作全过程的前后。例如春天的起秧苗仪式、秋天的结穗仪式、

收获仪式等。可以说田神信仰起源于山神信仰。春天山神下山，成为田神，它保护稻子生长，秋天获得丰收后，山神再返回山间。

野神：日本近畿地区农村信仰的一种神。野神以田地、河边坟冢、荒地或者村口、山腰、神社境内祭的石头、古木、小祠等为附身之物。野神同时被日本人奉为“百姓之神”、“作物之神”、“牛马之神”、“祛灾之神”。总之，野神主要为农神。野神祭一般在每年的5月5日举行。有的地区则推迟一个月即在6月5日举行。日本滋贺县北部则在8月中旬至下旬举行。野神祭当天，禁止一切野外活动。许多人牵牛参加祭祀野神的活动。日本四国地区每年举行以防耕牛患病的野神祭，杀牛埋在野神所在地。可见野神与牛的关系密切。日本中南部地区以各种民间组织为中心，有在野神祭时祭蛇的习惯。祭祀当天村民用麦秆或者蒿草编成大蛇，人们举蛇绕村一周，然后将草编蛇缠在木头上，作为野神的附身进行祭祀。日本矶城郡在野神祭当天，杀大蛇葬在野神所在地。除蛇以外，还有将蒿制的牛、马以及锹、锄等农具用来祭野神的。在日本许多地区野神祭只允许男子参加。

水神：水在日本人的生活中发挥十分重要的作用。由于水的作用是多方面的，所以水信仰也极其复杂。除水神外，还有类似的“井神、河神、池神”。日本古文献中的“罔象女神”就是水神。日本古时水神的形象多为女神或者母子神，但也有以蛇、龙等形象出现的。同我国的民间信仰一样，日本人认为河底、海底有另外一个世界。支配那个世界的神是龙王或者龙神。龙王是一种具有司水能力的水神，经常成为民间乞雨、止雨的祈愿对象。日本山间水源处，古来便祭有“分水神”负责分配水流。可见水神与山神之间建立了某种关系。同山神一样，日本人也有祭水神求子或祈求顺产的风俗。水神的祭日各地均不统一。一般在夏季祭水神。另外祭水神时，许多地区忌讳进黄瓜地耕作。

雷神：掌管雷电之神。古时日本人认为打闪落雷是神仙显灵的一种标志。在日本关东地区农村，如果哪块地落过雷，便立即插上四根青竹，用挂注连绳（日本人祭神或新年时挂在门上的稻草绳）的方式祭祀雷神。当地的日本人相信，只要按上面的要求做了，雷神便可返回天庭。日本的雷神为男性神，电神为女性神即雷神的妻子。根据日本《灵异记》、《今昔物语集》记载，日本的雷神造型开始为孩童或蛇，后受中国文化的影响，改为身着虎皮的鬼怪模样。日本各地的雷电神社也举行乞雨祭典，可见这与雷神的原始形象有一定的联系。

船灵：是日本渔民和在海上工作的人们信奉的船的守护神。根据《续日本纪》记载，船灵可保佑航海安全。船灵一般摆放在中央帆柱下的柱础上，有的放置在船仓内的神棚上。船灵的神体是女人的头发或者一对男女人偶，旁边放钱12文，骰子12个以及五谷杂粮等。日本全国的船灵几乎都是女性。所以日本民间出现各种各样的说法，如女性独自一人乘船时，容易引起船灵的嫉妒，所以禁止女性独身上船。另外，梦见女人单独下船便是船灵弃船而走的征兆，不久就会发生船难。日本伊豆八丈岛、三宝岛为船灵神体提供头发的妇女可获得扮船灵资格。传说根据船灵发生“林林”、“亲亲”的声音，可以判断渔讯及海洋气候。日本许多地区将正月十日作为船灵的除夕，翌日为船灵的元旦，这时往往要举行祭祀仪式。

宅邸神：凡是日本在房内一角设简单小祠加入祭典的神统称为宅邸神。日本伊豆岛一带凡亡故50年的家人均成为宅邸神。祭祀一般在每年旧历二

月、九月或者十一月举行。这时正值春秋两季。如今宅邸神被视为宅基地的守护神，迁居时必须将它一道带走。分家时分祠供奉的习俗仍十分普遍。

荒神：一般说来日本的荒神就是神龛神或者火神。日本近畿以西地区称其为“三宝荒神”。神龛神本来属于农业守护神，荒神信仰仍保留了这些成份。然而，日本的中国西部地区则习惯将荒神奉为宅邸神、族神、村神进行祭祀。

产神：日本人称生孩子前后保护妇女和孩子的神为“产神”。日本人对妇女生育有许多忌讳。直到满月之前，严禁产妇拜神，但只有产神除外。他不忌讳产妇而亲临产房。传说扫帚神、便所神、山神在妇人生产时相聚在一起。日本民间有妊妇“迈过扫帚会难产，打扫厕所可以顺产”的说法。所以孩子生下要参拜厕所。可见扫帚神、便所神与产神有十分密切的关系。福岛县人如遇难产，便在神棚内供上草鞋求产神火速降临。茨城县高萩市人遇难产时，家人便牵一匹带鞍的马出去接山神。有关生孩子迎产神的风俗几乎遍及日本全国。这说明日本人相信如果没有产神的帮助，孩子是生不下来的。日本人供产神的方式很奇特。用在氏神境内及河边拾到的小石头或者藁束及扫帚等装饰产房，然后摆上供品。日本人食用的产饭内一定要加一个或者几个小石头，在这里石头代表神体。祭产神没有固定的日期，可根据需要随时举行。日本爱媛县人发现幼儿受惊时，便认定产神离开了他，马上举行仪式把产神请回来。

神道信仰

民族文化与民族宗教的关系往往很深，从本质上来说，它们之间有许多相同的成份。不少日本人认为日本是一个佛教国家，但只需回顾一下日本佛教的历史就会发现，日本的佛只是日本的佛。使佛教日本化的力量实际上就是民族文化。可以说日本民族文化就是广意的神道。亚洲各国本土的宗教信仰各有特点。中国为道教，印度为印度教，朝鲜为巫教，日本为神道。

从古代到现代，神道一直是日本文化的中心。古神道往往同古神话有着不解之缘。日本的神话比较发达，体系完整，其中蕴藏着许多深刻的哲理。日本著名的学者本居宣长曾经说过，通过古神话、古传说可以了解日本人的世界观和人生观，可以探求日本人精神文化的本质和源泉。作为外国人，我们往往注意日本民族的特点以及长处、短处等，对本质性的东西却了解甚少，所以对日本的评价往往是印象式的。从这个意义上来说，我们有必要探讨日本精神文化的中心——神道。

根据日本古神道的理论，宇宙由三个世界组成，“上天”即天国，是诸神居住的地方。是一片光明的世界。“地下”即阴间，是恶魔们居住的黑暗世界。处于两者之间的“地上”即人间是光明与黑暗、夜与昼、善与恶相互交替存在的世界。

天国是诸神的世界，对于古代日本人来说，那里是超越时间的世界，是天神永久居住的地方。诸神不会消亡，五谷是从神体上生长出来的。天国是光明世界，诸神的本质是善的。日本人将人的世界与神的世界断然分开，主张人始终是人，神始终是神。

广意而言，日本人认为介于天国和阴间之间的广阔世界为人间。这个世界包括陆地和海洋。古代日本人认为人间是由一些岛屿组成的，总称八大洲。

具体地说八大洲包括日本的本州、四国、九州及附近岛屿。

日本人认为天神生下日本诸岛屿，并且生下统治人间的诸神，如风神、海神、港神、树神、草神、山野神等。这些主宰自然现象的神的出现，说明日本人开始发现各种自然现象。日本古神道世界观的中心是地上万物必须遵循神的意志，由神主宰。

日本民间神话“天孙降临”将天国与人间有机地结合在一起。太阳神——天照大神的子孙，手持神圣的稻穗降临人间。天孙降临的神话始自稻种起源论。直至今日，日本的许多插秧歌、民间艺术仍歌颂这一主题。

昔日信仰神道的日本人一边祭神，一边农耕。他们认为种子是神圣的，播种即召唤神的到来。田乐是插秧季节专为神准备的音乐。插秧歌实际上就是神的赞歌。日本人认为诸神都具备农业守护神的性质。今天许多日本农村春天仍要举行“祈年祭”，秋天仍要举行“尝新祭”。

一年当中每逢传统节日或者祭祀活动，日本人总是怀着神圣的心情认真对待。这种习惯一直延续至今。

日本伊豆的御藏岛人至今仍保留着“明神信仰”。每年1月21日明神从岛屿南端登陆，五天之内明神从南开始访问各个村落。由于明神每天的行程有一定的规定，人们在这几天内不能超过明神当日的里程进行交往。24日夜里，神社需敞开大门，村民们静悄悄地躲进家中，传说这天晚上明神要访问各村，天明时乘红帆船离去。

正月里访问各户的神名“年神”。正月里日本人忙着迎年神。这种习惯至今仍很盛行。除夕守岁是为了祭神。提前作好年饭是为了过年期间避开炊事。不扫房间是为了尽量不出声音。年底打扫灰尘是为了迎神保持清洁。过年挂稻草绳是证明家内已打扫干净的标志。挂门松的习惯已普及全日本。门松是神的替身。日本民族仍维持着两千年来的古代祭祀活动。

在古代日本人看来，诸神皆有血统关系，通过这种统一观念维持秩序。也就是说宇宙万物都是由同一血统的神统治。统治天堂的是天照大神，统治人间的是皇孙命，统治阴间的是荒神。统治大海和平原的是稻冰命，传说稻冰命是日本神武天皇的兄长。日本民间有关带着稻种的天照大神的子孙与水神的公主们结婚的传说，充分反映了稻作民族真切的愿望。神圣的稻种得到太阳神子孙的保护。水田耕作与水有很深的联系。可以说这就是稻作民族的生活寄托。

自古以来日本人就是现实主义者。他们并不考虑未来，也不相信转世、来世的说法。他们认为没有必要考虑比现世更美好的世界及生活。这种思想经过古代、中世纪直至今天，仍是日本人的主要世界观。

不考虑来世，并不等于日本人不关心死后的生活。古代日本人认为，尸体是污秽的，埋入土中可使灵魂得到净化。灵魂仍然生活在这个世界上。人生活的人间也是灵魂居住的地方。日本战后确定了两墓制民间习俗，即埋死尸的坟墓与供养死者骨灰的坟墓并存。可以说这就是很好的证明。

日本人根本就不考虑死后上天堂或者进地狱的问题。不上天，不入地，墓就是永久的居住地。日本人十分重视墓的建造。前方后圆坟就是日本民族独一无二的创造。据说这种坟的前部为祭场。尽管日本大化革新时一再强调薄葬制，但厚葬之风有增无减，并且贫富之差日益悬殊。

直到最近几年，日本农村的墓地还多以全村共同墓地为多。今天日本人仍严格遵守7月中元节举行盂兰盆佛事的习惯。人们要割草开道，家家建起

佛事棚。当天各家门前高挂灯笼，门外焚明火照明，为祖先来访照明道路。这种祭祀说明，日本人认为人死后灵魂仍居住在离村子不远的地方，每年他们要访问自己的子孙后代，并同他们一起会餐。

日本是最讲究忌讳的民族。日本人最忌讳的是死，其次是血。传说办葬事的人去哪一家访问，污秽之物便可移至被访问家。这种忌讳甚至包括畜类的死。由于忌讳范围太广，后来公布法令宣布鸡不包括在内。根据《日本中右记》记载，12世纪日本未永二年十一月，下野的守护名叫国明的人去美浓国途中，因有人闹事他斩杀三个人的人头。回京后，国明参拜各处寺社时引起骚动，人称“秽气满天下”。结果，这一年五个传统节日及诸神社的祭祀全部停止。杀人的犯忌时间为30天。

血的忌讳也不容忽视。日本《延喜式》规定：宫女怀孕，须在散斋之前退去，有月事（月经）者祭祀前一日退至宿庐，不得上殿。日本偏远地区在住房外设产房、月经房的风俗是根据忌讳血秽的信仰派生出来的。日本的部分祭祀及山岳不让妇女介入、进入，可见鄙视妇女的观念十分顽固。

日本的伊势神宫、贺茂斋除及天皇的大尝会严格规定忌讳的语言。死称“复原”。病称“休息”。血称“汗”。打称“抚摸”。肉块称“菌”。墓称“壤”。这是避讳信仰的表现。今天日本人狩猎时使用的山地语言也属于这一类。

古代日本人忌讳死、血。崇尚明、净、直、真等道德规范。这是一种朴素、明朗的道德观。

日本人认为神居住在伊势神宫、出云大社等古建筑物中。后世的神社多由大殿、拜殿、神乐殿组成。日本还有诸如大和的大神神社、諏访的上社神社那样的，只有拜殿，而没有大殿的神社。这些神社往往以山为背景，将山作为神体进行礼拜。日本神奈川县的大山亦称降雨山。大殿内祭祀的是一块巨大的天然岩石。

神体除自然的山川以外，还有岩石。熊野的那智神社的那智瀑布传说是飞龙显灵所至。热田神宫、大和的石上神宫、关东的鹿岛神宫均以剑为神体，当然最多的还是神镜。

日本的佛教世界观中吸收了神道观念。日本人认为，神是佛的化身。京都石清水八幡的神就是阿弥陀佛。伯耆的大山之神是地藏菩萨。日本人在神前诵经、大神社内建造神宫寺、僧侣兼任神官、民间佛神一体的思想都说明了这个问题。造成这种现象的原因很可能是僧侣们掌握着体系完整的学问。当时的书籍都宣传佛为本，神为末的思想。但日本人并没有完全接受这种思想。奈良兴福寺僧兵到京都强行上诉时，抬着春日神社的神舆。比叡山的民众到京都造反时也带着日吉神社的神木。这说明无论是僧还是民，都对神社怀着十分崇敬的心情。

到了日本镰仓时代，广泛开展了对神道教教理的研究。出现了度会氏创造的伊势神道（度会神道）。根据真言宗创造的御流神道（两部习合神道）和京都吉田神社卜部家创造的吉田神道（唯一神道）。新神道站在神官的立场，明确提出“神本佛末”的思想。

这以前的神道学说是以阴阳五行论为根据，遵照佛教教义而建立的，缺乏神道的独立性。在吉野朝廷任职的北畠亲房写过一部《神皇正统记》。该书全面探讨了日本的传统和精神文化，提出系统的神道理论。中世纪日本各大神社的下级神职人员、御师到全国各地建分支神社，并使参拜、祓禊等活

动系统化。日本民间很快产生了“一生当中，一定要参拜一次伊势神宫”的想法。近代日本民间终于出现了称为“讲”的游山拜庙社团体。

江户幕府时期，儒教作为国家学说被日本政府所采纳。当时“神儒一致”的思想根深蒂固。水户藩厌恶佛教，采取排佛的政策，与此同时却鼓吹崇敬皇室的思想。水户学成为日本明治维新的思想基础之一。其中心理论是排佛的日本中心主义。

一生致力于《古事记》研究的本居宣长提出“日本古道论”。这种学说亦被人称为“复古神道”。本居宣长死后，他的学生平田笃胤继承了他的理论思想。当时日本神社名流神祇伯白川家和吉田神道的吉田家都委托平田推广神职教育。由于平田的努力，日本幕府末期的神职学问均被古学神道统一起来。今天日本的神社神道之所以迷信成份较少，这同平田笃胤将日本国学理论溶于神职教育有很大的关系。

江户后期，托福祭祀即参拜伊势神宫之风大兴。每天都有几万日本人涌向伊势，沿途新出现了不少接待站和茶水摊，参拜的人不用担心经济问题。直到今天，店铺的小伙计未经店主许可只穿着工作服就加入参拜伊势神宫的行列中去屡见不鲜。人们称他们为“逃跑参拜”。当时几乎所有的日本人家都去伊势神宫讨护身符，插白色羽毛箭。这种习俗又促进了参拜伊势神宫的运动。日本全国出现了空前的宗教高潮。

日本伊势神宫本来只是祭祀天皇祖先皇祖神的地方。天皇的女儿按规定要在斋宫服务。到了日本镰仓时代濂源朝立神马祭神受到庶民们的欢迎。濂源朝规定僧侣拜神只能遥拜，不得进入神域内。江户时代日本又出现了狂热的宗教热。

为明治维新创造理论根据的水户学、国学学者们和明治政府重视神道。由于日本的国学者大肆宣传国学，促使明治政府推行神佛分离政策，日本国内出现过激的排佛毁释运动。日本的佛教面临着危机。一时间神宫寺被毁，本地佛被抛出门外，神社及神道完全抛弃了所有的佛教色彩。

明治初期神道教派还屈指可数，其中修成教、大成教、神习教、神理教、神道本局继承古学神道的思想。教义理论相当系统。以上教派作为一个教派团体，在日本国内拥有很大的势力。以富士山信仰为对象的扶桑教、实行教、以拜山为目的的登山教是以山岳信仰为基础，在游山拜庙团体的基础上发展而来的。

禊教、黑柱教、金光教、天理教被称为“教主神道团体”。这种神道团体组织大量狂热的信徒，阵容不断扩大，可谓日本幕府末期的大型教团。金光教的教祖是生活在冈山县海岸边的农民，几乎目不识丁。他利用历法中居统治方位的金神，宣传“金光大神之道是子孙繁昌家运繁昌之道”。并改名“金光大阵”。天理教则是由奈良县农民的山岳信仰团体组成的。这两种教派均为平民性质。禊教由上州馆林的安藤正铁开创。黑柱教由出生在备前的神职人员家庭的黑柱宗忠开创。可见这两个教派均由知识分子开创。可以说神社神道比古学派神道更具宗教色彩。

今天的日本神道可分为神社神道与宗派神道两种。神社神道接受国学传统，注意保护学问的纯粹性。而宗派神道则以广大群众为基础，在民间广泛流传。由于教义比较怪癖，所以经常遭到指责或者弹劾。与众不同的游山拜庙团体更多地倾向于民间习俗。

佛教信仰

公元6世纪佛教经印度、中国、朝鲜传入日本。根据《日本书纪》记载，当时正值公元552年。公元6世纪末佛教正式被日本接受。日本推古朝的圣德太子十七条宪法承认了佛教思想。随后佛教通过神佛习合的方法，与日本民间固有信仰相结合，在日本广泛传播开来。日本奈良朝时期是佛教的鼎盛时期。平城京成为全国有名的佛教城市。日本平安时代，皇都迁至平安京（京都）。这一时期山岳寺院取代都市寺院迅速发展起来。比叡山的天台宗、高野山的真言宗成为这一时期的代表。两宗分为与国家、贵族相结合的贵族佛教和适应庶民信仰的民间佛教。佛教思想很快渗透于日本人的精神生活之中。

日本鎌仓时代是庶民佛教的全盛时期。念佛信仰由净土宗、净土真宗、时宗组成。融通念佛、大念佛在日本全国范围内展开。禅宗的临济宗被中央贵族、上层武士所接受。禅宗的曹洞宗则在各地庶民中间推广。此外，天台宗的法华经信仰，以日莲宗的形式出现，成为拥有广大信徒的宗教派别。经过日本南北朝时期的社会动乱，佛教与民众进一步结合，便自己有了更大的发展。日本室町时期民间寺院的数量不断增加。时宗是这一时期最受欢迎的佛教派别。由于莲如的出现，净土真宗也有了很大发展。与此同时，因贵族保护以金阁（鹿苑寺）、银阁（慈照寺）为代表的禅宗文化，使茶道、花道、造园、能乐等禅式日本文化大大发展了一步。

1549年基督教传入日本。由于织田信长烧讨比叡山，德川家康分割东西本愿寺，日本佛教终于失去了昔日的权威。加之思想界内儒学者、国学者权力排斥佛学，终于导致了1867年激烈的排佛毁释运动。当时佛教大有在日本本土消失之势。1868年佛教又奇迹般地得以恢复，随着近代佛教研究及以佛教主义为主的学校教育的发展，日本佛教得到日本人的信赖，一直保留到今天。

所谓日本的佛教宗派有的属于保持同一信仰的集团。有的则属于研究同一教理、教学的集团。日本的南都六宗就属于后一种性质。南都六宗一般指三论宗、法相宗、成实宗、俱舍宗、华严宗、律宗。主攻三论学、兼攻成实论的集团主要集中在大安寺、兴元寺。主攻法相学（唯识论）、兼攻俱舍论的集团主要集中在药师寺、元兴寺、法隆寺。元兴寺同时也是研究三论、法相的场所。华严学在东大寺，律则在东大寺、大安寺。鉴真和尚赴日以后所建唐招提寺也成为佛学研究基地。可以说日本南部六宗属于一个学派，而南都七大寺则是名符其实的佛教大学。

集信仰、学术为一体的佛教宗派是天台宗、真言宗。天台宗是由日本传教大师最澄在比叡山开创的学派，这里成为华严经的信仰、研究中心。真言宗是由弘法大师空海以高雄神护寺（神护国祚真言寺）、东寺（教王护国寺）为基地开创的。主要从事密教经典的研究，推广大日如来信仰及实践修法。日本平安时代曾是两宗的全盛时期。

日本平安末期至鎌仓时代出现了反对真言、天台伽蓝佛教的新佛教。新佛教实际上就是庶民佛教（净土宗、净土真言、时宗、日莲宗）与外来佛教（临济宗、曹洞宗）的结合物。中世纪日本佛教的特点是：它们属于持同一种信仰的人的集团。也就是说日本佛教从奈良时代学者集团的宗派、平安时代学者与信仰相结合的宗派向信徒集团宗派发展。这些以信仰者为中心的宗

派分派活动十分频繁。净土真宗分为 10 派，日莲分为 9 派，临济宗分为 14 派。

近代日本佛教完全置于江户幕府统治之下。由于实行了施主制，经济上比较安定，分派活动明显减少，信仰固定化。结果各宗派纷纷将主力投入教理研究，随着宗派权威的建立，失去了昔日的活跃气氛。

天台宗：公元 806 年日本传教大师最澄以比叡山延历寺为中心创立的佛教宗派。始称“天台法华宗”。天台宗最初是由中国隋代天台大师智 开创的。天台宗以法华经的信仰、研究为第一需要，与止观（坐禅）、密教、戒律相结合，注重实践。后来又与念佛宗相结合。由于多层次的信仰结构，天台宗内部又相继派生于禅宗、净土宗、净土真实、日莲宗等平民佛教宗派。

最澄去世以后不久，天台宗便很快分派。主张法华经与密教（台密）并立的慈觉大师丹仁与主张密教比法华经更为出色的智证大师丹珍严重对立。前者为以比叡山为中心的山门派，后者为以三井寺（圆城寺）为中心的寺门派。到了日本室町时期，又出现了主张天台宗念佛的真盛。真盛不久创立了西教寺派（真盛派）。至此，天台宗便由三派组成。三派当中的山门派在日本全国拥有三千余下院，主要以大伽蓝为主，处于优势的地位。寺门派拥有下院四百余座，主要分布在伊贺、伊势、越前等地区。

日本天台宗的中心思想出自法华经诸法实相，一念三千及一心三观等教理。总之，它将世间诸现象分为善与恶、美与丑、真与伪。认为真理并不存在于诸现象背后，而这种复杂多变的现象本身就是真理。觉悟到这一点就是佛。

日本天台宗创立之时曾是针对南都六宗的进步派。戒律称“大乘菩萨戒”极为简单。但是受戒之后“十二年的笼山”则是十分严峻的。正式的天台僧 12 年不许离开比叡山一步，后世仍能遵照执行的人极为稀少。

日本江户时代，由于受到幕府将军德川家族的崇信，天台宗在日本佛教界处于主导地位。由于江户（东京）修建了东叡山宽永寺、天台宗的中心移至日本关东地区。出羽三山、立山、伯耆大山、鞍马山、立石寺等之所以能够保留至今，均与天台宗东移有关。此外，日光轮王寺、浅草寺、善光寺（大劝进）等也是日本天台宗的主要寺院。

真言宗：日本真言宗的开山祖是弘法大师空海。公元 823 年日本朝廷赐空海大师东寺，并由朝廷出资招聘 50 名僧侣在寺内任职。真言宗就是在这一时期出现的。真言宗主要从教理的角度研究“大日经”与“金刚顶经”等密教经典，同时实践加持祈祷。密教起源于印度，称为真言、陀罗尼，附加咒文的称“加持祈祷”。使咒术带佛教色彩则是密教经典—真言宗的教理。日本的真言宗具有双重结构，既使用印度的经典和文字（梵文），同时又使它具备日本民族独有的信仰内容。也就是说真言宗并不是空海大师个人的独创。

日本真言宗的本寺是东寺（教王护国寺）。空海大师生活起居之寺则是高雄神护寺，修行主要在高野山金刚峰寺。公元 10 世纪初真言宗在贵族中间广泛传播开来，不久便分为以仁和寺为中心的洛西的广泽流派和以醍醐寺为中心的洛东的小野流派。特别是仁和寺，由于历代皇族都曾来寺，所以亦称“总法务官”。真言宗在日本佛教界处于统帅地位。

本来佛教认为成佛是人修行的结果。而日本人认为死者将生活在佛的世界里，与佛处于同等的地位。真言宗则主张“生者成佛”即“即身成佛”的

思想。真言宗认为无论是佛，还是人，都是由“五大”构成的。“五大”即地、水、火、风、空。人的身体与佛是完全同等的。为达到成佛的目的，必须手（身）结印，口念真言（陀罗尼），头脑悟出诸佛的意境，统称“三密”。三密成为人可以即身成佛的根本原理。真言宗的根本目的是通过“三密”，使人（信徒）成为“大日如来”，并利用大日如来的威力进行加持祈祷。

日本真言宗大致可分为“古义真言宗”和“新义真言宗”两类。古义真言宗主要由高野山真言宗（金刚峰寺）、醍醐派（醍醐寺）、东寺派（现已无本寺）、泉涌寺派（泉涌寺）、善通寺真言宗（善通寺）、山阶派（勤修寺）、御室派（仁和寺）、大觉寺派（大觉寺）构成。新义真言宗主要由智山派（智积院）、丰山派（长谷寺）构成。战后，日本真言宗已拥有 38 个派别。

净土宗：净土宗的本尊是阿弥陀如来。正依经典为《阿弥陀经》、《大无量寿经》、《观无量寿经》三部净土经。念佛要求诵颂“南无阿弥陀佛”十次即“十念”即可。净土宗仅要求信徒口头念佛。由于其他佛教宗派提倡“观想念佛”，所以要求信徒具有相当程度的佛教经典知识和庄严的设施。而这些对于庶民们来说很难达到。净土宗则表现为不论何时何地，任何人都可以实现的专修念佛。法然引用佛学经典论释论证了阿弥陀如来加念佛，可获得往生的思想。他写了一部《选择本愿念佛集》。净土宗将该书作为教理的根本。

日本净土宗主要由关东三派和京都三派组成。关东三派为“名越流派”（良办）、“白旗流派”（良晓）、“藤田流派”（圣真）。京都三派为“木幡流派”（良空）、“一条流派”（然空）、“三条流派”（了惠）。由于镇西的白旗派内出现了小石川，他通过传通院的开基，统一了净土教义、理论，加之其弟子营建了“增上寺”，使镇西白旗派一直占主导地位，直至今日。

今天日本净土宗的大本营为知恩院。这里曾是法然的寺庙，原为百万遍知恩寺的别院。日本江户幕府时代的统治者德川家族的宗旨是保护、扶植净土宗，由幕府出面修建了增上寺，净土宗受到幕府的特别保护，知恩院的势力不断扩大。今天的净土宗以这两大寺和金戒光明寺、百万遍知恩寺的净土宗为中心，以西山禅林寺派、西山光明寺派、西山深草派的净土宗为傍系，组成一个完整的日本净土宗体系。

临济宗：日本临济宗是由修建建仁寺的荣西开创的佛教宗派。日本的临济宗极为复杂。荣西将我国的临济禅移至日本，兼修天台、真言两宗。荣西的后继人庄严房，退耕行勇等在高野山建金刚三昧院，兼修天台、真言两宗。他们的弟子地心觉心（法灯国师）则兼修密教和念佛。地心觉心成为日本高野圣与萱堂圣的始祖。荣西的高徒荣朝在上野的世良田建长乐寺。长乐寺成为密教与禅的道场。后人将行勇、荣朝的禅称为“黄龙派”。

荣朝的弟子中出一奇才，他便是圣一国师圆尔办圆。圆尔办圆曾赴宋，嗣法佛鉴禅师、无准师范。归国后建东福寺。圆尔办圆兼修天台、真言、戒律，同时参加东大寺举行的大型劝诱信佛行善的活动。当时借助临济宗的威力，临济禅渗入日本贵族之中，发挥了很大的作用。另一方面心地觉心的法灯派在日本各地普及。法师兼修密教和念佛，受到庶民的欢迎。此外，将普化宗传入日本的也是法灯派僧侣。

从日本鎌仓末期开始，日本的天皇、上皇十分重视禅僧。公卿、武士争

相保护禅僧、崇拜禅宗。14世纪初日本实行五山十刹制，即禅苑作为官寺受到国家的保护。日本南北朝时代，梦窗疏石建天龙寺。从那时起，临济宗再度兼修密教，迎来了日本“五山文学”时代。五山文学使禅世俗化，对于一种宗教来说意味着堕落，但是贵族、武士们却十分欣赏。五山文学的代表之一便是水墨禅画。

在这种形势下，大德寺的宗峰妙超（大灯国师）与妙心寺的关山慧玄严守纯粹的禅，因此到了日本江户时代，大德寺、妙心寺异常兴旺。大德寺出身的泽庵受幕府统治者之托，兴建了东海寺。白隐复兴了临济禅正宗。今天的临济宗仍为白隐的法系。然而，禅的流派的独立性很强。据说大的派别就有15个，他们是天龙寺派、相国寺派、建仁寺派、南派、永源寺派、方广寺派、佛通寺派、国泰寺派、向岳寺派、兴圣寺派等。从寺院占有数字来看，妙心寺最多，共3434寺，约占临济宗寺院的半数以上，而兴圣寺只有9个，国泰寺有35个。

曹洞宗：道元的“只管打坐”同兼修禅——荣西的临济禅的不纯性与妥协性进行挑战。日本永平寺时代，道元怀奘作为一种佛教宗派得到很大的发展。曹洞宗的初期教团因怀奘的去世面临分裂的危机。当时主张继承道元的闭锁禅和主张向外发展的彻通义介之间展开激烈的争论。结果彻通失败，他不得不离开永平寺，移至加贺的大乘寺。彻通的弟子莹山绍瑾去能登地区建永光寺、总持寺。从此曹洞宗一分为二，这种局面一直持续到日本江户时代。

继承莹山事业的是峨山韶硕。日本南北朝时期韶硕接近北朝。他从日本的九州、中国到关东、东海、奥羽地区开辟了曹洞宗的新领域。当时，日本民间有一种说法即“临济将军曹洞民”。临济宗受到将军的保护，曹洞宗得到民间的支持。曹洞宗受到各地土豪、武士的庇护，在各地修建了不少禅刹。对于文化程度很低的武士、农民来说，很难理解道元的“只管打坐”。如果不加入密教的加持祈祷、葬仪等，他们是不会接受曹洞宗的教理的，这也是曹洞宗作为一个宗派大教团得以发展的主要原因。

1899年曹洞宗的大本营能登的总持寺遭火灾被焚毁。从此大本营移建横滨市鹤见。永平寺作为僧堂，成为培养僧侣的道场。新建的总持寺则以宗务传道教育等为主要对象。

黄蘗宗：在日本宇治的万福寺内，有一个以纯中国风格著称的佛教宗派——黄蘗宗。在日本黄蘗宗是一个拥有500个下属寺院的小教团组织。黄蘗宗的开山祖是日本熟知的中国僧人隐元。我国唐代禅宗中有临济义玄和同一系统的黄蘗希运两僧。隐元继承的并不是黄蘗的法系，而是临济的法系。只是隐元在中国时，住在福建省洪州的黄蘗山万福寺内。去日本后便使用了黄蘗宗名。

隐元名隆琦，1654年为躲避明末战乱东渡日本。去日本后受到幕府统治者家纲的赏识和水尾上皇的尊崇。日本宽文三年日本朝廷在宇治修建万福寺、由隐元担任主持。隐元要求寺院佛像、建筑物、寺制清规等统统按照中国方式建制。结果使一种与日本临济宗风格完全不同的禅风格在日本出现了。隐元创立了黄蘗宗，培养了众多的弟子。直到今天，日本人仍然认为进了黄蘗山就如同进入异国他乡。

隐元之后，日本相继邀请明朝、清朝的僧侣来寺。当时已成惯例。同隐元一起去日本的木庵、即非、慧林、毒湛、独吼等也住在僧院内。黄蘗宗二世由木庵、三世由慧林、四世由毒湛嗣任。1695年第五世高泉圆寂后，

中国僧侣人数逐渐减少。日本幕府拨“请唐僧资银一万两”给万福寺，却一直未见中国僧侣来寺，从此山规大乱。1740年日本僧龙统任主持，此后，虽有两三位清朝僧侣任过主持，但至今仍多以日本僧嗣法。

黄蘖宗传入日本之时，正值日本江户时代的文艺复兴时期。社会上儒学大兴。当时整个日本正处于崇拜中国文化的浪潮之中。日本的文人墨客对中国式禅苑的异国风情很感兴趣。因此，与其说是禅的风格，倒不如说是隐元、木庵、即非等人的书法、诗文更受朝野各界的欢迎。

木庵的弟子铁眼道光是大阪瑞龙寺（铁眼寺）的开山祖。后来他又去江户创建了青山的海藏寺。此后又因铁眼道光在肥后受到藩王细川氏的保护，得以修建三宝寺。铁眼道光打破以往中国僧侣固守万福寺、专念黄蘖山经营的惯例，开展了广泛的社会教化工作。

木庵的另一个弟子铁牛建瑞圣寺，使黄蘖宗影响到日本关东地区。此外，铁牛的同门潮音也在上野的馆林建立广济寺。由于这种原因，黄蘖宗的寺院多集中在日本群马地区，另外，大阪、兵库、福岡、山口等县也有分布。

日莲宗：由日莲开创的日本日莲宗不仅分派较多，而且战后又不断分裂、组合，新设许多宗教法人。日莲宗拥有正式下属寺院三千七百余座。除有本寺为延山久远寺的日莲宗以外，还有本寺为大石寺的日莲正宗，日本创价学会就属于日莲正宗。日莲宗的本门法华宗战后分裂为法华宗本门派（光长寺、鹫山寺、本兴寺、本能寺）、法华宗阵门派（本成寺）及本门法华宗（妙莲寺）。此外，日莲宗还有一个极为特殊的“不受不施派”。至今经登记的日莲新兴分派组织就达三十余个。其中包括本门佛立游山拜庙（宥清寺）、日本山妙法寺大僧伽、灵友会和立正佼成会。

日莲圆寂后，日莲宗分为六派，即日昭派、日朗派、日兴派、日向派、日顷派、日持派，人称六老僧（弟子）派。此外，还有“直弟”派。围绕法华经本门与佛门一致及优劣问题，圣众（极乐净土的众菩萨）说法（用说法、祈祷的力量使人折服）之争，拜神祇与不拜神祇之争，日莲宗至今仍未实现本宗的大团结。日兴派亦称“富士派”。日兴圆寂后第二年即公元1334年，由于在大石寺上莲房进行辩论，日兴与日仙、日代发生对立。此外，围绕大石寺的后继者的人选，日道与日乡发生矛盾。

日朗派中有九位才智出众的弟子。他们中间的日像在京都扩大日莲宗的影响。日像的洛内弘教是以“说教折服法”（通过说教、祈祷使人折服）为主要手段的。所以经常受到外力的迫害。由于三次被黜，三次被赦免，人仍称它为“日像三黜三赦法厄”。公元1334年修建妙显寺，宗教宗旨也得到朝廷认可，从此日莲成为一个独立的宗教。以后日莲宗在京都富商、工匠、职人及艺人中发展了大量信徒。相继修建了京都的妙觉寺、妙本寺、本应寺、本能寺、立本寺和备中高松的本隆寺、尾道的妙宣寺、牛窗的本莲寺、巖崎宇各津的本妙寺。

尽管日莲宗内部的斗争十分激烈，但是对外却改变了“不受不施”的政策。“不受不施”有严格的规定，绝不接受“谤法者”（不接受法华经者）的布施，拒绝向“谤法者”提供布施、供养。此外，绝不参拜谤法寺院。“不受不施”也不允许家庭内谤法者的存在。如果丈夫信奉法华经，妻子却不接受的话，就得命其离婚。结果出现了大量的一族一门信法华，一村一乡皆法华的局面，形成了众多的共同信仰者集团。日本创价学会的根本动力就在于此。

京都日莲宗的极盛时期是在日本应仁之乱以后的町民勃兴时期。当时日莲宗在洛中已拥有 21 个本寺，直接威胁临济五山和天台、真言寺院。同时日莲自称“自卫”，组织了武装集团，出现了“法华暴动”。僧兵们攻入山科本愿寺，将寺院全部焚毁，并肆意掠夺。公元 1532 年日本发生了“一向一揆”农民起义。法华宗信徒三好氏为讨伐农民起义，组织了“法华暴动”。此后，法华兵又相继镇压了摄津、河内、和泉的农民起义，其战斗力主要来自法华信徒及町人的财力，一时竟动员起三四万农民。可以看出，日莲宗与工商业者结合起来的力量。1536 年法华兵进攻比叡山遭大败，这就是日本历史上的“法华之乱”。日莲宗的 21 个本寺退至京都，其中 15 个本寺得到恢复。

日本江户时代禁止“不受不施”法门的存在。日莲宗实现了暂时的统一。本门寺成为池上派的本寺。法华寺成为中山派的本寺。越后的本寺成为本成寺派的本寺。日莲宗的总本寺则设在身延山久远寺。但是，政治压力一旦消失、战后日莲宗又出现了频繁的分派活动。

时宗：日本的时宗是一种行脚时宗教团，由僧时众、尼时众组成。外围组织有获得“阿弥”号的俗人及“喜拾结缘”的结缘众，他们不属于时宗教团的成员。时宗成为一个教团则是从第二世他阿真教开始的。他阿真教圆寂后，时宗教团一分为二。由于第三世智得的弟子内阿智光占领当麻道场，这一派便称“当麻派”。第四世有阿吞海建立藤泽净光寺，所以另一派称“藤泽派”（行脚派）。两派的对立直到日本明治时代仍未解消。当麻派不主张行脚。藤泽派却以京都七条道场金光寺为基地继续行脚。除以上两派外，时宗另有十派，统称时宗“十二派”。

十二派中比较有势力的是“六条派”、“四条派”、“灵山派”、“市屋派”、“御影堂派”。六条派开创“阿弥圣戒”，以六条欢喜光寺为本寺。日本有名的《一遍圣绘》中的圣戒词书就是法眼圆伊添的绘画。《一遍圣绘》亦称《六条缘起》，无论其书法，还是绘画都十分出色。四条派由第二世僧祖他阿真教的弟子净阿开创以京都四条道场金莲寺为本寺。净阿原是律僧，遇真教后加入时宗。四条道场在京都的东京极，前来参加佛事活动的多为官僚、贵族、上层武士。现在本愿寺已移至洛北鹰峰。

灵山派由国阿开创，本寺设在京都东山灵山正法寺。这一派与伊势神宫的关系十分密切。传说国阿在伊势神宫得到神喻，公开打出“参宫无难”的护身符。日本室町初期，灵山派还经营澡堂，并为洗澡人提供点心。

市屋派由一遍开创，属于时宗宗派，因僧人一遍带众僧进入京都城内，在市屋道场连作数日佛事而得名。日本幕府将军丰臣秀吉将六条堀川的寺地交给本愿寺时，市屋道场移至五条市姬通，现称“金光寺”，与市姬神社同居一处。

御影堂派因嵯峨天皇的皇子成为一遍的弟子，号“王阿”，并任五条善光寺的主持，所以这一派亦称“王阿派”。由于五条善光寺内摆设着一遍的御影，所以亦称“御影堂派”。这一派的特点是跳动念佛与尼僧同栖。

时宗的一向派由一向俊圣开创，以近江的马场莲华寺为本寺。日本明治以后改以出羽的天童佛向寺为本寺。从日本南北朝时代至室町中期，日本时宗一直是比较有影响的佛教宗派。莲如以后，被净土真宗吸收，现有附属寺院 44 个，本寺为藤泽清静光寺。

法相宗：日本南都六宗之一。曾是日本奈良时代十分繁荣的宗派。现在仅存于京都、奈良。战前法相宗以药师寺、兴福寺、法隆寺为中心，是一个

由 41 个寺院构成的宗教团体。

法相宗亦称“唯识宗”，是以研究印度佛教主流一人的意识的学派，以印度《摄大乘论》、《摄大乘论释》为教化的主要教材。飞鸟时代的日本人称其为“摄论宗”。公元 645 年日本元兴寺僧道昭入唐，学习《玄奘三藏》，公元 661 年回到日本。道昭所在的元兴寺被称为“元兴寺法相”。由于道昭的弟子道贺、行基住在法隆寺、药师寺。所以法隆寺、药师寺均具有系统的法相学派体制。

作为南部六宗与法相宗同时繁荣起来的还有三论宗，无论是法相宗还是三论，与其说是一个佛教宗派，倒不如说是佛教学派。其主要目的不过是研究佛教烦琐哲学而已。因此它们并不属于以信仰、宗教活动为目的的宗教集团。

华严宗：华严寺总寺设在日本的东大寺内，下属寺院 54 个。华严宗的主要经典是《华严经》。东大寺内的大佛就是《华严经》中提到的毗卢舍那佛。根据《华严经》的说法，毗卢舍那佛就像太阳一样，是完整无缺的调合的佛，无量多的分身佛构成宇宙。华严宗的“统一与调合”的原理得到专制君主圣武天皇的赏识。东大寺和诸国分寺将圣武天皇比作毗卢舍那佛。百官、人民为分身佛、共同组成统一国家。

华严宗的历史就是东大寺的历史。东大寺有许多有名的佛教仪式。每年 4 月 24 日举行华严知识供。在祭祀开山祖良办僧正的开山堂，悬挂华严 55 所图，朗诵华严讲式，也有人称东大寺开山堂为“四月堂”。另外法华堂每年 3 月还要举行法华会，亦称“樱会”，是一种大型宗教仪式，也有人称法华堂为“三月堂”的。每年 2 月举行的取水会称“二月堂”，这也是东大寺的重要法会。然而这些佛教仪式并不是一家的法会。

律宗：南都六宗之一的律宗总本寺为唐招提寺。现有末寺 21 个。除律宗外还有真言律宗，总本寺为西大寺，有末寺 89 个。

所谓律宗是指僧侣、佛教信徒的生活规范，亦称“戒律”。尽管任何佛教宗派都有自己的戒律。而律宗则是专门研究和实践戒律的专门宗派。

正如佛教有大乘佛教和小乘佛教一样，戒律也分大乘戒和小乘戒。大乘佛教往往不重视戒律，它是一种以劝善为主要目的的精神主义。小乘佛教则要求一举一动严格按照戒律执行，可以说是一种形式主义。律宗以实践形式主义的戒律四分律为主要目的。四分律亦称“具足戒”，包括比丘的二百五十戒、比丘五百戒。

律宗的创始人是我国唐代南山律师道宣，亦称“南山宗”。日本奈良前期的道光、天平时期的道融曾将部分律宗传入日本，但将律宗教理全盘传给日本的则是鉴真。鉴真和尚接受日本的邀请，五次东渡日本连连受阻，漂流中双目失明，终于在公元 753 年东渡成功，成为日本律宗的创始人。鉴真所在的唐招提寺成为律宗的本寺。由于鉴真开始居住在东大寺，所以在那里开辟东大寺戒坛。东大寺戒坛与下野药师寺戒坛、筑紫观音戒坛寺一道堪称日本三大戒坛。在日本凡属正式僧侣必须要在三戒坛受戒。

鉴真赴日本后移居唐招提寺，五年后圆寂。鉴真和尚持戒严格，道心坚固的一生，可以从唐招提寺开山堂鉴真和尚像上感觉到。随鉴真一道赴日本的 17 名弟子致力于律宗的发展和戒律的普及。但到了日本平安时代，传教大师在比叡山开辟大乘戒坛，宣传“梵网菩萨戒”，加之日本密教的兴起，小乘戒律逐渐衰落下去。

日本平安末期至鎌仓初期，净土宗、临济宗、曹洞宗等新佛教宗派兴起，南都佛教、天台、真言等旧佛教制也相应地进行宗教改革。改革运动的中心就是恢复律制。这场运动的先驱者包括梅尾的明惠、笠置的贞庆以及中川的实范等。特别是觉盛振兴了唐招提寺、恢复四分律。与此同时叡尊重振西大寺，恢复了真言律。鉴于两人的功劳，觉盛被赐“大悲菩萨”、叡尊被赐“兴正菩萨”菩萨号。两人均成为日本鎌仓时代代表旧佛教的高僧。

修验道：修验道是日本固有的宗教。以山岳崇拜为中心。日本奈良时代以前与佛教相结合，得到很快的发展。特别是与天台宗相结合的修验道，平安时代以三井寺、圆城寺为中心，鎌仓时代则以圣护院为中心组织自己的教团组织。日本人称它为“本山派修验”。本山派与当山派以吉野至熊野的大山为修行场，所以亦统称“大峰修验”。

日本各地也有许多修验组织，如出羽三山（月山、汤殿山、羽黑山）的羽黑修验。以四周石鎚山为行场的石铁修验，以九州英彦山为行场的彦山修验。它们与大峰修验加在一起称为“四个本山”。除此以外，还有“立山修验”、“白山修验”、“岛海修验”、“伯耆大山修验”、“阿苏修验”、“后山修验”、“儿岛五流修验”、“相模大山修验”、“木曾御岳修验”、“日光修验”、“熊野修验”等为数众多的修验团体。公元1873年日本政府发布了太政官第273号命令，禁止修验宗活动。自日本明治时代以后，修验道几乎停止全部宗教活动。

第二次世界大战以后，日本出现了信仰自由的局面。残存的吉野、熊野、羽黑等分别组成独立的宗派。天台宗圣护院又称“本山修验宗”。吉野称“金峰山修验本宗”。羽黑称“羽黑山修验本宗”。木曾御岳也成为木曾御岳本教、御岳教修正派、御岳验宗等神道色彩十分浓厚的修验道。石鎚山的神社称石鎚本教。寺院称真言宗石铁派。此外，真言宗当山派、英彦山修验道、山岳宗饭道寺修验也作为宗教法人找到了立足之地。

修验道的宗教活动以山岳修行为主，鼓励信徒们登山，通过山间苦行得到幸福健康的身体。此外，各山岳神社、寺院本尊还在各自的修道场发放护身符，预测疾病、凶事。修验道保留了日本原始宗教中的咒术、巫术并使它们民间信仰化。

传说日本修验道的开山祖是役小角。修验道的原型十分古老。在日本奈良时代至平安时代由于它与佛教、密教结合起来，势力得到很大发展。使修验道出现巨大转折的是醍醐三宝院的圣宝，因此修验道称圣宝为“中兴之祖”。此外修验道本尊为藏王佛化神。

第八章

民俗节日、禁忌及礼仪

民俗节日

在日本最隆重的民俗节日莫过于过年。而过年的主要活动就是迎年神。

日本人称年神为正月神、米神。据说正月里年神到各家访问，他是保证新一年再获丰收之神。在日本人看来，迎来年神之后，新的一年才会开始。日本人是从12月13日开始准备迎接年神的。这一天俗称“大扫除”。人们花上一天的时间彻底打扫屋里屋外。日本人认为，只有将家里的不洁之物统统去掉，才有资格成为迎神的祭祀场所。日本最忌讳罪、错误、污秽。神是不去任何不洁的地方的。

12月13日也是一年的开端。这里的开端是指正月的活动。日本关西地区的艺人们要带上镜年糕去师傅家致谢。“开端汁”是这时日本人食用的食品。它的材料是芋头、萝卜、胡萝卜、大豆等。这一天许多日本人家还要用长长的竹竿挑起大眼笼子挂在屋檐下，以防山上的恶魔进入各家各户。12月13日为开端，来年2月8日为年终。这期间日本人要举行祭年神的仪式。

日本过新年时，街上最引人注目的就是门松。大多数日本人认为，不立门松就没有节日气氛。因此，立门松的风俗习惯遍及多半个日本列岛。除了立门松以外，有的地区还立诸如杨桐、芥草等常青植物的树枝的习俗。日本人正月里立门松是把门松作为年神的附身之物，而不仅仅是一种家庭装饰。

日本人为迎新年挂在门前的草绳称年绳。每逢过年或其他民俗节日之时，在日本各个城市都可以买到稻草绳和门松。东京浅草地区甚至专门开设年绳市。古时候年绳都是由各家负责新年点缀的男人亲手编的。直到今天千叶县人除夕夜仍要自编年绳。不立门松的地方往往要挂年绳。挂年绳的地方也意味着清洁的地方。因地区不同，年绳的形状也各不相同。有一字形、圆形和牛蒡式等。传说草绳带在身上可以避瘟疫邪气。

为迎接年神，正月里家家都要设年棚。实际上年棚就是年神的神座。上面要供镜年糕、灯、祭神酒等等。由于年棚是根据年神来时的方位设立的，所以每年的方向都要改动。据说日本东北地区的人们，根据去年响雷的方位确定神的方位。

日本人过年吃的年饭一般都要在岁末时做好。岁末往往是日本家庭主妇最忙碌的时候。如果说年前将饭做好，是为了让家庭主妇们过节好好休息的话，那就太肤浅了。实际上，正月祭祀年神的色彩最浓。人们在年神来到之前做好年饭，供在神前，全家人坐在一起吃年饭也是为了随时为神服务。年饭的材料及做法均按照日本传统。年饭中的小鱼干也是日本人举行庆贺春耕仪式时食用的吉祥食品。此外，年饭的菜肴中少不了八头芋，这说明日本人仍保留着古时的饮食习惯。

除夕夜晚，广播、电视中播放全国各著名寺院敲打的梵钟声。一百零八响的钟声，意味着消除一百零八个烦恼。

新年的庆祝活动以元日为一次高潮外，15日还会出现一个高潮。总的来说，大正月的仪式是正式的、庆贺性的。小正月的仪式则多为与生产有关的农耕仪式。

除夕夜晚，日本人家里的围炉内要换上新的引柴。有的人家连烧三天，不使其灭掉。除夕换的引柴多是从神社拿来的。其中最有名的分火种祭有大和的大神社的“绕道祭”（神火祭）、京都八坂神社的苍术祭。日本的八坂神社亦称祇园。除夕夜晚神社将火移至用白术和草药制成的苍术之上。京都的人们用自备的火绳引走苍术火，并尽量保证途中不要熄掉。回家后用火绳点火做饭。

新年的初一、初二、初三日本人一般要吃年饭和年糕汤。日本的年饭和年糕汤充满地方特色。一般说来，日本关西地区使用白酱、关东地区则为清汤煮年糕。年糕的种类也很多。东日本多食长方形、扁平的年糕，称切糕。西日本多食一丸一丸的圆年糕，称圆年糕。圆年糕中还有一个品种称大福。里面包有豆馅。有的日本人将大福放入大酱汤内煮来吃。过去日本人过年只吃红豆饭或白米饭。吃年糕则是现代的风俗。

日本人将两块白色的圆年糕重叠在一起，作为年神的神座。如果旁边还摆有其他的粮食作物，那便是粮神的神座。摆放年糕和连食三日年糕汤的习惯始于日本室町时代。首先在武士阶层推广，后来传至商人和农民中间。这种习惯一直延续至今。

屠苏散是一种中药。处方内包括白术、桔梗、山椒、防风、肉桂、大黄、红小豆等。日本人喜欢将屠苏散包在红绸内，浸入酒中饮用。饮屠苏酒原为宫廷习俗，后来传至民间。喝酒时要从最年轻者开始，三日后将剩酒倒入水井中。

正月里东北地区的日本人习惯将捣过的年糕分制成一个个小型圆年糕，赠给家人。与年糕汤有所不同的是，这种小年糕可以随便吃个够，没有任何数量限制。还有的地区把小年糕视为年神赠送给大家的礼物，吃年糕即接受年神的恩惠。日本人称这种小年糕为年五。近些年来，年五的内容发生了很大变化。由赠年糕变为赠压岁钱。当然也有一些地区仍没有给孩子压岁钱的习惯。由于传媒的宣传，给孩子压岁钱的习俗越来越盛。

初诣即大年初一，日本人多拥至神社或寺院参拜。双手合十，给神佛敬上几个喜钱，以求一年平安无事。初诣也称初参或初社。在东京城里住的人多去明治神宫或浅草寺。许多人在大年三十晚上三五成群乘车前往神社寺院，为方便大众乘车，车子通宵运转。当然，更多的日本人到附近的神社敬神拜佛。神社内燃起一堆篝火，人们吸吮着热乎乎的甜米酒，在有节奏的鼓乐声中或请神官祓厄，或与亲朋好友谈天说笑，迎接新春到来。

位于三重县的伊势神宫是日本著名的大神社。人们把第一次去伊势神宫初诣朝香称为初伊势。不少日本文学家在文学作品中描述了当年朝拜伊势的盛况。从17世纪开始，日本民间开始流行惠方诣，即在元旦那天朝拜年神所在的方位，祈求平安。新年伊始，在神社抽的头一道签称为初御签，请求神官免灾去难则称初祓。元旦早晨拜土地神称作初庭。

元旦汲来的水叫初水。日本人认为它具有某种神奇的力量。初水一般由本命年的男子汲取。而在日本西部部分地区则由主妇承担，叫作迎水。日本西南地区的一些渔村还风行元旦早晨汲来新鲜海水供神敬佛。元旦清晨起床用清水洗手洗脸，这时使用的水称为初手水。除夕之夜人们点燃火把，来到井边敬拜年神，然后才能汲水。路上遇到熟人也不能开口打招呼，以免福气被别人带走。用来汲水的水桶要换成新的。不仅如此，有些地方的日本人还要敬水神和井神，用一种称为水镜或水饼的糯米年糕或用淘好的大米供

神。

日本人称拜年为年始。新年期间，人们要去关照过自己的人家致谢，并祝贺新年快乐。战前，日本拜年之风十分盛行。本家与分家之间、村民之间、邻居之间都必须互相拜年问候。元旦当天几乎家家宾客满门，大家都忙于应酬。有时类似的局面还要延续到第二天、第三天。直到今天，初四仍是日本僧侣巡回拜年之日。妇女之间的拜年一直可延续至立春前一天。从日本明治中期（1870年）开始，社会上出现了送名片的风习。后来又改为送贺年片。战后，回拜的风习逐渐消失，但是对父母家、上司家、师傅家拜年送礼的习惯仍然保留下来。

尽管许多人对自己做什么梦并不介意，但日本至今仍保留初梦的说法。初梦是指新一年做的第一个梦。可根据梦的内容预卜一年的凶吉。至于关于初梦的定义，日本民间还有争论。有人说是指元日的梦，也有的说是初二或者初三的梦。由于除夕许多日本人要去神社拜神守岁，所以往往不睡觉。应该说初一晚上至初二凌晨做的梦是初梦。这也许更确切一些。日本流行一富士、二鹰、三茄子的说法。即梦见富士山、鹰、茄子为吉梦。日本江户时代，许多人做梦前，将画有宝船的纸放在枕头底下，据说这样可以做吉梦。由于这个缘故，当时江户（东京）地区卖宝船画的人特别多。

正月里开始的新一年的劳动，格外地受到日本人的重视。他们多选黄道吉日开始工作，以讨个吉祥。目前日本政府机构、各公司多在初四上班，腊月二十九日放假。农村则有锄始，是指农民新年里开始下地劳动的仪式，也称农始，意喻祈盼丰收。关东地区的日本农民自古以来就有初一清晨到年神所在方位的田头，挖上三锹土，在地里竖起一根松枝，松枝下面摆上供品，祈求早中晚三季稻稻谷丰收。日本茨城县北部地区的农民则通过给鸟儿喂食，根据鸟儿啄米的情形预占年成好坏。更多的地方则是从新年开始往地里施肥，叫作初肥。

在山村有山初、初山踏等说法，是指新年头一次进山，具体时间各地不大相同。进山时携带新编好的稻草绳和年糕等供品，来到准备砍伐的树木跟前，拴上草绳，摆好供品，敬奉山神。这天砍下的木头立刻用来供年神或是用作烤年糕的燃料，也有的留到正月十五作装饰用。

渔村新年里也有船始、漕初的说法。一般正月初二开始出海捕鱼或只是举行出海仪式。岁末将渔船清洗干净，船正中摆上松枝、酒、淘好的大米和圆年糕，供奉船灵。新年首次捕到的鱼叫初渔，要举办初渔祝，用这些鱼供渔神和船神，祈求四季航海安全和渔业丰收。

做买卖的人家大年三十前收账回来，初一不开门，初二开始营业，店铺装饰一新，并给顾客准备一些象征吉祥如意商品。这叫初卖或初商。近年来日本城镇的百货商场都已改为初四开张营业。新年最初的鱼市、茶市叫初市。第一次上街买东西叫初买。新年提笔写字叫书初。

公元8世纪中国的许多习俗传到日本。正月初一为鸡日、初二为狗日、初三为猪日、初四为羊日、初五为牛日、初六为马日、初七为人日、初八为粮日。民间习惯将初一至初八与各种动物或家禽联系起来。认为当天不能宰杀该动物。

正月十五叫作小正月，日本人清晨要熬小豆粥供神。说是能驱走一年的邪气。然后趁热喝下。这叫粥节供或粥初。过去该习俗在日本十分盛行，现多见于日本东部。日本人自古认为红小豆里有强化生命的粮灵，红色代表一

种咒力，因此赤豆饭往往被用于喜庆的场面。

正月最后一天叫初晦日，也称初三十日。古代日本人认为年神正月期间逗留在人世间，至月底年神要回去，因此十分重视正月的最后一天。

二月里最初的午日叫初午。初午也是稻荷祭日。届时在京都市伏见稻荷大社等各地稻荷神社举行午祭。人们停下手中的活计，向稻荷（五谷神）敬献炸豆腐，同庆佳节。这个季节恰恰是田神从山上下来到乡间的日子。日本农民要在此时祭祀田神，祈求丰收并开始春耕。因此，稻荷信仰所具有的农业神因素便与初午结合起来了。

二月初午除举行稻荷祭以外，日本各地农村还把马打扮得漂漂亮亮的，牵着他们参拜神社或参拜灵山。也有的去拜马头观音，或将年糕驮在稻草做的马背上，用来供奉道祖神（日本的道祖神多为石雕的人像。立于村口或路旁，俗信可以驱邪消灾。现已成为结缘神或保佑旅途安全的保护神）。在日本长野、群马等县的著名蚕桑地区，初午这天则要举行蚕祭以祭祀蚕神。日本各地民间盛传不少与初午有关的俗信说法。例如初午来得早的年头容易发生火灾。初午在二月五日以前就一定一定是好年景。六日以后则会歉收等等。

日本的春祭其实不一定在二月初午这一天。但一般都在农历二月。秋祭则集中在九月或十一月。传统的春祭实际上拥有预祝丰收的含义。后来才逐渐固定在初午。秋祭主要是庆祝丰收，感谢上苍带来的恩惠。日本春秋两次祭祀源于农耕社会的稻作文化。日本人相信山神和田神是早春二月和秋季十月或十一月互相交替着出现的。山神春天变成田神来到田野保佑丰年。秋收后则又变为山神返回山中。所以日本百姓丰收总不忘感谢她们。值得一提的是初午对田神的信仰在沿海渔村则变成渔神，在城镇又成了经商做买卖的守护神。

日本人认为不论男女老少，一生中总要过几个坎。按虚岁算，男子在 25 和 42 岁；女子在 19 岁和 33 岁。其中男子 42 岁和女子 33 岁是两个大坎。再加上前后两年，当事人要在整整三年的时间里小心谨慎，以防出意外。有些地方在除夕或立春要举行过坎仪式，以免除灾难。人们在柴薪上标上自己的年龄、姓名及属相，到神社焚烧象征厄运的柴薪，尤其以京都市的吉田神社的火炉祭最为著名。

日本民间自古以来就有过坎的风习。过坎的人将装有与自己年龄相同钱数的钱包故意丢在地上让乞丐拣走。据说这样可以祛病消灾，延年益寿。直到今天，不少日本人都将预先预备好的木梳、簪子或钱等物故意丢在丁字路口或十字路口，期待被别人捡去，以便带走自己命中的厄运。在扔这些东西的路上，即使碰上邻居和朋友也不得开口说话，否则咒术就会失去效力。不过更多的日本人过坎时要宴请亲朋好友和邻居，且来客越多越好，依靠大家的力量共同赶走恶魔。

除了过年以外，在日本影响最大的节日恐怕就是中元节了。农历一月、七月、十月的十五日是中国道教所称的上、中、下三元。流传到日本的中元节与古代日本宫廷祭典盂兰盆结合后，发展成为民间祭祀祖先的重要节日。根据《日本书纪》记载，中元节在日本植根是公元 7 世纪中叶。后来逐渐发展为包括兼顾扫墓、做法事、放河灯等在内的盂兰盆会。

日本古代庆祝盂兰盆节的仪式之一是把供佛时摆放过的供品，如白米、白面、粘糕、砂糖、水果等食品，分别赠给亲朋好友享受，以祈祝生活顺利平安。双亲健在者，按习惯必须送鱼给父母亲，配合这种生见玉仪式，又衍

生出中元时以莲叶饭宴请宾客的礼俗，使中元节弥漫着一片送往迎来的热闹气氛。

开始中元被视为善心施主馈赠寺院供佛祭品的一个节日。后来逐渐成为武士于中元和年终时节给领导阶层送礼的习惯。

在江户文化处于鼎盛时期的十八九世纪，中元节的送礼习惯便在市井商人中间普及开来。他们往往在每年的中元节和年终专程拜会、送礼给店里的重要顾客。不论是普通百姓、武士或商人送礼，最大的特点即透过每隔半年的送礼拜会活动拉近彼此间的距离。特别是对武士而言，中元节的送礼仪式更具有“并未与人怀有任何敌意”的和平意义，对幕府将军显示“今后仍是麾下的忠诚部下”。商人则利用中元送礼为借口，请求客户依旧给予支持并经常惠顾。他们对这种买人情做生意的做法百做不厌。

在日本，赠品被视为具有上、下关系的交流物品。通过赠送礼品确认彼此某种程度的交往关系，而不只是为了加深个人间亲密的友谊。为了回赠来自四面八方的亲朋好友，出于“有东西就与好朋友分享”，日本人还要选择特定时间送礼回谢。日本人颇具人情味的分赠文化（收到他人礼物再分赠给别人），可以说是孕育中元送礼习俗的重要温床。

在日本，送礼对于一向喜欢与人分享物品的老百姓来说，属于家常便饭。他们称这类经常分赠街坊邻居、亲朋好友的礼物为消物。消物一般以食品类居多，特别是柴鱼和海带两类，特别是柴鱼由于有等级、粗精品之分，而广受各阶层喜爱，消费量一直居各类礼品之首。此外季节上市水果，如夏季的西瓜、香瓜等，也是深受好评的礼品之一。非食品类的消物则以招待观赏戏剧、温泉旅行等为代表。

日本江户时代（18世纪）中元节赠送的较高级的礼品包括金鱼、瓦韦（长在岩石、山地、树皮处的珍贵植物。夏天放在屋檐下有防暑凉夏的作用）。另外，江户男子为了向心爱的女子表达爱慕之情，也会选择特殊的礼品，如女用内衣裤等。

到了日本明治时代（19世纪中叶）中元节礼品有了很大的变化。制作和服用的丝绸面料，化妆品、手帕、领带及洋伞等西式礼品逐渐取代了传统用品，成为顾客的新宠。

进入昭和时代（20世纪中叶）洋酒、调味品、清凉饮料等新颖商品相继问世，迅速上升为畅销商品。

日本送礼的金额因人而异，媒人是5000日元，老师是4000日元、补习老师是3000日元，公司总经理是4000日元。至于送礼人的年纪，从前以四五十岁的中年人居多，其次才是进入社会献身服务不久的年轻人。近年来这一秩序颠倒了过来，年轻人占了上风，目前日本流行年轻职员给上司送礼的风气。送礼的目的无非是希望上司多予关照。

日本的御中元是指从7月上旬起15天内委托商店把礼品送到对方家里。如果忘了或者抽不出时间办理，也可分别以暑中御见舞（问候）的名义补送，不算失礼。对于特别照顾过自己的人，日本人一般要登门拜访，亲手把礼品送过去。

日本人之所以喜欢到百货公司选购礼品送人，原因在于百货公司服务十分周到。顾客只需把礼品编号、赠送对象及自己的姓名、住址与电话号码写在一张由电脑处理的送货卡上便行了。通常本地区不收运费，外地则收几百日元。对于忙碌的城市人来说，不仅省时省事，而且由商店代办，可免除

你推我让的麻烦。

在日本目前最受欢迎的十大礼品是：洋酒、紫菜、罐头、糖果、调料、咖啡与红茶、寝具（毛毯与床单）、香皂、火腿肉、啤酒。每件礼品价钱平均为 3000 ~ 5000 日元，送 1000 日元廉价品或 100 万日元的高级品都是少数。

除以上介绍的最主要的民间节日以外，日本一年四季中还有不少的传统节日。

古八日：古八日是指每年的 2 月 8 日。古八日仪式意味着正月的神事已经完毕。日本福岛县人认为这一天瘟神来到人间，各家都要立木笼，做粘糕，停干一天农活，做赤豆饭。

针供养：与古八日同日。这一天妇女仍休息一天。将一年当中折断的针插在豆腐上，交给淡岛神。特别是教授裁缝的学校，这一天必须供奉淡岛神。

涅槃会：2 月 15 日是释迦牟尼涅槃的日子。这一天日本各寺院均挂起巨大的涅槃图，举行法会。各村村民纷纷组织起来，做团子分给孩子们。

裸祭：日本各地均有裸祭的习俗。寒风中许多只穿兜裆布的男子聚在一起。日本岩手县黑石、冈山县西大寺的会阳等仪式是让男人们裸身争夺一块写着“苏民将来”的护身符。

米丰祭：日本《延喜式》规定，每年农历二月四日，中央由神祇官厅、各地区以国司厅为单位举行米丰祭。人们将向中央的和地方的共计 5500 座神社奉献币帛。届时还要朗读祝文（日本古文体祈祷文），这些祝文均属格调高雅的文章。米丰祭是祭米神的仪式。目的是请诸米之神保佑当年稻米丰收。所以几乎所有的村子都要举行米丰祭。

雏祭：亦称雏游。雏为人偶，被日本人视为具有咒力的咒具。鸟取县人每年 3 月 3 日傍晚将穿着红纸衣的雏人偶和供品放在圆形草编盖上，放入河中任其漂游而去。流放雏人偶是一种祓禊活动。如今日本人 3 月 3 日摆放的内里雏人偶起源于 19 世纪。日本关西地区制作的雏人背景装饰偶模宫廷生活，以紫宸殿为主要衬托。过去一对亲王雏人偶的摆放方法是男左女右。因为日本人认为左比右的地位高。然而日本明治维新以后，雏人偶的摆放也改为西式即男右女左。另外旧日人偶为长脸，现代则改为圆形脸。

彼岸：以春分为中心，其前后 7 日为彼岸。这时日本人要扫墓。居住在福岛县阿武隈川沿岸的日本人习惯把用经木制作的祭品摆放在墓前。秋田县鹿角郡人一边在墓边焚物，一边唱“老爷爷、老奶奶快来呀”。从早晨太阳升起的时候到傍晚太阳落下，人们要举行整整一天的祭祀活动。彼岸的风习几乎遍及日本各地。这时佛教寺院还要举行撞木念佛、六阿弥陀等巡拜活动。

入十三：日本的女孩子到了 13 岁必须参拜虚空藏。它是一种女子成人仪式。许多女孩子为了拜见著名的会津的虚空藏、京都嵯峨法轮寺的虚空藏，不远百里、千里赴会津或者京都。13 日是虚空藏的缘日，这也许是因为 13 岁的人参加参拜的缘故吧。

花祭：4 月 8 日是释迦牟尼的生日。这一天日本的寺院要制作花御堂。水盘中站立着裸体的诞生佛。参诣者将甜菜注入水盘中。这种活动亦称灌佛会。在日本农村，村民要在山上采集藤、石楠花、杜鹃花等插在房屋内外。日本热田神宫还要举行挠花仪式。仪式上人们根据摆放着的农夫人偶的装饰卜占本年米、棉、蚕等的凶吉。如今这种仪式推迟一个月举行。

端午节：五月初五是日本的男儿节。这一天人们要在户外挂鲤鱼旗，在

家里摆放武士人偶。相传这种风习始自武士时代。五月初五端午日本人要制作粽子和柏粘糕。有个别人家还要把粽子挂在天井上，传说可以消除难疾。还有的地方称五月初五为女家。这一天妇女可以逞威风。将菖蒲、艾草铺在屋檐下的习惯是从我国传入日本的。

水口祭：日本的水口祭与插秧有直接的关系。日本东北地区有一句俗语叫干五月。这一带地区播种前，需将稻种放在圆筐内放入水中浸泡一周时间。然后插入苗圃内。秋苗要在苗圃内培育 30~50 日左右，将剩余的稻种炒过放入臼内。播种过后，在苗圃的入水口稍稍堵上一些土，土上面供上炒米，旁边插上水晶花树枝，这便是水口祭。

大插秧：日本插秧大多在农历五月举行。日本人认为所谓插秧就是迎接田神，在田神面前举行仪式。插秧时少女们身穿盛装，插秧歌响彻四方。插秧歌是在神前唱的赞歌。几乎所有的日本村庄都规定哪一块水田最先插秧。最先插秧的水田被称为神田、门田、本田。近年来日本中国地区的农山村内，每逢“大插秧”，男人们便一起击大鼓，一边同插秧姑娘跳舞，合唱插秧歌。日本广岛、岛根、冈山等县亦称大插秧为花插秧。

开山：开山是一年当中最初允许登山的日子。日本富士山登山口处的神社每年 6 月 1 日，近年来改为 7 月 1 日都要举行特定的仪式。这时身穿白衣，持有金刚杖的行者开始登山。7 月 27 日称开山。从这一天开始，普通人便可以登山了。日本关东地区有许多登山拜佛组织。比较有名的是“登富士山拜佛”组织，旧时称神道十三派中之一派，在日本很有影响。

开河：所谓开河是指一年当中最初允许下河的日子。从这一天开始，人们便可以游泳了。昔日东京地区的隅田川开河为农历五月廿八日。这一天人们要燃放焰火，河边、桥上看热闹的观众人山人海。燃放焰火是一种袂褻活动，借轰轰之声驱走恶魔。从开河那一天起至八月廿八日的三个月为隅田川的游泳季节。

食嘉祥：农历元月十五日，日本人为了去除瘟疫，买 16 块点心或者粘糕食之。这种风习传说起源于 8 世纪。日本人将陶器内铺上杉叶，里面放三个用杉纸包的大馒头，互相赠送，以图吉利。这一天日本人还习惯让 16 岁的孩子将馒头中间掏空，从空洞处望月亮。这也是一种成人仪式。

洗身：日本京都八坂神社的祇园会是民间发起的一种袂褻式神事活动。这种仪式要进行一个月。由于这时人们要用加茂河的水洗身体，所以这种仪式亦称洗身。祇园祭祀着牛头天王，由神职人员向人们传授避瘟咒术。日本全国各地的天王神均属于祇园系统。日本人跳入河中冲洗身体完全出于袂褻的目的。

送虫：插秧结束后，灌满水的田里不久便会出现虫害。日本人称稻田飞蛾为云霞。它们大量吞食稻秧。古时候由于人们无法对付虫害，便出现了诸如送虫、送飞蛾之类的咒术仪式。夜晚，人们点燃松明，一边敲打钹与鼓，一边将稻草人偶送到村边或者河边扔掉，稻草人偶上捆着吃的东西。日本人还把害虫包在树叶里，带来参加仪式。这个稻草人偶被称为云霞神。有的地区也称送虫仪式为送云霞。

求雨：水田耕作离不开水。每当干旱季节，人们就拼命求雨。日本全国各地的求雨方式十分相似。日本冈山县阿哲郡的乞雨活动很具代表性。乞雨时，人们首先集中在神社，他们一边敲钟，一边打鼓乞雨。参加乞雨仪式的人唱道“龙王降降雨……”，他们相信龙王祠的窗户一旦打开，天上就会降

雨。如果乞雨后仍不下雨，人们就烧干把，将还带有青叶的树枝集中起来，全部运到山顶上焚烧。这种仪式往往要几个村子联合起来举行。如果这样做还不降雨，便请伯耆大山的稚童去渊或赤松池取水。传说取水途中在哪儿休息，哪里便会落雨。所以人们为了让雨落在自己的村域内，便不休息地、轮换着将水取回。村民们用竹叶沾上取回的水，洒在地上求雨。

每逢干旱时节，群马县的雷电神社便挤满了从远方来求水的人们。他们当中有不少人是开着车子来的。

求雨的最后手段是将宰杀的动物投入神圣的池或渊内。前面已经提到日本人没有杀牲的习惯。但在这里宰杀的动物并不是献给水神的祭品，而是用牲畜的血污秽神圣的池、渊，以激怒司水神降雨。

盂兰盆会：在日本人看来，新年和盂兰盆会是一年当中最隆重的传统节日。每逢盂兰盆会和新年，车站异常繁忙。车站上挤满了人，火车上也挤满了人。他们都是回老家度假的日本人。盂兰盆之名源于佛教经典《盂兰盆经》。盂兰盆会的主要内容都是日本特有的。日本的寺院每逢7月均咏颂盂兰盆经。盂兰盆经正好从理论上解释了日本人原始的祖灵祭祀。尽管从佛教的角度来看盂兰盆会并不是什么盛大的法会，但日本民间却将它视为盛大的祭祀祖灵的仪式。

七夕：日本的盂兰盆会是从七夕开始的。日本的七夕是从我国牛郎、织女的民间传说发展而来的。日本人称其为七夕。从日本民间举行的仪式来看，其中袂褙的成份更多一些。每逢这一天早上，日本女孩子要洗头发、洗砚、洗祭品，清扫佛具。这一天在东日本各地人们用茅草或者真菰制成两匹马，早上带上两匹马去药田吃草，然后将草马带回，挂在屋檐上。这里的人们认为，这一天祖先之灵会骑着这两匹马来到人间。日本的七夕是与迎接新年的煤袂褙相对应的，即相当于宣布盂兰盆会开始的袂褙。

草市：日本的草市是指专卖七夕用品的临时集市。由于时值草木繁茂时期，所以称其为草市。一般从7月12日夜晚或者13日早晨开市，所卖物品均带地方特色。它与迎正月的岁市性质相同。

中元：日本人将盂兰盆会之前的送礼称为中元。这时各商店的中元卖货都十分兴隆。除个别地区时兴赠鱼以外，日本人互赠的中元礼物多为面粉、大米、点心、砂糖之类。

八朔：八朔即8月1日。这一天日本人要举行祭祀活动。因为有名的日本幕府将军德川家康是8月1日入江户（东京）城的。所以日本德川幕府将它作为与新年相等的盛大节日。八朔仪式以农业耕种为主要内容。

十五夜：农历八月十五日观赏中秋明月是中国的风俗习惯。日本人也过中秋节，俗称十五夜。这一天日本人将芒草、胡枝子、黄花龙芽等秋草插在瓶子里，供上水果和糯米团子。日本人称这时的明月为豆明月。因为时值大豆的收获季节，意喻大豆丰收祭祀。只有这一天日本人允许外人到自己的地里偷芋薯，并认为这是一件好事。许多孩子用带钉子的竹竿明目张胆地偷取邻家的供品。

十三夜：日本人9月13日观月，俗称后月。秋天赏月两次是日本民族特有的习惯。实际上9月13日是日本传统的赏月日。后来又传入中国的风俗习惯，只好赏两次月。9月13日日本人插芒草叶，同时还要供上豆、粟、糯米团子等供品，其规模与中秋相似。由于时值芋薯收获季节，所以日本人称其为芋明月。还有的地区称其为小麦赏月。

送神：日本人认为 10 月份全国的神均集中在出云地区，各地的神都不在家。11 月份日本人要祭神，所以这个月称精进洁斋之月。每年的 9 月至 12 月是日本各地送神的日子。因地区不同，具体的日子也各不相同。一般说来收获季节结束以后，田神返回山间。直到近代日本人仍认为田神也去出云地区与其他诸神相聚。

十日夜：十日夜即十日夜晚的意思。东日本地区的人们认为十月十日是田神归天的日子。有些地方还要祭稻草人。所谓稻草人祭就是将田神化身稻草人从地里拔出来，供在庭院内，摆上食品以示祭典。

亥子：西日本地区有庆祝亥日的习俗。于春之亥日来到田间的田神，秋之亥日要离开农田返回山里。日本民间流传这样的说法：“亥之夜不祝者、生鬼、生蛇、生长着犄角的孩子。”这一天，日本人家一般要做粘糕庆祝。另外，严禁任何人进入萝卜地。日本人认为，亥之日听见挖萝卜声的人就会死。西日本的亥子日与东日本的十日夜性质相同。

霜月祭：这是日本人每年 11 月份举行的收获祭典。它同日本宫廷举行的新尝会，各村举行的秋祭性质相同。作为日本的祭祀，具有十分重要的地位。日本能登地区每逢 11 月 5 日各家的男主人穿着和式上衣和裙袴去迎接田神，一直走到田地边为止，并将田神背回家中。家人烧好洗澡水，让男主人和田神一起入浴。人们将装稻种的筐罗作田神的替身，向田神献上食品。

霜月神乐：日本许多地区每逢 11 月都要组织神乐仪式。日本三河、信浓等地保留至今的花祭、冬祭、远山祭、雪祭等都属于汤立神乐系统。此外，石见神乐、出云神乐、备中神乐等多在 11 月份举行。霜月神乐既表现农民喜获丰收的欢乐心情，也表现出农民希望明年再获丰收的美好愿望。

岁暮：是指年终日本人相互间送礼的仪式。同中元性质相同，按照日本的传统习惯，岁末人们要向亲戚、上司、近邻等赠送礼品。日本天草地区民俗，婆家要向媳妇的娘家赠送鱼、酒、镜粘糕等礼物。互赠的礼物多为食品，但也有送衣物及鞋袜的。

忘年：岁末日本人几乎都要参加忘年会。亲戚和朋友聚集一堂举行宴会以忘记过去一年的辛苦。可以说岁暮和忘年是日本最有代表性的岁末活动了。

民间禁忌

日本有许多专职的巫女、占卜人员。尽管日本已进入现代化社会，但喜欢算命、占卜的人仍然很多。日本人往往根据历法、日月星辰、天体现象，动物的动作及鸣叫，植物的变异等自然界各种现象，根据神秘的声音、人的幻想、幻觉、睡梦以及诸如耳朵痒痒等身体器官的感觉判断吉凶。这种习惯至今仍有相当部分保留在日本人的日常生活之中。

二十八宿是历的主要组成部分。日本的二十八宿基本照搬中国格式。日本有关二十八宿的吉凶是这样解释的：

角：上梁、婚娶等万事顺利。但不宜搞殡葬。

亢：婚礼、下种、裁衣吉。搬家、旅行、招待客人不吉。

氏：婚娶、搬家、酿酒、开店、砌灶、下种吉。裁衣凶。

房：可以上梁、搬家、招待客人。但嫁娶凶。

心：祭神佛吉。不宜招待客人、婚娶、搬家。

尾：婚娶、招待客人、开店吉。裁衣凶。

箕：可掘池、挖沟、造园。嫁娶、裁衣吉。斗：可裁衣缝衣、盖库房、掘地。牛：万事顺利，特别是午时大吉。女：适宜学传统艺术、穿新衣。出席殡葬仪式凶。虚：可裁衣、缝衣、穿新衣。危：可盖房、抹壁、抹灶、造酒、缝衣凶。室：可穿和式裙裤、娶妻、掘井、搬家、办佛事。壁：可举行婚礼、旅行、接待客人、南行凶。奎：可裁衣缝衣、盖房、掘井、抹灶、架桥、办佛事。娄：可接待客人、娶亲、裁衣缝衣。胃：可接待客人、娶亲。办公事吉、办私事凶。昴：购牛马、穿和式裙裤、婚礼、掘井大吉。裁衣、接待客人凶。毕：可参加神事、婚礼、接待客人、挖沟、架桥。裁衣凶。觜：这一天适宜入学、伐木。裁衣凶。参：可收养子、立门户、接待客人。井：参加神事仪式、接待客人、掘井、下种吉。裁衣凶。鬼：万事吉。可参拜神、佛、盖房子，抹神龛。举行婚礼凶。柳：可伐木。接待客人、殡葬、裁衣凶。星：可骑马、盖马厩。婚礼、葬礼、裁衣服、下种凶。张：婚礼、祈祷神佛大吉之日。翼：裁衣服、下种吉。在远处接待客人凶。轸：可上梁、造厕所、架桥、掘井、嫁娶、参拜神社、入学、裁衣服。十二直亦称历的中断。有不少日本人至今仍使用十二直判断吉凶。在日本十二支的名称及各自的吉凶是这样的：建：这一天大吉，万事顺利。只是不要动土或者乘船。除：这一天可避除任何坏事。满：可祭神、盖房、搬家、举行婚礼、开店、下种等。平：善恶持平。这一天进行咨询最为合适。定：可下种、举行婚礼、掘井等。

执：这一天适宜干收获庄稼及买东西等入手的事。

破：这一天不适宜咨询及作决定。

危：这一天干什么事都比较危险，特别是旅行、乘船。

成：这一天适宜开店，举行婚礼、上梁等。

收：这一天为收日，收获等不会受到阻碍。

开：此日为大吉。适宜干入学、开业等有前途的事。

闭：不适宜干开业等事，但立墓碑大吉。

历法中“七”是一个具有特殊意义的数字。每月的周期为28日。一组为七天。日本至今仍使用七星计星期的方法。例如日曜日（星期日）、月曜日（星期一）、火曜日（星期二）、水曜日（星期三）、木曜日（星期四）、金曜日（星期五）、土曜日（星期六）。

在日本使用最广泛的吉凶日为大安、灭佛、友引等六曜。大安是结婚吉日，友引不搞殡仪活动已成惯例。在日本婚礼行业的职工一般选灭佛之日休息。职工不是周休，而是每六日休息一次。

日本人把从中国传入的六壬，作为占卜时辰凶吉的方法。今天日本使用的六壬的具体的说法是：先胜：早晨吉；先负：晚上吉；友引：同时引来凶和吉，上午凶；赤口：只有上午吉。

先胜 有事尽量早些办，从下午开始不吉利。

友引 早、晚吉，中午不吉。

先负 静静地干事为吉，午后大吉。

灭佛 万事凶，注意不要发生口角。如果患病，则不易痊愈。

大安 是搬家、开业等诸事大吉之日，大吉。

赤口 不要干任何事情，否则凶。中午稍好一些。

日俄战争时期，日本民间就曾流传“出现彗星就会发生变故、发生战争”的说法。自古以来日本人就认为彗星是兵乱、饥馑、国家事变的前兆。日本

人还认为，如果月亮附近出现星星（近星）的话，不是死人就是出现天灾。日本人还可根据近星出现在月亮上下左右的位置判断死男还是死女。

日本人将雪比作丰收的征兆。此外，日本人还认为8月15夜晚如果是晴天的话，本年度的小麦一定丰收。10月10日如果是晴天的话，本年就一定是一个丰收年。

日本人认为元旦下雨，一年多雨。南瓜生蔓过多的年份一定是大风年。日本民间还流传晚霞磨镰、早霞捻绳的说法。此外，“月戴笠”、“蛙鸣”等也被日本人当作下雨的征兆。

下面简单介绍日本民间流传的一些信俗。

蒔种樱：日本人根据多年农耕生活的经验，总结出依据植物及自然界四季变化决定最合理的农耕时间。蒔种樱就是其中一例。蒔种樱开花时下稻种，秧苗的成活率很高。蒔种樱有的是指某一种特定的樱花，有的是指某一棵古樱树开的花。日本东北地区的秋田县、岩手县称葎夷花为蒔种樱。

乌鸦鸣叫：日本人认为乌鸦一声一声的鸣叫是死人的前兆。乌鸦在谁家屋檐下飞三圈，这家便一定会死人。家中没有老鼠是火灾或者衰落的前兆。燕来筑巢则属于吉兆。

忧昙花：日本人把昆虫产在树皮、树叶以及天棚上卵称为忧昙花。民间流传忧昙花开要死人的说法。可见日本人把忧昙花作为一种不吉利的花。但是，也有一些日本人把忧昙花分为金、银两种，视金色的忧昙花为吉花，银色的为凶花。

梦：日本人认为梦具有神秘的预知力，相信它可以预示未来。日本古曲文学作品《曾我物语》中讲了这样一个故事：北条政子判定妹妹做的梦属于吉梦，但却假称那个梦是一个恶梦，她用镜子和唐绫从妹妹那里买下这个梦，托梦将自己嫁给幕府将军做妻子。日本民间有不少关于用酒换吉梦的传说。熊本县天草岛的居民做了吉梦以后要买大鲷鱼，举行“梦发表”仪式。

如前所述，对于日本人来说，一般情况下吉梦的顺序是宝船、一富士、二鹰、三茄子。此外，登上梦、上天腾云驾雾梦、梦见神的使者、蛇、鲤、猿、熊、马等均为吉兆。梦蛇者可以变成有钱人。梦见死人、死人笑是长寿、福运的象征。梦见火灾、葬礼、头发变白等也是吉兆。

日本人认为不吉的梦是梦见僧侣、神、娶媳妇、棺材、插秧等。特别是捕鱼梦，白百合梦、拔牙齿梦预兆近亲将死去。然而日本同时也有正梦、反梦之说，所以对梦作何种解释，往往因具体情况而定。

耳鸣：日本人称耳鸣为耳钟，被当作凶兆。咬舌头被视为将被别人憎恨的征兆。咬了两腮内侧的肉被视为受到表扬的吉兆。

早财神：日本的商店都希望早晨开门时进来的第一位顾客是妇女。这预示着当天会买卖兴隆。这是因为妇女可以生孩子，是买卖昌盛的象征。相反，早上第一个进店的如果是僧侣便被视为凶兆。

此外，外出时鞋带断掉、筷子折断、挂在墙上的东西突然掉下来等等均被视为凶兆。

除了以上介绍之外，日本人还有许多禁忌。在世界各国中，日本人的禁忌是比较多的。

日本人称死为黑不净。死者的家庭成员、亲戚在一定时间内必须服丧。过去日本人服丧时都要进专门的忌屋，断绝与外界的交往。如今日本人多在

大门口挂一个忌中牌，以示忌屋。这期间家庭成员严禁剃胡须、梳头、洗澡、干农活或者乘船捕鱼。此外，妇女也必须停做针线活或者摆弄织机。如果村子里同时死去两个人，全村必须服丧。死者家的火最受忌讳，日本人认为谁家用这种火做饭，吃了就会死人。别人家在这期间绝不去服丧者人家吃饭或者借东西。按照日本传统，死忌从第49天解除。

日本人称女子的月经、分娩为赤不净。昔日来月经的女子及产妇不能接触神，同时禁止她们同平常人使用同一种火做饭。这期间她们往往去单独的房间过隔离生活或者另起炉灶做饭。产妇的丈夫、家人也必须服忌，不能参加狩猎、烧炭等活动。此外，渔业、盐业、酿造业也十分忌讳赤不净。如果有人到产妇家吃饭就不能进山，否则会烧毁炭窑或者被熊吃掉。渔村不仅在赤不净期间有严格的规定，就是平时也忌讳女子独身乘船，据说女子不能迈过或者随意触摸渔具。

对于日本的产妇来说活动和吃东西的禁忌也很多。如孕妇迈过扫帚就会难产，看火会生带痣的孩子，吃双子栗子会生双胞胎。此外，产妇严禁吃油炸食物及茄子、牛蒡。

通常斋饭指不吃鱼类、肉类食物。日本人举行葬礼后的第3天或第7天恢复吃鱼。日本人也称它为上斋饭或者开斋饭。在日本古往今来祭神也要斋戒、避忌。祭神的人首先进入斋戒小屋，食用清洁的火烧成的饭菜。早、晚沐浴净身，不得用剃刀刮脸，不得洗汤浴等。

日本的农村一般都有称为癖地、祟地的闲置农田。传说如果在这些地里种庄稼就会遇到不吉利的事。在日本还有被称为“不入山”的山地。据说人进入其中就会迷失方向。此外，还有的地方不能伐木。在称为病田的田里种庄稼，庄稼就会得病，所以这种田往往长年无人耕用。日本人一般不把老屋遗址、寺院、墓地遗址改为他用，否则会带来不好的结果。在日本禁止进入或者禁止使用的土地中大多祭有小祠或者石头、坟墓，这些地方均被视为神圣领域。

日本至今仍有相当数量的农村保留不养鸡、不食鸡肉、鸡蛋的风俗习惯。据说公鸡早晨打鸣可唤起诸神。凡是祭天神的村子都不养鸡。日本人认为鸡是报时之鸟，是神的使者，所以不允许普通家庭养鸡或者食鸡肉。除鸡以外，作为神的使者禁止饲养的家畜还包括白马（神的坐骑）、白狗、黑牛。另外，还有一些村子不养或者不食羊、鲑鱼、鲤鱼、鲑鱼。据说它们可以通神。

在日本的农作物禁忌中不种黄瓜大概是最普遍的了。这是因为切黄瓜的断面恰恰与祇园神的标志相同。所以给黄瓜施肥、食黄瓜都不吉利。在举行祇园祭期间，就是平日吃黄瓜的人也必须禁食。从日本的长野县到北关东、东北地区有许多村子不种芝麻。传说芝麻可刺着神和祖先的眼睛。还有的村子以同样的理由禁种甘蔗、玉米。除以上提到的以外，还有的地区以各种各样的理由禁止种南瓜、冬瓜、西瓜、八头芋、茄子、萝卜、豇豆、麻等植物。有的禁种以村为单位，还有的以族或者家庭为单位。其理由大多因为这些植物被神所厌恶或者是神的供品等。此外，还有的日本人家忌讳在自家庭院内种植枇杷、无花果、山茶等。

日本关东地区的农民忌讳播种时把种子散落在地面。他们称这种现象为离莪。传说这样做会出现不吃饭的人，即出现死人。各种作坊也有许多禁忌。特别是山里、海上的禁忌最多。如上山干活不能带海鱼，不能七人结伴打猎。夜晚不能十二个人同在一个山间小屋过夜等等。泥脚不能登船，不许在船上

唱歌、吹口哨，不许向海内投掷梅干核。不许带大酱、醋等上船。

日本人忌讳用一根筷子吃饭。这是因为祭供死人的饭菜只插一根筷子。一碗饭、一朵花也是供死人用的，所以平日受到禁忌。此外用带把的勺子向外舀水，往水里兑开水，汲水时大声说话，隔着屏风递东西，用两把扫帚打扫座敷等都是葬礼上使用的方法，日常也受到禁忌。两个人缝一件衣服，用不打结的线缝东西也是不允许的。越过锅边盛饭、盛菜，两个人用筷子挟食物、接食品都在被禁忌之列。日本人往往把饮食、居住的禁忌作为一种日常礼仪加以信守。

如同日本人忌讳在佛灭之日举行各种庆祝活动，在友引举行葬礼一样，今天的日本人仍忌讳在历书中的“三邻亡”日搞建筑。传说这一天建房子会起火灾，危及三邻。还有的地区规定这一天可不遵守允诺。凡遇历书中提到的地火日、天火日、不熟日，日本人都干农活。不净日不能造炭窑。新船下水也尽管避开这个日子。此外，卯日不能插秧、戌日不能收麦、寅日不能举办葬仪也是日本人信守的民间风俗。

每逢个人信奉的神佛祭日、缘日、正月、盂兰盆节以及传统年节活动，日本人都停止工作，休息庆贺。五月初五的传统节日禁止农业劳动。特别是一定要使牛、马休息。渔村则禁止出海。此外，日本人忌讳每月的7日外出，9日归家。外出第7日或者3个月后回家也是不吉利的表现。一日当中也有许多禁忌，太阳落山时不能做针线，夜晚不能剪手、脚指甲，晚上不能吹口哨等。

在日本普遍认为丙午年出生的女子会失掉自己的丈夫，所以这一年出生的女孩子很难找到婆家。不少人采用流产或者秘密杀害的方法处置丙午年出生的女孩子。有关丙午年的灾害频繁的凶年的说法是从中国传入日本的。除丙午年以外，寅年出生的女孩子也有“千里行，千里归”的特点。传说她们在婆家待不长。

日本人忌讳的年龄是男子的25、42、61岁，女子的19、33、37岁。进入这些年龄的人应避免结婚、妊娠。父母在厄年生下的孩子很难养活。一旦被抛弃后被人抱养便可恢复正常。

除上面介绍的一般性禁忌外，在日本各地还有一些比较特殊的禁忌习俗：

悬粗绳：日本奈良地区还有一种较常见的习俗称悬粗绳。村民在村口、森林入口处悬挂十分醒目的粗绳子。绳子上扎一些纸片和芥草叶。村民们说这样做是为了防止传染病进入村子。实际上这是一种大型连注绳（日本人祭神或者过年时挂在门口的稻草绳），日本人认为它可以起防灾祛病的作用。

日本奈良的明日香村人用稻草编成大蛇，人们举着大蛇巡回祭祀。明日香村附近的北石见村则用藁草编制蜈蚣让孩子们举着进行祭祀。石川县菅生石部神社举办的御愿神事，是将藁编大蛇从神殿引出投入河中。这些民间祭祀可以说是悬绳的活动型表现。

包括中元节、正月时节日本人举行的张网仪式在内，使用绳、网的祭祀均属于表现圣域的连注绳防灾防疫 禊的一个类型。

守门：每年12月28日关东地区人要在屋外悬挂大眼笼子。传说日本的恶魔是只有一只眼睛的小和尚，大眼笼子可以对付他。日本北陆地区将12月28日作为针供养的日子。人们在屋檐前挂一条有许多刺的鱼，这鱼被称为针干根，据说可以除魔。每逢立春的第一天，日本全国各地均有在家门上挂

鱼头插柘（刺叶桂花）树叶的风俗习惯。据说这是利用柘树枝的刺和鱼的恶臭驱除妖魔。

除以上提到的各类守门以外，日本人还将纸片、咒符贴在门上作守门。据说将写着“镇西八郎为朝宿”、“佐佐良三八宿”、“品川林右卫门宿”、“此金太郎若狭十滨之孙左卫门”的纸片贴在门上可以防止疮疮及其他病魔进入房内。此外，使小儿两手沾墨，将手印押在纸上，这种纸贴在门上据说可以驱赶百日咳病魔。

守：根据日本的《拾芥抄》记载，除瘟疫的咒符上写着“苏民将来子孙也”七个字。这种纸片可贴在身上。有关守，日本流传着一个有趣的民间故事。很久以前，武塔神去访问南海女神。归途天色暗了下来。只见路边居住着两兄弟。弟弟是个财主，他没有留武塔神住宿。哥哥苏民将来很穷，但他却热情地接待了武塔神。于是神告诉哥哥，当瘟疫流行时如果说自己是“苏民将来的子孙”，腰缠茅草环，就不会染病。根据这个传说，日本人制出了“苏民将来子孙也”的咒符。时至今日不论你去哪个日本神社，都可以得到各种各样称为守的护身符。

墨额：日本青森县的新生儿满40天首次外出时，都要用锅底黑在婴儿额头上画上“大”、“左”、“十”、“ ”等标记，据说这样可以除魔。奈良县丰原地区人在往婴儿额头涂锅黑时，口中还不断叫“狗”、“狗”。上生人在给夜晚外出的孩子墨额的时候，口中唱着“阴之子”、“阴之子”。如果同龄的孩子死了，家人也要往自家孩子额头上涂形标志。据说这也是“阴之子”的标记。

日本东北地区人喜欢往孩子额头上画“十”字。有人说这是受基督教影响的结果。实际上在日本人看来锅黑与火神、灶神的关系很深。墨额是为了得到火神的保护。

命名：日本人认为新生儿的生命极不稳定，所以给婴儿起名字就显得格外重要。日本有一本名《玄同放言》的书，例举了一些奇妙的人名。例如押板史毛屎、锦织首久僧、仓臣十屎、阿部朝臣男屎、下部乙屎磨、臣势朝臣屎子、下野屎子等等。日本人认为取这类名字完全是为了避邪。近代日本武士家庭的孩子乳名叫鹤干什丸、虎若丸的很多。“丸”取意如同屎丸（屎球）一样排出，以便转移恶魔的视线。日本船多为××丸，其意同上完全相同。

日本民间有这样的说法，系着吊衣袖的带子上厕所，生下来的孩子一定脐带缠脖。日本大分县人认为，脐带缠脖子的孩子有好运。群馬县人给这类孩子起名今朝吾、袈裟男、袈裟市（女）以求得佛的保佑。长野县则称这种孩子为“卷男”。

长野县人还认为，给孩子取鲁名可使其茁壮成长，所以当地起名熊吉、虎之助的孩子很多。埼玉县人也习惯给难养活的孩子起名熊太郎等猛兽的名字，以图吉利。

洗浴：自古以来日本人就很喜欢洗澡。洗澡被视为一种祓禊。新年的丁子浴、三伏的桃浴都是为了祛除瘟疫。最有名的首推五月初五的菖蒲浴，此外便是冬至时的柚子浴。

主要的礼仪习惯

日本式礼仪是根据日本人的心境、教养经提炼而成的。日本式礼节的特

点是：讲究动作美和心境美。通过自身的行动向对方传达真诚、友爱、尊重他人、关心和体谅的心情。

问候

日本人认为，问候应以动作问候为主。相互间表示问候的时候，最忌讳眼睛斜视或者对视。用眼睛盯人，似乎要把人看透，这种做法也被视为失礼的动作。那么，什么位置合适呢。日本过去有平目、平乳（房）、平肩的说法。现在最标准的做法是要求人们将平目、平肩、平乳的角度组成四角，选正中的位置为最佳目视部位。所谓最佳部位是指问候者表示愿意听对方讲话的姿势。

标准的第二级目视部位为离平肩约一寸左右部与平额、平脐的角度组成四角。选四角范围内一部位即可。如果目光脱离这个范围，就会使对方感到目光斜视。

就是在双方进行十分轻松的谈话时，如果有一方的目光脱离第二级目视部位，也会使对方感到失礼。

如果在人群拥挤的地方，远远地发现了自己的朋友，可轻轻举起手来，向对方招手致意。如果对方发现，就应看着远处的朋友，讲一些问候的话。

熟人打照面的时候，礼仪动作的重要远远超过致词。最常见的是施屈体礼。如果双方关系甚密，还可施握手礼或者拍拍肩膀。总之，施礼之前必须首先考虑对方与自己的亲疏关系。

就握手而言，男女之间握手，应由女方首先伸手。前辈、晚辈之间，则应晚辈首先伸手。

“谢谢”、“再见”、“是”、“早安”、“晚安”、“对不起”、“请”是日本人经常使用的礼貌语言。

日语口语中几乎没有人称。只是近年来才出现了“他”与“她”的说法。在一般情况下，敬语完全取代了人称。因此，正确使用敬语对于日本人来说至关重要。原则上谈自己或者与自己关系亲近的人时要用自谦语。谈与对方关系亲近的人及前辈时要使用敬语。那些恭恭敬敬地胡乱使用敬语，甚至提本人的事时也使用敬语的人会被旁人视为缺乏教养。可以说，在日本能否正确使用语言往往是判断一个人有没有教养的重要根据。

与熟人在道路中间或者在车站检票口谈长话，在电车上让别人为自己的熟人让座都是失礼的表现。在公共场合，日本人强调必须首先考虑“不要给别人添麻烦”。因此，人们谈长话时往往寻找路边或者不影响他人行走的地点。此外，不能只考虑自己，不顾对方，一味儿地聊个没完。日本人认为这是一种不尊重他人的表现。

在大街上遇到长辈、上司，尽管没有必要脱下大衣，但必须将容易脱掉的帽子、手套摘下，然后施礼。考虑到交通上的问题，必须把长辈、上司让到能够庇护他们的地点。在充分考虑对方的情况下，进行问候，但一定要注意简单、扼要。

正确使用语言是一种艺术。说话时的声音、口气、速度、发音等直接影响谈话效果。一般情况下，谈话以通俗易懂、给对方以愉快的感觉为好，过分卑下或者过分高腔调都有碍个人的形象。特别要注意的是，问候对方时尽量不要使用与自己的专业、职务有关的高深的词汇，以免对方费解。这时讲一些高深的道理，旁人并不会觉得谈话人了不起。宗教与政治的话题往往涉及个人的立场，所以这类话尽可能少触及，轻松地谈一谈当天发生的事件还

是可以的。一般说来，与对方谈文学、艺术、体育方面的话题，障碍会少一些，但严禁向对方表示自己的博学。此外，过多地使用外语交谈也是没有教养的表现。标准的做法是，首先根据对方的情况（年龄、性别）提出相应的话题，使用有教养的语言，轻松地交谈。日本人认为，无论一个人在学问上有多大的建树，如果不懂广泛的社会知识，不通世故都不是有教养的人。

有关工作、业务方面的谈话要求简明扼要、有顺序、突出重点，与主题无关的话尽量少说。枝节过多，无关的话过多就不是事务性语言。能够把听话的人吸引到主题方面来才是有水平的谈话。

日本人的告辞礼是向对方表示自己的诚意的手段。日本的告辞礼以屈体礼为主。除表示特别亲热才施握手告辞礼，但必须注意从目上转向目下，由女方首先向男方伸手。

屈体礼被称为低头礼，实际上这是一种误解。屈体礼最讲究眼神，通过眼神将自己的诚意转达给对方。

所谓九品礼（目首、首礼、指建礼、爪甲礼、折手礼、招手礼、双手礼、合手礼、合掌礼）是可以根据对方的情况酌情选用的几种施礼方式。

日本人强调形是心的表现。形的过程有一定的规矩，它是长年来日本人进行心际交流最正确的方法，是不容随便改动的。

正确的动作的基础是正确的姿式。所以掌握正确的姿式十分重要。行屈体礼的时候，动作如有不慎，就不能将自己的心情传达给对方。仅仅为行告辞礼而低头是远远不够的。正确的屈体礼讲究脖颈伸直，低头时要使对方看不见自己的下颏，脊梁呈笔直状态。与此同时，内心必须怀着向对方致谢的心情。尽管口中不用说再见、再会、谢谢之类的寒暄语，但通过自己的动作，这种意境正传达给对方。

屈体礼可分为立礼与跪拜礼两种。

立礼手臂自然垂直，五指分开，口张开是不礼貌的表现。五指并拢垂直放下，屈体时随身体自然下垂。最高规格的辞别屈体礼是将身体屈直至手指头触及膝盖为止。最低规格的辞别屈体礼只要求身体从腰部向前直屈。日本人称行礼的原则为三口气，即吸气时屈体、呼气时停止不动，再吸气时将身体复原。

跪坐式模式是日本民族独特的生活习惯。因此跪拜礼便成为日本人独特的礼节。近些年来，跪坐式生活在日本已不太时兴。一些日本专家认为，跪坐式生活模式使日本人的颈椎、腰椎等活动性较强的部位受到损害，使不少人头颈前倾、瘪胸、驼背。

但是，日本脑生理学者却指出，正确的坐姿应有利于头部回转，而日本式跪坐姿式恰恰最有利于头部的回转。

告辞礼的基础是正确的跪坐姿式，正确的屈体。根据屈体的情况，决定手臂的摆放，并在这一过程中决定施九品礼中任何一种礼。在今天的日本只要记住指建礼、折手礼、合手礼、合掌礼就足够应付各种场面了。

指建礼要求施礼者跪于席面上，先将身体直屈至5度左右，两侧手臂自然垂直，行礼时屈体至手指触及膝盖为止。

折手礼要求施礼者跪于席上，屈体至两手掌平贴两膝为止。身体屈至45度角。如果将身体屈至50度角，两手掌至两膝盖时，便称拓手礼。拓手礼是平辈人之间告辞的辞别礼。

同（站）立礼一样，跪拜礼也十分讲究三口气，即施礼过程以吸、呼、

吸最为适宜。

坐椅子时的礼节，原则上分为三种：

第一种：坐在椅子上施礼。只需将身子稍向前倾。

第二种：坐在椅子前面直立施礼。这种礼称中礼，即普通的立礼。

第三种：站立在椅子旁边施礼。这是高层次的礼节。

日本人往往根据对方的情况，选择其中的一种。

访问

很久以来，日本人外出拜访就讲究尽量避开早晨、夜晚及吃饭的时间。近年来又增加了预约访问的习惯。日本人认为，无论是访问者，还是被访问者，双方都必须严格遵守预约时间。如果出现违约现象，受损害一方必须明确地拒绝约会，并另行约定下一次会面的时间。

在日本，有些访问需要事前介绍。有的日本人在提出访问要求之前，先请与访问者十分熟悉的人在自己的名片上写介绍自己情况的委托书，带上这张名片去访问。日本人将事先介绍看作一种人格上的保证，所以必须慎重进行。按照规矩介绍应该由有亲密交往，彼此十分信任的人担任。只是在聚会上知道某人的名字，便为第三者写介绍是不负责任的表现。

如果双方确有交往的意向，介绍人应首先考虑约会人双方的地位、身份。将地位低的人介绍给地位高的人。被访问者接受介绍者关于访问者的情况介绍，然后由被访问者就访问内容、时间、地点提出具体意见。如果采用打电话的形式，介绍者也有责任事前将访问者的情况介绍给被访问者。

如果访问者直接联系的话，如遇被访问者本人不在场，访问者需向代理人讲清自己的职务、姓名，并将本人打算访问被访问者的愿望转达给代理人，并请对方考虑访问地点、日期。如果这时被访问者回来了，访问者必须在电话中将所有的话再对被访问者重复一遍。并且尽可能简明扼要。这是访问者有教养的表现。

由于电话交谈看不见对方的脸，被访问者无法直接对访问者作出判断。所以访问者必须首先说明由谁介绍、本人现任职务以及找被访问者谈什么内容。

在日本也有一些地区因考虑事前预约将促成对方招待自己，所以有意避开事前联系。当然一般性的事务性访问并不需要特意准备酒菜。准备酒菜仅限于事前约好的以饮茶、会餐为目的的访问。事务性访问事前应归纳要点，以事务为主。所以事前向对方讲明访问目的十分重要。

日本人普遍使用名片。名片上应将工作地点、住址、电话写清楚。交换名片时，由部下、下级、晚辈首先提示。双方应认真地、仔细地观看名片，然后将其夹入名片簿内。

不少日本人抱怨，相互间交换名片过多。仅仅需要通报姓名的场合也交换起名片来了。此外，将对方送的名片拿在手里，毫不介意地与对方谈话，是失礼的表现，只能给对方留下此人不可信任的印象。

有的日本人出于客气，告辞的时候往往说：“请大门口留步”。实际上这并不是礼貌的行为，等于把主人招呼到大门口。

有的日本人只在大门口说说话就返回了。这种情况往往是由于主人不接受访问，没有办法才采取的行动。过去会见有身份的人，未能得到允许，只好在大门口向代理人通报姓名，并介绍自己的访问目的或留下名片。现代社会中，如新参加工作访问上司的家庭，请日后多加关照，访问并没有什么实

际内容，所以只在大门口表示一下就可以了。吊唁时，只要不属于深交，只在大门口表示一下便可以了。另外，看望病人时，如病人本人没有要求，一般不能进入病房。一般说来，如果是发出邀请的访问，就应把来访者让进客厅内说话。近年来雇佣人的日本家庭越来越少了。一般都是由主人亲自迎送客人，所以最好不要让主人送到大门口。特别是在寒冷的季节，在大门口寒暄只能给对方增添麻烦。

今天的日本家庭“和洋式折衷”住宅居多。一般说来完全西式的家庭可按西式方法接客。也就是让客人穿着鞋子和外套进房间。在大门口脱鞋的则属于和（日本）式。这时访问者应该在大门口脱大衣和鞋子，然后走进廊。按照西方模式，女子在大门口不论戴什么样的帽子也不会摘下的。除正式场合以外，在日本还是以脱帽为好。日本人认为戴着大帽檐的帽子坐在日本式房间里显得很失调。

凡遇知己或者上司来访，最好等对方将围巾、大衣脱下之后再表示问候。去别人家访问时最好在大门外先将外套脱掉，然后按铃通知对方。但是遇到雨、雪或者刮大风的日子则不必先脱外套。只需将围巾、手套脱下，按铃通知对方。如果主人出门迎接，访问者需首先就“穿着外套进大门”一事向主人表示歉意，然后在门口脱掉外套，向主人表示问候。告辞时，如果主人没有表示，则应在大门外穿上外套。如果主人有所表示，在大门里穿上外套也无妨。过去日本有三辞、三让的说法，讲究有礼节的推让。

无论脱外套，还是穿外套，其秘诀是在狭窄的入口处尽量贴着身子把外套脱下或者穿上。抡胳膊或者将外套搭在肩膀上都是没有教养的表现。

过去的见面礼以酒肴为主，现在则强调诚意。如赠送亲手种的花或者其他物品，以此表示自己的诚意。此外，当地的土特产也属于上乘的礼品。

向对方赠送手工制品及土特产时，不能使用商店的包装纸。但是，参加祝贺仪式或者看望病人时则应该用纸包起来，并在外面加上礼品的饰签。

近年来，男女互赠礼品的包装装饰一般由鹤龟松竹梅图案构成，并且艺术地扎上硬纸绳（喜庆系红白或者金银色。丧事时系黑白或者蓝白色）。一些日本人指责这样做毫无意义。按照日本的传统习惯，礼品外饰物系蝴蝶结。这里所指的蝴蝶不是毛虫变的蝴蝶，而是蚕蛾。蚕蛾的蚕茧可以织丝绸。日本人把蚕茧看作新家庭的象征。新家庭齐心协力制丝，生儿育女以维持生命的连续性。老后作茧自缚，找到舒适的归宿。

现在日本礼品用作饰物的硬纸绳一般由五根为一组。日本人认为奇数是阳数，象征吉事。偶数是阴数，象征凶事。因此5根、7根、9根均为吉事的象征。另外，十根也表示吉事。硬纸绳的颜色以金银、红白表示吉事，以黑白、灰白表示凶事。

日本人送礼也有一定的讲究，蔬菜、鱼、鸡等厨房用品及鲜花要在门口赠送主人。土特产要进入屋内，一边聊天，一边送给主人。以赠送结婚礼品、生孩子礼品为目的的访问，在进入房间内向主人表示祝贺之后，送交主人。过去送钱时一定要把钱放在白木制的方木盒中，如果没有方木盒，也可将钱夹在扇子里或者信封中赠送对方。总之，日本人认为用手递钱是失礼的表现。

如果用方绸巾包礼品，送礼时一定要将方巾取掉。如果在店里买礼品时，已按送礼包装包好，为了不损坏包装，在外面又包了一层包装纸的话，送礼时一定要将外层的纸去掉。

进房间的时候，一般应跟随主人或者引路人行走。进入和式房间以后，

应首先跪在坐垫旁的席子上。待向主人表示问候之后，经主人邀请才能坐到坐垫上。当然，老师访问学生家、上级到下级家时就不必按照这种礼节，可直接坐在坐垫上。否则主人反而感到内疚。总之，入座时应充分考虑本人与主人之间的关系。主人来到房内请客人入座时，客人不要过分推辞，这样有失礼节。当然，适时指点客人入座，也体现了主人的教养程度。如果去西式房间会见主人，在没有得到主人允许之前，应坐在入口附近的小椅子上等候。倚靠椅子背或者翘二郎腿、用手托腮等待主人都是没有教养的表现。主人进房间时应直立在椅子旁向主人致词。

如果事务性会面，尽管例行的寒暄语十分必要，但谈话应尽可能地简短。聊天或者长时间不让对方明白来意，会给主人增添麻烦。所以事务性访问，时间越短越好。一般的家庭访问以两小时左右为宜。

告辞也有一定的讲究，最理想的方式是在融洽的气氛中离去。为下一次会面创造良好的基础。告辞的时候，有人将坐垫翻过来，这是没有教养的表现。因为日本人的坐垫为正面、反面，前后也有一定的规矩。

在日本，男人、女人的自由交往往往会产生误解。所以男女之间的交往必须遵守一定的规矩。例如，一女性单人住一间房子的话，无论有多么要紧的事，男性进入女性的房间内谈话都是不合适的。这时可邀女方去咖啡馆或者在大厅里谈话。主人不在家时，近亲及其他人没有将客人引入内室的习惯。

因访问的目的不同，日本人需要准备不同的服装（如以红、白喜事为目的的访问）。服装以端庄、整洁为标准，并不一定需要穿高级服装、奢侈的服装。今天的日本例行的、礼节性的访问已大大减少。一般的日本人家庭只需准备大礼服、普通服、访问服、便服便可以了。

按日本的传统，吃饭期间是不能吸烟的。这是对烹调者必要的礼节。所以日本的餐厅一般不放烟灰缸。

款待客人时点心一般盛在盘子里，蒸点心放在钵内。按照日本人的生活常识，点心要放奇数。水果切好后应放入盘中。此外，桔子等应把带桔柄的一面朝上摆放。柿子、苹果、梨等则应把带蒂部分朝下摆放。如果将包着包装纸的水果直接递给长辈则是极为失礼的表现。作客时最好随身携带餐巾纸，这样会给自己带来许多方便。吃点心时，先将餐巾纸平铺膝上，用筷子夹一块点心放在纸上。如果是干点心，则在纸上掰成几块食之。如果是蒸点心便用牙签分割成几块后食之。吃不完的点心，应用纸包好带回去。果核从口中吐出的时候，应用餐巾纸遮住嘴，尽量偏头吐出，不要引起别人的注意。

倒茶水的时候，应将茶碗从茶托中取出，茶水以八成满为适度。取茶碗盖的时候，应从侧面打开。喝茶的时候必须用左手托住茶碗，双手将茶碗送至口边，将头凑过去喝茶是不规矩的。饮完茶后应将茶碗认真地放回茶托。再次进茶的时候，应将原茶碗放在坐垫一旁，使用新的茶碗注茶。如果仍打算使用原来的茶碗的话，应将茶碗从茶托中取出，然后注入茶水。

第九章

传统饮食文化

谈到日本的食文化，可以说已从追求饱食进入追求美食，进而发展成追求愉悦心情的阶段。

前不久，日本“味之素”公司曾以5000名日本男女为对象，就“饮食嗜好”进行了三次调查。结果发现日本人的饮食嗜好是随年龄发生变化的。本来喜欢汉堡包、蛋糕的二十几岁的年轻人，一到30岁就突然转而喜欢上大酱汤、烤鱼和日本点心。

如今科学技术的发展已使季节变得越来越不分明，然而日本人珍惜季节风味的心却始终不变。

日本传统菜全靠材料决定好坏，同时对季节、产地也有很高的要求。

从日本的江户时代开始，日本人就十分重视“旬”的感觉。一句为十。一个月可分上旬、中旬、下旬。日本人为了早些日子品尝到季节风味，可谓不遗余力。比如日本最高级的京笋产地的农民们，为了让笋早一天发芽，在地下埋了电热线，这种举措使春笋的价格高于大量上市时的20倍。不过，近年来为了追求原味，又恢复了以前的传统栽培方法，就是盖上稻草让竹笋自然发芽。其实旬食物，不论是蔬菜还是鱼，还是按照自然规律生长的为好，这已成为当今日本人的价值观。

日本武库川大学的一位教授认为“日本人的饮食习惯到最近为止都是以蔬菜、鱼贝类为主，而不是肉类。这说明受大自然影响很大，这也是日本人至今仍追求季节感的原因所在。可以说‘季节风味文化’已深植于日本人心中”。

怀石料理

不少日本人认为，要品尝真正的日本传统美味，只有到京都的老店内，一边观赏美丽的庭院，一边享用茶怀石料理，才称得上地道。吸收茶道文化典雅的“茶怀石”料理，体现了日本食文化的美。

除了材料以外，怀石料理追求由食器、座席、庭园、挂轴画、花瓶所塑造的空间美，加之熟练的技术，才创造了日本所说的“日本料理的神髓——茶怀石料理。”

以“春季茶怀石”料理为例，包括生鱼片、大酱汤、白饭，用完后再端出的是煮菜、烤食。茶怀石料理是三菜一汤。现在通常又多了一道小菜叫“寄放钵”。

用完了汤、饭，可饮一杯清酒。再进“寄放钵”，并以“洗筷”清口后再干一杯清酒。小菜“八寸”亦不可缺，“强肴”、“酒盗”等山珍海味更可助长劝酒风情。

然后是端上“汤斗”和香物配上泡饭结束饭局。之后进入主题“茶席”。主人将珍藏的茶具拿出来泡茶，客人边称赞茶具边进入话题。茶怀石料理是与茶道配套的。因为空腹饮浓茶会使人感到不舒服，所以为了达到愉快地饮茶，需要适度地填饱肚子。

此外，茶道的礼仪“间歇”的感觉在很大程度上影响了茶怀石料理，将

人们带入一种追求美的氛围，而茶道心境的舒畅，更增加了这种餐饮的味感。

在各类日本传统料理中，怀石料理的品质、价格、地位均属最高等级。不少日本人认为，在品尝清淡可口的四季怀石料理的同时，更可获得超脱的心境空间。

河豚料理

河豚是有毒的动物，日本人吃河豚不仅有口腹与性命的严峻选择，甚至还涉及武士的道德伦理。日本明治以后，由于对河豚的毒性研究有了突破性的发展，日本人终于一偿宿愿，大啖天下美味了。由此引发的“河豚文化”充分表现在日本人食河豚视死如归的精神上。

日本下关的唐户、南风泊市是日本河豚的最大集散地。在下关地区，河豚的日语发音不同于别处，与“福”字相同。据说吃河豚会带来福气。

河豚是世界上种类最多的鱼类。每逢春分和秋分产卵期间，也就是河豚捕获量最高的时候。一般日本人认为一二月间的河豚味道最鲜美。

河豚一般都是生吃。先把它切成薄薄的、近乎透明的菊花瓣形切片。再整整齐齐地由外向内叠层排列成菊花的形状，日本人称其为“菊盛”。

吃的时候，必须从外侧向内侧一层一层地剥着吃，而且尽量不要碰到旁边的切片。所以用筷子要格外小心，以免过早地破坏排列漂亮的菊花形状。

在这种情况下吃东西，是否能真正品尝到河豚的味道的确值得怀疑，但由此形成的“鱼王”气氛，却着实不同凡响。

据下关春帆楼的副店长介绍，虎河豚以濑户内海的天然品种为珍品，尤其是中型的为珍品中之珍品。春帆楼就是专门供应这类河豚的。

“去年的旺季，由于捕获量不佳，价格不断上扬。顾客虽然几个月前就预定席位，但是不到当天，也没有把握到底有没有货。”

在这种背景下，河豚每公斤的价格涨至 49000 日元，平均每条高达 15 万日元，价格高得惊人。

这家春帆楼是日本少数几家老字号料理店之一。传说当年伊藤博文曾在春帆楼落宿。当时正好巧逢海上有暴风雨，捕获不到鱼虾，老板娘无奈只好把受禁制的河豚端上餐桌。伊藤食后直叹天下有此美味。当即召唤山口县县长取消对河豚的禁制条例。

日本幕府将军丰臣秀吉出兵朝鲜的时候，滞留在关门海峡的士兵曾食用河豚，有许多人中毒而死。丰臣秀吉特地令画工绘制河豚图，到处张贴，严禁捕获食用。当时上层武士中有人提出劝戒：“别看它只是一条小鱼，威力却大到能致人死命，所以武士们切不可因小事而辱没了士名。”

春帆楼旁边就是拥有全日本八至九成河豚的南风泊市场。在这里上市的除濑户内海、玄界滩出产的河豚外，还包括静岡外海、中国东海、黄海捕获的河豚。

清晨 3 点一过，市场内独特的河豚竞价拍卖就开始了，中介人和竞标人各伸一只手入黑色布袋内，用手指比价。一旦定好成交价，有的河豚就被装上去鹿儿岛的卡车，有的则打上下关的封印记号，用飞机运往东京。

吃过日本料理的人，一定对菜单上的“丼”字不陌生。丼这种传统烩饭料理原为日本男性所喜爱。近年来这种情况已有所变化。在东京城区各种面向年轻女性消费者的、设计考究的日式烩饭“丼物”专卖店相继成立。一到午饭时间，繁华的商业办公区内，几乎每家丼物店内都排成长队，他们当中有相当一部分是女性上班族。对烩饭料理的青睐程度比男士有过之而无不及。

本世纪 60 年代，当北海道观光热潮风靡日本之际，札幌市内的饭店、餐厅随处可见花样翻新的盐渍鲑鱼子烩饭的宣传广告，招揽顾客品尝。顾客的反应出乎意料地热情。既简便又可速食的“丼”料理在札幌市打开局面以后，北海道各观光胜地也纷纷跟上，相继推出盐渍鲑鱼子烩饭招牌料理。美味可口的烩饭使前往北海道观光旅游的客人们一饱口福，一下子盐渍鲑鱼子烩饭便成了北海道的特产。

结束观光旅游返回城市的游客人们仍难忘美味，纷纷前往各饭馆寻觅、打听。于是盐渍鲑鱼子烩饭的名声不胫而走。为满足人们的需要，各店不断推出新菜单，果然获得消费者的热烈欢迎。除盐渍鲑鱼烩饭以外，饭馆又相继推出了以墨鱼、螃蟹、金枪鱼等高级材料为主料的“海鲜丼”，大获成功。

说到“丼”（烩饭）的历史，那就得追溯到 17 世纪。当时正值日本江户时代，江户城大野屋推出的“元祖鳗鱼饭”是日本烩饭的开山祖。自从大野屋的鳗鱼丼上市后，由于受到消费者的好评，江户城内的天妇罗（油炸食品）店也推出了“天井”料理，以招揽顾客。

19 世纪“牛丼”、“亲子丼”（鸡肉和鸡蛋）、咖喱丼等花样繁多，口味更新的各类烩饭纷纷上市。在当时，日本人认为在白米饭上覆盖菜肴的烩饭吃法是低档的。到了 20 世纪的日本大正时期，日本人逐渐发现烩饭的价值，“烩饭是低档食品”的观念慢慢地被修正。于是在一般寻常百姓家里遇到客人来访时，这种从饭馆订购的份饭，竟被视为美味佳肴。

与日本普通人生活息息相关的“丼”料理，之所以能深深植根于民众之中，除了日本传统文化的因素以外，简便、美味也是不可忽视的原因。

寿司料理

寿司是日本民族喜爱的食物。难怪日本人说“有鱼的地方就有寿司”。像日本人这样喜食寿司，在食鱼民族中并不多见。日本四周环海，各类时鲜鱼类为寿司制作提供了丰富多采的素材。

传说生活在亚热带地区的人们，为了把吃不完的鱼保存下来慢慢食用，便将煮熟的米饭放进收拾干净的鱼肚内，积于坛中埋入地下，经此种方法处理过的鱼可长期保存，并且经过发酵产生一种略带酸味的鲜味。这就是日本寿司的原型。

在日本，朋友相邀、亲戚相逢大多要去吃寿司。因此，日本全国各地到处都可以看到各种各样的寿司店。干净漂亮的寿司店里，身穿白色工作服的师傅根据顾客的要求，现场制作。白色的米饭块上放着宽度大小相等的去了皮的生鲑鱼片、鳗鱼片、金枪鱼片、秋刀鱼片等等，除了鱼以外，生鲜的去皮壳的生海虾、河虾也是上好的材料。由于各类鱼虾的生肉呈现不同的颜色，所以寿司也显得花样纷呈，一个寿司店大约可提供十多个品种的寿司，往往一样点上一两个就可以吃得很饱。除了去寿司店以外，也可以订餐，让寿司

店把做好的什锦寿司送到家里来。

除了寿司店制作的寿司外，一般日本家庭逢年过节或亲朋聚会时，也会自制寿司款待宾客。家庭寿司的制作方法比较简单，将刚刚蒸好的米饭放在筵簾内打散，放入少量的食醋、盐，充分拌开，然后乘热将适量的米饭放入似筵簾上摊开，再把筵簾紧紧地卷起来。将卷好的米饭条块切成小块，上面放上生鱼片、生虾片，也可在卷米饭条块的时候加入烤紫菜或者鸡蛋片、咸菜之类一起卷，制出的寿司黑白、黄白、红白相间十分好看。

除比较高级的寿司以外，普通日本人家庭外出郊游或者上班带饭时，也自制饭团子，饭团子是将白米饭捏成三角形，有的外面包一层烤紫菜，因这种饭团子吃时不用加热，所以是比较普及的食品。

值得一提的是制乡土寿司是日本冠婚葬祭等活动不可缺少的组成部分，它包括捏制、模具压制和散制等。日本的乡土寿司都要使用当地盛产的海产品，在家庭内制作。由于这种寿司充满乡土气息，所以被喻为“家乡的美味”。

在日本比较有代表性的乡土寿司有北海道、青森县的鲑寿司。鲑寿司是将新上市的生鲑鱼片与萝卜、胡萝卜一道加饭和渍制而成。石川县萝卜寿司是将冬天用盐渍过的萝卜切成薄片与生鲑鱼片、米饭、曲渍制而成。萝卜寿司是日本最具代表性的腌鱼类寿司。鱼寿司是日本秋田县的特产，将冬至时捕获的有鱼仔的整条生鱼与饭和曲相搅拌渍制而成。沙丁鱼寿司是日本千叶县的特产，相传起源于古时的纪州，所用沙丁鱼产自九十九里滨。青花鱼寿司是日本京都的代表性寿司，是举行葵祭和时代祭时不可缺少的美味食品。具体制作法是将若狭捕获的青花鱼用盐渍一下，然后放醋收紧，后将它们放进制寿司用的木箱内，上面盖上醋饭，渍一晚上，第二天便可食用。富山县的鱒鱼寿司也很有名气。使用的鱒鱼一定要5月初逆流而上来到神通川的。鱼与米饭两面都需用醋浸过，用盐、醋渍上一两天才可食用。爱知县的切寿司也很有特色，将小鲫鱼、诸子等小鱼和贝类、蔬菜类一起煮，然后将它们摆在放入寿司箱中的醋饭之上，经压制后切成小块食之。可以说日本滋贺县的鲫鱼寿司与南方民族食用的原始寿司最接近。具体制法是，将春季在琵琶湖沿岸捕获的鲫鱼收拾干净，将米饭塞满鱼腹，放入大桶内渍上半年或者一年，然后食之。小鲷寿司是大阪的乡土寿司。将小鲷鱼收拾干净，把醋米饭填入鱼腹内，然后连鱼皮一道切成小块食之。岐阜县的特产香鱼寿司取材于长良川渔汛期的香鱼，将破开肚子的香鱼用醋渍一下，装醋饭于腹中，放入寿司箱中压制，放一晚上即可食用。除以上介绍的以外，和歌山县的秋刀鱼寿司、山口县的竹鱼寿司、长崎县的大村寿司、高知县的秋刀鱼形寿司等都是颇具代表性的寿司食品。

锅料理

说到日本料理，不能不谈锅料理。日本的锅料理与我国的砂锅菜相似，不同的是先把生鲜材料艺术地摆在砂锅里，吃的时候点上火，一边煮一边吃。寒冬时节，一家人围在一起吃上一顿美味的锅料理，不能不说是件惬意的事。

值得一提的是，过去一般只在冬日食用锅料理，由于它深受日本人喜爱，如今夏天，日本人汗流浹背食锅料理的场景也不少见。

日本列岛从北到南，各地区都有本地拿手的锅料理。从最北端的北海道说起，当地最有名的锅料理是“石狩锅”。之所以叫“石狩锅”，是因为北

海道的石狩川河口过去曾是盛产鲑鱼的地方，当地人便把鲑鱼当作锅料理的主料。具体做法是将鲑鱼肚子最肥嫩的部分用刀切成小块，与豆腐、洋葱等一块煮，重要的是不能忘记放日本大酱。日本秋田县的锅料理是鳕鱼汁具烧。当地人将渍盐鳕鱼的汁和清酒，放进大型的贝壳中，把贝壳放在火上代替锅，将盐渍过的鳕鱼和笋、大葱、金针菇、芹菜等一起煮来吃。日本东京、茨城一带的人们喜食 锅。把素称关东豚的 鱼切成块，同蔬菜和调味料一块煮来吃。吃时讲究把用开水焯过的鱼肝一起沾醋吃，据说可周身温暖。宝刀锅是山梨县著名的料理，传说是日本幕府时代的一名武将在冬季战场上经常吃的锅料理。具体做法是把手擀面放进锅中与南瓜、萝卜、大酱一起煮。据说吃这种锅料理可以强腰。日本长野县的樱花锅也很有特色。昔日在日本信州（长野的古地名）一带马肉是主要的蛋白来源。樱花锅实际上就是马肉锅料理。将脂肪少且稍带甜味儿的马肉切成厚片与大葱、粉丝和芋头一道煮制而成。鳕鱼锅是日本富山县、石川县的特产锅料理。将狭鳕鱼从头到尾切成方段，加入豆腐、粉丝、白菜、大葱、金针菇等与大酱汤一起煮，据说味道微甜，十分鲜美。日本福井县的螃蟹锅取材产于北陆至山阴的越前螃蟹，堪称味觉之王。将螃蟹切成块与应季的蔬菜放在一起，味道略甜，当地人认为只有这样做才能把螃蟹的美味体现出来。爱知县的水煮鸡也是锅料理的一个种类。将味道鲜美的鸡架子煮成汤，然后加入萝卜和鹌鹑蛋，与柠檬汁、姜汁一起煮后食用，加上八丁大酱后味道会更鲜美。

甲鱼锅是日本关西以西地区，特别是以京都、大阪为中心地区新开发的锅料理。具体的食法是先食甲鱼汤，然后加入蔬菜、豆腐煮后食之。

飞鸟锅是日本古都奈良的特色火锅。将嫩鸡块、烧豆腐、松茸、菊菜、粉丝、磨芋糕、圆粘糕、枫叶面和牛奶、鸡骨汤在一起煮，然后沾姜汁和辣椒酱食用。

日本的新潟、金沢、长野地区喜食野鸭锅料理。将脂肪很少的野鸭肉沾上荞麦面或面粉，与菊菜、松茸在浓汤中涮着吃。

日本山口县的锅料理是河豚锅。当地人将在周防滩捕获的堪称日本第一的河豚切成块，加上应季蔬菜煮食，传说是味道无双的鲜美料理，吃时要沾醋酱油。

牡丹锅是日本神奈川县、三重县的著名锅料理。传说起源于当地深山区古时吃的野猪锅。现多用肥瘦相间的牛肉代替，切成薄片的牛肉，艺术地摆放在盘中，红白相间，就像一朵美丽的牡丹花。吃时还要加上白菜、菊菜、蘑菇、豆芽菜、豆腐一起煮食，必不可少的调味料是醋酱油和大酱。

一般情况下吃不了很多的生鲜菜蔬，一旦放入锅料理内煮食，食量可以增加三四倍。大葱、春菊、白菜、金针菇等在寒冷的冬天是补充维生素的最好来源。现代日本人认为，为了增加寒时的抵抗力，将动物性食品和植物性食品放在一个锅里煮食，是均衡摄取营养的最好方式。特别是食到最后，将米饭、面条、粘糕放进汤中一起食之，营养一点也没有浪费。因此，对于讲究合理性的日本人来说，食锅料理是最惬意的事。

生鱼片

谈到日本料理，还有一项不可不介绍，那就是生鱼片（刺身）。在日本并不是所有的鱼都可以做生鱼片的。从习惯上来说日本大众只喜欢吃用鲔

鱼、真鲷、幼、比目鱼、竹荚鱼、水斗、青花鱼、墨斗鱼、章鱼等制作的生鱼片。

日本东京 谷饮食大楼内的一家出售生鱼片的料理店推出一个新菜单。每位顾客出 4800 日元就可以随便吃个够。要知道可做生鱼片的鱼肉只占一条鱼的一半左右，要抛弃的部分越多，价钱就越贵。一般情况下吃一顿生鱼片料理，每人平均要花上 9000 日元。因此这家生鱼料理店半价吃生鱼片的招牌的确吸引了不少人，一到傍晚，店外就排起了长龙。一天的顾客达 120 人，所用材料跟以前一样，为什么能卖那么便宜呢。老板介绍说，完全用现金进货，所进材料当天一定用完，绝不库存。假如一个人的食量是过去的 3 倍，那么进货就是过去的 6 倍。由于大量进货，成本自然降低了。

日本生鱼片所用材料最普及的是鲔鱼。鲔鱼跟其他鱼最大的不同在于每一条鱼的肉质都不同，因此价格差异很大。在日本能够分辨鲔鱼身价的专家首推东京筑地水产交易市场的中间商。目前这类中间商有 388 家。但是，不论多么精明的专家，若不剖开鱼腹，仅凭外表是无法辨别肉质好坏的。所以既有人碰上上等的肥鱼，也有人碰到品质不佳的次鲔鱼。一条鲔鱼大约一百多万日元左右，一看不准就会赔光，相反也可以大发其财。买鲔鱼在日本也算是一种赌博。

水产交易市场每天公布水产交易价。以鲔鱼为例，最高价每公斤 18400 日元，最低价每公斤 1540 日元。高低相差近 10 倍。

近年来，由于日本泡沫经济破灭，高级鲔鱼的需求低速，于是物美价廉的“葱花鲔鱼”受到日本大众的欢迎。葱花鲔鱼是 1988 年日本群马县赤城水产研究所推出的生鱼新食法。

一家百货公司的负责人说：“过去卖生鱼片，一天丢掉的零星肉就有 50 公斤。我们依照新食法，废物利用，去年就卖了 40 亿日元。具体作法是将鲔鱼肉绞碎，加葱花、生鸡蛋，然后将酱油与米饭拌在一起吃。现在有人加上植物油或是旗鱼的内脏、幼的尾部一起拌饭吃，甚至还有人往里面加猪油吃的。”

真鲷鱼是制作生鱼片的主要原料。在生鱼片料理店工作的日本人都知道鲷鱼生鱼片拼盘的定价是 7000 日元的话，那么其中的 20% 是鱼的原价。25% 是活鱼卡车运费和水槽维持费。55% 为毛利。

不少讲究吃鱼的日本人认为，鲷鱼生鱼片真正好吃是在杀了数小时之后。鱼之所以好吃是因为氨基酸在死鱼僵硬后达到最高点。当然也有的日本人认为用生鱼宰杀后马上做成的生鱼片好吃是由于僵直前的鱼肉有脆感。

比目鱼也是日本生鱼片料理的主要材料。为了获得大量新鲜的比目鱼。日本大分县临近海边的小野田水泥厂内专门设立了人工养殖比目鱼的公司。利用水泥厂排放的温海水饲养比目鱼。一般比目鱼到了冬天因为水冷就不吃鱼饵，所以要养成一公斤左右的成鱼约需 10~11 个月。因该公司冬天也有温水排放，所以仅需 9~10 个月就可以上市。

一般人工养殖的比目鱼因食用沙丁鱼饲料，所以反面没有天然的白，并带有黑色的条纹。该公司喂的饲料是玉筋鱼，所以不明显，因此很受欢迎。比目鱼的行情也是年年见跌。1997 年比 1996 年下跌了 25%，一公斤卖 3000 日元。原因之一是供过于求。另外，泡沫经济时盛行一时的活鱼料理店经济状况欠佳，比目鱼这种高级鱼滞销也是其中原因之一。

在日本的超市，百货公司出售的盒装幼生鱼片十分鲜亮诱人。盒内除

了幼 生鱼片以外，还装有绿芥末和酱油以及切得像粉丝一样细的白萝卜丝，有的还衬上一片绿色的香叶。不仅十分漂亮，而且吃起来也很方便。在日本几乎所有的幼 生鱼片盒上都贴着“天然 ”的字样。但懂行的日本人都知道推向市场的幼 中有76%为人工养殖鱼。所以整年都能摆在店头出售的鱼，不可能是“全天然”的。

在日本除了人工养殖鱼以外，还有一种“蓄养鱼”。这种蓄养鱼是指将盛产期冬天过后捕获的日本海海内的幼 鱼苗，进行人工饲养。据说这种鱼的肉质比一般人工养殖的好。值得一提的是，最近人工养殖者在幼 鱼出货前二周就不再喂饲料，让这些鱼减少脂肪，肌肉紧缩，所以味道与天然鱼十分相似。

在日本爱媛县户岛，人工养殖的幼 成为日本养殖鱼的“名牌产品”，许多直接销往名古屋和富山县。批发商说户岛的幼 没有一般养殖鱼的腥味，一公斤可卖到1000日元。另外，一般的养殖鱼摆一天就坏掉了，户岛的鱼可以多放一至两天。

竹荚鱼被认为是制作生鱼片的大众鱼。然而近年来日本大众鱼身价倍增。在日本的百货公司、超级市场的水产柜前，经常可以看到“竿钓竹荚鱼”的广告。在日本普通的竹荚鱼4条卖500~600日元，而一条竿钓的竹荚鱼则能卖到1000~1200日元。高价的竹荚鱼，鳞呈金色，非常新鲜。

过去，日本大分县出产的竹荚鱼很有名，近年来则首推淡路岛的“松菜丸”的竹荚鱼了。“松菜丸”的竹荚鱼20年前就开始卖到东京水产市场，但是一直到最近几年才出名。每年约出售120吨，卖价为一公斤2500日元。由于生鱼料理店“非松菜丸的竹荚鱼不买”，使其身价倍增，成为奇货可居。松菜丸一举成名，于是淡路岛的水产批发商又推出了竿钓竹荚鱼，使淡路岛的竹荚鱼更加闻名日本。

十几年前竹荚鱼年产量由10~30万吨锐减至6~7万吨，所以日本人觉得用它烤鱼或煮鱼有点浪费，于是竹荚鱼摇身一变由大众鱼变成生鱼片用高级鱼。这几年虽然渔获量又恢复至20万吨，但竹荚鱼仍不改其高级鱼的身价。

日本生鱼料理店的老板们普遍认为，烤得半熟的竹荚鱼生鱼片最好卖。一条100日元的鱼，烤成半熟的生鱼片可卖到480~580日元左右。整条的生鱼片则可卖到700日元。毛利可达70%。

日本横滨崇光百货公司地下二层水产摊位设置了一个大水槽。槽中水斗慢慢地游着。有趣的是水槽中的水斗卖得很好。普通的水斗四条800日元。但是水槽里活的水斗一条可以卖到1600日元，价钱几乎贵了8倍。最喜欢买这种活水斗的都是三四十岁的妇女。

如果去日本的活鱼料理店吃水斗生鱼片的话，一份起码要6000到8000日元。在泡沫经济崩溃的今天，日本人追求高级品的嗜好没有改变，偶尔仍想享受一下豪华。

除以上提到的鱼类以外，还有一种高级化了的大众生鱼片鱼的材料，即青花鱼。日本青森县八户产的近海青花鱼一条值1200~1500日元。之所以如此昂贵，是因为滥捕造成减产。90年代的渔获量据说比80年代锐减了80%。在这种情况下，日本大分县佐贺的名牌鱼——关青花鱼更显得珍贵，每条零售价为2000日元。据说用这种青花鱼制作的生鱼片十分鲜美。

在日本，一般家庭用来做烤鱼或煮鱼的青花鱼都是从挪威进口的。只是

挪威产的青花鱼脂肪太多，不适合做生鱼片，因价钱很便宜便被用来做烤鱼或煮鱼食用。日本本国产的青花鱼则被当作高级品，制作生鱼片。

除以上提到的几种鱼以外，由于生鱼片师傅制作功夫能巧夺天工，墨斗鱼生鱼片已超过鲷鱼、比目鱼，身价扶摇直上。生章鱼也是日本家庭喜食的食品，将生章鱼的吹盘切成一个个小颗，用醋、盐渍一下就制成了鲜美无比的醋渍生章鱼。由于章鱼的价格比较便宜，这道菜可以说已成为日本人家中的家常菜。

值得一提的是如今的日本家庭主妇已不知道如何杀鱼。一说到鱼她们就会联想到寿司、生鱼片或者烤鱼。于是日本的百货公司、超级市场都争着卖生鱼片拼盘和外带寿司，以迎合家庭主妇们的需要。

精进料理

日本虽然不是纯粹的佛教国家，但追崇佛道，喜食精进（斋饭）料理的人却不在少数。特别是在世界风行素食的今天，许多日本家庭妇女也加入到这个行列中来。在日本除了街上的精进料理馆以外，人们更喜欢去寺院吃地道的素斋，值得一提的是近年来，利用精进食疗治疗慢性疑难病症的热潮也在悄悄兴起。

日本寺院永平寺将制作精进料理作为云水（修行和尚）们的重要修行内容。永平寺云水们每日三餐都是以自己种的菜蔬为原料，是精心制作而成的“自然食物”。这种食物颇得城里“自然食一族”的青睐，因此不顾路远前来一尝客的人并不在少数。

以某日永平寺三餐精进料理为例，小食（早饭）为白米粥、沢庵渍（用米糠腌的萝卜咸菜）、芝麻盐。斋（午饭）为麦饭、萝卜、油豆腐、裙带菜大酱汤、菠菜和纳豆（鲜豆）。麦饭中白米和大麦的比例为 10 : 1。药石（晚饭）为麦饭、土豆和豆芽的大酱汤、洋白菜和黄瓜的盐渍物、大酱、芝麻拌洋白菜、煮高野豆腐和胡萝卜、海带。永平寺的村山典座认为，精进料理的极意就是“由无生有”。由于材料很有局限性，所以更需要制作功夫和独特的创意。一切都要用“心”制作，这和禅心是一脉相通的。

在日本东京池上的松井医院食疗科是日本众多推行精进疗法医院中的一个。据说精进（素食）疗法可以治疗包括癌症在内的许多疑难病症。接受治疗的日本人都相信，尽量顺其自然地摄取本季节的新鲜应季蔬菜是最理想的治疗。

下面介绍某日松井医院食疗科的三餐食谱。早饭：燕麦和大麦面包、芝麻酱；胡萝卜和菠菜汁各一杯。午饭：玄米饭加芝麻；炸面筋、炸柿子加南瓜；蒸胡萝卜；生洋白菜丝加生菜；煮白萝卜。晚饭：用玄米做的加鸡蛋寿司；白鱼肉制的鱼面汤；煮烤豆腐、白萝卜、胡萝卜；拌菠菜。

日本的精进（素食）食疗以玄米、黄绿色蔬菜、海藻类为主，以最低限的药物配合治疗。通过净化体内脏器，达到治愈癌症、肝硬变和皮肤病的目的。

日本精进料理的主要材料是豆腐。精进料理的基本原则是“味淡”。为了不失淡味，又能体现精进料理的本色，禅家人下了不少功夫。当然位于东京的三光院禅寺也不例外，禅僧一年 365 天，天天做出不同的豆腐料理。近年来寺院附近的家庭主妇们纷纷来三光院参加精进料理修业。三光院有名的

豆腐料理有天龙寺纳豆豆腐。具体作法是将豆腐和纳豆搅拌在一起，然后用豆腐皮包好油炸，据说有一种特殊的香味。松茸豆腐是将揉碎的豆腐和松茸粒拌在一起放入屉中蒸熟，出锅的豆腐松茸味道很浓。烧豆腐甘露煮是将豆腐切块，放在火上烤成淡褐色，然后放入白糖和辣味调料一起煮制而成。串豆腐也是三光院的代表作，将豆腐揉碎加适量面粉搅拌，然后捏成一个个小丸子，放入屉中蒸熟，再将它们串入竹荚，放在火上烤，直到呈淡咖啡色为止。

三光院和其他日本寺院一样，在本寺开办了一家竹之御所风精进料理屋，接待顾客。他们制作的精进料理共有三款：雪（一汤六菜）3000日元。月（一汤五菜）2600日元。花（一汤四菜）2000日元。

由精进料理引伸的素食风潮，近年来在日本有进一步加剧的趋势。在营养过剩的时代，日本人认定素食不但是养颜减肥的良方，也是实现健康的有利途径。

在东京某公司上班的原富小姐一年前经常腹痛，但一直查不出病因。后来她改吃素，情况大有好转。她说：“这样不吃肉，只吃青菜、糙米等素食，一段时间后体重减轻了，身体原有的毛病也在一点点消失。”原富小姐的话颇能代表相当一部分日本素食者的想法。打开原富小姐的饭盒，只见里面有糙米饭、红烧豆腐、炒青菜和炸牛蒡、芋头等，菜的内容十分丰富，营养一点也不逊色。

日本的一本杂志介绍说：“这是第二次蔬菜流行风掀起的新热潮。”目前在日本从事有机蔬菜等自然商品销售的商店已超过2000家。

六年前自称素食派的美国歌星麦当娜和麦克·杰克逊赴日演出，日本歌迷得知两位巨星吃素的消息后，便纷纷追随、效仿，第一次蔬菜热潮迅速弥漫日本消费市场。这股纯粹因追求流行时尚而出现的素食热，未维持多久便销声匿迹了。

从90年代开始，以南瓜、白薯等纤维性食品为中心的各类蔬菜商品再度成为日本消费者的青睐之物。在过饱食时代，健康、美容等问题日益成为日本人用餐的关注点。

在日本素食主义者也分成几派，他们包括完全不吃动物性食品的纯素食主义者；食用乳制品的素食者；吃蛋和乳制品的素食者和吃鱼的素食者。

虽然日本的素食热不能与精进料理完全挂钩，但日本传统文化中以“精进料理”为代表的饮食文化观，不能不说对当代日本人的生活价值仍具很大的影响。

节日菜肴

日本是民俗节日较多的国家，因此节日菜肴也丰富多彩，全家人聚在一起吃节日菜肴本身也成为年节仪式的重要组成部分。在日本大年三十、元旦要吃年夜饭。正月初三吃年糕。正月初七食七草粥。正月十五有红小豆粥。正月二十又称骨正月，将正月里吃得只剩骨头的咸鱼、咸鲑鱼做成菜吃干净。二月节时食豆子，二月五日食油炸食品。三月三日食菱饼，并在户外野餐。三月二十日春彼岸食牡丹饼、散脂、团子。四月八日花祭食赏花盒饭、喝甜茶。五月五日端午节食柏饼、粽子。五月八日插秧祭，祭田神举办宴会。六月一日麦朔日食烧饼等麦制品。六月五日固齿食粘糕干、炒豆。七月七日食

小麦团子。七月十三日至十五日盂兰盆节将面条、荞麦面、琼脂和未成熟的水果当成祭品。如果父母健在则向他们赠送鱼类。孩子们则食用设在外面的锅煮的食物。八月一日八朔食苦饼、泪饭（小豆饭）、泪馒头，用水稻新穗祭神后大家聚在一起品尝美味。八月十五日夜晚食 15 个团子和芋头。九月十三日夜晚食 13 个团子和粟、豆。九月十五日秋彼岸食萩饼、团子、拌饭。十月亥日关西地区多祭田神，制亥子牡丹粘糕。东北地区亥日食萝卜。日本人祝当天为田神下凡之时，各家都要准备下酒菜，以示欢迎。十二月一日食浸川粘糕（为避水灾将粘糕、团子、小豆饭投入河中）。十二月八日事八日食豆腐、磨芋糕、萝卜等。

除年节菜肴以外，日本人家庭每逢出生、婚葬、祭祀之时也要准备特殊的菜肴。

按照日本的传统习惯，妇女生产前后家人要烹制产饭，供产神、产妇、婴儿食用。供后将饭盛入碗内，给产妇和邻居分食。参加吃产饭的人越多越好。根据部分地区的习俗，产妇产后三天和产后第 7 天夜里要制粘糕。有些地区则习惯由娘家送小豆饭和粘糕。这种饭称产饭、产粘糕、力饭、力粘糕等等。饭内一般放 1—3 粒小石头。按照习惯不仅七夜（婴儿出生后的第七个夜晚）、初食（婴儿第一次吃饭）要食带小石头的米饭外，孩子 1—15 岁生日时也要食带石头的生日饭。

在日本孩子生下 100 天或 110 天时，要向孩子提供一份与成人等量的饭菜，婴儿即使吃一粒也可以，实际上美味都被家人们分享了。一般摆在孩子面前的饭不过是小豆饭配干鱼头尾，外加几粒小石头而已。

日本孩子生下一年后要用粘糕庆贺。如果孩子已会走路，便将粘糕放在孩子背后，让他背粘糕行走一圈，也可让孩子踩一踩粘糕。这种粘糕称：“力粘糕”、“佛粘糕”。

日本九州有一种风俗习惯称七处粥、七处炖菜。当地孩子满七岁后的正月初七要拿着碗去附近的七户人家讨粥。讨七处粥意喻：培养一个健康的孩子需要大家的帮助。

按照日本传统习惯，订婚时应食鲍鱼干、鱿鱼干、鲤鱼干、真鲷等。举行婚礼时要办酒宴，婚宴上要有小豆饭、粘糕。酒宴结束时要端出牡丹粘糕。结婚酒宴要请亲戚、新婚夫妇的朋友以及近邻参加，大家共进美餐以巩固相互间的关系。席间还要分糖果点心给孩子们以示缔结人与人之间的联系。

日本人死后家人需马上做饭，将饭盛入碗内使其冒尖，插入一双筷子，放在死者枕边。这种饭称“枕饭”、“西饭”。送葬时参加者只能用一根筷子吃饭，以示与死者有别。解忌时要捣粘糕，这种粘糕称“四十九日粘糕”。从这一天起可以停食斋饭，举办以鱼、肉类食物为主要材料的家宴。

在日本每逢葬仪、法事、盂兰盆节、日本人必须食没有生鱼片的斋饭。以葬仪后三、五、七、四十九日，以盂兰盆第 16 日为分界线，人们可以开斋恢复正常生活。所以每逢开斋之日，人们大摆酒宴吃荤腥菜肴。日本人称这种仪式为洗菜板、开斋。有些地区规定这时应食用咸鲭鱼和鲤鱼汤，但大多数地区对吃什么东西没有具体限制。

洗菜板的习惯也同样适用于婚礼仪式。结婚披露宴结束以后还要慰劳近亲、近邻以及帮忙应酬和做饭的人们。这时要将宴会剩下的饭菜全部吃光，通过这种方式巩固人与人之间的关系。

日本素有父子盃、兄弟盃、夫妇盃之说。这种共同饮食的方式在于通过

同饮一个酒杯里的酒达到内心世界的联合。

日本人生孩子吃产饭也属于共同饮食的一个种类。娘家送来的力粘糕、力饭与其说是为了给产妇增加营养使其早日恢复体力，倒不如说它是送者与接受者之间巩固相互联系的一种手段。日本人深信产妇生孩子后精神处于极不安定阶段。这时能同众人一起吃饭便可稳定情绪、迅速恢复体力。日本冲绳地区有这样的风俗，将失去近亲的遗族们聚在一起分食同样的食物以稳定情绪。

根据日本传统习惯，共同饮食时油炸食品与冰水、鳗鱼与梅干不能同食，否则容易坏肚子。月经期的妇女被认为是不洁之物，三至五日内需独居厨房或库房吃别人剩下的东西。

按照日本人的习惯，嫁出去的女儿、过继给别人的养子每逢正月、三月、五月的传统节日都要送些好吃的东西给自己的生身父母以示孝敬。这种菜肴称亲膳。这种行动是为表示每逢年节同父母一道进餐，增加同亲生父母的联系。此外，每逢正月、盂兰盆节年轻夫妇携带食物去父母家借锅（借父母的锅作菜）以满足同父母一道进餐的愿望。

在日本正月里分给家庭成员各一块的小粘糕亦称年五。日本九州各岛及中国地区传统上认为年五是年神分给每个人的礼物。许多日本人认为元旦年神下凡而来食过年五——年魂之后，才将新的一年交给民间百姓。东京都八丈岛一带的日本人每逢新年，家里人要为每个成员做一块称为“灵魂”的小粘糕。1月4日可将镜粘糕和“灵魂”从供台上取下来做炖菜吃。

今天日本人将新年礼物统称为年五。作为回礼回赠的礼物有时也称年五。日本人接受礼物后要回礼。回赠品要放在对方盛礼品的器具内。有的人家往盛礼品的器具内放一些小钱，给对方孩子作零花。有的人家则在器具内放一块牡丹粘糕作回赠。

日本的饮食禁忌繁多。例如吃饭时不能敲饭碗，否则认为可招来饿鬼。用筷子沾过的食物必须吃完。不能将大酱汤浇入赤豆饭中食用，否则娶媳妇，嫁女儿时会遇雨天。茶渍饭中不能带茶叶，热饭不能浇汤食用。日常吃饭忌外人看见。如果让狗看见了会招来饿鬼。此外有的村子正月里不捣粘糕。因为村中传说过去该村祖先来访时，村民没有捣粘糕给他吃。尽管现代生活改变了日本人的饮食习惯，但仍有不少上了年纪的日本人信守不食四条腿的动物的规矩。

从日本的东北地区到北陆地区称六月一日为“冰朔日”、“麦朔日”。这一天人们将食用新年留下的干粘糕、炒豆子。日本人称之为“鬼头”、“鬼骨”。

在日本每逢传统节日三月初三，日本人都要做艾粘糕、草蛋糕。这些充满春天气息的食物可使人感受除邪消灾的力量。五月初五日本人要做菖蒲粘糕，在屋檐下插艾草、菖蒲。日本人认为草香可使魔鬼不敢靠近自己。这时人们往往要食韭菜、大葱、花椒、生姜等气味浓重的食物。这些食物往往可以增加人们的食欲，起保护身体健康的作用。

此外，日本有“三伏的蚬”、“三伏丑日的鳗”、“冬至的南瓜”、“寒至的油炸食品”、“产妇的鲤鱼”的说法。极寒极热之时，人的身体比较虚弱，所以日本人吃饭比较注意。无论是过去，还是现在，每逢三伏、三九，日本人都尽量选择食用既有营养又有助于消化的食物。

第十章

群众喜爱的体育运动

棒 球

如果你到日本，有机会乘坐一下早晨上班高峰时的电车的话，你就会发现大家都在阅读些什么。除了一般的报刊杂志之外，不少日本人在阅读印有鲜红大标题的体育报。日本是第一个举办奥运会的亚洲国家，在日本体育活动十分普及。有不少运动项目已成为职业体育运动。

长期以来，棒球一直是日本具有代表性的职业体育运动。除了历史悠久的传统角斗——相扑之外，棒球是第二受欢迎的体育运动。

棒球是由两个队分别进行攻守转换的体育运动。每队 9 名队员，两队交替攻守 9 次。与其他球类比赛不同，棒球的比赛场地是扇形的。

棒球赛的赛季是每年 4 月至 10 月，赛期中几乎每天都举行比赛。日本的广播、电视都进行实况转播。深夜的电视新闻节目和第二天的报纸也详细介绍比赛情况。赛季的最后阶段——10 月下旬举行日本棒球联赛，决定全国的冠军队。在 1994 年的联赛中，由读卖巨人队和西武狮子队对阵。这两支名队的争雄，使电视收看率大大提高，特别是晚上的三场比赛，平均收视率达 40% 以上。

现在日本有 12 支职业棒球队。每队约有 70 名选手。这两个队分属两个组织，“中央联盟”和“太平洋联盟”。每个联盟领有六个球队。这些球队的总部分别设立在东京、大阪、名古屋等大城市。两个联盟每队各自共进行 26 次交战，共计 130 场比赛，然后由两个联盟中的优胜球队，争夺全国冠军。

日本的职业棒球差不多都隶属于一家企业或一个企业集团。用企业名做队名。例如有名的大报社《读卖新闻》、巨大企业集团西武、大型商品流通公司大荣、饮料公司养乐多、铁道公司阪神电铁等。

由于广大日本人喜欢棒球，职业棒球赛就不仅仅是体育比赛，同时也成为能驱动巨额金钱的商业活动。每年一次的冠军争夺赛，六场比赛的门票收入达十亿多日元。再加上广播、电视的播放收入等，总收入超过了 18.5 亿日元。以 1994 年为例，取得优胜的巨人队得到约 9640 万日元，败北的西武队得到约 6420 万日元。主办比赛活动的职业棒球队组织除掉各种费用之后，约有八亿日元的收入。1994 年朝日电视台为了取得三场比赛的实况转播权，为每场比赛付了 1.4 亿日元。全部制作费用约为 5 亿日元，但广告收入达 9 亿日元，因此朝日电视台赚了 4 亿日元。即使是赛期内的选拔赛，只要有巨人队上场，电视实况转播权的价格就会涨到每场比赛 0.5~1 亿日元。广告价格每分钟约 2000 万日元。

球队的收入主要靠在总部所在地进行比赛时的门票收入和电视播放收入及商标费等。名气的大小直接影响球队的收入。虽然没有公开的数字资料，但据日本报界估计，1988 年有 8 个球队有盈利，巨人队得到 80.7 亿日元，养乐多队得到 12.8 亿日元。阪神队得到 12.4 亿日元……。剩下的四个队分别亏损了 8~10 亿日元不等。不过，对于他们所属的公司来说，通过媒体对自己的球队进行报道，公司的名字变得人人皆知，这种宣传效果却是 10 亿日元所买不到的。日本火腿公司原是地方企业，后来因球队而名声大振，企业

形象发生了巨大变化，逐渐发展成全国性的大企业。大型商品流通公司大荣 1988 年收买了一个入不敷出的球队，并将其总部设在九州的福岡。对于大荣来说，九州不仅是一个大市场，而且也是今后同亚洲进行贸易的据点，很有发展前途，大荣公司把建立球队当作整个企业经营战略的一环。

日本的一流棒球手像电影明星一样引人注目。他们都有高额年薪。据 1993 年的调查，12 个球队选手的平均年薪（外籍选手不包括在内）为 1963 万日元。年薪的数字是逐年增加的。1993 年的赛期终了时，棒球界导入了“自由选择制”，即队员参加职业球队一定年数以后，选手可以自由选择球队。在这种情况下，享有高额年薪的选手便多起来。目前日本选手年薪最高的是巨人队的落合博满，年薪达 3.6 亿日元。差不多相当于公司职员一生的收入。其次是大荣队的秋山幸二，年薪为 2.1 亿日元。再次是西武队的石毛宏典，年薪为 2 亿日元。年薪超过一亿日元的共有 29 人。被认为有发展前途的新选手在参加职业球队时，还可以领到高额的签约费。

各球队在每年赛期结束后举行新队员选择会。每个队可以列出六人左右的名单，进行入队谈判。从 1993 年开始，允许名列前一二名的选手自由选择球队。于是，为了获取优秀的选手，各球队展开了激烈的竞争。当然签约费也扶摇直上，被分别指定为第一名的 12 名选手中，具有大学毕业资格的选手的签约费一般都在一亿日元以上。其中最多的是一位投手，签约费达 1.6 亿日元以上，最低者是一位高中毕业的投手，签约费为 8000 万日元。

然而，由于年薪和签约费的增加，使选手内部间的竞争更加激烈。为此，每年都有与新入队的队员人数相同的老队员被迫宣告引退。合同每年续订一次，被认为能力较差的队员，其合同往往被改成“自由合同”，这就意味着被解雇了。

日本棒球选手落合博满现属于读卖巨人队，在这之前他已经换过两个队了。以前因要求高薪他曾与前两个球队闹过别扭，他宣布自行流派，一直是单独行动，按自己的方式练习。他与日本过去的选手不一样。过去体育界的英雄们都是品行端正的人，被日本人奉为楷模。尽管落合改变了这个形象，但他鲜明的个性正逐渐得到日本球迷们的认可。

大相扑

对日本文化感兴趣的外国人，大概都了解大相扑和歌舞伎。这两种文化形式把日本的古老传统带进了现代社会。相扑被称为日本的“国技”。大相扑竞赛会上，头挽发髻的力士、一付古代武士装扮的裁判员、身穿短外衣和裙裤的工作人员，使人不禁联想起欧化之前，日本人的生活方式。

相扑选手下身仅围一块兜裆布，在直径 4.56 米的摔跤场上角逐。如身体接触地面，或被摔出角场为输，它是按一种极其单纯的规则进行的竞技，往往在数秒钟或一分钟之内即可决定胜负。

“大相扑”是为了区别专业相扑表演和业余相扑竞技而使用的语言。大相扑的大会每两个月举行一次。即每年在东京、大阪、名古屋、福岡等大城市举行六次。每次为期 15 天。与其他的格斗竞技不同，日本的相扑不按重量级比赛，而是通过按顺序分成的小组进行循环赛，以决胜负。

进入上位赛组的竞技，电视、广播都将进行实况转播。尤其是深夜的精华剪辑节目十分受人欢迎。日本的相扑爱好者老幼皆有。最近女性崇拜者也

在增加。每次大会级的比赛都在能容纳一万人左右的会场举行。自 1989 年 11 月的九州大会以来，连日满座的盛况一直不衰。每至售票的前一日的夜晚，人们便排起长龙般的队伍，要能买到一张靠近摔跤台的座位是很幸运的事。在东京大会，四人包厢坐席“斗形观席 A”定价是四万日元左右。这类票往往得通过特殊组织才能买到。据说实际上的票价是 10 万日元。

日本的相扑与祭神活动有很深的联系。力士兜裆布上装饰的“穗子”，与用于日本神社的系带十分相似。另外在双方力士格斗前入场时的“上场仪式”和格斗前后力士的动作中，也包含有祭神的含义。在格斗场上，力士的拍手动作和日本人参拜神社时的拍手动作完全一样，即表示对神的问候。力士在格斗场上高举一脚，用力踏地的动作，即有镇住地下恶灵的意义。格斗前，力士把盐撒在格斗场上，表示以此净化格斗场。

经营大相扑的“日本相扑协会”现在拥有 850 名力士。力士自上而下分为“幕内”、“十两”、“幕下”、“三段目”、“序二段”、“序之口”等等级。十两以上的力士被称为“关取”，可作为一个独立的力士被同行业承认。关取力士为月薪，配有“侍候人”，力士的发髻也变成了“大银杏”一种优雅の様式。

入相扑之门的年轻人极力推崇的幕内一级的力士约由三十人组成。最高级别为“横纲”，其次是“大关”。对于力士的升格，不仅要看成绩，还要审查技艺、品德等。现在位的两位横纲是“贵乃花”和“曙”。贵乃花的伯父曾是日本著名横纲，父亲也曾当过大关，他的哥哥现为大关，一家可称相扑门第。曙出身于夏威夷，他的师傅“高见山”也生于夏威夷，曾是最早成为关取的外国人。而曙则是外国人中最先登上相扑最高位，实现师傅夙愿的力士。

大关共有三位，一位是生于夏威夷的“武藏丸”。另外两位为“贵之浪”和贵乃花的兄长“若乃花”。贵乃花、若乃花、贵之浪属同一培训所。他们各自实力相当，极受欢迎。相扑热使力士的收入在逐年增加。力士的收入基本上是月薪制，关取力士以上级别方可领取。工资标准为横纲 198.7 万日元，大关 165.3 万日元，十两 72.9 万日元，另外还有奖赏金等。1994 年力士中收入最多的横纲贵乃花为 9356.6 万日元。以下依次是横纲曙，为 5522.9 万日元，大关武藏丸为 5496.5 万日元，大关若乃花为 4083.1 万日元。幕内的上位力士也都可以顺次得到高收入。

当然，同其他职业竞技比起来，力士的收入并不算多。但这个数字仅仅是公开发表的数字，除此以外，还有优胜时的附加奖，大会以外的表演奖金以及从后援处得到的“贺礼”等。据说金额很大，有的甚至超过薪金。随着入相扑门的人不断增加，日本力士的总人数超过 1000 人。

日本的相扑世界，与其说是集体主义，莫如说是极端的家庭主义。力士们所属的相扑培训所就是最好的例子。

入门的力士都要拜“年寄”（所长）为师，以徒弟的身份进入职业相扑培训所。所长由退役的力士担任。培训所既是锻炼场所，也是力士们的生活场所。所长不仅从事相扑的指导工作，而且要对力士成长为社会人承担责任。没有名次的力士被称为“力士培训生”，尚不是真正的力士。原则上他们没有工资，只是在每年六次的正式比赛时领取交通费、各种补贴和奖金等。这些费用一般支付给所长，而不是他们本人。

力士必须绝对服从所长。除所长因退休，去世等原因而退出职业相扑界

外，力士不得调换培训所。如果所长令其退籍，即等于力士被驱逐出相扑界。若力士惹事生非，所长亦被追究责任。

培训所内除拥有带相扑台的训练场地外，还有厨房及住宿设施。力士、所长及家属都生活在这里。力士们不仅要勤奋练功，而且每天同吃同住。所长同力士的生活是名符其实的集体生活。

一般情况下，低名次的力士们住在大房间里。关取力士才可以拥有自己的房间。力士就寝的场所、吃饭的先后顺序等，均由力士的年龄、名次、入门顺序而定。力士之间亦有上下级关系。年轻的力士要侍候前辈，充当“关取”的随从，照顾关取。

日本的职业相扑培训所都设在东京都内或者近郊。在东京以外的地区比赛时，同一培训所的所长和力士们住在一个宿舍里。“十两”以下的力士因还不是真正的力士，原则上不许结婚。即使是结了婚的力士仍过着白天去培训所，晚上回家的日子。

培训所的生活方式与日本传统的家族制度的性质完全一样。所长相当于父亲，力士们相当于孩子。所长的妻子相当于母亲，被力士们称为“内掌柜的”。力士们常向“母亲”倾诉无法向所长直言的苦恼。为使所长和力士之间的关系和睦融洽。“母亲”时常做些疏通、调解工作。所长即为传统的家长，他拥有绝对的权限，甚至力士的婚姻问题。

力士们以入门先后为序，以师兄、师弟相称。正式比赛时，同一级别的力士之间进行较量，但同一培训所的力士之间不进行较量。所长去世或退休时，培训所的房地产、财产，包括力士在内，将由弟子或同门的所长继承。有些培训所之间的关系是一种亲戚关系。最老的培训所被称为“本家”。新成立的培训所被称为“分家”。这种职业相扑社会是日本传统的家族制度的一个缩影。

进入日本相扑界的外国人逐年增加，并出现了曙、武藏丸、小锦等登上最高峰的力士。作为外国力士，第一个进入幕内的是高见山（退役后改名为车关）拥有自己的培训所。培训出了横纲曙等人才。成功的外国力士都是理解日本传统，主动溶身其中的人。

然而日本社会本身正逐渐发生变化，父亲的权威正在下降。相扑界最近亦出现了变化的征兆。培训所的独立相继出现。和式浴衣本是力士日常服装，但最近穿运动服的力士多了起来。咖喱饭和汉堡包是年轻新力士入门之前常吃食物，所以在培训所里咖喱饭和汉堡包往往比传统的什锦火锅更受欢迎。这说明力士们的生活习惯、气质发生了变化。可以说建立在传统文化基础上的日本大相扑界将面临种种挑战。

足 球

过去在日本街头巷尾的空地上或公园里，常可以看到孩子们打棒球的情景。可是最近却少见。取而代之的是足球，到处可以看到孩子们在踢足球。这表明日本的少年儿童所喜爱的体育运动正在发生变化。

1993年日本首次举办了“职业足球联赛”。对于日本来说，这是一项新的职业体育运动。作为团体比赛项目，足球成了仅次于棒球的体育比赛。1993年5月15日日本全国职业足球联赛开幕的当天晚上，各电视台在黄金时间向全国播放了比赛实况。收视率达到32.4%，大大超过了同一天进行的职业棒

球赛的收视率(为 17.5%)。足球联赛的收视率全年平均为 15.8%。在 180 次的比赛中,入场观众人数约为三百二十四万。当时电视台的播放费为一场比赛 1000 万日元,第二年涨到了 2000 万日元。足球热使职业棒球界人士感到了一种过去从未有过的危机感。

日本国家足球队的活跃把足球热推向了新的高潮。在日本职业足球联赛开幕的前一年,日本队在“王朝杯”、“亚洲杯”的比赛中相继获得冠军。在 1993 年的“世界杯”比赛中,进入了亚洲淘汰赛的最后阶段,再进一步就可以参加世界锦标赛了。

空前的足球热给泡沫经济破灭后,处于低迷状态的日本打了一针强心剂。与东京为邻的神奈川县川崎市是日本足球队“威尔迪”的根据地。据该市政府的报告,单是 1993 年联赛的前半期,在入场券和交通运输等方面就实现了 7.54 亿日元的经济效益。联赛前半期资助者“日本信贩”公司的“足球联赛牌信用卡”在一年内募集了 5 万名会员。日本信贩公司和“三得利”饮料公司各自出资助费 5 亿日元。据称比广告宣传的效果大两三倍。与足球联赛有关的附带商品销售额约达一千亿日元。总体可达 5000 亿日元的效益。

日本职业足球联赛开始时只有十个队,第二年增加了两个队,1995 年又增加了两个队,现共有 14 个队。联赛分前半期和后半期,在双方的根据地轮流进行比赛,按总分决定优胜队。赛季结束以后,前半期和后半期的各优胜队进行决战,争夺本年度的冠军。

日本各足球队里不仅有职业选手,而且还有大学生等业余爱好者。另外,按规定各足球队还必须培训中小学少年足球队。

日本职业足球联盟掌握着足球赛的电视播放权。对各电视台取得播放权的费用做统一规定。所收费用一部分交给参加比赛的球队,余下的金额分配给各球队。此外,联盟有不少后援企业,包括大会资助者、正式资助者或赞助者等。此外在队服上可印上企业的名称。

在 1964 年的东京奥运会上,日本国家足球队进入了前八名,接着在 1968 年的墨西哥奥运会上获得铜牌。可是从那以后,日本足球一直处于每况愈下的状态。此后日本足球再没有参加过奥运会。在世界杯选拔赛中也接连落选。可是在世界上足球是最受欢迎的体育运动项目。各国高水平的精彩比赛都相继由电视台等进行报道。日本青少年选手脱颖而出,可以说日本已形成了足球热的基础。加之日本足球联盟成立,大广告公司包办了规划、宣传和募集资助等活动,从而促成了日本足球热。

外国足球名将的加盟也形成一大魅力。巴西球星吉柯,英格兰队的著名选手李奈克,意大利的斯科拉奇等世界球星都在日本队踢球。他们每个人的年薪都在一亿日元以上。从整体来看,日本足球联赛的各场比赛都显得劲头不足,足联成立后第二年,各球队的水平就出现了明显的差距,有些比较差的球队已开始被称为“包袱”。另外,各球队对外国选手的依赖程度越来越多。起用外国选手当前锋的队很多,而且得分多的队员大都是外国选手。

在日本的选手中,最负盛名的球星是三浦知良。可是在赛季中途,他却把队籍转到了意大利的一个球队,为期一年。代替他做前锋主力的日本队员又受了伤,情况糟到了极点。有发展前途的年轻队员寥寥无几,只有外国选手显得十分活跃。日本足球队是否能像棒球那样成为日本具有代表性职业体育项目,今后几年将是关键。

拳 击

1994年12月4日是日本职业拳击界值得纪念的日子。这一天，由冠军药师寺保荣与冠军候选人辰吉丈一郎在日本中部最大的城市名古屋进行了世界拳击评议会（WBC）世界54公斤级的王者争夺战。

这场比赛之所以引人注目，不仅在于挑战双方都是日本人。而且破格的比赛报酬也是比赛引起轰动的原因。

投标时，由于主办比赛各方在出价问题上没有达成协议，结果报价最高的药师寺中了标，其金额为342万美元，约折合当时的3.4亿日元。比赛报酬每人约为1.7亿日元。这在日本的拳击比赛中无疑是最高的。即使在世界范围内也是最高的投标。美国的阿里、泰森、雷纳德等拳击界的超级明星，每场比赛的报酬也往往是百万美元左右。这足以证明在日本，职业拳击赛能成为大买卖。

获得主办权的有关方面，在支付高额费用后，便可享有比赛的收入。货币回笼主要靠电视转播权，约合9000万日元，以及入场券的收入。拳击台周围的前排座位6万日元一张，就连不对号座位也要8000日元一张。比通常的世界锦标赛高出几倍。电视转播收视率在赛场所在地东海地区为52.2%，在关西地区为43.8%。在关东地区为39.4%，数字可谓惊人。

日本的职业拳击兴起于20年代，第二次世界大战后的1952年设立了“日本职业拳击委员会”。同年5月，白井义勇获得51公斤级的世界冠军，成为日本最早的拳王之一。这也给从战败中重新恢复自信的日本人以巨大鼓舞。

自60年代后半期，日本进入高速经济发展阶段以来，本国选手向世界锦标赛挑战的次数不断增加。由于世界职业拳击比赛组织分裂为WBC和WBA，并分别确认冠军，大幅度增加级别，无形中给日本选手增加了参赛机会。由于经济实力的提高，在日本比赛可以得到比较高的报酬，外国选手也越来越愿意与日本选手交手。包括白井在内，至今为止，日本已经诞生了36位世界冠军。

职业拳击有一定的危险性，一场比赛就可以使选手一次减掉数公斤甚至十公斤以上的体重，对身体也会造成伤害。但是只要有才能，有斗志，跨入世界顶峰，一次获千金的可能性很大。正因为如此，它被称之为“饥饿运动”。据说出身贫寒或有犯罪前科的人当拳击选手的比较多。

日本职业拳击选手的收入实际上并不可观。选手的比赛报酬的最低限为4万日元，报酬多少，往往取决于选手的级别和声望以及锦标赛的规模等等。像药师寺、辰吉这样的高报酬只是例外。一般情况下，即使是世界冠军，一场比赛的报酬，也就在数百万日元到两三千万日元左右。

每位日本选手每年比赛约为二至六次，所以仅靠拳击收入能谋生的，恐怕只有世界冠军。其他人都得想法谋取第二职业，但因锻炼、比赛和工作很难两全，所以一些人还得寻找第二职业。不仅如此，拳击选手的比赛报酬的33%还得扣去，充作经理费。由于职业拳击培训所的会长大多不充当选手的教练，只充当经理和主办人，所以围绕比赛报酬的分配，在选手和培训所之间经常发生纠纷。

80年代日本拳击界没有出现过冠军，职业拳击界发展滞后。在这以后，外国拳击选手开始向日本进军，现在日本的四位拳击冠军中有两名是外国人。

在日本参加拳击比赛的选手，多是在外国取得过成绩的选手。台湾出身的林明佳也已获得日本 47 公斤以下职业拳击赛冠军称号。他是在日本培训所会长的热心劝说下，于 1988 年成为职业拳击选手的。

现在日本有八百多人具有职业拳击选手资格。在日本想当世界冠军而去叩拳击培训所大门的年轻人正在增加。

高尔夫球

如果你有机会坐飞机俯瞰日本列岛的话，你会看到不少绿茵茵的高尔夫球场。如今，日本全国一共有四千四百多个高尔夫球场。四千多个高尔夫球练习场。据统计，日本全国打高尔夫球的人超过一千四百万。在日本高尔夫球运动已成为大众化的体育运动。站在这支队伍前列的是职业高尔夫球选手。每年的 3 月到 11 月日本全国各地都要举行高尔夫球赛。每星期日下午都有电视实况转播。淘汰赛分男女进行。

日本的高尔夫热是从 70 年代开始的。这要归功于被日本人称为“巨星”的尾崎将司。1994 年他不仅获得奖金额居日本第一，而且得分等各项成绩也是全国第一。尾崎今年 50 岁，实力不减当年。但遗憾的是尾崎未在国外比赛中拿过冠军。另一选手青木功在国际上却比较有名气。1978 年，青木在英国举行的世界大赛上获得优胜，为世人所关注。尾崎和青木与业余球手出身的中岛常幸三人一起占据过 80 年代的日本高尔夫球界的霸主地位。但是，进入 90 年代以后，只有尾崎仍保持良好成绩。青木开始走下坡路，中岛也一蹶不振。此后日本再也未出现过年轻的超级球星。于是尾崎始终处于领先地位。

在这个空白期，凡在日本国内淘汰赛中获得名次的都是外国选手。日本高尔夫球淘汰赛场数较多，而且奖金额又高。这十分吸引那些有实力，而没有机会表现和发挥的亚太选手。1993 年日本国内 39 场比赛中，外国选手获得 12 场冠军。1994 年 38 场比赛中，外国选手赢得了 14 场比赛的冠军。

日本经济的不景气也给高尔夫球界带来了影响。由于后援企业缩小了经费开支，有些企业还辞退了大赛的主办或后援工作。自 1973 年正式举办年长者淘汰赛以来，奖金数额一直呈上升趋势。但是，由于受日本经济不景气的影响，1994 年、1995 年两年，奖金总额都在呈下降趋势。

如今，每年都有数百名年轻人报名参加职业高尔夫球选手考试。这项体育运动的热潮经久不衰。日本人期待着优秀选手的出现。

网 球

网球是一项比较轻松的体育运动，在日本很受欢迎，各地都有网球俱乐部。在观光胜地、度假饭店差不多都设有网球场，年轻人打网球的大有人在。

日本的职业网球选手则忙于参加世界大赛。在世界网球界，欧美选手往往居于上风，体格比他们差的日本选手，一直未能进入世界一流选手的行列。不过，在 1995 年法国全国网球公开赛中，四名日本女选手进入了参加第三轮淘汰赛（共 32 名）的行列。其中伊达公子取得了参加半决赛的资格。从 32 名选手的国籍来看，日本居首。这说明日本的网球水平已接近世界一流水平。日本人为此而欢呼。

与女子选手相比，日本男子网球选手和世界水平相距较大。按世界排位

顺序，曾经进入过 100 名之内的只有两名，其中名次最靠前的是位列第 46 位的松岡修造。

在日本一般来说，职业体育选手只要有一定的水平就可以维持生计。可是网球选手却不同，他们的处境相当困难。现在日本已登记的职业网球选手，男子为一百九十人左右，女子为六十人左右。在 1993 年和 1994 年，有 33 名职业选手转为业余选手，因为只靠比赛得到的奖金无法维持生计。据说在世界上排名 100 位之内的职业选手才有可能靠比赛奖金生活。目前，日本女子选手只有伊达公子等 7 人排名在 100 位之内。至于男子选手，连国内头号选手松岡修造，在世界上也未能进入百名之内。

日本女子网球选手的成绩为什么比男选手好？据分析，其原因是：1. 日本女性与欧美女性相比，体格相差不大。而且她们比外国选手有更多的机会和男选手一起练球；2. 运动能力好的男子运动员差不多都被棒球队和足球队拉走了。而女子网球选手面前没有那么多引诱。另外，男选手要考虑退下阵来以后的生活。而女选手就没有什么顾虑。十几岁、二十几岁可以集中精力比赛，全盛期一过即结婚成家。

日本女子网球选手在泽松和子以后，人才辈出，在外国参赛时，获得了不少好成绩，给年轻选手增添了勇气。从当前情况来看，在国际舞台上，日本女子网球选手将会继续大显身手。

摔 跤

日本的职业摔跤是一种奇异的搏斗技能，在与拳击大致相同的赛台上，健壮而肌肉发达的男性，相互施展摔、掐脖子、压迫关节、踢、用胳膊肘子打击对手等。但是，对眼睛、喉咙等要害部位进行打击、用拳猛打以及用凶器攻击均被视为犯规。比赛时常演变成激烈的流血战，台下也一片混乱，然而这种场面反倒使观众狂热起来。

日本的职业摔跤正式开始于第二次世界大战后的 50 年代初期。参加比赛的多是原职业相扑力士、柔道选手等搏斗技能选手。有一段时间日本国内几乎没有活动的场所，日本的选手们便前往美国训练。邀请外国选手来日本举办正式的国际比赛始于 1955 年，这种运动很快受到日本人的欢迎。

参加比赛的两名选手分成“好人”、“坏人”进行搏斗。“坏人”不断施展犯规技巧，打击“好人”。“好人”则忍受打击，坚持公正比赛，最后赢得胜利。在日本摔跤比赛中出场的外国选手一般扮演“坏人”角色。体格处于劣势的日本选手苦于应战，但大多以取胜告终。由于日本在第二次世界大战中败北，因此对欧美人，特别是对美国人抱有挫折情绪的日本人，看这种比赛场面心里是很愉快的。

日本职业摔跤最早出名的选手是“力道山”。他曾经在相扑界任职，取得“关肋”地位，退休后投身职业摔跤。为日本摔跤运动奠定了基础。继承力道山的是马场和猪木两人。马场邀请外国选手来日本比赛。以往外国选手多扮演“坏人”角色，但是马场却让外国选手以“好人”的面目出现，在日本引起轰动。猪木因与拳击、柔道、拳术选手展开“不同技能”种类之间的比赛而驰名。特别是 1976 年与世界拳王阿里展开对抗赛，引起轰动。后来猪木又向政界进军。从 1989 年起当选为任期六年的参议院议员。

从 70 年代开始，日本女子职业摔跤也盛行起来。

自行车

将自行车竞赛（日本称为“竞轮”）和摩托车、摩托艇竞赛列为赌博性体育竞赛项目是日本独特的发明。

日本的自行车竞赛在周长 400 米的环状赛场举行，由 6~7 人骑车争夺位次。这种比赛不仅较量蹬力，同时也讲究比赛的计谋，临近终盘还允许赛手用身躯和车辆相碰撞。这种带格斗的赛法，成为自行车竞赛风靡日本的秘密之一。1980 年，日本式自行车竞赛被列为世界自行车锦标赛正式项目。

日本自行车竞赛的押宝方式和赛马一样，由押中优胜者为赢家。现在，全日本共有 50 处赛车场。在日本凡是竞技性赌博全部由国家或公家经营。自行车竞赛由各地方政府主办，其收入是地方财政的重要来源。1991 年日本各赛场出售票额高达 19553 亿日元，创历史最高纪录。

目前，全日本登记在册的职业自行车竞赛选手四千余人。他们按实际成绩分为“特”、“甲”、“乙”三个级别，转战日本各地。一流选手的年收入超过一亿日元。

曾创下公营赌博最高销售额纪录的自行车竞赛，自 70 年代后半期开始，一直处于停滞状态。尽管随着经济发展，营业额也在年年上升，但即使在创纪录的 1991 年，其售出的票券额也比赛马的马票少 40%。自 1992 年起连续三年，销售额呈负增长。目前对自行车竞赛感兴趣的人多为五十多岁的日本人。随着日本人游乐兴趣多样化，同为赌博游乐的弹子房吸引了大量的游客，自行车竞赛正逐渐失去昔日的魅力。

目前，日本的自行车竞赛界也开始改善自己的形象。争取年轻人和女性观众。位于东京北部的群馬县前桥市的封闭性赛车场于 1990 年竣工开业。其他赛车场也相继设置冷暖气设备和禁烟专席。另外，为了争取女性观众，业界开办了面向女性的自行车竞赛教室，传授押注的秘诀。为了消除人们对自行车竞赛分益率低于赛马的不满，改变押注方式，提高分益率。

为了重振雄风，自行车竞赛界的最后绝招是争取自行车竞赛成为奥运会正式项目。1993 年 4 月，日本自行车竞赛运营团体代表向国际奥委会主席递交了要求自行车竞赛成为奥运会正式项目的申请书后，不断开展各方面的工作。据说 2000 年的悉尼奥运会自行车比赛可能被列为正式比赛项目。而 1998 年将在泰国曼谷举行的亚运会已将自行车比赛列为正式比赛项目。日本有关人士认为，这一目标的实现，能赢得年轻人欢迎和关注，为自行车竞赛增添活力。

当然，也有不少日本人对这种期待持冷淡态度。其理由是在世界自行车锦标赛中日本选手只获得过一次冠军。1995 年 7 月，在东京举行的世界杯赛中，日本选手只获得了第 4 名，所以，自行车竞赛尽管是日本的拿手好戏，但全世界人才济济，尽快提高日本选手的水平，实在是当务之急。

赛 马

赛马是日本赌博性职业体育运动中最吸引人的项目。赛马分为“中央赛马”与“地方赛马”。中央赛马是由“日本中央赛马会”主办的。此会前身是战前的国营赛马，属特殊法人，在日本全国有十个赛马场。地方赛马是战

后发展起来的，在全日本有 30 个赛马场，由地方政府主办。

1994 年日本中央赛马会的营业额为 38066 亿日元。纯利润达 3000 亿日元。日本最大的名马选拔赛“日本达比四岁马大赛”创下一场收入 568 亿日元的纪录。日本中央赛马会的好收益也反映在职工收入上。在日本属于政府系列的特殊法人，职工工资一般来说低于私营企业，而中央赛马会的职工的工资在特殊法人会中最高。在 1994 年的热门职业调查中名列第 7 位。地方赛马虽远不及中央赛马，但 1994 年的营业额也突破了 7500 亿日元。

中央赛马的收入，75% 作为中奖奖金返还给赛马客。其余 10% 上缴国库，其余 15% 除去主办费用以外，剩余部分仍需上缴国库。

日本的赛马多为在平地进行的“平地比赛”，很少有障碍赛，也没有骑手驾两轮车的“驾车比赛”。

进入 80 年代以来，赛马业进行了不少改革。例如各赛马场大量投资，把赛马场大厅改建得像豪华宾馆一样，餐厅也变得十分舒适、漂亮，并设有出售纪念品的小卖部和带空调的对号坐椅。另外，还设有夜间比赛场地，吸引了大批青年男女。日本中央赛马会取名为“JRA”，场外售票处为“WINS”。他们还启用著名演员大做电视广告。上述改革收到很好的效果。

在此期间，名马、名骑手的相继诞生也争取了大批观众。1987 年 5 月，初次登场的名马“奥古利加普”在 1989 年“日本杯国际赛马”中打破了世界纪录。同年还出现了天才骑手武丰。1995 年 7 月成为历史上在最短时间内 1000 场次获胜的得主。

进入 1995 年以后，日本中央赛马会的营业收入也受到了影响，可以说去年的经济不景气也影响到赛马业。一些日本专家认为，通过设备投资吸引观众的办法已经用尽。今后，为了不失去广大赛马迷，必须进行如同 80 年代那样的改革。

